Ольховська Анжела Борисівна, доцент кафедри фар­мацевтичного маркетингу та менеджменту Національного фармацевтичного університету МОЗ України: «Теоретичні та науково-прикладні засади удосконалення маркетин­гових комунікацій у системі просування лікарських за­собів в Україні» (15.00.01 - технологія ліків, організація фармацевтичної справи та судова фармація). Спецрада Д

у Національному фармацевтичному університеті