Ажимова Лариса Владимировна. Эволюция социального статуса кино: диссертация ... кандидата Философских наук: 09.00.13 / Ажимова Лариса Владимировна;[Место защиты: ФГАОУВО Дальневосточный федеральный университет], 2017

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

На правах рукописи

АЖИМОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА

Эволюция социального статуса кино

Специальность 09.00.13 - философская антропология, философия культуры

Диссертация на соискание ученой степени

кандидата философских наук

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор Ячин Сергей Евгеньевич

Владивосток - 2017

Содержание

Введение 3

Глава 1. Кино как средство социальной коммуникации 13

1.1. Сущность (специфика) кино как средства социальной 13

коммуникации

1.2. Функции (роль) кино в формировании экранной культуры и 21

современного коммуникационного пространства

1.3. Язык кино и особенности его восприятия 30

1.4. Статус кино в системе средств массовой информации общества 46 потребления: концепция Ж. Бодрийяра

Глава 2. Кино как вид современного искусства: статус и функции 65

2.1. Статус кинематографа как феномена художественной культуры 65

2.2. Кинематограф как отражение кризисных явлений в социально- 78 культурной сфере

2.3. Социальные функции кино как вида современного искусства 89

2.4. Влияние кино на сущность и социальные функции искусства: 109

концепция В. Беньямина

Глава 3. Кино как инструмент политико-идеологического 133 воздействия

3.1. Политико-экономические аспекты развития кинематографа 133

3.2. Эволюция политико-идеологического статуса кино 143

3.3. Кино и тоталитарная идеология (на примере советского 167 кинематографа)

Заключение 182

Список использованной литературы 184

**Заключение**

Помимо ранее представленных выводов, сделанных нами в ходе исследования, необходимо отметить следующее.

В процессе анализа эволюции статуса кино в современном обществе в сферу нашего исследования попали такие области социально-гуманитарного знания как философия техники, психология восприятия, психология коммуникаций, история и психология искусства, культурная антропология, социология общества потребления, глобалистика, экономика, история и теория кино, семиотика искусства, политическая философия. В результате мы убедились в том, что кино является сложным и многогранным феноменом, формирующимся и динамично изменяющимся под воздействием актуальных тенденций в развитии современной мировой культуры. В свою очередь, кинематограф оказывает существенное влияние на многие ключевые социальные процессы в сфере искусства, экономики, коммуникации, образования, политики, психологии, антропологии.

Кино, несомненно, представляет собой неотъемлемую часть повседневной жизни каждого члена социума. Тем не менее, статус кино в современном обществе является неоднозначным. С одной стороны, кинематограф можно охарактеризовать как антикоммуникативное явление, средство манипулирования пассивными массами, феномен, трансформирующий искусство в упрощенное развлекательное зрелище. С другой стороны, кино выступает существенной и гармоничной частью новейшего коммуникационного пространства, развивает новые способы образного восприятия и мышления, открывает все больше уникальных возможностей в сфере аудиовизуального искусства, способствует формированию толерантного мировоззрения, осуществлению социального познания преобразования социальной действительности, выполняет важные социальные функции.

В силу вышесказанного, работа по изучению сущности и статуса кинематографа может быть продолжена как в ракурсе философских наук, так и в рамках междисциплинарных исследований, будучи напрямую связана с осмыслением эстетических, социологических, экономических, культурологических и психологических аспектов функционирования и развития феномена кино