Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

**Київський національний університет**

**імені Тараса Шевченка**

**На правах рукопису**

**КОЛОМІЄЦЬ Неля Василівна**

УДК811.111 (004.55 + 004.738.5)

**ЛІНГВІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

**ГІПЕРТЕКСТУ ІНТЕРНЕТ-НОВИН**

**(на матеріалі англійської мови)**

**Спеціальність 10.02.04 – германські мови**

**Дисертація**

**на здобуття наукового ступеня кандидата**

**філологічних наук**

**Науковий керівник –**

**доктор філологічних наук,**

**професор Бєлова А.Д.**

**Київ – 2004**ЗМІСТ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ВСТУП………………………………………………………………………………………………….. | | 4 |
| Розділ 1. Інтернет-КОМУНІКАЦІЯ як НОВА комунікативна технологія | |  |
| 1.1 | Технологізація і комп’ютеризація ЗМК…………………………………... | 10 |
| 1.2 | Сучасні комунікативні технології…………………………………………… | 21 |
| 1.3 | Виникнення та особливості розвитку інтернету……………………… | 30 |
| 1.3.1 | Інтернет як глобальний засіб масової комунікації…………………... | 30 |
| 1.3.2 | Комунікативні сервіси інтернету…………………………………………….. | 37 |
| 1.3.3 | Інтернет-комунікація як тип дискурсу…………………………………….. | 44 |
| 1.3.3.1 | Сучасні напрями дослідження дискурсу…………………………………. | 44 |
| 1.3.3.2 | Особливості інтернет-дискурсу………………………………………………. | 48 |
| 1.3.4 | Гіпертекст як форма представлення інформації в інтернеті……. | 51 |
| ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1 ………………………………………………………………. | | 66 |
| Розділ 2. Лінгвальні та позалінгвальні особливості інтернет-НОВИН | |  |
| 2.1 | Фактори відбору інформації, їх лінгвістичні маркери……………. | 70 |
| 2.2 | Прагматичні та аргументативні особливості подання інформації……………………………………………………………………………….. | 79 |
| 2.2.1 | Розподіл інформації………………………………………………………………… | 79 |
| 2.2.2 | Компресія інформації……………………………………………………………… | 84 |
| 2.2.2.1 | Способи компресії інформації у межах повідомлення…………… | 86 |
| 2.2.2.2 | Компресія інформації на лексичному рівні: усічення та абревіатури……………………………………………………………………………… | 88 |
| 2.2.3 | Структурні одиниці повідомлення інтернет-новин ………………... | 93 |
| 2.2.3.1 | Зв’язка-заголовок як структурна одиниця повідомлення………... | 94 |
| 2.2.3.2 | Резюме як структурна одиниця повідомлення………………………… | 102 |
| 2.2.3.3 | Структура тексту повідомлення інтернет-новин……………………... | 109 |
| 2.3 | Риторичні прийоми у презентації інтернет-новин…………………... | 112 |
| 2.3.1 | Засоби реалізації емфази…………………………………………………………. | 113 |
| 2.3.2 | Засоби реалізації повтору і протиставлення……………………………. | 120 |
| 2.3.3 | Парцельовані конструкції………………………………………………………... | 126 |
| 2.3.4 | Метафора………………………………………………..………………………………... | 129 |
| 2.3.5 | Перифраза…………………………………………..……………………………………. | 134 |
| 2.4 | Ключові слова…………………………………………..……………………………… | 136 |
| 2.5 | Форуми як складова частина інтернет-новин, їх особливості…. | 144 |
| 2.6 | Особливості параграфеміки в інтернеті……………………..……………. | 154 |
| 2.6.1 | Основні параграфемні засоби у гіпертексті інтернет-новин…… | 154 |
| 2.6.2 | Використання шрифту……………………..……………………………………… | 158 |
| 2.7 | Візуальний компонент новин в інтернеті……………………..…………. | 160 |
| 2.7.1 | Аргументативний потенціал кольору в інтернеті…………………… | 160 |
| 2.7.2 | Особливості поєднання вербального та візуального в інтернет-новинах……………………..………………………………………………. | 164 |
| ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2……………………..…………………………………………. | | 169 |
| ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ……………………..………………………………………………... | | 174 |
| CПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………..………………………… | | 178 |
| ПЕРЕЛІК СЛОВНИКІВ……………………..…………………………………………………. | | 207 |
| CПИСОК ДЖЕРЕЛ Ілюстративного МАТЕРІАЛУ……………………. | | 208 |

# ВСТУП

На сучасному етапі розвитку суспільства засоби масової інформації широко використовують нові інформаційні та комунікативні технології для розповсюдження новин серед населення. Служби новин різних країн виконують комплекс функцій від нейтрального інформування до соціального контролю та маніпулювання. В умовах технологізації змінюється форма трансляції інформації, визначаються пріоритети щодо змісту повідомлення, однак актуальним залишається питання ефективності комунікації, використання мови як засобу впливу та інструменту влади.

Головним феноменом нашої доби стали не тільки велетенські електронні банки даних і штучний інтелект, а також інтернет, який розширює можливості поширення інформації та здійснення комунікації. Забезпечення щосекундного поновлення інформації, зняття часових та просторових обмежень щодо її отримання, а також великий комунікативний, інтерактивний і міжкультурний потенціал мережі обумовили використання інтернету в ролі нового засобу масової комунікації (ЗМК), що радикально відрізняється від попередніх формою викладу матеріалу, представленням інформації і поєднує риси преси, телебачення та радіо.

Дискурс інтернету, створений у результаті взаємодії усного і письмового аспектів комунікації, характеризується принципово новими структурними особливостями. Гіпертекстовий формат повідомлень інтернет-новин втілює новий підхід комбінування вербального, графічного та візуального компонентів текстів, що впливає на сприйняття інформації широкими масами населення та забезпечує ефективну реалізацію новітніх комунікативних технологій.

**Актуальність** дисертаційного дослідження пов’язана з необхідністю комплексного вивчення лінгвальних та позалінгвальних особливостей текстів новин електронних засобів масової комунікації як альтернативи традиційним, що зумовлено виникненням нового електронного інформаційно-комунікативного середовища, стрімким ростом мережових ресурсів і поширенням електронної комунікації, а також з потребою виявлення комунікативного та інтерактивного потенціалу інтернет-новин з позиції дискурс-аналізу як домінуючого підходу сучасної лінгвістики.

**Зв’язок роботи з науковими темами.** Дисертацію виконано в межах наукової теми “Європейські мови та культури в контексті глобалізації світових процесів” (код 01 БФ 0147-01), яка розробляється в Інституті філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка і затверджена Міністерством освіти і науки України.

**Мета дисертаційного дослідження** – здійснення комплексного та багатоаспектного аналізу текстів інтернет-новин – зумовила такі **завдання**: дослідити основні лінгвальні та позалінгвальні елементи текстів інтернет-новин; проаналізувати гіпертекстову форму представлення інформації в інтернет-новинах, визначити та охарактеризувати основні структурні одиниці повідомлення інтернет-новин, окреслити фактори відбору інформації та процес розподілу інформації.

**Об’єктом дослідження** стали інтернет-новини електронних ЗМК як єдність вербального, графічного та візуального компонентів, проаналізовані з урахуванням досліджень останніх років у межах не лише лінгвістики та теорії комунікації, але й філософії, психології, соціології, політології.

**Предметом дослідження** є гіпертексти інтернет-новин; прийоми дискурсивного оформлення комунікативних технологій в інтернет-новинах та мовні засоби, за допомогою яких вони реалізуються; фактори відбору інформації, їх мовні маркери, співвідношення параграфемного та візуального компонентів повідомлення інтернет-новин.

**Матеріалом дослідження** стали тексти новин веб-сайтів служб новин CNN, BBC: http://[www.cnn.com](http://www.cnn.com), http://www.bbc.co.uk/news/, які не мають друкованих аналогів, а також The New York Times, The Guardian, The Times: <http://www.nytimes.com>, http://www.guardian.co.uk, http://www.timesonline.co.uk,

загальним обсягом 17500 інтернет-сторінок.

У роботі використовувалися **методи** дискурсології, теорії комунікації, дескриптивний, контекстуально-інтерпретативний, семантико-синтаксичний, стилістичний, а також елементи кількісного аналізу. Для проведення аналізу корпусу текстів інтернет-новин застосовувалися програми: Concordance, T-Lab Version 3.1, WordStat Version 4.0 / Content Analysis and Text Mining.

**Наукова новизна дослідження** зумовлена тим, що в ньому вперше на матеріалі сучасної англійської мови:

* здійснюється комплексне дослідження інтернет-новин;
* досліджуються лінгвальні та позалінгвальні особливості текстів повідомлень інтернет-новин;
* аналізуються основні характеристики та структурні одиниці гіпертексту;
* визначаються фактори відбору інформації та процес розподілу інформації у межах веб-сайту;
* уточнюється роль параграфеміки, кольорового маркування та візуального компонента у реалізації аргументативного потенціалу інтернет-новин.

