**Марецкая, Наталья Александровна.**

## Роль новых медиа в процессе конструирования внешнеполитического имиджа Украины : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.04 / Марецкая Наталья Александровна; [Место защиты: Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского]. - Симферополь, 2019. - 217 с. : ил

## Оглавление диссертациикандидат наук Марецкая Наталья Александровна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НОВЫХ МЕДИА И ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА

1.1. Понятие внешнеполитического имиджа в международно-политических исследованиях

1.2. Особенности новых медиа и их влияние на внешнеполитический имидж государства

1.3. Концептуальные основы новых медиа в процессе конструирования внешнеполитического имиджа государства

1.4. Внешнеполитические императивы Российской Федерации в отношении имиджирования Украины

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ

ГЛАВА 2. ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ УКРАИНЫ: МЕСТО СТРАНЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СИСТЕМЕ И СПОСОБЫ ИМИДЖИРОВАНИЯ

2.1. Украина в международных отношениях

2.2. Позиции Украины в международных рейтингах

2.3. Пропагандистские и дипломатические стереотипы как основа внешнеполитического имиджа Украины

2.4. Ретрансляция «мягкой силы» Запада как способ конструирования внешнеполитического имиджа Украины

2.5. Отражение внешнеполитического имиджа Украины в украинских новых медиа 2008-2018 гг

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ

ГЛАВА 3. ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ УКРАИНЫ В ЗАПАДНЫХ И РОССИЙСКИХ НОВЫХ МЕДИА: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ЗА 2008-2018 гг

3.1. Конструирование внешнеполитического имиджа Украины в новых медиа Великобритании

3.2. Конструирование внешнеполитического имиджа Украины в новых медиа Германии

3.3. Конструирование внешнеполитического имиджа Украины в новых медиа США

3.4. Конструирование внешнеполитического имиджа Украины в новых медиа Российской Федерации

3.5. Участие России в имиджировании Украины в условиях информационной

войны

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