



003474938

На правах рукописи

Сайдалиев Додарбек Мадалиевич

**РОЛЬ СМИ В ПРОЦЕССЕ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

**Специальность - 23.00.02-политические институты,
этнополитическая конфликтология,
национальные и политические процессы и
технологии (политические науки)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук**

ДУШАНБЕ - 2009

Работа выполнена на кафедре гуманитарных и социально-экономических дисциплин филиала Технологического университета Таджикистана в городе Кулябе

Научный руководитель - кандидат философских наук, доцент
Мухабатов Абдусалом

Официальные оппоненты - доктор социологических наук, профессор,
член-корреспондент АН РТ
Шоисматуллоев Шоназар

кандидат политических наук, и.о. доцента
Атоев Сухбатхон Каримович

Ведущая организация - Таджикский аграрный университет
кафедра философии и политологии

Защита состоится «29» июня 2009 г. на заседании объединенного диссертационного совета КМ 737.004.04 по присуждению ученой степени кандидата политических наук по специальности: 23.00.02. – политические институты, этнополитическая конфликтология, политические процессы технологии (политические науки) при Таджикском национальном университете по адресу: 734025, пр. Рудаки 17, зал заседаний Ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского национального университета.

Автореферат разослан «29» мая 2009 г.

Ученый секретарь
объединенного диссертационного совета
кандидат философских наук, доцент

Мухабатов А.



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что средства массовой информации (СМИ), будучи важнейшим социальным институтом в любом государстве, достаточно ясно и чётко отражают состояние других институтов общества.

События 90-х годов прошлого столетия детерминировали кардинальные перемены в мире, возникшие вследствие геополитического «вакуума», образованного в связи с распадом социалистического лагеря. Исчезновение огромной империи Советский Союз приводит к трансформационным процессам на территориях бывших союзных республик, детонатором к которым послужил разрыв союзных связей. Небольшой, по сути, период времени, прошедший со времени этих событий на территории всех 15 государств, в том числе и Таджикистана, ознаменовался фундаментальными переменами в общественной и политической жизни, происходящими внутри этих стран.

Немаловажным обстоятельством, иллюстрирующим сложности в Таджикистане общественно-политического переустройства, является тот факт, что обретение им своей государственности, как известно, произошло менее чем сто лет назад и, как следствие этого, страна не обладает достаточным опытом государственного строительства.

В процессе создания новой политической системы, новой структуры управления обществом значительную роль играют средства массовой информации, выступающие своеобразным медиа-посредником этих перемен. СМИ занимают особое место в структуре современного общества, являясь своего рода транслятором событий, происходящих в стране и в мире. Этот фактор служит неотъемлемой составной частью политической жизни страны. Безусловно, что политика более, чем другие виды общественной деятельности нуждается в определённых механизмах, оказывающих содействие информационным обменам в установлении и поддержании связей между её субъектами.

Становление и развитие государственности, осуществление социально-экономических реформ, создание правовой базы таджикского общества, основанного на демократических принципах, тесным образом связано с формированием политики независимой республики Таджикистан.

В контексте общественного поведения и политическом сознании таджикстанца, важной задачей становится определение места и роли СМИ в новых условиях свободы выбора, переоценки

ценностей прошлого. Как непосредственные носители и распространители знаний и политически значимой информации СМИ имеют различные возможности и силу воздействия в зависимости от способа их восприятия. Благодаря им становится возможным существование и распространение демократических идей. На пути становления своего демократического общества независимая республика Таджикистан сталкивается со многими проблемами, решение которых требует нового подхода к СМИ.

На наш взгляд, особую актуальность в настоящее время приобретает научный анализ и изучение функционирования основных тенденций развития СМИ в политической системе таджикского общества. Эту тему можно отнести к важному направлению политической науки, поскольку с научной точки зрения это помогает понять роль СМИ в политической жизни Таджикистана, их воздействие на неё. Выбор темы обусловлен обстоятельствами, характеризующими период, когда в мире происходит установление совершенно нового порядка, отражающегося как во внутривнутриполитической, так и во внешнеполитической жизни страны. Ведь характер функционирования СМИ весьма точно отражает сущность самих общественных отношений, формы протекания политических и иных процессов. Свобода слова прямо пропорциональна уровню демократии. Вот почему так важно в Таджикистане, при строящемся демократическом обществе, реально понять роль и предназначение СМИ в этом процессе.

Степень научной разработанности проблемы. Проблема изучения роли СМИ в политике не является новой, но она является практически неразработанной и актуальной для постсоветского Таджикистана. Определению базисных понятий, характеризующих СМИ в целом, их состояние на сегодняшний день посвящён ряд работ российских, зарубежных и отечественных авторов. Среди них следует отметить труды Артёмова В.Л., Бадиқыяна Б., Гаджиева К.С., Засурского Я.Н., Реснянской Л.Л., Шкондина М.В., Никосова Б., Said E. и других¹.