**Теоретична значущість роботи** полягає в узагальненні лінгвістичних підходів щодо визначення і функціонування гіпертексту, визначенні характеристик інтернет-дискурсу як окремого виду дискурсу та гіпертексту як засобу його матеріалізації, вивченні структурних складових дискурсу інтернет-новин, уточненні ролі позамовних факторів, які впливають на організацію повідомлення в інтернеті.

**Практична цінність** дослідження зумовлена тим, що воно може бути використане у курсах із теорії комунікації, текстолінгвістики, дискурсології, когнітивної лінгвістики, теорії мовленнєвого впливу, лексикології, стилістики, а також для поширення досвіду використання комп’ютерних технологій, створення персональних веб-сторінок, поліпшення мовної і комунікативної компетенції комунікантів.

**Особистий внесок** дисертанта полягає у теоретичному обґрунтуванні особливостей гіпертекстової форми організації інтернет-дискурсу, визначенні та характеристиці основних структурних одиниць повідомлення інтернет-новин, дослідженні мовних засобів та прийомів реалізації комунікативних стратегій у дискурсі інтернет-новин.

**На захист виносяться такі положення:**

1. Інтернет-дискурс як результат симбіозу дискурсу ЗМК, ділового, політичного, рекламного, навчального, побутового дискурсів матеріалізується у вигляді гіпертексту, який заснований на принципах нелінійної природи людського мислення, поєднанні різних знакових систем, довільності та свободи у формуванні канви тексту з окремих структурних елементів, що забезпечує ефективність та успішну реалізацію інформативної та маніпулятивної функцій сучасних комунікативних технологій.

2. Складовими гіпертексту є *вузли,* які виступають основними носіями семантичної інформації і включають текст, графіку, анімацію, аудіосупровід та відеофрагменти, та *зв’язки* – структурні елементи, за допомогою яких відбувається активізація вузлів та їх поєднання. Структурні відмінності вербальної частини гіпертекстів інтернет-новин у порівнянні з лінійним текстом друкованих видань полягають у відсутності автора статей, графічному виділенню абзаців, переважному вживанню коротких абзаців (1-2 речення), простій синтаксичній структурі речення.

3. Основними факторами відбору інформації в інтернет-новинах є “новизна”, “негативність”, “несподіваність”, “релевантність”, “відповідність”, “виділення”, “залучення адресата”, “елітність”, “джерело інформації”, “фактуальність.” Найголовнішими серед яких виявляються фактори “новизна” та “негативність.” Визначальним принципом відбору матеріалу в інтернет-новинах є принцип антропоцентризму.

4. Стратегії і тактики подання інформації в інтернет-новинах реалізуються за допомогою таких риторичних та аргументативних прийомів як розподіл інформації, компресія інформації, категоризація інформації у формі ключових слів як рубрик та гіпертекстових ключових слів, інтенсифікація та емфазування окремих порцій інформації, повтор та протиставлення, парцеляція, парентеза, метафора, перифраза, алітерація.

5. Ефективний вплив інтернет-новин реалізується значною мірою завдяки потужному потенціалу невербальних засобів представлення інформації (параграфеміка, кольорове маркування, візуальний компонент), які виконують різноманітні функції (інформативна, привернення уваги адресата, економія інформаційного простору, полегшення пошуку необхідної інформації, підвищення ефективності впливу вербальної інформації).

6. Кольорове маркування у межах веб-сторінки виступає ергономічним засобом оформлення текстів інтернет-новин, забезпечуючи виділення та привернення уваги читача до найважливіших порцій вербального компонента повідомлення, створення цілісності композиції веб-сторінки, спрощення процесу навігації.

**Апробація роботи.** Основні положення роботи були висвітлені на звітній студентсько-аспірантській науковій конференції Інституту філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Київ, квітень 2002 р.), міжнародних наукових конференціях за участю молодих учених “Мовно-культурна комунікація: напрямки та перспективи дослідження” (Київ, квітень 2003 р.), “Проблеми розвитку філології в Україні у контексті світової культури” (Київ, 23-24 жовтня 2003 р.), обговорювалися на засіданнях кафедри англійської філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка. На основі результатів дослідження прочитані лекції для магістрів факультету іноземної філології Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

**Публікації.** Основні результати дисертаційного дослідження викладено у п’яти статтях.

**Структура роботи.** Дисертація загальним обсягом 214 сторінок (177 сторінок основного тексту) складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел, списку джерел ілюстративного матеріалу.

У вступі визначається мета, завдання та методологія дослідження, обґрунтовується його актуальність та новизна, теоретична та практична цінність, сформульовані основні положення, які виносяться на захист.

У першому розділі розглядаються питання технологізації та комп’ютеризації ЗМК, які сприяють впровадженню нових комунікативних технологій, виникнення та особливості розвитку інтернету як нового ЗМК, досліджуються прийоми та засоби дискурсивного оформлення сучасних комунікативних технологій, визначається існування інтернет-дискурсу, аналізується гіпертекст як форма представлення інформації в інтернет-новинах та комунікативні сервіси інтернету як складова частина веб-сайтів офіційних служб новин. Перший розділ має не лише оглядовий, суто теоретичний характер, а містить також практичний аналіз матеріалу.

У другому розділі аналізуються лінгвальні та позалінгвальні особливості інтернет-новин. Визначаються фактори відбору інформації та їх лінгвістичні маркери. Досліджуються питання розподілу та компресії інформації. Розглядається структурна організація текстів інтернет-новин і риторичні прийоми у презентації інтернет-новин. Окреслюється роль параграфеміки та візуального компонента.

У висновках узагальнюються теоретичні й практичні результати дисертаційного дослідження.

Список використаних джерел складається з 312 позицій.

Список джерел ілюстративного матеріалу налічує 323 позиції.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ





Дискурс інтернету є поєднанням усної і письмової, вербальної та невербальної комунікації, симбіозом дискурсу ЗМК, а також ділового, рекламного, політичного, навчального, побутового дискурсів. Інтернет-дискурс матеріалізується у вигляді гіпертексту. Гіпертекст – це нова форма тексту, яка характеризується нелінійністю, незавершеністю, децентралізацією. Нелінійна структура гіпертексту пов’язана з нелінійною природою людського мислення, що прискорює опрацювання інформації у гіпертекстовому форматі. Незавершеність гіпертексту полягає у відсутності композиційних частин (початок, основна частина, кінець): усі вузли гіпертексту є незалежними завершеними частинами, з яких читач створює свій текст. Децентралізація гіпертексту пояснюється зміною фокусу уваги читача під час перегляду матеріалів завдяки впливу асоціацій. Гіпертексту притаманна множинність авторства та введення стосунків “автор-читач-співавтор”.

Структурними одиницями гіпертексту визначено вузли (nodes) та зв’язки (links). Вузол, як основний носій семантичної інформації, є окремим завершеним блоком гіпертексту, в якому комбінується інформація різних знакових систем: тексти, графіка, зображення, анімація, музичні та відео фрагменти. Зв’язки використовуються для поєднання вузлів між собою, виведення на екран змісту вузла, виступають засобом когезії гіпертексту. В інтернет-новинах зв’язки як ключові слова (Politics, Law, Business, Technology, Education, Science and Space, Health, Travel, Entertainment, Sports) використовуються для багаторівневого тематичного розподілу за рубриками, підрозділами, секторами, зв’язки-заголовки служать для виведення основних повідомлень випуску на головну сторінку та сторінки рубрик. Кількісний розподіл ключових слів в текстах інтернет-новин свідчить про їх антропоцентризм.

З’ясовано, що відбір інформації є одним із найважливіших прийомів представлення дійсності. Встановлені фактори відбору інформації для інтернет-новин: “новизна”, “негативність”, “несподіваність”, “релевантність”, “відповідність”, “виділення”, “залучення адресата”, “елітність”, “джерело інформації”, “фактуальність”. Найголовнішими факторами відбору інформації визначено фактори новизни та негативності.

Дослідження дискурсивного оформлення гіпертекстів інтернет-новин дало можливість виділити стратегії оптимальної організації матеріалу в інтернет-новинах, які забезпечують ефективність повідомлення: розподіл інформації та компресія інформації. Дані стратегії реалізуються на трьох рівнях: рівні веб-сайту новин, який включає головну сторінку та сторінки рубрик, рівні повідомлення та речення. Використовується три типи компресії інформації: опущення інформації, узагальнення, конструкція. Головні сторінки веб-сайтів та сторінки рубрик, які складаються з заголовків повідомлень, зв’язок-індексів та гіпермедійних розширень є носіями найбільш компресованої інформації. Компресія інформації в межах повідомлення відбувається завдяки оформленню окремих понять у зв’язки-розширення, які мають потенціал розгортання у нові тексти. Зв’язки-заголовки повідомлень, які містять скорочення, абревіатури та акроніми – найбільш компресовані носії інформації на лексичному рівні, несуть найбільше інформаційне навантаження.

