Липчинская Марина Федоровна. Управление финансами малых издательских организаций : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.10 : СПб., 2004 145 c. РГБ ОД, 61:04-8/3122

**Содержание к диссертации**

Введение

ГЛАВА 1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИЗДАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 9

1.1. Анализ финансовых проблем и развития малого издательского бизнеса в России 9

1.2. Зарубежный опыт финансирования малого издательского бизнеса 33

1.3. Анализ публикаций по проблемам управления финансами малого издательского бизнеса 45

ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛОГО ИЗДАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА 54

2.1. Особенности финансов малого издательского бизнеса 54

2.2. Факторы, влияющие на финансовые результаты малого издательского бизнеса 68

2.3. Финансовые риски малого издательского бизнеса и методы их снижения 75

ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛЫХ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 88

3.1. Развитие и финансирование издательской деятельности в Санкт-Петербурге 88

3.2. Анализ форм и методов управления финансами малой издательской организации на примере ООО «Минимакс» 95

3.3. Общие рекомендации по совершенствованию управления

финансами малого издательского бизнеса 110

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 127

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 134

**Введение к работе**

**Актуальность темы исследования.**Россия традиционно является одной из самых крупных стран - производителей печатной продукции. Так, по оценкам экспертов, ежегодный оборот газет, журналов и книг на российском рынке составляет порядка 1,0 млрд. долл. США.

В процессе рыночных преобразований российской экономики в отечественной издательской отрасли произошли существенные изменения. За последнее десятилетие появились тысячи новых предприятий, в основном частных. Иная форма собственности в отрасли, ранее находившейся под полным государственным контролем, рынок с его жесткой конкуренцией обусловили создание новых редакционно-издательских и полиграфических организаций - субъектов малого предпринимательства.

Широкому развитию малого издательского бизнеса способствует чрезвычайно быстрый прогресс современных технологий на основе компьютерных аппаратно-программных комплексов, которые обеспечивают высокое качество и короткие сроки издания при сравнительно небольшой стоимости продукции.

По данным статистики более половины всего выпускаемого тиража в России приходится на относительно небольшое число крупных издательских компаний. Остальная масса изданий и тиража приходится на средние и, главным образом, мелкие издательские и издательско-полиграфические структуры, число которых в России уже превышает 10 000.

В настоящее время российский издательский рынок насыщен. Наблюдается рост книгоиздания - около 50-60 тысяч наименований в год, рост количества изданий периодической печати, но суммарный тираж за это время вырос незначительно. Притом, что ассортимент книжной продукции стал разнообразнее, тиражи издаваемых книг неуклонно падают. В результате по показателю количества книг на душу населения Россия за-

нимает сейчас 12-е место в мире: на каждого жителя РФ приходится в среднем только 2,7 книги, тогда как еще в 1990 году этот показатель соответствовал европейскому и составлял 11,2 книги на человека.

Несмотря на рост числа изданий, финансовое положение большинства издательств остается тяжелым из-за роста затрат на издание и распространение печатной продукции: увеличения тарифов на коммунальные услуги, транспорт; сохраняющегося высокого уровня инфляции, постоянного изменения налогового законодательства, недостаточной величины инвестиций в основной и оборотный капитал отечественной полиграфической базы, ориентации на зарубежные полиграфические мощности, отсутствия должного уровня квалификации в малом бизнесе, а также недостаточного уровня финансовой поддержки со стороны государства.

При этом проблемы в формировании эффективной финансовой политики издательств связаны с недостаточной проработкой теоретических и методических вопросов управления финансами в малом издательском бизнесе; что определило актуальность темы диссертационного исследования.

Степень изученности проблемы. Теория и практика финансового менеджмента в малом издательском бизнесе с учетом особенностей российской экономики являются относительно новой, и в силу этого, слабо разработанной отраслью научного знания.

Отдельные вопросы, посвященные изучению книгоиздания, рассмотрены в трудах Иришиной Е.В., Комарова Е.И., Маковеева Н.П., Грэма Г. Притом, что специалисты занимались многими направлениями, особенности финансового менеджмента в издательском бизнесе практически не исследованы.