¹ Артёмов В.Л. Основные направления исследования и современное состояние теории массовой коммуникации за рубежом//Психоллингвистические проблемы массовой коммуникации. М., 1974; Бадиқыян Б. Монопол средств массовой информации. М., 1987; Гаджиев К.С. Введение в политическую науку. М., 2000; Засурск Я.Н. Система СМИ России. М., 1995; Реснянская Л.Л. Типология СМИ в политическом пространстве постсоветской России//Вестник МГУ. №10. – 2001; Шкондин М.В. Системные характеристики. – М., 1999; Николов Б. Медиа и политика//Международные отношения. №3. 2001; Said E. Media. Margins a modernity//Williams R. The politics of Modernism. Against the New Conformist. – London, New York, 1999; Бабаханов Н.Б. Из истории периодической печати Туркестана. Душанбе: Дониш, 1987; Усманов И. Становление и развитие таджикской партийно-советской печати (1917-1929гг.): Автореф. дисс. канд. ист. наук М., 1976; Усмонов И., Давронов Д. Таърихи матбуоти тоҷик. Душанбе: Маориф, 1977; Шоисматуллоев М. Межпоколенная мобильность и эволюция социального поведения молодежи в кризисном обществе: материалы исследований по Таджикистану// Автореф. докт. дисс. – М., 1999; Зокіров Г.Н. «Сийатшиноси

Научному осмыслению проблемы воздействия СМИ на информационное пространство способствовали работы учёных Попова В.Д., Шкодина М.В., Чичановского А.А.²

Роли СМИ в политической жизни посвящены работы Вебера М., Поппера К., Хабермаса Ю., Ясперса К.³ и так далее.

Начиная со второй половины 80-х годов XX века, к различным аспектам роли СМИ в процессе демократизации общества обращаются политологи, историки, социологи, философы, журналисты, преподаватели факультетов журналистики. Этот факт свидетельствует о многогранности и сложности исследовательской проблемы. Рассматривая вопросы СМИ в процессе демократизации, исследователи особо пристальное внимание уделяют подготовке представителей масс-медийного сектора государств Центральной Азии.

Кроме указанного ряда научной литературы, в диссертации проанализирован широкий круг таджикских документов, аналитических и информационных материалов специальной и общей периодической и ежедневной печати, вещательных компаний, статистических данных по различным аспектам роли и значения СМИ⁴.

Недостаточная разработанность вопроса о роли СМИ в процессе демократизации общества и настоятельная потребность в анализе особенностей их функционирования определили выбор темы, цель и задачи исследования, его объект и предмет.

Цели и задачи исследования:

Основной целью диссертационного исследования является выявление качественных изменений роли и функций СМИ в процессе демократизации общества в Таджикистане.

Душанбе, «Маориф», 2003; Мухабатов А. Нуриддинов Р. «Асосҳои сиёсатшиносии». Душанбе «Ирфон», 2006; Петрушкова В., Рожкина М. Интервью – трудная видимость или видимая трудность //Сб. статей по вопросам журналистского образования. Душанбе: ООО «Азия-Принт», 2008; Салихов Н. Проблемы подготовки журналистских кадров в ВУЗах Таджикистана //Сб. статей по вопросам журналистского образования. – Душанбе: ООО «Азия-принт», 2008; Шарифзода К. Тенденции развития журналистики в современном Таджикистане //Сб. статей по вопросам журналистского образования. Душанбе: ООО «Азия-принт», 2008; Чигрин Л. Две ступени открытия //Сб. статей по вопросам журналистского образования. – Душанбе: ООО «Азия-принт», 2008.

² Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М.: РАГС, 2001; Шкодин М.В. Экономические факторы трансформации структуры российских СМИ. М., 1999; Чичановский А.А. Воздействие СМИ и властных структур в условиях модернизации российского общества //Автореф. докт. дисс. М.: РАГС, 1995; Чичановский А.А. СМИ и власть //Диалог. №5-6. М., 1995.

³ См.: Вебер М. Избранные произведения. М., 1990; Поппер К. Открытое общество и его враги //Т.1-2. М., 1992; Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., 1995; Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1994.

⁴ Шарифзода К. Тенденции развития журналистики в современном Таджикистане //Сб. статей по вопросам журналистского образования. Душанбе: ООО «Азия-принт», 2008; Олимов М., Олимова С. Таджикистан на пороге перемен. М., 1999; Назриев Д., Сатаров И. Республика Таджикистан: история независимости (хроника событий). Год 1992-й. Том II. Душанбе: Ирфон, 2005; Назриев Д., Сатаров И. Республика Таджикистан: история независимости (хроника событий). Год 1993-й. Том III. Душанбе: Ирфон, 2006; Масов Р.М. Таджики: история национальной трагедии. Душанбе: Ирфон, 2008; Информационно-аналитический бюллетень Зеркало. №10 (40). Душанбе, 2005.

В соответствии с целью исследования сформулированы следующие задачи:

- проанализировать общую картину СМИ Таджикистана как общественно-политического института;
- раскрыть особенности СМИ как инструмента политического маркетинга;
- выявить специфику деятельности СМИ в вопросах отражения процесса развития политической независимости Республики Таджикистан;
- исследовать основные тенденции развития СМИ в условиях демократизации таджикостанского общества.

Объектом исследования являются средства массовой информации как феномен отражения развития демократического процесса в Республике Таджикистан.

Предмет исследования - трансформация функций СМИ как индикатора построения независимого демократического государства и как социально-политического института таджикостанского общества.

Эмпирическая база исследования состоит из законодательных документов Республики Таджикистан, регулирующих сферу информационных отношений, информационной безопасности и средств массовой информации, а также продукции СМИ.

К анализу были привлечены материалы социологических исследований непосредственно по СМИ, проводимые центром социологических исследований «Зеркало», а также исследование в сфере журналистского образования в Таджикистане, проведённое представителями Международного центра журналистики MediaNet по заказу ТФ ИОО-ФС⁵.

Теоретической и методологической базой исследования послужили работы политологов, историков, философов, социологов – известных представителей как отечественной, так и зарубежной научной мысли. Автор в своём исследовании опирается на принципы структурно-функционального и системного анализа, учитывает также выводы политической науки о принципах формирования демократической политики.

Автор использует в работе достижения отечественных теоретиков медиапродукции, учитывающие политическую роль СМИ в формировании общественных отношений.