У результаті аналізу повідомлень інтернет-новин встановлено, що для привернення уваги адресата до події, вираження оцінки та здійснення впливу у текстах інтернет-новин використовуються такі риторичні засоби: інтенсифікація та емфазування окремих частин повідомлення, повтор та протиставлення, парцельовані конструкції, метафора та перифраза.

Комплексний аналіз інтернет-новин встановлює, що ефективний вплив інтернет-новин реалізується завдяки потужному потенціалу невербальних засобів представлення інформації, які включають параграфеміку, кольорове маркування, зображення. Вони виконують такі функції: інформативна, привернення уваги адресата, економія інформаційного простору, полегшення пошуку необхідної інформації, підвищення ефективності впливу вербальної інформації.

Зображення і слова у полікодовому повідомленні інтернет-новин не є простою сумою семіотичних знаків, їх значення інтегруються та створюють загальний зміст повідомлення. Між вербальною та візуальною частинами інтернет-новин встановлюються різні кореляції залежно від їхнього референтного співвіднесення: відношення паралельної кореляції, за яких зміст зображення і вербальної частини цілком збігаються; відношення компліментарної кореляції, за яких зміст візуальної та вербальної частин частково перекриваються; відношення субститутивної кореляції, за яких іконічна інформація заміщує вербальну інформацію. Ефективний вплив спостерігається у відношеннях компліментарної кореляції, де вербальний компонент містить інформацію денотативного, а візуальний компонент – конотативного характеру.

