## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

2013

224

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

На правах рукопису

Громова Ольга Євгеніївна

УДК 330.341.1:658.152

МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами

(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Науковий керівник:

Чорна Людмила Олександрівна,

доктор економічних наук, професор

Хмельницький – 2013

ЗМІСТ

ВСТУП 4

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 11

1.1. Економічна сутність поняття «інноваційно-інвестиційна діяльність» та наукові підходи у залученні інновацій та інвестицій на підприємства 11

1.2. Характеристика методів оцінки і відбору інвестиційних проектів 25

1.3. Стимулювання та основні мотиви активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства 42

Висновки до першого розділу 60

РОЗДІЛ 2 ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ФАКТОРІВ ЇЇ МОТИВАЦІЇ 63

2.1. Аналіз динаміки капіталовкладень в інноваційно-інвестиційну діяльність підприємств Вінницької області 63

2.2. Оцінка факторів мотивації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств 83

2.3. Ризики у процесі стимулювання інновацій та інвестицій на машинобудівних підприємствах 95

Висновки до другого розділу 105

РОЗДІЛ 3 РОЗРОБКА МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ 107

3.1. Визначення складових елементів та побудова структурно-логічної схеми мотиваційного механізму підприємства 107

3.2. Моніторинг процесів підвищення активності інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств 128

3.3. Реалізація та ефективність функціонування мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств 154

Висновки до третього розділу 162

ВИСНОВКИ 165

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 169

ДОДАТКИ 196

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Інноваційно-інвестиційна діяльність є найважливішим засобом виходу з економічної кризи, структурних зрушень у виробництві, забезпечення технічного переоснащення вітчизняних підприємств. Існуюча в Україні економічна ситуація негативно впливає на інноваційно-інвестиційну діяльність в зв’язку з проблемами відтворення, відбувається уповільнення процесів покращення стану основних фондів. Вирішення даних проблем пов’язане з особливостями господарювання певних підприємств та фінансуванням їхньої інноваційно-інвестиційної діяльності, що неможливо без раціонального використання наявних фінансових ресурсів та їх концентрації. При цьому виникає ряд завдань, які пов’язані з необхідністю стимулювання та розробки відповідних механізмів активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств, зокрема у сфері машинобудування. У зв’язку з цим, питання формування мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств набуває особливого значення. Поновлення нормальної інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні є одним з основних напрямів стабілізації та розвитку національної економіки. Слід зауважити, що дослідження цілої низки питань, пов’язаних з інноваціями, завжди знаходилося в центрі уваги економічної науки. Це обумовлено тим, що інновації торкаються глибинних основ господарської діяльності вітчизняних підприємств та визначають процес економічного зростання в цілому.

Проблемам інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств присвячені наукові роботи як вітчизняних вчених, зокрема Ю. Бажала, І. Бланка, М. Войнаренка, М. Гамана, В. Геєця, C. Захаріна, В. Ковальова, Н. Кирич, Т. Майорової, Н. Ніроновича, В. Нижника, Ж. Новицької, О. Орлова, А. Пересади, В. Петрушевської, В. Семиноженка, В. Стадник, Г. Смоквіної, Р. Фатхутдінова, В. Федоренка, Л. Федулової, Н. Хрущ, А. Череп, Л. Чорної, так і закордонних науковців: І. Ансоффа, П. Друкера, Б. Санто, Б. Твісса, У. Шарпа, Й. Шумпетера та інших, які зробили значний внесок у дослідження в цьому напряму. Разом із цим вивчення та аналіз опублікованих за даною проблематикою робіт дозволили зробити висновок про те, що питання формування мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності потребують подальшого удосконалення як у науковому, так і в організаційно-практичному аспектах, особливо в нинішніх умовах розвитку національної економіки.

Об’єктивна необхідність подальшого поглиблення теоретичних і методичних досліджень пов’язана з удосконаленням вибору основних складових мотиваційного механізму. Це дає можливість приймати ефективні управлінські рішення щодо активізації інноваційної діяльності підприємств на основі залучення необхідних інвестиційних ресурсів, що і зумовило вибір теми дисертаційної роботи.

Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота узгоджується з основними напрямками наукових результатів, теоретичних положень і висновків досліджень, що були проведені в рамках науково-дослідної роботи Хмельницького національного університету “Підвищення конкурентного потенціалу ефективного управління промисловими підприємствами” (номер державної реєстрації – 0112U002248), де автором запропонована інноваційно-інвестиційна складова конкурентного потенціалу підприємства, порядок її визначення та управління, а також науково-дослідної роботи Вінницького фінансово-економічного університету “Управління бюджетуванням у сучасній організації в умовах мінливого ринкового середовища” (номер державної реєстрації – 0112U002123), де автором досліджено концептуальні основи інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств.