Проблемам финансового менеджмента посвящены работы И.Т. Балабанова, В.В. Бочарова, О.В. Гончарук, М.И. Кныша, В.В. Ковалева, A.M. Ковалевой, Д.С. Молякова, Л.Н. Павловой, В.П. Попкова, С.А. Половин-кина, М.В. Романовского, Н.Ф. Самсонова, Е.С. Стояновой; Н.Н. Тренева,

Д.В. Шопенко и др., в которых рассматриваются общие подходы к управлению финансами предприятий и организаций в условиях рыночных отношений.

Вместе с тем, по нашему мнению, не получили достаточной разработки вопросы, связанные с раскрытием сущности и особенностей финансов малого издательского бизнеса, с разработкой методов управления денежными потоками издательств, формированием подходов к оценке и обеспечению финансовой устойчивости малых издательских фирм, что и определило выбор темы диссертационной работы и ее актуальность.

**Цель и задачи диссертационного исследования.**Целью диссертационного исследования является разработка и научное обоснование методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию управления финансами малого издательского бизнеса.

Для достижения цели исследования были поставлены и решены следующие задачи:

выявлены финансовые проблемы в развитии малого издательского бизнеса в условиях транзитивной экономики и структурной перестройки отрасли;

обобщен зарубежный опыт развития и финансирования малого издательского бизнеса;

обоснован методический подход к раскрытию сущности и особенностей финансов малого издательского бизнеса;

разработаны методические положения по управлению финансами малых издательских организаций;

разработаны рекомендации по совершенствованию управления финансами малых издательских организаций.

Предметом исследования в диссертационной работе является совокупность финансовых отношений в издательском бизнесе.

**Объектом исследования**в диссертационной работе являются субъекты малого предпринимательства в сфере издательской деятельности в рыночной экономике.

**Теоретической и методологической основой**диссертационной работы явились труды отечественных и зарубежных экономистов по теории финансов, финансов предприятий, финансового менеджмента и финансовых рисков, инвестиций и бизнес-планирования. Для решения поставленных в работе задач применялись диалектический метод, методы системного анализа и моделирования. Информационную базу составили нормативно-правовые и инструктивные материалы по проблемам регулирования финансовой деятельности предприятий и организаций, статистические данные, характеризующие финансово-экономическое состояние предприятий издательской деятельности.

**Научная новизна**результатов диссертационного исследования за-  
ключается в следующем:

выявлены особенности финансового менеджмента малых издательских организаций на основе моделирования издательского цикла;

систематизированы внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности малых издательских организаций, разработана их классификация и определен характер влияния на формы и методы управления финансами малой издательской организации;

разработаны методические положения по управлению денежными потоками малых издательских организаций, включающие в себя: структурирование денежных потоков издательской деятельности, обоснование особенностей притоков и оттоков денежных средств, разработку алгоритма управления денежными потоками;

выявлены и классифицированы на интегральные, обобщающие и ча  
стные финансовые риски издательских организаций, разработан алгоритм  
управления ими с целью минимизации их отрицательных последствий;

обоснованы направления совершенствования управления финансами малого издательского бизнеса и разработаны рекомендации по повышению эффективности тиражной, ценовой и учетной политики издательских организаций с целью повышения их финансовой устойчивости.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в том, что методические положения и *:*выводы могут быть использованы владельцами и менеджерами малых издательских организаций при оптимизации форм и методов финансового менеджмента, при разработке бизнес-планов, при определении путей и методов повышения эффективности управленческой деятельности издательств.

Развиваемый в работе подход, выводы и предложения, вытекающие из диссертационной работы, были использованы при разработке программы совершенствования деятельности малой издательской организации ООО «Минимакс». Теоретические положения были использованы в учебном процессе Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета при преподавании дисциплин «Финансы предприятий», «Финансовый менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Инвестиции».

Апробация результатов исследования. Основные выводы, рекомендации и предложения диссертационного исследования были доложены и обсуждены на межвузовских научно-практических конференциях и семинарах по вопросам развития корпоративных финансов в 2000-2003 гг. в Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете.

Структура диссертации включает в себя введение, три главы, заключение, список литературы.