Дане дисертаційне дослідження є першою спробою аналізу гіпертексту інтернет-новин. Подальші дослідження можуть бути зосереджені на аналізі відео- та аудіофрагментів веб-сайтів інтернет-новин, дослідженні інтерактивних рекламних банерів, поглибленому аналізі інтерактивних комунікативних веб-сайтів інтернет-новин – форумів та чатів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алещанова И.В. Цитация в газетном тексте (на материале современной английской и российской прессы): Автореф. дис. …канд. филол. наук: 10.02.20 / Волгоградский гос. ун-т. – Волгоград, 2000. – 22 с.
2. Андерсон Бенедикт. Воображаемые сообщества: Размышления об истоках и распространении национализма. Пер. с англ. В.Г. Николаева. – М.: Канон-Пресс-Ц, 2001. – 286 c.
3. Анисимова Е.Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). – М.: Академия, 2003. – 128 с.
4. Античные теории языка и стиля. – M.– Л.: Соцэкгиз, 1936. – 236 с.
5. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. – М.: Просвещение, 1990. – 300 с.
6. Арутюнова Н.Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 136-137.
7. Арутюнова Н.Д. Метафора // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990.– С. 296-297.
8. Арутюнова Н.Д. Пропозиция, факт, событие (опыт концептуального анализа) // Изв. АН СССР. Сер. лит. и яз. – М., 1981. – Т.46, № 6. – С. 546-629.
9. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. – М.: Наука, 1988. – 341 с.
10. Атабекова А.А. Лингвистический дизайн WEB-страниц: проблемы "коммуникативных неудач" // "Коммуникация-2002" Ч.1 – Пятигорск: Изд-во ПГЛУ, 2002. – С. 148-153.
11. Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В. Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете.– М.: Можайск–Терра, 2000. – С. 11-39.
12. Бабанин Л.Н. Интернет и развитие творческого мышления. – 1999. – Internet URL: <http://iol.spb.osi.ru/IOL1999/SECT_C/C013.HTML>
13. Бабаян В.Н. Критический анализ теории дискурса в плане учёта молчащего наблюдателя // Педагогический вестник. – 1997. – № 2. – С.19-22.
14. Баранов А.Н., Бонно К., Василевская Н.Б. Дискурсивные слова русского языка: опыт контекстно-семантического описания. – М.: Метатекст, 1998. – 446 с.
15. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику. – М., 2003. – 360 c.
16. Баранов А.Н. Очерк когнитивной теории метафоры // Русская политическая метафора: материалы к словарю. – М.: Ин-т рус. яз. АН СССР, 1991. – 193 с.
17. Баранов А.Н., Паршин П.Б. Воздействующий потенциал варьирования в сфере метаграфемики // Проблемы эффективности речевой коммуникации. – М.: ИНИОН, 1989. – С. 41-115.
18. Белинская Е.П., Жичкина А.Е. Современные исследования виртуальной коммуникации: проблемы, гипотезы, результаты // Образование и информационная культура: Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Том V. Выпуск VII / под ред. В.С. Собкина. – М.: Центр социологии образования РАО, 2000. – С. 395-430.
19. Белов А.И. Цветовые этнойдемы как объект этнолингвистики // Этнопсихолингвистика. – М.: Наука, 1988. – С. 49-58.
20. Белова А.Д. Лингвистические аспекты аргументации. – К., 1997.– 311 с.
21. Белова А.Д. Лингвистические аспекты аргументации. Лингвистика. Теория коммуникации. Английский язык. – К.: Логос, 2003. – 304 с.
22. Бєлова А.Д. Нові тенденції у вивченні мов і комунікації // Мовні і концептуальні картини світу. Зб. наукових праць КНУ ім. Тараса Шевченка, факультет іноземної філології. – К.: Логос, 1999. – C. 98-103.
23. Бєлова А.Д. Hypertext – New Stage in Text Evolution and Communicative Technologies // Мовні і концептуальні картини світу. Зб. наукових праць КНУ ім. Тараса Шевченка, факультет іноземної філології. – К., 2000. – С. 24-28.
24. Бергельсон М. Языковые аспекты виртуальной коммуникации. – 1999.– Internet URL: <http://www.rik.ru/vculture/seminar/index.html>
25. Бергер Питер. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания: пер. с нем. – М.: Московский философский фонд, 1995. – 322 c.
26. Бессарабова Н.Д. Метафора и образность газетно-публицистической речи // Поэтика публицистики. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – C. 21-34.
27. Бисималиева М. К. О понятиях «текст» и «дискурс» // Филологические науки. – 1999. – № 2. – С. 78-85.
28. Блакар Р.М. Язык как инструмент социальной власти: теоретико–эмпирическое исследование языка и его использование в социальном контексте // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М.: Прогресс, 1987. – С. 88-126.
29. Богданов В.В. Речевое общение. Прагматические и семантические аспекты. – Л.: ЛГУ, 1990. – 87 c.
30. Богданов В.В. Текст и текстовое общение. – СПб.: СПбГУ, 1993.– 67 с.
31. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: МГУ, 1991. – 127с.
32. Борботько В.Г. Общая теория дискурса: принципы формирования и смыслопорождения. Автореф. д-ра филол. наук: 10.02.19 / Кубанск. гос. ун-т. – Краснодар, 1998. – 48 с.
33. Борботько В.Г. Элементы теории дискурса. – Грозный: ЧИГУ, 1989. – 113с.
34. Буданцев Ю.П. Основы изучения и организации информационно-пропагандистской работы. – М.: МГИМО, 1989. – 274 с.
35. Бурбело В.Б. Сучасні концепції дискурсу та лінгвопрагматичні засади дискурсології // Вісник київського університету. Сер. Іноземна філологія.– К., 2002. – Вип. 32-33. – С. 79-84.
36. Бурдье, Пьер. Социология политики. Пер. с фр. – М.: Socio-Logos, 1993.– 333 c.
37. Буряк В.Д. Комунікативність інформаційно-художньої свідомості: форми архітектоніки тексту // Наукові записки інституту журналістики. Київський національний університет ім. Т.Шевченка. Інститут журналістики. – К., 2002. – Т. 6. – С. 53-60.
38. Валин Р., Фоли У. Референциально-ролевая грамматика // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 11. – М.: Прогресс, 1982. – C. 376-410.
39. Вашунина И.В. Коммуникативно–функциональные особенности некодифицированных графических средств: На материале немецкого языка: Автореф. дис. ...канд. филол. наук: 10.02.04 / Минский гос. лингвист. ун-т. – Минск, 1995. – 22 c.
40. Вежбицка А. Из книги «Семантические примитивы». // Семиотика / Под ред. Ю.О. Степанова. – М.: Радуга, 1983. – С. 225-252.
41. Вежбицкая А. Семантические универсалии и описание языков. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 776 с.
42. Водак Р. Язык. Дискурс. Политика. Пер. с англ. – Волгоград: Перемена.– 1997. – 139с.
43. Войскунский А.Е. Развитие речевого общения как результат применения Интернета. – 2001. – Internet URL: http://psynet.carfax.ru/texts/voysk6.htm#down
44. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. Пер. с пол. – М.: Прогресс, 1981. – 278 с.
45. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. – М.: Наука, 1985.– 229 с.
46. Воробьев Г.Г. Психосемиотика цвета. Колористика и психосемиотика // Психосемиотика познавательной деятельности. – М.: МГПИ, 1988.– С. 51-70.
47. Вус М.А., Кульба В.В. Информатизационное общество. Информатизационное управление. Переход к устойчивому развитию России // Тезисы Первого Всероссийского социологического конгресса «Общество и социология: новые реалии и новые идеи». – СПб.: Скифия, 2000. – С. 342-343.
48. Гак В.Г. О плюрализме в лингвистических теориях // Филологические науки. – 1997. – N6. – С. 60-70.
49. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): Автореф. дис. ...канд. филол. наук: 10.02.20 / Волгоградский гос. ун-т.– Волгоград, 2001. – 19 с.
50. Гальперин И.Р. Стилистика английского языка. – М.: Высшая школа, 1981.– 334 с.
51. Гаспаров Б. М. Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. 2003. Internet URL http://www.cjes.ru/lib/content.php?content\_id=1934&category\_id=3]
52. Гете И.В. Избранные сочинения по естествознанию. – М.: Изд-во АН СССР, 1957. – 553 с.
53. Головина Л.В. Влияние иконических и вербальных знаков при смысловом восприятии текста: Автореф. дис...канд. филол. наук: 10.02.01 / Ун-т дружбы народов им. Патриса Лумумбы. – М., 1986.– 15 c.
54. Горный Е. О гестбуках.2000 – Internet URL: http://www.litera.ru/slova/gorny/eg\_gb.html
55. Грабельников А.А. Общественное самоуправление и массовая коммуникация. – М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 1992. – 64 c.
56. Гриценко О.М. Влада інформації, її місце й роль в інформаційному суспільстві // Наукові записки інституту журналістики. Київський національний університет ім. Т. Шевченка. Інститут журналістики. – К., 2000. – Т. 1. – С. 76-82.
57. Гуманитарные исследования в Интернете: Сб. науч. ст. Под ред. А.Е.Войскунского. – М.: Можайск-Терра, 2000. – 431 с.
58. Гуманітарні технології: Конспект лекцій / За ред. В.В. Різуна. – К.: Видавничий дім "КМ Academia", 1994. – 60 с.
59. Гуревич П.С. Философская антропология. Учеб. пособие П.С. Гуревич; Ин-т философии Рос. акад. наук, Акад. гуманитар. исслед.– М.: Вестник, 1997. – 443 с.
60. Данилюк С.С. Особливості структури текстів персональних інтернет–сторінок сучасних лінгвістів // Мовні і концептуальні картини світу. Збірник наукових праць. – К., 2002. – № 7. – С. 131-136.
61. Дейк, Т.А. Ван. Стратегии понимания связного текста // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, – 1988. – Вып. 23. – С. 153-211.
62. Дейк, Т.А. Ван. Язык. Познание. Коммуникация: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. – 321 с.
63. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации: Проблемы семиосоциопсихологии. – М.: Наука, 1984.– 268 с.
64. Дридзе Т.М. Диалог как механизм организации социокультурного пространства-времени // Культурный диалог города во времени и пространстве исторического развития. – М., 1996. – С.15-23.
65. Дридзе Т.М. Социальная коммуникация и культура в экоантропоцентрической парадигме // В контексте конфликтологии.– Вып. 1. – М., 1997. – С.78-81.
66. Егорова-Гантман Е., Плешаков К. Политическая реклама. – М., 1999. – 237 с.
67. Ерасов Б.С. Социальная культурология. – М.: Аспект-пресс, 1996.– 590 c.
68. Ермакова О.И. Этика в компьютерном жаргоне // Логический анализ языка науки. Языки этики. – М.: Языки русской культуры, 2000. – C.246-253.
69. Єфименко В.А. Дискурсивна характеристика потоку свідомості в англійській мові: Автореф. дис... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київський ун-т ім. Т. Шевченка. – К., 1997. – 16 с.
70. Жалагина Т.А. Коммуникативный фокус в английской диалогической речи: Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04/ ЛГУ им. А.А.Жданова – Л., 1988. – 16 с.
71. Желінська Н.О. Формування риторичних прийомів на логіко-риторичному рівні поверхневої структури риторико-стилістичної організації художнього тексту // Проблеми семантики слова, речення та тексту. – К.: КНЛУ, 2002. – С. 98-103.
72. Жичкина А.Е. Взаимосвязь идентичности и поведения в Интернете пользователей юношеского возраста: Автореф. дисс. …псих. наук: 19.00.05 / МГУ. – М., 2001. – 25 c.
73. Жуков И.В. Война в дискурсе современной прессы // Лингвистические исследования 2001 года: Сб. науч. тр. / Ред. А.П. Сытов. – СПб.: Изд. ИЛИ РАН, 2001. – С. 53-65.
74. Журавлев А.П. Фонетическое значение. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1974. – 159 с.
75. Звегинцев В.А. Мысли о лингвистике. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996. – 333 c.
76. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца ХХ столетия (1985–1995). – М.: Языки русской культуры, 1996. – С. 90-141.
77. Золотарева Т.В. Коммуникативно–прагматический формант парентезы в приключенческой литературе // Новости науки. Алтайский гос. ун-т. – Барнаул, 2002. – C. 9-11.
78. Иванов Д.В. Феномен компьютеризации как социологическая проблема. 2000. – Internet URL: <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/pts/divanov.html>
79. Ильина И.З. Перифраз и его стилистические функции в произведениях английской художественной литературы: Дис… канд. филол. наук: 10.02.04 / МГПИИЯ. – М., 1954. – 206 с.
80. Иноземцев В.Л. "Вечные ценности" в меняющемся мире // Свободная мысль. – ХХІ, 2001. – № 8. – С. 42-51.
81. Исаев И.А. Опыт автоматизации лексикографических исследований. Система DIALEX // Слово Достоевского. М.: Наука, 1996. – С. 58-72.
82. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 284 с.
83. ІвановВ.Ф. Деякі моменти когнітивно-регулятивного підходу до масової комунікації // Наукові записки інституту журналістики. Київський національний університет ім. Т. Шевченка. Інститут журналістики. – К., 2001. – Т. 4. – С. 85-88.
84. Ільченко О.М. Про дискурсивні аспекти етикетизації англомовного наукового дискурсу // Записки з романо-германської філології: Зб. наук. пр. – O.: Латстар, 2000. – Вип. 8.– С. 68-75.
85. Ісакова Є.П. Ергономічні характеристик категорій англійського дієслова. Автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2001. – 20 с.
86. Ісакова Є.П. Темпоральна репрезентація повідомлення з точки зору ергономіки // Мовні і концептуальні картини світу. Зб. наук. пр. КНУ ім. Тараса Шевченка, факультет іноземної філології. – К.: Логос, 1999. – С.131-138.
87. Кагановська О.М.Текстові концепти художньої прози: когнітивна та комунікативна динаміка (на матеріалі французької романістики середини ХХ сторіччя): Автореф. дис. ...д-ра філол. наук: 10.02.05 / Київський національний лінгвістичний ун-т. – К., 2003. – 32 с.
88. Каптерев, А.И. Виртуальность культуры: прошлое, настоящее, будущее. 1997. – Internet URL: <http://www.gpntb.ru/win/kvk/doclad_1.htm>
89. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – М.: ЭКСМО–Пресс, 2002.– 833 с.
90. Карасик В.И. Лингвистика текста и анализ дискурса. – Архангельск –Волгоград: Перемена, 1994. – 36 с.
91. Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: Сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. – С.5-20.
92. Карасик В.И. Этнокультурные типы институционального дискурса // Этнокультурная специфика речевой деятельности: Сб. обзоров. – М.: ИНИОН РАН, 2000. – C. 37-64.
93. Кастельс Мануель. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. Пер. с англ. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 606 c.
94. Клюканов И.Э. Семиотический фетишизм в межкультурном общении.– Тверь: Изд-во Тверcкого ун-та, 1998.– 196 с.
95. Клюканов И.Э. Структура и функции параграфемных элементов текста. Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Сарат. гос. ун-т.– Саратов, 1983. – 19 с.
96. Князев А. Энциклопедический словарь СМИ. – Internet URL: http://www.cjes.ru/lib/content.php?content\_id=3703&category\_id=3]
97. Кобозева И.М. Лингвистическая семантика. – М.: Эдиториал УРСС, 2000. – 352 с.
98. Колеватов В.А. Социальная память и познание. – М.: Мысль, 1984. – 125с.
99. Колегаева И.М. Текст как единица научной и художественной коммуникации. – Одесса: Редакционно-издательский отдел обл. упр. по печати, 1991. – 121 с.
100. Коломієць Н.В. Дискурс інтернету як різновид дискурсу // Мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук. праць – К.: Логос, 2001. – №5.– С. 93-98.
101. Коломієць Н.В. Зв’язка-заголовок як структурна одиниця інтернет- новин // Мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук. праць. – К.: Логос, 2004. – № 10. – С. 308-316.
102. Коломієць Н.В. Особливості комунікації в інтернеті // Проблеми семантики слова, речення та тексту: Зб. наук. праць. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2002. – Вип.8. – С. 150-156.
103. Коломієць Н.В. Подання інформації на веб-сайтах служби новин CNN: структурні особливості резюме // Мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук. праць. – К.: Логос, 2002. – №7. – С. 254-262.
104. Коломієць Н.В. Стилістичні й риторичні прийоми у презентації інтернет-новин // Мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук. праць. – К.: Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2004. – Вип. 11. – Книга 1. – С. 215-219.
105. Кондаков И.В. Цвет в природе и искусстве: Методология вопроса// Художественное творчество. Вопр. комплекс. изуч. – Л.: Наука, 1990.– С.178-186.
106. Корнієнко О. Довжина слова та частота фонем у композиційних одиницях інформаційного повідомлення // Науковий вісник Чернівецького університету. – Чернівці: Рута, 2003. – Вип. 168: Германська філологія. – C. 146-156.
107. Крейдлин Г.Е. Время сквозь призму временных предлогов // Логический анализ языка: Язык и время. – М.: Индрик, 1997. – С. 139-152.
108. Крол Эд. Все об Internet. Пер. с англ. – К.: АО "Балтэк": Торг.-изд. бюро BHV, 1995. – 591 с.
109. Крылов И.В. Маркетинг (социология маркетинговых коммуникаций).– М.: Центр, 1998. – 364 с.
110. Кубрякова Е.С. Модели порождения речи и главные отличительные особенности речепорождающего процесса // Человеческий фактор в языке: Язык и порождение речи. – М.: Наука, 1991. – С. 21-81.
111. Кубрякова Е.С. Теория номинации и словообразование // Языковая номинация (Виды наименований) / Отв. ред. Б.А. Серебренников, А.А.Уфимцева. – М.: Наука, 1977. – С. 467-469.
112. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем // Теория метафоры. – М.: Прогресс, 1990. – С. 387-415.
113. Лузина Л.Г. Распределение информации в тексте. – М.: ИНИОН, 1996. – 139 с.
114. Лыков А.Г. Можно ли окказиональное слово называть неологизмом?// РЯШ – 1972. – №2. – С. 85-89.
115. Макаров М.Л. Интерпретативный анализ дискурса в малой группе.– Тверь, 1998. – 200 с.
116. Макаров М.Л. Изучение структуры речевой коммуникации: от теории речевых актов к дискурс–анализу // Англистика. – Тверь, 1999. – C. 75-87.
117. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.– 280 с.
118. МаккормакЭ. Когнитивная теория метафоры // Теория метафоры. – М.: Прогресс, 1990. – С. 358-387.
119. Маркина Л.С. Межкультурный фактор в переводе. – М.: ПАИМС 2001. – 123 с.
120. Матвеева Т.В. Функциональные стили в аспектах текстовых категорий: Автореф. дис. …д-ра филол. наук: 10.02.01 / УрГУ. – Свердловск, 1991.– 34 с.
121. Матурана У. Биология познания // Языки и интеллект. М.: Прогресс, 1995. – С. 95-142.
122. Масова комунікація: Підручник / А.З. Москаленко, Л.В.Губерський, В.Ф. Іванов, В.А. Вергун. – К.: Либідь, 1997. – 216с.
123. Месхишвили Н.В. Экспрессивные средства письменной коммуникации: Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19 / Моск. ин-т иностр. яз. им. М. Тореза. – М., 1990.– 27 с.
124. Миронова Л.Н. Цветоведение. – Минск: Вышэйшая школа, 1984.– 286 с.
125. Моль А. Теория информации и эстетическое восприятие. – М.: Мир, 1966. – 352 с.
126. Моргун Н.Л. Научный сетевой дискурс как тип текста. Автореф. дис. ...канд. филол. наук: 10.02.01 / Тюменский гос. ун-т. – Тюмень, 2002.– 17 с.
