**Селезньова Ольга Олександрівна**, доцент кафедри маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури: «Теоретико-методологічні основи управ­ління маркетинговою діяльністю будівельних підпри­ємств» (08.00.04 - економіка та управління підприєм­ствами - за видами економічної діяльності). Спецрада Д 64.089.01 у Харківському національному університеті міського господарства імені О. М. Бекетова