⁵ Таджикский филиал Института «Открытое общество», Фонд Содействия

Научная новизна исследования состоит в том, что автор, следуя логике современной роли СМИ в процессе демократизации таджикистанского общества и посвященным этому процессу научным исследованиям, сосредоточил внимание на новом аспекте политической теории СМИ и демократизации общества. Конкретные элементы новизны заключаются в том, что в работе:

- обосновывается и выявляется качественная характеристика СМИ как общественно-политического института, их роль в политической системе таджикистанского общества;
- определяется роль, значение и задачи СМИ в качестве инструмента политического маркетинга в условиях развития демократических отношений, раскрываются их особенности как средство обратной связи между властью и обществом;
- выявляются особенности функционирования СМИ как механизма отражения политического плюрализма и инструмента политической социализации в обществе;
- определяются закономерности и тенденции формирования информационного общества в Таджикистане, раскрываются особенности его нормативно-правового регулирования.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Построение демократического общества с принципиальной необходимостью требует медиатора между властью и народом и таковым должны выступать средства массовой информации, могущие выступать в качестве института, способствующего формированию и трансляции демократических ценностей в социуме.

2. Социальная информация является результатом информационной деятельности человека, она социальна по своей природе. Специфическими особенностями социальной информации являются: осознание и использование в предметно-преобразующей деятельности; коммуникативная направленность знания; выражение различных общественных отношений, потребностей, интересов и так далее. Доступ к информации – это обязательное право свободной прессы, если мы действительно стремимся построить демократическое общество. Без свободной и независимой прессы народ не имеет голоса, он не может участвовать в демократическом процессе.

3. Информационное обеспечение общества требует последовательного проведения обоснованной информационной политики при наличии должной информационной культуры. Выработка

высокой информационной культуры есть путь универсализации качеств человека.

4. Наряду с появлением газет различных партий в Таджикистане отмечается определённое сближение позиций некоторых изданий и различных общественных движений. Особую роль в формировании национального самосознания, на наш взгляд, играют издания, выходящие на государственном языке. Научные данные свидетельствуют об изменении тематики и ориентации пропаганды, посредством которой СМИ способствуют актуализации Национального самосознания. В первый период республиканская печать в основном влияла на формирование национального самосознания через пропаганду национальной идеи и независимости.

5. Важнейшей необходимостью сегодня в Таджикистане является формирование диалога между прессой и представителями власти для обсуждения различного рода проблем в конструктивной или иной манере, потому что сегодня ответственность «активного общества» перед обществом возросла, как никогда раньше.

6. Нынешние средства массовой информации Таджикистана созданы не только для передачи сведений, информации, но и сами являются активными участниками общественно-политических и экономических процессов в обществе – участниками, создающими ситуации, формирующими настроения, мнения. СМИ – активный элемент устройства, организации общества, социального контроля масс, в ряде случаев – активный элемент создания революционной ситуации в обществе;

7. Имеющаяся пёстрая разнонаправленная медийная продукция на рынке Таджикистана свидетельствует о том, что плюралистическое развитие таджикостанского общества поставило средства массовой информации в новые исторические условия. Возникшая многопартийная система, активизирующийся неправительственный и частный секторы создают вкуче с государственным органом свои средства для массового воздействия. Этот факт является ярким доказательством развития демократических принципов развития государства

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется важностью роли СМИ в процессе демократизации общества в Таджикистане. Значимость данного исследования заключается в том, что в нём теоретически выявляется формирование диалога между прессой и представителями власти для обсуждения различного рода проблем в конструктивной или иной манере, также

рассматриваются основные тенденции развития СМИ и плюрализм мнения в политике независимого Таджикистана.

Приведённые в диссертации выводы и рекомендации дают возможность применить их при подготовке национальных кадров - политологов, журналистов, их переподготовке, ориентируют работников пресс-центров администраций и других организаций в вопросе понимания места и роли СМИ. Речь идёт о том, чтобы пресса популяризировала такие демократические нормы, как политическая терпимость, желание и готовность найти компромиссы, освещение всех точек зрения, позиций людей, находящихся по разные стороны баррикад. Но это не просто призывы, а профессиональная практика СМИ.

Апробация результатов исследования.

Представленная к защите диссертация обсуждалась на заседаниях Ученого Совета филиала Технологического университета Таджикистана в городе Кулябе и кафедры политических процессов ТНУ г. Душанбе. Основные выводы и положения исследования изложены автором в ряде статей и выступлений в научных журналах и периодической печати.

Результаты исследований докладывались автором на республиканских научно-практических конференциях и межвузовских Круглых столах, международных форумах. Материалы диссертации использованы при подготовке кафедрой философии и политологии Кулябского государственного университета учебных пособий «СМИ в политической структуре Таджикистана» для студентов ВУЗов.

Диссертация обсуждена на заседании кафедры «Политические процессы в Таджикистане» ТНУ.

Структура диссертации

Работа состоит из введения, 2-х глав (шесть параграфов), заключения и библиографии.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы, степень её разработанности, определяются цель и задачи исследования, раскрывается научная новизна работы, представляется методологическое и практическое значение исследования, отмечается степень апробации диссертационной работы.

Первая глава «Общая картина СМИ Таджикистана и их характеристика как общественно-политического института»

состоит из двух параграфов. В первом параграфе первой главы «СМИ как общественно-политический институт и их роль в политической системе общества» рассматриваются вопросы СМИ и их специфические особенности.