127. Мороховский А.Н. К проблеме текста // Текст и его категориальные признаки: Сб. научн. тр. – Киев: КГПИИЯ, 1989.– С. 3-8.
128. Нестеров В. К вопросу об эмоциональной насыщенности межличностных коммуникаций в Интернете. 1999 – Internet URL: <http://flogiston.ru/projects/articles/netemotions.shtml>
129. Николаева Т.М. Эмпатия // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 592.
130. Новиков А.И. Семантика текста и ее формализация. – М.: Наука, 1983. – 214 с.
131. Оборина М.В. Речевая деятельность и некоторые стилистические тенденции текстопонимания // Вариативность в германских языках.– Тверь: Издательство Калининского гос. университета. – 1990. – С. 32-42.
132. Орехова С.Г. Гражданское сообщество: “Интернет”, лингвистика и современная социально-психологическая теория массовой коммуникации // Вестник Института цивилизации. – Владикавказ, 1998.– Вып. 1. – С.138-147.
133. Орлов Г.А. Современная английская речь. – М.: Высшая школа, 1991.– 240 с.
134. Падучева Е.В. Высказывание и его соотнесенность с действительностью.– М.: Наука , 1985. – 271 с.
135. Панкрац Ю.Г. Пропозициональные структуры и их роль в формировании языковых единиц разных уровней. – М., 1992. – 112с.
136. Патерсон Л., Шарльворс С., Корнеліус Дж. Використання HTML 4. – К.; М.; СПб.: Видавничий дім “Вільямс”, 1998. – 384 с.
137. Пешков И.В. Введение в риторику поступка. – М.: Лабиринт, 1998. – 288 с.
138. Полюжин М.М. Функціональний і когнітивний аспекти англійського словотворення: Монографія. – Ужгород: Закарпаття, 1999. – 240 с.
139. Полюжин М.М., Венжинович Н.Ф. Концепт як базова когнітивна сутність // Мовні і концептуальні картини світу. Зб. наук. пр. КНУ ім. Тараса Шевченка, факультет іноземної філології. – К., 2001. – № 5. – С. 182-184.
140. Понизовский А.М., Ротенберг В.С. Психологические механизмы зависимых отношений и методы их психотерапевтической коррекции. // Психологический журнал. – 1987. – T.8, №2. – C. 38-43.
141. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика и лингвокультурология // Жизнь языка: Сб. ст. к 80-летию Михаила Викторович Панова. – М.: Языки славянской культуры, 2001. – С. 112-120.
142. Почепцов Г.Г. Информационные войны. – М.: Рефл бук, 2000. – 573с.
143. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.: Рефл бук, 1999. – 352 с.
144. Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. – М.: Центр, 1998.– 352 с.
145. Радзієвська Т.В. Комунікативно–прагматичні аспекти текстотворення: Дис. ...д-ра філол. наук: 10.02.15 / НАН України; Інститут української мови. – К., 1999. – 390 с.
146. Різун В.В., Мелещенко О.К. Інформаційні мережі в засобах масової інформації. Канал ИНФО-ТАСС / Київ. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 1992. – 96 с.
147. Різун В.В., Любарщук Н. Вплив гарнітури шрифту на сприймання тексту // Наукові записки інституту журналістики. Київський національний університет ім. Т.Шевченка. Інститут журналістики. – К., 2000. – Т. 1. – С. 129-130.
148. Рогозин К.И., [Рогозина И.В.](file:///C:\scripts\webirbis.exe?FUNC=FINDE&UTID=20031225152700&SENT1=AU:'Рогозина,+И.В.'), [Стриженко А.А.](file:///C:\scripts\webirbis.exe?FUNC=FINDE&UTID=20031225152700&SENT1=AU:'Стриженко,+А.А.') Парадоксы интернет-коммуникации // Интерпретация коммуникационного процесса: межпредметный подход: Сб. докл. на межвуз. науч. конф. 25-26 июня 2001 г. – Барнаул, 2001. – С. 114-121.
149. Романов А.А. Системный анализ регулятивных средств диалогического общения. Автореф. дис. …д-ра филол. наук: 10.02.19 / АН СССР. Ин-т языкознания. – М., 1990. – 37 с.
150. Сеничкина Е. П. Семантика умолчания и средства ее выражения в русском языке. – М.: Наука, 2002. – 307 с.
151. Сергеев В.М. Когнитивные методы в социальных исследованиях// Язык и моделирование социального взаимодействия. – М.: Прогресс, 1987. – С. 3-20.
152. Серов Н. Цвет как время, пространство и эмоции // Петербургский рекламист. – 1996. – № 1. – С. 12-16.
153. Скляревская Г.Н. Метафора в системе языка. – СПб.: Наука, 1993.– 150 c.
154. Сковородников А.П. Экспрессивные синтаксические конструкции современного русского литературного языка. – Томск: Изд-во Томск. ун-та, 1981. – 255 с.
155. Слышкин Г.Г. От текста к символу: лингвокультурные концепты прецедентных текстов в сознании и дискурсе. – М.: Academia, 2000.– 128с.
156. Слышкин Г.Г. Малые виды дискурса // Язык в мире и мир в языке: Материалы международной научной конференции. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2001. – С. 88-89.
157. Солганик Г.Я. Публицистика как искусство слова // Поэтика публицистики. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – C. 3-20.
158. Сорокин Ю.А. Психолингвистические аспекты изучения текста. – М.: Наука, 1985. – 292 с.
159. Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия – М.: Наука, 1990. – С. 180-186.
160. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. – М.: Языки русской культуры, 1997. – 824 с.
161. Сусов И.П. Формальный vs. функциональный подходы к языку. – Тверь, 2000. – Internet URL: <http://www.tver.ru/homepages/~ips/>
162. Сусов И.П. История языкознания. – Тверь: Тверской гос. ун-т, 1999. – 191 с.
163. Сухих С.А. Механизмы манипулятивной коммуникации // Теоретическая и прикладная лингвистика. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – Вып. 2: Язык и социальная среда. – С. 17-20.
164. Тихомирова Е.А. Метафора в политическом дискурсе // Методология исследований политического дискурса. – М., 1998.– Вып.1. – С. 36-43.
165. Тоффлер А. Футурошок. – СПб.: Лань, 1997. – 461 с.
166. Туранский И.И. Семантическая категория интенсивности в английском языке. – М.: Высшая школа, 1990. – 172 с.
167. Фоменко О.С. Лінгвістичний аналіз сучасного політичного дискурсу США (90–і роки ХХ століття). Дис. ...канд. філол. наук: 10.02.04/ Київський національний ун-т імені Тараса Шевченка. – К., 1998. – 195с.
168. Фоменко О.С. Неологізми – мовні наслідки терористичних актів 22 вересня 2001 року // Мовні і концептуальні картини світу. Зб. наук. пр. КНУ ім. Тараса Шевченка, факультет іноземної філології.– К.: Логос, 2002. – № 7. – С. 512–518.
169. Хазагеров Г.Г. Политическая риторика. – М.: Никколо-Медиа, 2002.– 313 с.
170. Хилханова Э.В. Дискурс газеты BILD как объект лингвистического исследования. Дис. ...канд. фил. наук: 10.02.04/ МГУ. – М., 1997. – 205с.
171. Чейф У. Данность, контрастивность, определённость, подлежащее, топики и точка зрения // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1982. – Вып. 11. – С. 277-316.
172. Черепанова И.Ю. Дом колдуньи. Суггестивная лингвистика. – Спб.: Лань, 1996. – 208 с.
173. Шейгал Е.И. Градация в лексической семантике: Учеб. Пособие к спецкурсу. – Куйбышев: КГПИ, 1990. – 95 c.
174. Шейгал Е.И. Интенсивность как компонент семантики слова в современном английском языке: Автореф. дис. ...канд. филол. наук: 10.02.04 / МГПИИЯ. – М., 1981. – 26 с.
175. Щедровицкий Г.П. Избранные труды. – М: Изд-во шк. культ. политики, 1995. – 759 с.
176. Якубинский Л.П. Язык и его функционирование. – М.: Наука, 1986.– 205 с.
177. Ярмоленко Г.Г. Синтаксическая организация изображенной внутренней речи в оригинале и переводе художественного текста// Контрастивное исследование оригинала и перевода художественного текста: Сб. науч. тр. Одесского ГУ им. И.И. Мечникова. – О.: ОГУ, 1986. – С. 76-78.
178. Яхонтова Т.В. Жанрообразующая лексика английского неоромантического экзотико-приключенческого романа: Автореф. дис. ...канд. филол. наук: 10.02.04 / Львов. гос. ун-т им. Ив. Франко– Львов, 1991. – 16 с.
179. Электронный курс И.П. Сусова. – Internet URL: [http://homepages.tversu.ru~Susov/5\_04.htm](http://homepages.tversu.ru~susov/5_04.htm)
180. Aarseth, Espen J. *Nonliniearity and Literary Theory* // Hyper/text/theory. – Baltimore: John Hopkins University Press, 1994.– P. 49-86.
181. American Dialect Society. 2003. – Internet URL: http://www.americandialect.org/
182. Amitay, Einat *Hypertext – the Importance of Being Different*. – 1997.– Internet URL: http://www.ics.mq.edu.au/~einat/publications/msc\_einat.pdf
183. Barnes, Susan B. *Computer-Mediated Communication: Human-to-Human Communication Across the Internet*. – N.Y.: Pearson Allyn & Bacon, 2002. – 347 p.
184. Barthes, Roland *S/Z: An Essay* / Translated by Richard Miller. – N.Y.: Hill and Wang, 1974. – 274 p.
185. Bell, Allan *The Language of News Media*. – Blackwell, 1991. – 277 p.
186. Bernstein, Мark *Patterns of Hypertext* // Proceedings of the ninth ACM conference on Hypertext and hypermedia: Hypertext 98. – 1998. – P. 21-29.
187. Bourdieu, Pierre *Language and Symbolic Power*. – Cambridge: MA, 1991. – 302 p.
188. Bourdieu, Pierre *Outline of a Theory of Practice*. – Cambridge: Cambridge University Press, 1977. – 224 p.
189. Boyce George, Curran James, Wingate Pauline *Newspaper History from the Seventeenth Century to the Present Day.* – London: Constable, 1978. – 247p.
190. Britt, M. Anne, Rouet, Jean-Francois, Perfetti, Charles *Using Hypertext to Study and Reason about Historical Evidence* // Hypertext and Cognition. – Mahwah, NJ: Erlbaum, 1996. – P. 43-72.
