Кленин Андрей Игоревич. Модели управления платными образовательными услугами в организациях высшего образования: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.13 / Кленин Андрей Игоревич;[Место защиты: ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»], 2018.- 227 с.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | | **Введение к работе**  **Актуальность исследования.** Анализ статистических материалов и научных работ, посвященных вопросам высшего образования в России, а также практика работы в образовательной организации показывают наличие ряда взаимосвязанных проблем в этой сфере. Главной проблемой является качество образования, которое во многом зависит от объема финансирования деятельности учебных заведений.  Достаточное финансирование позволяет руководству образовательных организаций формировать высококвалифицированный профессорско-  преподавательский состав, регулярно актуализировать и разрабатывать новые образовательные программы, проводить обучение с использованием лабораторного и исследовательского оборудования мирового уровня и многое другое.  В свою очередь, невысокие заработные платы, присущий многим учебным заведениям высокий моральный и физический износ основной части материально- технической базы, устаревший библиотечный фонд и отсутствие современных информационно-образовательных технологий в практике образовательной  деятельности, позволяющих повышать эффективность освоения учебного материала, являются непреодолимыми проблемами в условиях дефицита финансовых ресурсов организаций образования.  Несмотря на высокую социальную значимость образования, в условиях сегодняшнего дня преодоление дефицита финансирования необходимо решать не только с помощью расширения государственного обеспечения, но и за счет усиления внебюджетной образовательной деятельности и увеличения экономического эффекта от ее осуществления. Необходимость развития внебюджетной образовательной деятельности подтверждается сведениями Федеральной службы государственной статистики, которая показывает, что доля студентов высших учебных заведений, обучающихся на платной основе, за последние десять лет составляет более 55%.  Данные обстоятельства определяют потребность в глубоком и тщательном исследовании процессов управления образовательными услугами, в том числе за счет разработки и внедрения в практику учебных заведений различных экономико-математических моделей и систем принятия обоснованных управленческих решений.  **Степень разработанности проблемы.** Существенный вклад в развитие общих теоретических и методологических основ формирования и развития рынка платных образовательных услуг внесли Д.Г. Бажуткин, С.А. Мамонтов, Е.Н. Геворкян, Д.Ф. Динмухаметова, А.С. Тебуева и другие авторы, исследования которых имеют высокую теоретическую значимость.  Вопросам управления образовательными услугами в высших учебных заведениях посвящены работы, например, таких авторов, как А.Г. Мозалевский и О.М. Горелик. Указанные авторы обосновывают необходимость применения интегрального подхода к управлению сферой платных образовательных услуг и освещают проблематику моделирования рынка образовательных услуг на региональном уровне.  Следует отметить работы В.С. Новик и О.А. Граничиной в которых авторы показывают размытие границ рыночных и государственных элементов  образовательной сферы и раскрывают проблематику контроля качества образования в контексте управления деятельностью высших учебных заведений.  Вопрос оплаты труда профессорско-преподавательского состава, связанный с качеством обучения, рассмотрен исследователем О.К. Миневой и некоторыми другими авторами.  Исследователи Д.А. Беляев, С.Л. Атанасян, В.Ф. Бабкин в своих работах рассмотрели задачи разработки и реализации оптимальных моделей управления высшим образованием и создания информационных систем управления в теоретическом и методологическом аспектах.  Теория и практика моделирования процессов и систем управления, в том числе основывающихся на экспертных оценках, изложена в работах  А.И. Орлова.  Общий теоретический характер существующих работ в области эффективного управления платными образовательными услугами предопределяет необходимость поиска пригодных в практике учебных заведений способов повышения экономического эффекта от образовательной деятельности, что обуславливает актуальность темы исследования.  **Целью исследования** является разработка экономико-математических моделей и алгоритмов, описывающих процессы управления платными  образовательными услугами, и создание на их основе информационной системы принятия обоснованных управленческих решений, направленных на увеличение экономического эффекта от образовательной деятельности, способствующему повышению качества образования.  В рамках поставленной цели решены **следующие задачи**:   1. Анализ современной практики и исследование особенностей управления платными образовательными услугами в контексте создания эффективной системы управления на базе экономико-математических моделей. 2. Разработка моделей и алгоритмов, направленных на повышение экономического эффекта от платной образовательной деятельности за счет оптимизации численности сотрудников отдельных категорий, увеличения количества обучающихся и осуществления оптимального ценообразования. 3. Оценка экономического эффекта от платной образовательной деятельности по результатам апробации экономико-математических моделей и их алгоритмов в ФГБОУ ВО МГТУ имени Н.Э. Баумана. 4. Создание информационной системы, способствующей принятию администрациями образовательных организаций обоснованных управленческих решений. **Объектом исследования** являются государственные и частные (коммерческие)   образовательные организации высшего образования.  **Предметом исследования** являются процессы управления платными образовательными услугами по основным профессиональным образовательным программам высшего образования.  **Научная задача** заключается в разработке экономико-математических моделей и алгоритмов, описывающих процессы управления платными образовательными услугами, как инструментального средства для повышения обоснованности  управленческих решений на различных административных уровнях в условиях дефицита финансирования образовательной деятельности и необходимости повышения качества образования.  **Теоретические и методологические основы исследования** строятся на результатах научных работ отечественных исследователей в области разработки и реализации оптимальных моделей управления высшим образованием и создания информационных систем управления, в частности, Д.А. Беляевой и  В.Ф. Бабкина и на сочетании отдельных элементов классического, маркетингового и процессного подходов к управлению платными образовательными услугами. В работе использованы общенаучные, экономико-математические и статистические **методы исследования**.  **Информационную** **базу** **исследования** составляют информационно-  аналитические материалы и научные труды по теме диссертационного исследования; статистические данные, полученные из официальных источников федеральной службы государственной статистики и иных ресурсов; нормативно-правовые документы, регламентирующие оказание платных образовательных услуг высшими учебными заведениями, и статистические данные об организации и осуществлении образовательной деятельности в рамках второго высшего образования в ФГБОУ ВО МГТУ имени Н.Э. Баумана.  **Научная новизна исследования** заключается в разработке экономико-математических моделей и алгоритмов, описывающих процессы оптимизации численности отдельных категорий работников, увеличения количества обучающихся и осуществления оптимального ценообразования, и направленных увеличение экономического эффекта от образовательной деятельности, способствующего повышению качества образования.  Научную новизну работы составляют полученные в ходе исследования результаты:   1. Предложена система управления платными образовательными услугами, основывающаяся в отличии от других на экономико-математических моделях, описывающих процессы оптимизации численности работников, увеличения количества обучающихся и осуществления оптимального ценообразования, с экономическим эффектом от образовательной деятельности в качестве критерия эффективности системы. 2. Разработана модель, которая в отличии от существующих позволяет на основе корреляционного и регрессионного анализа, а также с использованием метода парных сравнений, установить зависимость между величиной фонда, направляемого на продвижение образовательных услуг, его структурой (перечнем видов рекламы и расходами) и экономическим эффектом, изменяющимся от роста числа заключаемых договоров на обучение. 3. Разработана модель, отличительная особенность которой заключается в установлении на основе теории массового обслуживания зависимости между количеством поступающих заявок на получение образования, численностью сотрудников, задействованных в их приеме и обработке, затратами, обусловленными этим процессом, и экономическим эффектом, направляемым на развитие образовательной организации. 4. Разработана модель с использованием корреляционного анализа, отличительной характеристикой которой является установление с учетом методологического и нормативно-правового аспектов ценообразования зависимости между количеством обучающихся, стоимостью платных образовательных услуг по каждому направлению подготовки и экономическим эффектом от образовательной деятельности. 5. Разработана интегральная модель управления платными образовательными услугами, которая в отличии от предложенных позволяет установить зависимость между всеми перечисленными выше взаимосвязанными параметрами и экономическим эффектом и получить больший результат по сравнению с результатом от каждой модели в отдельности. 6. Разработаны и записаны в виде блок-схем алгоритмы функционирования всех представленных моделей, которые в отличии от других устанавливают строго определенную многовариантную зависимость между взаимозависимыми параметрами моделей и экономическим эффектом, а также являются основой для реализованной с использованием программного обеспечения Microsoft Excel информационной системы управления платными образовательными услугами. **Теоретическая значимость исследования** заключается в развитии   методологии управления платными образовательными услугами в учебных заведениях высшего образования. Результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе при изучении профильных дисциплин, входящих в учебные планы укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление».  **Практическая значимость исследования** заключается в возможности внедрения разработанных экономико-математических моделей, алгоритмов их функционирования и информационной системы принятия обоснованных решений в государственных и частных (коммерческих) образовательных организациях высшего образования с целью наращивания финансовых ресурсов, необходимых для развития образовательной организации и улучшения качества образования.  Для автоматизации расчетов на базе универсального программного продукта Microsoft Excel и разработанных выше алгоритмов записаны макросы, запуск которых приводит к созданию в среде электронных таблиц информационной системы принятия экономически обоснованных управленческих решений на разных административных уровнях – от начальника отдела до руководителя образовательной организации.  **Область исследования.** Тема диссертационного исследования соответствует области исследования паспорта научной специальности 08.00.13 «Математические и инструментальные методы экономики»: п. 1.4 «Разработка и исследование моделей и математических методов анализа микроэкономических процессов и систем: отраслей народного хозяйства, фирм и предприятий, домашних хозяйств, рынков, механизмов формирования спроса и потребления, способов количественной оценки предпринимательских рисков и обоснования инвестиционных решений».  **Достоверность полученных результатов исследования** подтверждается применением общепринятых положений экономики, математики и общенаучных,  экономико-математических, статистических методов исследования, а также использованием достоверной информационной базы исследования. Обоснованность полученных результатов подтверждается их высокой сходимостью с практикой принятия управленческих решений в образовательной организации, в которой осуществлялась апробация.  **Апробация** **и** **внедрение** **результатов** **исследования.** Результаты  диссертационного исследования доложены на всероссийской научно-технической конференции «Студенческая научная весна 2012: машиностроительные технологии». Москва, 2012; международной конференции «Состояние и перспективы развития профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов в государствах – участниках СНГ по новым направлениям развития техники и технологии». Москва, 2012; международной научной конференции «Гуманитарные науки и современность». Москва, 2013, что подтверждается актом о внедрении результатов исследования и их апробация от 30.09.2013 № 13/09-97 72; международной научной конференции «Гуманитарные науки и современность». Москва, 2014, что подтверждается актом о внедрении результатов исследования и их апробация от 30.04.2014 № 14/04-84 10; научном семинаре Лаборатории экономико-математических методов в контроллинге ФГБОУ ВО «МГТУ им. Н.Э. Баумана». Москва, 2018; заседании кафедры финансов ФГБОУ ВО «МГТУ им. Н.Э. Баумана». Москва, 2018. На всероссийских и международных конференциях сделано 7 докладов.  Результаты исследования использованы при проведении в рамках государственного задания научно-исследовательской работы на тему «разработка методики выбора рациональной стратегии развития образовательного процесса на основе метода анализа иерархий».  Основные научные результаты исследования апробированы на примере ФГБОУ ВО «МГТУ им. Н.Э. Баумана», что подтверждается соответствующим актом.  **Основные положения, выносимые на защиту:**   1. С использованием корреляционного и регрессионного анализа разработана модель, в отличии от других устанавливающая зависимость между величиной фонда, направляемого на продвижение образовательных услуг, его структурой (перечнем видов рекламы и расходами) и экономическим эффектом, изменяющимся от роста числа заключаемых договоров на обучение. Модель предусматривает составление уравнения регрессии (многофакторной степенной функции), на основании которого исследуются сочетания различных видов рекламы с характерной для каждой комбинации структурой затрат. Для видов рекламы, по которым не накоплена статистика, применяется экспертная оценка с использованием метода парных сравнений. 2. Разработана с использованием теории массового обслуживания экономико-математическая модель, которая в отличии от существующих позволяет устанавливать зависимость между количеством поступающих заявок на получение образования, численностью сотрудников, задействованных в их приеме и обработке, затратами, обусловленными этим процессом, и экономическим эффектом, направляемым на развитие образовательной организации. Модель позволяет проанализировать множество различных   вариантов организации набора обучающихся, оптимизировать численность работников и затраты, связанные с этим процессом, а также минимизировать риск потери, вызванный отсутствием возможности обрабатывать все поступающие заявки на обучение в срок.   1. На основе корреляционного анализа разработана модель, отличительная особенность которой состоит в установлении зависимости между количеством обучающихся, стоимостью платных образовательных услуг по каждому направлению подготовки и экономическим эффектом от платной образовательной деятельности. Модель предоставляет возможность с учетом методологического и нормативно-правового аспекта определить оптимальную стоимость платных образовательных услуг, увеличить доступность обучения для большей части населения, нарастить контингент обучающихся с учетом количества групп и студентов в каждой группе, а также увеличить доход образовательной организации. 2. Разработана интегральная модель управления платными образовательными услугами, которая в отличии от предложенных позволяет установить зависимость между всеми перечисленными выше взаимосвязанными параметрами и экономическим эффектом и получить больший результат по сравнению с результатом от каждой модели в отдельности. Поиск лучшего результата осуществляется методом перебора множества вариантов.   **Публикации.** По результатам исследования опубликовано 6 научных работ в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России для публикации результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, общим объемом 3,91 п.л., в том числе личный вклад соискателя составил 3,38 п.л.  **Структура диссертационной работы.** Диссертационная работа общим объемом 183 страницы машинописного текста имеет классическую структуру и состоит из введения, трех глав, общих выводов и заключения, списка литературы (123 наименования) и приложения, содержит 36 рисунков и 51 таблицу. | |  | |  | | |  | | |