Слово «медиа» происходит от латинского «середина» и подразумевает соединение людей. В принципе СМИ можно разделить на две важнейшие группы. Первая – печатные средства массовой информации – Print media, которые осуществляют процесс коммуникации при помощи печатного слова и фотографии. Сюда относятся в первую очередь ежедневные газеты и журналы. В Таджикистане на данный момент выходят: рыночный журнал «VIP zone», издаваемый информационным агентством Asia-plus и журнал «Бонувони Тоҷикистон», поддерживаемый Правительством РТ. Но, если «VIP zone» сложно отнести к массовым, в связи с его высокой ценой, не рассчитанной на массового покупателя, то «Бонувони Тоҷикистон» относится к изданиям со строго направленной тематикой, а именно является журналом, направленным на тиражирование и поддержку ратифицированной Конвенции РТ о равенстве полов. Остальные журналы, выходящие на пространстве страны, являются изданиями, поддерживаемыми международными организациями и носят, скорее, разовый характер. Практическое отсутствие на данный момент массовых журнальных изданий, на наш взгляд, связано с низкой покупательской способностью населения.

На начальном этапе многие газетные издания возникли либо в качестве органов тех или иных политических партий, либо в той или иной форме были вовлечены в политический процесс.

Что касается книг, то они из-за своей неравномерности публикации, распространения и интереса публики не считаются типичным средством массовой информации. Можно отметить, что на сегодняшний день издательское дело в Таджикистане не столь мощно развито и ориентировано на мелкооптовые заказы и более всего на рекламную продукцию.

Во вторую категорию входят средства электронной трансляции информации (Broadcast media), к которым принадлежат средства, распространяющие звук и образ. На первом месте здесь находятся радио и телевидение. Перенос информации посредством звука осуществляется также и по телефону, но в данном случае имеет место исключительно личностная намеренность коммуникации.

Радио и телевидение значительно расширили возможности эксплуатации массовых коммуникационных процессов в политических целях. Изобретение радио в конце XIX столетия, с одной стороны, изменило механизм распространения информации, сделав возможным её передачу через государственные границы и на дальние расстояния без необходимости физического присутствия. А с другой - постепенно расширило потребительскую аудиторию, подключив и приучив более широкие слои населения к необходимости получения информации различного рода. К началу и в период Второй мировой войны радио стало одним из главных средств политической мобилизации общества и важнейшим инструментом пропаганды.

На сегодняшний день СМИ – это активный субъект политической жизни, и этот факт обуславливает их позицию, как мощного обладателя ресурсами политического влияния. В нормальной общественной ситуации СМИ лишь в незначительной степени – «пропагандист, агитатор и организатор».

Следует отметить, что в различных типах государственных формаций этот процесс осуществляется по-разному. В тоталитарных обществах поток информации движется в основном только по одному вектору - от правительственных кругов к гражданам. В этом случае СМИ подвергается жёсткой цензуре и не допускается поступление альтернативной информации извне.

В Таджикистане в связи с перебоями подачи электроэнергии в зимний период сохраняется популярность печатной продукции. Однако следует отметить, что по результатам социологического исследования, проведённого в ноябре 2005г., наиболее читаемой газетой является «Оила» в таких городах страны, как: Душанбе, Худжанд, Курган-тюбе, Куляб, Пенджикент, Истаравшан, Исфара, Чкаловск, Табашар, Вахдат, Турсунзаде, Гиссар, Яван и Нурек. Так ответили треть респондентов из общего количества опрошенных⁶. И, тем не менее, популярностью пользуются и такие достаточно серьёзные издания, как «Asia plus» и «Авиценна» - по 14,0%; «Дайджест-пресс» - 13,0%; читают также и такие газеты, как «Тоджикистон», «Джумхурият», «Садои мардум», «Срим-инфо» - по 8,0%⁷.

И всё же какова же тогда роль СМИ в политической системе и политической жизни таджикистанского общества? Роль, как известно, обуславливается функцией, а функции СМИ разнообразны.

⁶ Информационно-аналитический бюллетень Зеркало/№10 (40). Душанбе, 2005.

⁷ Там же;

Важнейшей из них является информационная функция. Добываемая и передаваемая СМИ информация включает не только освещение тех или иных фактов, но и их комментирование и оценку. Пользуясь классификацией Г. Ласуелла, можно выделить четыре основные функции средств массовой информации:

- наблюдение за миром (сбор и распространение информации);
- редактирование (отбор и комментирование информации);
- формирование общественного мнения;
- распространение культуры.

Можно сказать, что СМИ обеспечивают широкую форму человеческой коммуникации. К указанным функциям добавляется и очень важная функция политизации общества, равно как и политического просвещения широких его слоёв⁸. Существуют общепринятые нормы деятельности государственных СМИ, согласованные с желанием государства. Они не могут быть только рупором правительства.

Таким образом, политический плюрализм стал основой плюрализма средств массовой информации. С другой стороны, удовлетворяя общественные потребности в свободной информации, СМИ начали также содействовать плюрализации общественно-политических отношений в зависимости от своих политических позиций.

Во втором параграфе первой главы «СМИ как инструмент политического маркетинга» рассматривается роль СМИ при маркетинговании в политической жизни, и их специфическое свойство воздействия на индивида в частности, и на население в целом.

В. Пугачёв так определяет суть средств массовой информации: «СМИ представляют собой учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам»⁹. Их отличительные черты – публичность, то есть неограниченный надперсональный круг потребителей; наличие специальной техники, аппаратуры; не прямое, разделённое в пространстве и во времени взаимодействие коммуникационных партнёров; однонаправленность воздействия от коммуникатора к реципиенту; невозможность перемены их ролей; непостоянный характер их

8 Гаджиев К.С. Введение в политическую науку. М., 2000. – С.371.

9 Пугачёв В. Средства массовой коммуникации в современном политическом процессе//Вестник Московского университета./Серия 12. Политические науки. №5. М., 1995.

аудитории, которая часто образуется от случая к случаю в результате общего внимания, проявленного к той или иной передаче или статье.

На наш взгляд, точка зрения В.Пугачёва несколько упрощает роль СМИ и абсолютно игнорирует такой феномен как влияние средств массовой информации.