191. Brooks, Brian *Journalism in the Information Age: a Guide to Computers for Reporters and Editors.* – Boston: Allyn & Bacon, 1997. – 166 p.
192. Brown, Gillian and Yule, George *Discourse Analysis*. – Cambridge: Cambridge University Press, 1983. – 288 p.
193. Bruijn David, Mul Sjaak, and Oostendorp Herre *The Influence of Screen Size and Text Layout on the Study of Text Experiments in Human-Computer Interpretation* // Behaviour and Information Technology. – 1992. – V. 11. – Р. 71-78.
194. Burton, Deidre *Dialogue and Discourse. A Sociolinguistic Approach to Modern Drama and Naturally Occurring Conversation*. – London: Routledge. – 1980. – 210 p.
195. Bush, Vannevar *As We May Think* // The Atlantic Monthly, July 1945.– V. 176, No. 1. – P. 101-108.
196. Chafe, Wallace *Cognitive Constraints on Information Flow* // Coherence and Grounding in Discourse. – Amsterdam, 1987. – P. 22-51.
197. Chisholm et al. *Techniques for Web Content Accessibility*, 1999, – Internet URL: http:/www/w3/org./TR/WAI–WEBCONTENT–TECHS/
198. Christl, Landsheer *Function and the Language of Politics. A Linguistic uses and Gratification Approach* // Communication and Cognition. – 1991. – V. 24. – P. 98-127.
199. Conklin, Jeff *Hypertext: An Introduction and Survey* // IEEE Computer. – 1997. – V.20, N.9. – P. 17-41.
200. Cook, Guy *Pictures, Music, Speech and Writing in The Discourse of Advertising*. – London: Routledge, 1992. – P. 37-56.
201. Coopersmith, Jonathan *Politics on the World Wide Web* // Information Technology and Organizational Transformation History. – N.Y., 1999.– P. 143-154.
202. Coulthard, Malcolm *Advances in Spoken Discourse Analysis*. – London, 1992. – 266 p.
203. Coulthard, Malcolm *Introduction to Discourse Analysis*. – Burnt Mill, Harlow, Essex: Longman, 1985. **–** 212 p.
204. Crusius, Timothy W. *Discourse: A Critique and Synthesis of Major Theories*.– N.Y.: MLA, 1989. – 167 p.
205. Davis, Boyd and Brewer, Jeutonne *Electronic Discourse: Linguistic Individuals in Virtual Space*. – N.Y.: SUNY Press, 1997. – 176 p.
206. Dieberger, Andreas *Supporting Social Navigation on the World-Wide  
     Web* // International Journal of Human Computer Studies, Vol. 46. – 1997.– P. 805-825.
207. Dillon, Andrew *Designing Usable Electronic Text: Ergonomic Aspects of Human Information Usage*. – London: Taylor & Francis, 1994. – 195 р.
208. Dijk Teun A. Van. *Discourse as Social Interaction.* – London: Sage Publications, 1997. – 336 p.
209. Dijk Teun A. Van. *Ideology.* – London: Thousand Oaks, 1998. – 374р.
210. Dijk Teun A. Van. *News as Discourse*. – Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1988. – 274 p.
211. Dijk Teun A. Van. *Racism and the Press. –* London: Routledge, 1991.– 276р.
212. Djik Teun A. Van. *Structures of News in the Press* // Discourse and Communication: New Approaches to the analysis of Mass Media Discourse and Communication. – Berlin: De Gruyter, 1985. – P. 69-93.
213. Dominick Joseph R. *The Dynamics of Mass Communication.* – N.Y.: McGraw-Hill, 1993. – 616 p.
214. Dryer, Matthew S. *Focus, Pragmatic Presupposition, and Activated Propositions* // Journal of Pragmatics. – 1996. – V.26. – P. 475-523.
215. Ebersole, Samuel *Cognitive Issues in the Design and Deployment of Interactive Hypermedia: Implications for Authoring WWW Sites* // Interpersonal Computing and Technology: An Electronic Journal for the 21st Century. – 1997. – V. 5. – P. 19-36.
216. Eco, Umberto *Theory of Semiotics.* – Bloomington: Indiana University Press, 1976. – 356 p.
217. Edwards, Deborah and Hardman, Lynda *Lost in Hyperspace: Cognitive Mapping and Navigation in a Hypertext Environment* // Hypertext: Theory into Practice. – Oxford: Intellect, 1989. – Р. 90-106.
218. Ellmore, Terry *Mass Communication* // Ntc’s Mass Media Dictionary.– NTC, USA, 1991. – P. 269.
219. Enkvist Nils Erik *Connexity, Interpretability Universes of Discourse and Text Worlds* // Possible Worlds in Humanities and Science. – Berlin, 1989. – P.162-186.
220. Fairclough, Norman *Critical Discourse Analysis: the Critical Study of Language.* – London; NY.: Longman, 1995. **–** 265 p.
221. Fairclough, Norman *Critical Language Awareness*. – London: Longman, 1992. – 360 p.
222. Fairclough, Norman *Media Discourse*. – London, 1995. – 224 p.
223. Fasold, Ralph *Sociolinguistics of Language.* – London: Blackwell, 1990. – 342 p.
224. Fishman, Mark *Manufacturing the News*. – N.Y., 1980. – 143 p.
225. Fiske, John *Introduction to Communication Studies*. – London and New York, 1997. – 203 p.
226. Foltz, Paul *Comprehension, Coherence and Strategies in Hypertext and Linear Text* // Hypertext and Cognition. – Hillsdale, HJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1996. – Р. 44-59.
227. Foucault, Michael *Politics and the Study of Discourse.* // *Ideology and Consciousness*. – 1978. – V 3. – P. 7-26.
228. Foucault, Michael *The Archaeology of Knowledge*, (A. M. Sheridan–Smith trans). – London: Tavistock Publications, 1972. – 256 p.
229. Frayn, Michael *Unit Headline Language* // The Manufacture of News: Social Problems, Deviance and the Mass Media. – London: Constable, 1973. – P.191-194.
230. Gallman, Peter *Graphische Elemente des geschriebenen Sprache: Grundenlagen fur eine Reform der Orthographie*. – Tubingen, 1985. – 137 p.
231. Galtung, Johan and Ruge, Mari *The Structure of Foreign News* // Journal of International Peace Research. – 1965. – №1. – P. 64-91.
232. Giddens, Anthony *The Constitution of Society*. – California: University of California Press, 1986. – 440 p.
233. Giddens, Anthony *Modernity and Self-identity*. – Cambridge: Polity Press, 1991. – 198 p.
234. Goldman Susan, Saul Elizabeth, Cote Nathalie *Paragraphing Reader, and Task Effect on Discourse Comprehension* // Discourse Processes.– 1995. –20:3. – Р. 273-305.
235. Golovchinsky, Gene *What the Query Told the Link: The integration of Hypertext and Information Retrieval* // Processing of Hypertext 97. – Southhampton, UK, 1997. – P. 67-81.
236. Gumperz, John. *Discourse Strategies*. – Cambridge: Cambridge University Press, 1982. – 204 p.
237. Harms, Leroy Stanley *Human Communication: the New Fundamentals*. – N.Y., 1974. – 384 p.
238. Herring, Susan C. *Computer-mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives.* *Pragmatics and Beyond Series.*– Amsterdam: John Benjamins, 1996. – 324 p.
239. Herring, Susan C. *Computer-mediated Communication on the Internet* // Annual Review of Information Science and Technology 36. – Medford, NJ: Information Today Inc., 2000. – P. 109-168.
240. Huberman, Bernardo, Pirolli Peter, Pitkow, James, Lukose, Rajan *Strong Regularities in World Wide Web Surfing* // Science, 280:5360.– N.Y., 1998. – P.95-98.
241. Hughes, Jeoffrey *Words in Time. A Social History of the English Vocabulary.* – Basil Blackwell, 1989. – 270 p.
242. Itule, Bruce and Anderson, Douglas *News Writing and Reporting for Today’s Media*. – Singapore, 2000. – 471 p.
243. Kleinnijenhuis, Jan *News as olds: a test of the consonance hypothesis and related news selection hypotheses* // Reader in Public Opinion and Mass Communication 43/3. – N.Y., 1989. – P. 205-228
244. Kniffka, Hannes *Soziolingvistik und empirische Textanalyse: Schlagzeilen– und Leadformulierung in Americanischen Tageszeitungen.* – Tubingen: Niemeyer, 1980. – 350 p.
245. Knoblauch Cy, Brannon Lil *Rhetorical Traditions and the Teaching of Writing.* – Postmouth, New Hampshire: Boyton Cook, 1984. – 171 p.
246. Kress, Gunther and Hodge, Robert *Language as Ideology.* – London: Routledge, 1979. – 127 р.
247. Kuno, Susumu *Subject, Theme, and the Speaker's Empathy* // Subject and Topic. – N.Y.: Academic Press, 1976. – P. 417-444.
248. Labov, William *The Transformation of Experience in Narrative Syntax* // Language in the Inner City. – Philadelphia: University of Pensilvania Press, 1972. – P. 354-396.
249. Landow, Georg P. Hypertext: The Convergence of Contemporary Critical Theory and Technnology. – Baltimore: John Hopkins University Press, 1991. – 242 p.
250. Landow, Georg P. What's a Critic to Do?: Critical Theory and the Age of Hypertext. // Hyper/text/theory. – Baltimore: John Hopkins University Press, 1994. – Р. 1-48.
251. Leech Geoffrey N. *Principles of Pragmatics*. – London, 1983. – 250р.
252. Leeds-Hurwitz, Wendy *Communication in Everyday Life: A Social Interpretation.* – NJ: Ablex, 1989. – 226 p.
253. Leeds-Hurwitz, Wendy *Forum Introduction: Social Approaches to Interpersonal Communication* // Commu­nication Theory. – 1992. – Vol. 2. – P. 131-139.
254. Leitch, Shirley *News Talk: Media Stories on Unemployment*. – Palmerston North: Dunmore Press, 1990. – 68 p.
255. Levinson, Steven C. *Pragmatics.* – Cambridge: Cambridge University Press, 1985. – 420 р.
256. Levy, Pierre *Cyberculture (Electronic Mediations Series*). – Paris: Odile Jacob, 1997. – 313 p.
257. Lincoln, Bruce *Discourse and the Construction of Society: Comparative Study of Myth, Ritual and Classification*. – Oxford: Oxford University Press, 1992. – 256 p.
258. Macdonell, Diane *Theories of Discourse: An Introduction*. – Oxford: Blackwell, 1986. – 169 p.