Во *Введении*обоснована актуальность темы диссертационного исследования, определены цель и задачи исследования, его предмет и объект,

методологическая и информационная база, дана краткая характеристика работы, ее научная новизна и практическая значимость.

В первой главе диссертации - *«Проблемы и перспективы развития малого издательского бизнеса в рыночной экономике»*- выявлены сущность, закономерности и тенденции развития малого издательского бизнеса; проанализированы основные источники его финансового обеспечения в условиях становления рыночных отношений в России; поведен анализ зарубежного опыта финансирования; обобщены взгляды ученых и специалистов на финансовые проблемы развития и функционирования малого издательского бизнеса.

Во второй главе диссертации - *«Методические основы управления фи  
нансами малого издательского бизнеса» -*исследована и определена сущ  
ность финансов малого издательского бизнеса, выявлены их особенности;  
структурирована модель движения денежных потоков, определены факто-  
ры, влияющие на формирование финансовых результатов деятельности

малого издательского бизнеса, выявлены и классифицированы финансовые риски и обоснованы методы их снижения.

В третьей главе - *«Совершенствование управления финансами малых издательских организаций» -*дана характеристика развития издательского рынка Санкт-Петербурга, проанализирован опыт управления финансами ООО «Минимакс», разработаны и обоснованы рекомендации по повышению эффективности управления финансами малых издательских фирм.

В *Заключении*изложены основные результаты диссертационного исследования.

*Список литературы*включает в себя 124 наименования.

Публикации. Основные результаты диссертации опубликованы в 14 научных работах общим объемом 6,8 п.л.

## Анализ финансовых проблем и развития малого издательского бизнеса в России

История издательского дела восходит к середине 15 века и связывается с именем немецкого изобретателя Иоганна Гутенберга, который напечатал 42-строчную Библию - первое полнообъемное печатное издание в Европе [42. С. 322].

Основателем печатного дела в России является Иван Федоров, который в 1564 году выпустил первую русскую датированную печатную книгу «Апостол», а спустя 10 лет - первую славянскую «Азбуку».

Печатное дело в Петербурге начинается с 1711 года. Согласно приказанию Петра I учредить в Петербурге типографию из Москвы прибыли 8 мастеров-печатников и один печатный стан. Спустя три года в типографии стало уже четыре, а в 1716 году семь печатных станов. Вторая типография по приказу Петра была основана в 1720 году при Александро-Невской лавре.

До 1771 года все типографии "заводились и содержались" за счет правительства и помещались при казенных учреждениях. Первая частная типография в Петербурге была разрешена иностранцу Иоганну Гартунгу 1 марта 1771 года. Однако, начиная с 1796 года, сенатским указом свобода книгопечатания была ограничена, а частные типографии закрыты. Указ отменили лишь спустя сто лет.

С начала 1880-х годов получает развитие российское полиграфическое машиностроение. До этого времени из-за границы выписывали не только машины, но и техников для ремонта. В конце XIX века Россия, а вместе с ней и Санкт-Петербург, переживают большой подъем в области издательского дела. Это период, насыщенный событиями, среди которых такие, как Всероссийская выставка печатного дела, Первый съезд русских деятелей печатного дела, основание первых Школ печатного дела, выпуск специального отраслевого периодического издания.

В 1884 году образовано Русское общество книгопродавцев и издателей, ознаменовавшее возникновение группы частных предпринимателей в печатном деле. Петербургских издателей в нем представляли такие владельцы предприятий как А.С. Суворин, М.О. Вольф, P.P. Голике, А.Ф. Маркс и др. Отличительной чертой отрасли второй половины XIX столетия являлась династическая преемственность в деятельности многих издателей, использование опыта европейского издательского дела.