Средства массовой информации, как полагают исследователи, в настоящее время и в обозримом будущем являются основными субъектами информационного пространства, формирующими содержание массовой коммуникации, представляя собой важнейшие каналы информационного обмена субъектов социальных действий. Например, существующие сегодня в Таджикистане отношения между средствами массовой информации и властью сформировались не за один день. У них есть не только история, но и предыстория, объёмлющая короткий (досоветский) и длительный, но довольно однообразный советский период и бурный период независимости.

Кроме того, у них есть нормативная база, в большей или меньшей степени реально влияющая на характер этих отношений и одновременно являющаяся результатом той самой политической игры, в которой СМИ – средство достижения главного приза – власти.

Коммуникативные средства формируют способ интерпретации социального мира, помогая упорядочить опыт нашего общения с ним. Установки, которые явно или скрыто присутствуют во всех видах печатной и электронной продукции и в способах ее распространения, возможно, гораздо более важны, чем то, что конкретно показывается в программах. Например, скажем, телевидение до некоторой степени способствовало изменению природы современных выборов. Другой пример: символы, содержащиеся в рекламе, могут иметь более глубокое влияние на социальное поведение, чем те фиксированные сообщения, которые хотят донести рекламодатели. Так, часто на заднем плане коммерческого сообщения символически изображаются различия полов, а не то, что, собственно, предлагается к продаже.

Голосование на общенациональных выборах было бы невозможным, если бы информация о текущих политических событиях, кандидатах и партиях не была общедоступной. Даже тем, кто в целом не интересуется политикой и имеет о ней слабое представление, кое-что известно о событиях национальной и международной жизни.

Маркетинговое взаимодействие таджикских СМИ (впрочем, как и в СМИ других стран) осуществляется непосредственно по следующей схеме: событие (явление, факт) – информационное покрытие (факт и/или его оценка) или опосредованно, то есть путем участия и вмешательства (масс-медиа) в соответствующие социогосударственные структуры (собственность, административно-правовые нормы, институциональный контроль, финансовый режим, прямая или косвенная цензура), или воздействием их на различные институты гражданского общества (общественное мнение, деятельность неправительственных организаций, в том числе и правозащитных)¹⁰.

Средства массовой информации осуществляют некую обратную связь, выступая при этом своеобразным резонатором или лакмусовой бумагой в плане жизнеспособности и перспективы тех или иных политических действий и инициатив. Сущность СМИ как средства взаимодействия – и во внутренней жизни общества, и в пространстве внешней политики определяется самой их функцией, выполняемой в качестве посредника между различными субъектами политического диалога.

В третьем параграфе первой главы «Плюрализм и многопартийность как новый момент в политике независимого Таджикистана» автор отмечает, что если ещё несколько десятилетий назад политические партии считались простым объединением граждан, то сегодня в большинстве стран преобладает мнение, что они являются неотъемлемым институтом конституционной жизни. Действительно, с демократической точки зрения, без них уже невозможна политическая жизнь в современных крупных государствах с учётом её непрерывности. Поэтому сегодняшняя демократия во многом может соответствовать и определению партийной демократии. Естественно, не является исключением и Республика Таджикистан.

Таджикистан, как и остальные бывшие союзные республики, с девяностых годов начинает процесс строительства национального государства. Специфичность ситуации для РТ, как и для других среднеазиатских республик, заключалась в том, что она не обладала опытом государственного строительства.

В начале 90-х гг. XX столетия в РТ, как и в других постсоветских республиках принимаются законы, свидетельствующие о

¹⁰ В статье 5 «Обязанность предоставления информации» Закона РТ «О печати и других средствах массовой информации» указывается, что «Государственные, политические и общественные организации, движения должностные лица обязаны предоставлять необходимым средствам массовой информации сведения».

бурных политико-экономических перемен на всём пространстве СССР.

Современные средства массовой информации СНГ как никогда ранее нуждаются в объективных и систематических исследованиях на всех уровнях - общенациональном, региональном и местном, а также и в анализе зарубежных исследователей.

Впервые в истории массовых коммуникаций СМИ в 1988-1992 годах выступили против системы, являясь частью этой системы, и сыграли решающую роль в крушении СССР и коммунизма, проведении глубоких реформ во всех областях жизни стран СНГ. Создался новый тип СМИ переходного общества, который до сих пор мало изучен.

Но имеются и позитивные моменты. Одновременно возросла роль СМИ в социализации масс, особенно молодежи, в усвоении новых норм жизни, утверждении демократических принципов свободы слова, плюрализма, толерантности и т.д. СМИ становятся фактором формирования гражданского общества. Нельзя не обратить внимание на интерактивную роль СМИ, диалогическую модель отношения с аудиторией, компьютерную демократию.

В 1990г. был принят «относительно демократичный» Закон «О печати и других средствах массовой информации», в 1991г. провозглашён Государственный суверенитет Таджикистана. Параллельно друг другу, а порой и взаимообуславливаясь, идут процессы появления, как «неформальных объединений», так и негосударственных печатных изданий. Партии «Растохез», «Лаъли Бадахшон», «Эхъёи Худжанд», «Ошкоро» и печатные издания «Растохез»¹¹, «Адолат», «Дунё», «Чароги руз», появились всего лишь за год с небольшим, а именно в период с 1990 по 1991 годы.

При этом, следует отметить неизбежную региональную окраску всех возникших неформальных организаций. Безусловно, печатные издания также бывают как региональными, так и общегосударственными. Но, если в первом случае региональность является следствием местничества, то в случае со средствами массовой информации, это является отражением степени и уровня его распространения.

