Чиркова Елена Сергеевна Развитие франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Чиркова Елена Сергеевна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК СПОСОБА МАСШТАБИРОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ

1.1 Базовые теоретические принципы франчайзинговых отношений

1.2 Место франчайзинга среди существующих способов масштабирования

бизнеса

ГЛАВА 2 ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1 Тенденции и барьеры, препятствующие развитию франчайзинга в малом бизнесе в России

2.2 Диагностика возможностей для финансового обеспечения франчайзинговой деятельности в малом бизнесе

2.3 Сравнительный анализ особенностей применения франчайзинга в России и за

рубежом

ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА ПРАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО РАЗВИТИЮ ФРАНЧАЙЗИНГА ДЛЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ В РОССИИ

3.1 Концепция по развитию франчайзинга для масштабирования в малом бизнесе в Российской Федерации

3.2 Методика оценки уровня прозрачности франчайзинговой компании

3.3 Апробация экспертно-диагностического комплекса для развития

информационной прозрачности франчайзинговых компаний

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Приложение А

Приложение Б

Приложение В

Приложение Г

Приложение Д