Вся вторая половина XIX века прошла в поиске инвестиций для пе чатного дела. Серьезным препятствием для развития издательско полиграфической отрасли оставалось пренебрежительное отношение к ней со стороны деловых кругов. Как власти, так и предприниматели не видели перспектив книжного рынка и не считали книгоиздание и книготорговлю разумным вложением средств. Поэтому приток капиталов в издательское дело из других отраслей промышленности был весьма незначителен. Типичный путь начинающего предпринимателя в книгоиздании XIX века -работа приказчиком в книготорговой лавке, накопление первоначального капитала и открытие собственного книжного магазина с помощью кредита от бывшего хозяина, приобретение печатной машины и начало издательской деятельности. Книгоиздательский бизнес развивался почти исключительно за счет прибыли самих издателей в рамках комплекса «издательство - типография - книготорговля», и это был достаточно медленный путь развития. В последней четверти XIX века усилилась конкуренция на рынке теперь уже массовой печатной продукции, и началось вытеснение мелких предпринимателей, которые не могли оснастить свои типографии новой техникой и проигрывали, поэтому как в цене, так и в качестве печатной продукции. Мелкие предприятия поглощались конкурентами, если не могли обеспечить себя портфелем заказов, или выживали за счет жесткой экономии на накладных расходах, зарплате. Одновременно российские издатели столкнулись с конкуренцией зарубежной продукции.

Малый издательский бизнес оттеснялся в ниши, не занятые крупными предпринимателями. Это, в первую очередь, малотиражная операти в-ная полиграфия и предпечатная подготовка. Маленькие издательства могли успешно существовать и без собственной полиграфической базы при наличии выигрышного тематического направления. При этом крупные издатели и владельцы типографий были крайне заинтересованы в сотрудничестве с мелкими издательствами. Крупнейшие столичные издатели делили тем временем провинциальный рынок сбыта печатной продукции.

«С 1854 по 1894 годы объем книжного производства вырос с 1 тыс. до 13 тыс. изданий в год. Всего за 1855 - 1894 годы было выпущено около 240 тысяч непериодических изданий. Россия вышла на третье место в мире по объемам книгоиздания, уступая только Германии и Франции. Средний тираж книги вырос за полвека в 2 - 2,5 раза и к концу рассматриваемого периода достиг трех тысяч экземпляров» [112].

## Особенности финансов малого издательского бизнеса

Издательская деятельность является специфическим видом производства, подразумевающим подготовку и выпуск печатных изданий любого вида. При этом печатным изданием признается газета, книга, журнал, брошюра, альбом, плакат, буклет, открытка или иное изделие полиграфического производства независимо от тиража и способа изготовления, предназначенное для передачи содержащейся в нем информации. Периодическое печатное издание - это газета, журнал, альманах, бюллетень или иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год [5].

Проведенный в диссертационном исследовании анализ особенностей издательской деятельности позволил сформировать модель издательского цикла малого предприятия (рис. 2.1).

На основе предложенной модели структурированы финансовые отношения малой издательской организации и выявлена их специфика.

Финансовые отношения субъекта малого издательского бизнеса. В основе финансовых потоков любого коммерческого предприятия (организации) лежат отношения, в которые оно вступает в процессе своей деятельности, правила и формы, реализации которой регламентируются или непосредственно государственными нормативными правовыми актами, или на договорной основе, определяемой непосредственно субъектами рынка. Такие отношения, применительно к издательской деятельности, в процессе диссертационного исследования были сгруппированы по следующим направлениям:

С другими предприятиями (предпринимателями) и организациями: поставщиками и подрядчиками (производителями бумаги и их дилерами, торгующими бумагой; типографиями; учреждениями почтовой связи; курьерскими службами; арендодателями; коммунальными службами, транспортными организациями); покупателями и заказчиками (магазинами, книжными оптовыми базами, рекламодателями, подписчиками, распространителями). Эти отношения, связанные с производством и реализацией продукции, являются основными в хозяйственной деятельности. На них приходится наибольший объем платежей, и возникают они в части форм, способов и сроков расчетов, а также способов обеспечения исполнения обязательств. От эффективной организации этих отношений во многом зависит финансовый результат коммерческой деятельности;

С финансово - кредитной системой государства: уплата налогов и других обязательных платежей в бюджеты разных уровней, формирование внебюджетных фондов, предоставление налоговых льгот, применение штрафных санкций; получение ассигнований из бюджета.

Отношения с финансово-кредитной системой традиционны и многообразны. Прежде всего, это отношения с бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, связанные с перечислением налогов и отчислений.