259. Mann,Сhris and Stewart,Fiona *Internet Communication and Qualitative Research: A Handbook for Researching Online.* – London: Sage Publications, 2000. – 272 p.
260. Manovich, Lev *The Language of New Media*. – Cambridge: The MIT Press, 2001. – 352 p.
261. McAleese, Ray *Navigation and Browsing in Hypertext* // Hypertext: Theory into practice. – Oxford: Intellect, 1989. – Р. 6-44.
262. McKnight, Cliff *What Makes a Good Hypertext?* // Cognitive Aspects of Electronic Text Processing. – Norwood, N.J.: Ablex Publishing Corporation, 1996. – P. 213-239.
263. McKnight, Cliff, Dillon, Andrew and Richardson, John. *The Effects of Display Size and Text Splitting on Reading Lengthy Text from Screen (Comprehension in Human-Computer Interaction)* // Behaviour and Information Technology. – 1990. – V. 9, N. 3. – P. 215-227.
264. McQuail, Denis and Windahl, Sven *Communication Models for the Study of Mass Communication. (2nd edition).* – London, New York: Longman, 1993. – 110 p.
265. Meier, Klaus *Neue journalistische Formen, in ders. (Hg.): Internet–Journalismus* // Ein Leitfaden für ein neues Medium. – Konstanz, 1999. – P. 21-137.
266. Merrill, Morris and Ogan, Christine *The Internet as Mass Medium* // Journal of Computer Mediated Communication. – 1996. – V. 46 (1).– Р. 39-50.
267. Mitsuaki, Shimojo *Focus structure and morphosyntax in Japanese: WA and GA, and word order flexibility*. – Buffalo, 1995 – Internet URL: [http://wings.buffalo.edu/soc–sci/linguistics/rrg/rrg.dissertations.htm](http://wings.buffalo.edu/soc-sci/linguistics/rrg/rrg.dissertations.htm)
268. Morkes, John and Nielsen, Jacob *Concise, Scanable, and Objective: How to Write for the Web*. – 1997. – Internet URL: http://www.useit.com/papers/webwriting/writing.html
269. Nelson, Ted *A File Structure for the Complex, The Changing and The Indeterminate* // ACM 20th National Conference. – Clevelend, Ohio, 1965. – P. 84-100.
270. Nielsen, Jacob *The Increasing Conservatism of Web Users* // Alertbox for March 22, 1998. – Internet URL: http://www.useit.com/alertbox/980322.html
271. Nunan, David *Introducing Discourse Analysis*. – London: Penguin English, 1993. **–** 134 p.
272. Nuyts, Jan *Functionalism vs. Formalism* // Handbook of Pragmatics: Manual. – Amsterdam, Philadelphia, 1995. – P. 293-300.
273. Paltridge, Brian *Making Sense of Discourse Analysis*. – Gold Coast, Qld.: Antipodean Educational Enterprises, 2000. **–** 180 p.
274. Pear W. Van. *Stylistics and Psychology: Investigation of Foregrounding*. – London, 1986. – 438 p.
275. Peterson, Sophia *International news selection by the elite press: a case study*// Public Opinion 45/2 – N.Y., 1981. – P. 143-163.
276. Pike, Garnet *Left or right: The Ad Positioning Fight (Magazines). As They See It* // Marketing and Media Decisions. – 1990. – V.25. – P. 78-83.
277. Piolat Annie, Roussey Jean-Yves, Thunin Olivier *Effects of Screen Presentation on Text Reading and Revising* *//* International Journal of Human-Computer Studies. – 1997. – V. 47, N. 4, – P. 565-589.
278. Postmes Tom, Spears Russell *Deindividuation and Antinormative Behavior - a Metaanalysis* // Psychological Bulletin. – 1998. – V. 123, № 3. – Р. 238-259.
279. Prince, Ellen F. *Informational and Rhetorical Structure* // International Encyclopaedia of Linguistics. – Vol. 3. – Oxford, 1992.– P. 399-401.
280. Quirk, Randolph *A Comprehensive Grammar of the English Language.* – London; New York: Longman, 1985. – 1779 p.
281. Rada, Roy. *Hypertext: From Text to Expertext*. – London: McGraw Hill, 1991. – 237 p.
282. Rao, Usha and Turoff, Murray *Hypertext Functionality: A Theoretical Framework* // International Journal of Human-Computer Interaction. – 1990.– P. 338-358.
283. Reddick, Randy The Online Journalist. Using the Internet and Other Electronic Resources. – N.Y.: International Thomson Publishing, 1997. – 278 p.
284. Ryan, Marie-Laure *Cyberspace Textuality: Computer Technology and Literary Theory*. – Bloomington: Indiana University Press, 1999. – 304p.
285. Salton, Gerard *Automatic Text Processing: the Transformation, Analysis, and Retrieval of Information by Computer*. – Cornell Univ., Ithaca, N.Y.: Addison-Wesley Longman Publishing Co, 1989. – 530 p.
286. Schank, Roger and Abelson, Robert *Scripts, Plans, Goals and Understanding*. – Hillsdale, NJ.: Lawrence Erlbaum, 1977. – 275 p.
287. Schiffrin, Deborah *Approaches to Discourse*. – Oxford, Cambridge, 1994. – 470 р.
288. Schiffrin Deborah, Tannen Deborah, Hamilton Heidie *The Handbook of discourse analysis.* – Oxford: Blackwell Publishers, 2001. – 851 p.
289. Shneiderman, Ben, and Kearsley, Greg *Hypertext Hands-On! An introduction to a New Way of Organizing and Accessing Information*.– Addison-Wesley Publishing Company, Reading, 1989.– 342 р.
290. Schwartz, Norman and Flammer, Adam *Text Structure and Title – Effects on Comprehension and Recall //* Journal of verbal learning and verbal behaviour– 1991. – 20. – P. 61-66.
291. Sims, Brenda R. *Electronic mail in two corporate workplaces*. // Electronic literalises in the workplace: Technologies of writing. – Urbana, IL: NCTE, 1996. – Р. 41-64.
292. Smith, John and Weiss, Stephen *An Overview of Hypertext* // Communication of the ACM. – 1988. – V. 31, N. 7. – P. 816-819.
293. Stubbs, Michael *Discourse Analysis: The Sociolinguistic Analysis of Natural Language.* – Oxford: Blackwell, 1983. – 272 p.
294. Svensson, Patrik *Language in Cyberspace – Some Reflections* // *From Runes to Romance. A Festschrift for Gunnar Persson on his Sixtieth Birthday* – Uppsala, Sweden: Swedish Science Press, 1997. – P. 118-246.
295. The Linguist List. – 2001. – Internet URL: http://www.linguistlist.org.
296. Todd, May *The Moral Theory of Poststructuralism.* – PA: Pennsylvania State University Press, 1995. – 186 p.
297. Tomlin, Russell *Discourse Semantics* // With Language in Mind – Cambridge: Cambridge University Press, 1997. – Р. 162-189.
298. Tornow, Joan *Linkage: Composing in the On-line Classroom.* – Logan, UT: Utah State University Press, 1997. – 156 p.
299. Tuchman, Gaye *Making News*: *A Study in the Construction of Reality*.– N.Y.: Free Press, 1978. – 287 p.
300. Turkle, Sherry *Parallel Lives: Working on Identity in Virtual Space* // Constructing the Self in a Mediated World: Inquiries in Social Construction. – London: Sage Publications, 1996. – P. 156-175.
301. Verschueren, Jef *The Pragmatic Return to Meaning: Notes on the Dynamics of Communication. Degrees of Salience And Communicative Transparency* // Journal of Linguistic Anthropology. – 1995. – V. 5, N. 2.– P. 127-156.
302. Vitale, Joe *Cyber Writing: How to Promote your Product or Service Online*. – N.Y.: Amacom, 1997. – 174 p.
303. Voiskounsky A.E. *Telelogue Speech* // Network and Netplay: Virtual Groups on the Internet / Ed. by F.Sudweeks, M.McLaughlin, S.Rafaeli. – AAAI Press/The MIT Press, 1998. – P. 27-40.
304. Voiskounsky A.E. The Development of External Means of Communicative Orientation // Journal of Russian and East European Psychology. – 1995. – V. 33, N 5. – P. 74-81.
305. Webster, Frank and Robins, Kevin *Prospects of a Virtual Culture* // Science As Culture. – 2002. – V. 11, N. 2. – Р. 235-256.
306. Wilson Stan le Roy. *Mass Media/Mass Culture*. – N.Y., 1989. – 399p.
307. Wodak, Ruth *“Others in Discourse”: Racism and Anti-Semitism in Present-day Austria* // Research on democracy and society. – 1996. – Vol. 3. – P. 275-296.
308. WordCruncher. WC View Text Retrieval Software. – Birgham Young University, 1989. – 86 р.
309. World Communication Report. – 1999-2000. – Internet URL: http://www.glreach.com/globstat
310. Yates, Simeon *English in Cyberspace* // Redesigning English. New Texts, New Identities. – London-New York: Routledge, 1996. – P. 106-140.
311. Yates, Simeon *Oral and Written Linguistic Aspects of Computer Conferencing: A Corpus Based Study* // *Computer-mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-cultural Perspectives.* – Philadelphia: John Benjamins, 1996. – Р. 29-46.
312. Zubin, David *Discourse Function of Morphology* // Discourse and Syntax. – N.Y.: Academic Press, 1976. – P. 469-504.

ПЕРЕЛІК СЛОВНИКІВ

ЛРС Петрученко О. Латинско-русский словарь. – М., 1994. – 810 с.

ЛЭС Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – 682 с.

ФС Философский словарь / Под ред. Фролова И.Г. – 6-е изд. – М.: Политиздат, 1991. – 560 с.

ФЭС Философский энциклопедический словарь. / Гл. редакция

Л.Ф. Ильичев, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалев, В.Г. Панов. – М.: Советская энциклопедия, 1983. – 840 с.

AHDEL The American Heritage Dictionary of the English Language: Fourth Edition. – 2000. – Internet URL: <http://www.bartleby.com/61/49/L0114900.html>

CUHTD Computer User High-Tech Dictionary. – 2004. – Internet URL: http://www.computeruser.com/resources/dictionary/emoticons.html

LDCE Longman Dictionary of Contemporary English. – 1995. – 1668 р.

OСDСE The Oxford Concise Dictionary of Current English. – Oxford, 1995. –

1676 p.

WNWCD Webster’s New World College Dictionary. Fourth Edition. – 2000. – 1715 p.

воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>