С 1991г. по 1993г. открываются ещё ряд газет, в том числе являющиеся печатными органами политических партий, движений и общественных организаций. Друг за другом появляются частные издания «Джоми джам», «Хафтгандж» (концерн «Хизмат»), «Сухан» (Союз журналистов Таджикистана), «Сомон» (Фонд

¹¹ Печатный орган одноимённого неформального движения.

таджикского языка), «Тоҷикистон» (Общество защиты прав потребителей), «Наджот» (Партия исламского возрождения Таджикистана). Выразителями уже прежней коммунистической идеологии становятся вновь созданные «Нидои ранджбар» и «Тоҷикистон овози». Примечательно, что была предпринята попытка такими печатными органами Компартии как «Тоҷикистони Шурави», «Паёми Душанбе» и «Комсомолец Таджикистана» стать независимыми от прежних учредителей. В 1992г. начинает издаваться первый частный журнал «Мардумгиёх». Указанные факты свидетельствуют об изменении внешней политической ситуации

В ст. 1 Закона Республики Таджикистан «О политических партиях» указано, что «Право граждан объединяться в политические партии реализуется посредством:

- создания политических партий в соответствии со своими убеждениями;
- добровольного вступления в политические партии при условии признания вступающими их уставов;
- участия в деятельности политических партий в соответствии с целями, определёнными их программами, и в формах, установленных их уставами;
- свободного выхода из политических партий».

Обращает внимание фокусировка на двух важных моментах, а именно: 1) возможность объединения социальных групп в соответствии с убеждениями каждого индивида, входящего в это сообщество, а также 2) вступление в это сообщество или выход из него – добровольный акт, то есть выражение воли каждого индивида. Другими словами, указанный закон есть показатель демократического общества. Только при таком формате имеются базовые предпосылки для выражения своей позиции, своих убеждений.

При этом, на наш взгляд, события, произошедшие за последнее десятилетие прошлого века в нашем Отечестве, а именно – автономизация, произошедшая вследствие распада СССР и изменение идеологического режима, что нашло отражение в социальном пространстве вызвали своего рода определённую эйфорию, которая вкупе с отсутствием опыта принятия самостоятельных политических решений, отсутствием за прошедшие советские десятилетия необходимости проявления политической воли и сыграли свою роковую роль. Следует констатировать, что, как нам представляется, межтаджикский конфликт – это следствие

конвертации непрофессионализма, дестабилизированной обстановки, борьбы различных группировок за доступ к ресурсам.

Политические партии могут осуществлять свою деятельность строго в рамках закона, ибо спокойствие, мир и безопасность общества и государства является доминирующим принципом.

Развитие таджикостанской многопартийности осложняется целым рядом причин: отсутствие сформировавшегося гражданского общества, стойкая неприязнь и недоверие к самому институту политических партий, которые устойчиво прослеживаются на основе данных социологических исследований, тоталитарные привычки политического однопартийного мышления; отсутствие устоявшегося правового государства, несовершенство законодательства.

Во второй главе «Основные тенденции развития СМИ в условиях демократизации таджикостанского общества» анализируются основные тенденции развития СМИ в новых условиях. **В первом параграфе** «СМИ как инструмент утверждения демократии» подчеркивается, что средства массовой информации помогают формировать основы восприятия, всеобщее культурное мировоззрение, с помощью которых индивид в современном обществе интерпретирует и организует информацию.

Влияние СМИ, оказываемое на индивида в частности и на общество в целом настолько велико и настолько неоднородно потребительская аудитория, что вызывает весьма резкие суждения некоторых исследователей, полагающих, что современные СМИ не только оказывают положительное влияние на общество путем воздействия на массовое сознание, но и осуществляют подрывную деятельность против общества, государства и личности. Современные СМИ потенциально и актуально опасны не только для держателей власти, но и для общества в целом и для личности в частности.

Период с 2000 года по сей день в Таджикистане - это время создания многочисленных негосударственных электронных СМИ, укрепления частных печатных изданий наряду с государственными изданиями, популяризация и последующее затем приостановление выпуска ряда независимых газет, формирования информационного рынка, вторжения современных коммуникационных технологий в сферу средств массовой информации Таджикистана – таковы характерные черты и противоречивые тенденции этого периода развития печатных СМИ в Таджикистане.

Достаточно сказать что в течении последних шести лет было зарегистрировано более 70 печатных изданий. Однако следует отметить, что абсолютное большинство из них не издаются систематически.

К наиболее успешно развивающимся и преуспевающим печатным изданиям текущего периода в Таджикистане можно отнести газеты «Азия Plus» - Информационное агенство «Азия Plus» (21 января 2000г.), «Оила» гр. РТ Хамдамова С. (1 января 2000г.), «Рекламная газета» - ООО «Оила» (27 марта 2001г.), с некоторыми оговорками «Нируи Сухан» («Сила слова») – гр. РТ Бокизода С. (30 января 2003г.) и «Рузи нав» («Новый день») – Мараимова Р. (6 августа 2003г.), газету «Зиндагй» («Жизнь») – гр. РТ Умаровой А. (1 сентября 2005 г.), «Вароруд» - ООО ИАА «Вароруд» (1 января 2002 г.), «Факты и комментарии» - НПО «Кухи нор» (27 апреля 2006 г.),

Современные СМИ занимают важное место в нашей жизни. Отечественная журналистика находится на этапе своего становления в новых условиях демократии и плюрализма. По данным на начало 2006г. в Таджикистане было зарегистрировано порядка 400 средств массовой информации¹², в том числе 230 газет и около 90 журналов. Основной массив газет и журналов издаётся на государственном языке. Но при этом необходимо отметить, что республиканская пресса издаётся на таджикском, узбекском, русском и английском языках. Областная пресса – на таджикском, узбекском и русском языках. Районная пресса - на таджикском, узбекском, русском и киргизском языках. Другим словами, язык печатных изданий демонстрирует, что в стране учитываются интересы, в том числе и разнонационального населения.

