**Курбет, Александр Андреевич.**

## Публичная политика в коммуникативном пространстве современной России 1991-2008 гг. : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.01 / Курбет Александр Андреевич; [Место защиты: Рос. гос. гуманитар. ун-т (РГГУ)]. - Москва, 2013. - 260 с. : ил.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Курбет, Александр Андреевич

Введение.

Глава 1. Теоретические основы и генезис российской публичной политики.

1.1 Определение границ предметного поля исследования.

1.2. Интерпретации публичной политики, характеристики и признаки.

1.3 Теоретические основания дискурсного подхода к публичной политике.

2. Генезис современной российской публичной политики: характерные черты и особенности.

2.1. Процесс вырастания сферы политического из публичной сферы.

2.2. Российское общество 1990-х и возникновение общественной потребности участия в политике.

2.3 Механизмы включения в политику и процесс формирования сферы политического из публичной сферы.

2.4 Основные черты «демократического транзита» в сфере российской публичной политики.

2.5 Проблема партийного участия.

Глава 2. Институциональные аспекты российской публичной политики.

1. Институциональный дизайн российской политической коммуникации.

1.1 Механизмы принятия политических решений в современной России.

1.2 Механизмы рекрутирования российской политической элиты.

2. Анализ степени вовлеченности российского гражданского общества в политическую коммуникацию.

2.1 Профиль современной российской политической культуры.

2.2 Феномен лидерства в современной России: неоинституциональный и культорологический аспекты.

2.3 Основные паттерны институционального политического участия.

2.4. Модели взаимодействия государства и гражданского общества.

3.Роль российских бизнес-центров в публичной коммуникации.

Глава 3.Российский публичный политический дискурс.

1 .Характерные черты современного российского публичного политического дискурса.

2. Коммуникативный менеджмент российской публичной политики.

2.1. Структура и каналы политической коммуникации.

2.1.1. «Среда» политической коммуникации.

2.1.2. Личность политика.

2.1.3.Аудитория и принципы декодирования информации.

2.1.4. Каналы передачи политической информации.

2.1.4.1. Печатные и электронные средства массовой коммуникации.

2.1.4.2 Интернет-среда.

2.3 Репрезентация участников публичной политики: создание иллюзии открытости, интерактивности и диалогизма.

3. Коммуникация в сфере публичной политики в России.