С банковской системой в процессе хранения денег в коммерческих банках, при организации безналичных расчетов, получении и погашении ссуд, уплате процентов за кредит, покупке и продаже валюты, оказании других банковских услуг. Кроме того банки могут оказывать предприятиям другие виды услуг: лизинг, факторинг, форфейтинг, траст.

В настоящее время в отношениях малых предприятий с банками существует ряд серьезных проблем. Кредит дорог, поэтому его удельный вес при формировании оборотных средств для малых предприятий низкий. Получить для них даже краткосрочный кредит весьма трудно, а долгосрочный кредит на финансирование инвестиции практически невозможно.

## Развитие и финансирование издательской деятельности в Санкт-Петербурге

Проведенный анализ развития и финансирования издательской деятельности и малого предпринимательства в Санкт-Петербурге показал, что в процессе рыночного преобразования экономики России в издательской отрасли произошли существенные изменения, одним из которых является появление большого количества малых издательских фирм наряду с сохранением крупных издательско-полиграфических комплексов.

По данным статистики более половины всего выпускаемого тиража в России приходится на относительно небольшое число крупных издательских компаний. Так, в Санкт-Петербурге 10 издательств в 2002 году обеспечили 50 % ассортимента и более 60 % совокупного тиража.

Продукция петербургских издательств составляет 10% объема всей выпускаемой в России книжной продукции. Однако на прилавках Санкт-Петербурга книги московских издательств лидируют и составляют 80 % ассортимента.

Москва превосходит Санкт-Петербург по изданию книжной продукции: по тиражам в 9 раз, по количеству названий в 6 раз. Кроме того, книжные издательства Москвы имеют большую отлаженную сеть книго-распространения, что позволяет им работать более эффективно, внедряясь на книжный рынок Санкт-Петербурга.

При Комитете по печати и связям с общественностью Администрации Санкт-Петербурга с 1994 года существует Издательский совет. С 1998 года Издательский совет стал инициатором конкурса издательских проектов, победители которого получают финансовую помощь для выпуска своих изданий. В 1998 году помощь была оказана 22 издательствам, в 1999 году - 26 издательствам, в 2000 году - 31 издательству. В числе подавших заявки издательств - предприятия различных форм собственности. Основным критерием отбора является социальная и культурная значимость изданий и степень готовности издательских проектов.

Книги, вышедшие в рамках Программы поддержки книгоиздания, поступают в Центральный библиотечный коллектор города и бесплатно распространяются по библиотекам Санкт-Петербурга;

В 2001 году Распоряжением Администрации Санкт-Петербурга от 4 мая 2001 г. N 148-ра был создан Технический совет по вопросам развития издательско-полиграфической отрасли и сетей распространения книжно-журнальной и газетной продукции [32]. Совет является экспертным, консультативным органом при Комитете по печати и связям с общественностью. Совет создан в целях обеспечения развития и технического перевооружения издательско-полиграфической отрасли и сетей распространения книжно-журнальной и газетной продукции, а также оптимизации расходов средств бюджета Санкт-Петербурга, выделяемых на развитие печатной отрасли.

Основные задачи деятельности Совета: определение приоритетных направлений развития печатной отрасли в Санкт-Петербурге; оценка проектов по техническому перевооружению печатной отрасли, предлагаемых к реализации за счет бюджетных средств, в целях организации рационального и эффективного использования средств бюджета Санкт-Петербурга; участие в разработке и представлении органам государственной власти Санкт-Петербурга предложений, направленных на техническое перевооружение, осуществление инновационных проектов в области полиграфии, книгоиздания и распространения книжно-журнальной и газетной продукции; координация усилий полиграфистов, книгоиздателей и распространителей книжно-журнальной и газетной продукции в достижении ими общих интересов в разработке и внедрении новых технологий, организации производства, экономических, социальных и правовых условий для функционирования предприятий печатной отрасли; содействие в организации выставок полиграфического и книгоиздательского оборудования, а также печатной продукции; проведение экспертизы и конкурсного отбора заявок на получение субсидий и субвенций бюджета Санкт-Петербурга, поступивших от организаций печатной отрасли независимо от формы собственности.