Как известно, влияние на СМИ фискальных и демагогических органов ослабло (как это было, например, при советском периоде) и это связано с изменением самого государственного строя. При этом перестроечный период характеризовался успехом политизированного и критического пафоса в материалах средств массовой информации. Значительная часть общества – заметим априори, разуверились в ценностях и идеях. Поэтому журналистам остаётся либо избрать лёгкий, но очень сомнительный путь к успеху: стать выразителем социального недовольства, сохраняя при этом демократический имидж, либо радикально переосмыслить само представление о влиятельности и власти СМИ.

Для осуществления власти в целом:

¹² Данные, приведённые на сайте Республиканского пресс-центра, в разделе «СМИ Таджикистана».

- при тоталитаризме характерны всеобщий безграничный контроль и насилие;
- при авторитарном режиме возникают неконтролируемые области общественной жизни;
- при либеральном – власть ведёт диалог с независимыми группами, но сама определяет его результат;
- при демократическом – власть осуществляется представителями граждан, избранными в соответствии с законом.

Особенности современной ситуации в Таджикистане состоит в том, что провозглашён переход от тоталитарной модели к демократической. Такой переход, как свидетельствует история, либо требует длительного, эволюционного исторического отрезка времени, либо солидарной международной поддержки и помощи.

Во втором параграфе второй главы «Правовые основы становления и формирования информационного общества» рассматриваются правовые основы данного вопроса. Здесь автор отмечает, что в условиях глобализации и становления нового международного информационного порядка слова «кто владеет информацией - владеет миром», произнесенные почти четыре столетия назад известным английским философом Френсисом Бэконом, приобретают качественно новый смысл. Информационно-технологическая революция, разворачивающаяся на наших глазах, определяет движение к совершенно новому типу общества - информационному, или, как его еще называют, обществу знания.

Основные нормативные документы, на которых в правовом отношении базируется информационное общество, регламентирующие информационные отношения и процессы, (в том числе отношения собственности на информационные ресурсы и авторские права) - это законы и подзаконные акты, регулирующие право на доступ к информации, право на интеллектуальную собственность, характер использования информационных технологий в государственных учреждениях.

Многие из этих законов приняты еще до массового распространения новейших СМИ, и в первую очередь – информационных и телекоммуникационных технологий, и доказали свою жизненность и необходимость. Однако сейчас особенно остро встает вопрос об их применении в новом электронном окружении, необходимых поправках к уже имеющемуся законодательству. Для этих целей многие государства создают рабочие группы, пересматривающие вопросы правоприменительной практики в

отношении законов об охране тайны личной жизни и авторских прав.

В Таджикистане действующими являются Законы «О печати и других средствах массовой информации», «Об информации», «О защите информации», «Об информатизации», «Закон о праве на доступ к информации».

Можно сказать, что в течение последних 40 лет полностью сформировались предпосылки для широкомасштабного перехода к информационному обществу. Конечно, не везде они еще проявились в полной мере, не все страны, в том числе и постсоветские страны, прошли необходимые «подготовительные» этапы, но глобализация экономической жизни, снятие былых идеологических барьеров, стремительный технологический прогресс «сжимают» время, отпущенное государствам для формирования политики, позволяющей бесконфликтно и с выгодой для себя выйти на новую ступень развития – в информационное общество. А потому вопросы сотрудничества государств в международной информационной деятельности становятся актуальны как никогда.

Международные отношения в области информации (как и любой другой сфере) подпадают под действие, прежде всего общепризнанных принципов международного права. Применение этих принципов к области международного обмена информацией и международной коммуникации конкретизировано в ряде международных документов, имеющих различную юридическую силу.

В международном праве разработаны также документы, непосредственно регулирующие различные аспекты международной передачи информации и связи, такие как: Конвенция о борьбе с распространением порнографических изданий 1923 г., Международная конвенция об использовании радиовещания в интересах мира 1936 г., Соглашение об облегчении международных обменов визуальными и звуковыми материалами образовательного, научного и культурного характера 1948 г., Соглашение о ввозе материалов просветительного, научного и культурного характера 1950 г., Конвенция о международном обмене изданиями 1958 г., Конвенция об обмене официальными изданиями и правительственными документами между государствами 1958 г., Регламент радиосвязи Международного союза электросвязи 1979 г., последняя редакция 2002 г., Международная конвенция электросвязи, а также ряд международных конвенций в области авторского права.

Международные аспекты массовой информации регламентированы также в ряде международных документов, имеющих

рекомендательную силу: в резолюциях Генеральной Ассамблеи ООН 110 (II) «Меры, которые должны быть приняты против пропаганды и поджигателей новой войны» (1947 г.) и 127 (II) «Ложная и извращенная информация» (1947 г.), в Декларации ЮНЕСКО о принципах спутниковой связи (1972 г.).

Запрещение пропаганды войны содержится также в Декларации ООН о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН 1970 года, где сказано, что «в соответствии с целями и принципами Организации Объединенных Наций государства обязаны воздерживаться от пропаганды агрессивных войн». Заключительный документ 10-й специальной сессии Генеральной Ассамблеи ООН (первой специальной сессии по разоружению) запрещает пропаганду войны, дополняя это запрещение обязанностью ООН распространять информацию о разоружении в целях мобилизации общественного мнения против вооружений. На 12-й специальной сессии Генеральной Ассамблеи (второй специальной сессии по разоружению) 1982 года был согласован документ о Всемирной кампании за разоружение, в котором отмечалось, что целью кампании является информирование, просвещение мировой общественности в области разоружения и вооружений.

