Соболева Мария Сергеевна Разработка мультифункционального подхода к фармацевтическому консультированию на амбулаторном этапе терапии сердечно-сосудистых заболеваний

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Соболева Мария Сергеевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ДАННЫЕ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПРОБЛЕМЫ И КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

1.1 Значение фармацевтического консультирования, проблемы оказания и подходы к стандартизации процесса

1.2 Современные подходы к лечению артериальной гипертензии, как информационная основа фармацевтического консультирования

1.3 Фактор приверженности пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями к применению препаратов, в качестве базовых аспектов фармацевтического

консультирования

ГЛАВА 2. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

2.1 Дизайн исследования процесса фармацевтического консультирования

2.2 Описание и методы исследования

2.3 Методика PEST - анализа факторов внешней среды

2.4 Методика оценки комплаенса и процесса фармацевтического консультирования на основе когнитивного подхода

2.5 Методика анализа закупок антигипертензивных лекарственных препаратов для государственных и муниципальных нужд, а также розничной реализации и отпуска по программе льготного лекарственного обеспечения

2.6 Разработка стандартизованного алгоритма фармацевтического консультирования при отпуске и реализации антигипертензивных лекарственных препаратов

2.7 Методика финансового прогнозирования экономической целесообразности стандартизации процесса фармацевтического консультирования

2.8 Исследование совершенствования процесса подготовки обучающихся по специальности «Фармация»

ГЛАВА 3. РЕ8Т-АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТОВ ДФО

3.1 Характеристика политических факторов внешней среды процесса фармацевтического консультирования

3.2 Характеристика экономических факторов субъектов ДФО

3.3 Характеристика социокультурных факторов субъектов ДФО

3.4 Характеристика технологических факторов субъектов ДФО

ГЛАВА 4. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ КОМПЛАЕНСА ПАЦИЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ МУЛЬТИФУНКЦИОНАЛЬНОГО И КОГНИТИВНОГО ПОДХОДОВ

4.1 Анализ содержательных и коммуникативных составляющих процесса фармацевтического консультирования

4.2 Анализ факторов приверженности пациентов к выполнению назначений врача

4.3 Оценка предпочтений специалистов при проведении фармацевтического консультирования при отпуске и реализации антигипертензивных препаратов . 159 ГЛАВА 5. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК АГЛП В СУБЪЕКТАХ ДФО

5.1 Структура государственных и муниципальных закупок АГЛП в северных регионах ДФО

5.2 Структура государственных и муниципальных закупок АГЛП в восточных регионах ДФО

5.3 Структура государственных и муниципальных закупок АГЛП в западных

регионах ДФО

ГЛАВА 6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ И ЛЬГОТНОГО

ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АГЛП В ДФО

6.1 Структура розничной реализации АГЛП в ДФО

6.1.1 Структура розничной реализации АГЛП в северных субъектах ДФО

6.1.2 Структура розничной реализации АГЛП в восточных субъектах ДФО

6.1.3 Структура розничной реализации АГЛП в западных субъектах ДФО

6.2 Ранжирование торговых наименований АГЛП, как предметов

фармацевтического консультирования в субъектах ДФО

6.3. Структура льготного лекарственного обеспечения АГЛП на примере

Хабаровского края

ГЛАВА 7. СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПРИ ОТПУСКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СЕРДЕЧНОСОСУДИСТЫХ ПРЕПАРАТОВ

7.1 Интегральная оценка фармацевтического рынка антигипертензивных препаратов - потенциальных предметов информирования пациентов

7.2 Информационная (содержательная) составляющая процесса фармацевтического консультирования при отпуске и реализации

антигипертензивных средств

7.3. Прогностическая оценка экономической целесообразности стандартизации

процесса фармацевтического консультирования

ГЛАВА 8. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ФАРМАЦИЯ» К ОКАЗАНИЮ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННОЙ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ

8.1 Опыт внедрения дисциплины «Фармацевтическое консультирование» с использованием симуляционных технологий в учебный процесс

8.2 Динамика результатов первичной аккредитации выпускников, как предиктор реализации парадигмы пациентоориентированной фармацевтической помощи

8.3 Когнитивная составляющая процесса фармацевтического консультирования

при отпуске и реализации антигипертензивных средств

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ И УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