В третьем параграфе второй главы «Отражение вопросов независимости Республики Таджикистан в СМИ» рассматриваются особенности освещения в СМИ процессов приобретения Таджикистаном независимости.

Поскольку СМИ играют в политической жизни общества существенную роль, имея самое непосредственное отношение к его жизнедеятельности и выполняя репродуктивную (отображают политику через радио, телевидение и прессу) и продуктивную (творящую) функции, то они в той же степени, что и творцы политики несут ответственность за происходящие в обществе процессы.

Обретение Республикой Таджикистан независимости стало точкой отсчёта, с которой начался длительный и сложный переходный период к демократии и, соответственно с этим началось видоизменение и средств массовой информации, отражающих этот многосторонний процесс и транслирующих соответственно, широким массам. Приведём пример, характеризующий политическую сложность этого этапа и роль СМИ в нём.

Как известно, в конце 1992 г. лидеры нескольких оппозиционных официальному Правительству партий, движений (Партия исламского возрождения Таджикистана, Демократическая партия, Народное движение Таджикистана «Растохез», движение «Лаъли Бадахшон») создали коалицию, позже получившую название Объединённой таджикской оппозиции (ОТО). Сторонники ОТО, яростно выступая против коммунизма (что было вообще в духе времени того периода – активное отрицание идеологии ушедшего строя), «предлагали» способ вооружённой борьбы для установления исламского порядка в государстве. Указанное не могло не найти отражения в средствах массовой информации, переживающих кризисный этап перехода от тоталитарного уклада к рыночному.

Таджикистан в этот период переживал настоящий «бум», выражающийся, как было упомянуто выше, в появлении политических партий и движений, которые имели свои печатные органы, что предполагало, следовательно, имеющуюся у них возможность транслировать свои взгляды в широкие массы. Другими словами, безусловно, что это политическое многообразие отражалось и в информационных настроениях. Оппозиционная пресса, следуя стратегическому магистральному коалиционному направлению, начала будоражить общество, призывая к радикальным способам борьбы. Следует отметить, что и среди сторонников официального правительства находились те, кто поддерживал «деструктивные, тупиковые» варианты выхода из состояния противостояния.

Подписание Общего Соглашения является важнейшим актом столь длительного процесса переговоров в достижении согласия между легитимным Правительством и объединёнными силами оппозиции. Безусловно, как уже было отмечено, значимую роль в освещении этого знаменательного события в истории таджикского общества сыграли средства массовой информации. С подписанием мирного соглашения между противоборствующими сторонами в 1997 г. начинается период в журналистике независимого Таджикистана, когда проявилось относительное «потепление» отношения государственных структур к независимым СМИ. Для этого периода характерно возобновление работы ряда запрещенных печатных изданий, постепенное укрепление наряду с государственными частных печатных изданий, формирование более широкого и разнообразного для аудитории информационного рынка. В стране появилась тенденция к увеличению количества печатных СМИ. В начале 1998 г. общее количество периодических

изданий выросло до 225 наименований (для сравнения: по данным Госкомстата, в 1994 г. в стране выходило 118 изданий). Во второй половине 2004 г. их было уже 303, в том числе - 224 газеты и 79 журналов. Значительно сузился перечень «запретных» тем, условия для работы журналистов стали более благоприятными.

Источниками норм, касающихся содержания массовой информации, являются международно-правовые акты, такие как Декларация ООН о средствах массовой информации и правах человека, Декларация ЮНЕСКО об основных принципах, касающихся средств массовой информации в укреплении мира и международного взаимопонимания и в развитии прав человека, международные конвенции, резолюции Генеральной Ассамблеи ООН. На универсальном уровне проблемы политики в области международных обменов массовой информацией обсуждаются в рамках учрежденного в 1978 году Комитета ООН по информации, специализированных комитетов ЮНЕСКО.

Для условий современного Таджикистана эта тема актуальна также потому, что глобальное распространение СМИ расширяет возможность политического участия населения во власти и способствует включению Таджикистана в мировое сообщество новых политических коммуникаций.

В заключение сформулированы основные положения диссертации и соответствующие научные выводы, предложены практические рекомендации, направленные на улучшение и совершенствование методов изучения роли СМИ в процессе демократизации общества.

Основное содержание диссертационной работы отражено в следующих публикациях и выступлениях автора:

1. Роль СМИ в отражении развития современного общества// Ж-л Вестник Таджикского государственного национального университета. Душанбе.-2008.-№1 (45) –с.165;
2. СМИ как инструмент утверждения демократии// Известия АН РТ Серия философия и право, Душанбе - 2009 , №2. с. 194-201;
3. Роль СМИ в регулировании водных проблем// сборник докладов научно-теоретической конференции ученых и преподавателей ВУЗ-ов РТ «Водные ресурсы трансграничных рек Таджикистана», Куляб, -2008 г. с. 13;
4. Роль НПО в снижении рисков нелегальной трудовой миграции и торговле людьми. Доклад на Форуме ОБСЕ. – Вена, 2009.
http://www.osce.org/documents/eea/2009/01/35949_ru.pdf;

5. Роль СМИ в процессе демократизации общества (Опыт Таджикистана). Душанбе: Изд. «Адиб», 2009 (4,2 п/л);
6. СМИ и безопасность: Сб. науч. статей. Душанбе, ТНУ, 2009 (0,4 п/л);
7. Отражение вопросов независимости Республики Таджикистан в СМИ.//Ж-л Вестник Таджикского национального университета. Душанбе.-2009.-№ 2(50) –с.110-115;



Подписано в печать 27.05.2009. Сдано в печать 28 мая 2009 года
Печать офсетная. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 100 экз. Заказ №25.
Отпечатано в типографии ТНУ