Мета і задачі дослідження. Метою дисертаційної роботи є теоретичне обґрунтування та розробка практичних основ побудови мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств.

Відповідно до поставленої мети необхідно було вирішити такі завдання:

 провести теоретичний аналіз змісту і сутності категорії «інновації», «нововведення», поняття «інвестиції», «інноваційно-інвестиційна діяльність»;

 розкрити теоретичні та методичні основи залучення інновацій та інвестицій у виробництво;

 дослідити інноваційно-інвестиційну діяльність машинобудівних підприємств в сучасних умовах господарювання;

 проаналізувати системи стимулювання та основні мотиви активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств;

 здійснити оцінку динаміки капіталовкладень в інноваційно-інвестиційний розвиток машинобудівних підприємств;

 дослідити фактори стимулювання інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств;

 виявити ризики в процесі стимулювання інновацій та інвестицій на підприємствах;

 побудувати структурну модель мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства;

 обґрунтувати запровадження моніторингу процесів інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств;

 здійснити реалізацію та визначити ефективність мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності на прикладі окремих машинобудівних підприємств.

Об’єктом дослідження є розробка мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності та його практичного використання на машинобудівних підприємствах.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та практичні аспекти інноваційного інвестування на підприємствах та активізації даної діяльності за допомогою розробленого мотиваційного механізму.

Методи дослідження. Для досягнення сформульованої мети і виконання окреслених завдань використано такі методи дослідження: класифікаційно-аналітичний (при встановленні класифікаційних ознак інновацій та сутності поняття інноваційно-інвестиційна діяльність), діалектичний метод пізнання (при визначенні ролі інноваційно-інвестиційної діяльності у кругообігу ресурсів підприємства), методи аналізу і синтезу, наукової абстракції (при визначенні факторів і елементів механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності та динамічної багатофакторної моделі аналізу –інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства, порівняльний, статистичний, економіко-математичний методи та метод експертних оцінок – при оцінці ризиків та розробці мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівного підприємства, для розрахунку інтегрованих показників, на основі яких можна приймати рішення щодо активізації інвестиційно-інноваційної діяльності.

Проведене дослідження базується на наукових розробках із питань формування мотиваційного механізму інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств.

Інформаційною базою досліджень є Укази Президента України, Постанови Кабінету Міністрів, Верховної Ради та Закони України, офіційні аналітичні та статистичні дані Державної служби статистики України, монографії та наукові видання вітчизняних і зарубіжних вчених, періодичні видання, звітні, аналітичні та облікові дані окремих машинобудівних підприємств Вінницької області.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у наступному:

вперше:

 побудовано мотиваційний механізм активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств, який включає п’ять блоків та дозволяє вирішувати ряд важливих завдань: залучати необхідні інвестиційні ресурси для здійснення ефективної інноваційно-інвестиційної діяльності, здійснювати вибір реальних інвестиційних проектів, оцінювати можливі ефекти та ризики від практичного їх втілення на машинобудівних підприємствах (с. 124–126);

удосконалено:

 науково-методичні підходи щодо вибору та оцінки ефективності реальних інвестиційних проектів (с. 37), які відзначаються глибиною та системністю і дозволяють комплексно вирішувати проблеми інноваційно-інвестиційної діяльності, що на відміну від існуючих підходів, дозволяє збільшити обсяги капіталовкладень у процеси інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств;

набули подальшого розвитку:

 сутнісні характеристики поняття «інновації» та «інвестиції», взаємозв’язки між поняттям «інноваційно-інвестиційний процес» та поняттям «інноваційно-інвестиційна діяльність», що дозволяє визначити управління інноваційно-інвестиційною діяльністю як процес вибору, обґрунтування і прийняття рішень відносно інновації (с. 13–16, 20–23);

 процеси раціонального використання власних фінансових ресурсів та залучення додаткових фінансових коштів для їх впровадження, що, на відміну від існуючих підходів, дозволяє всебічно акумулювати капіталовкладення у процеси інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств; (с. 30–31);

 розмежування понять «стимул» та «мотив», що й враховано у процесі формування мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств, в основу якого покладено взаємозв’язок між потребами, інтересами, мотивами і стимулами (с. 56–59);

 система моніторингу інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства (с. 129–131) як певна інформаційна модель, основними структуроутворюючими елементами якої є процеси, що забезпечують організаційні структури інформацією як про позитивний стан інноваційно-інвестиційної діяльності конкретного підприємства, так і про потенційно небезпечний, негативний стан, що, в свою чергу, на відміну від існуючих підходів, дозволить відслідковувати реальні зміни для убезпечення підприємства від ризикової інноваційно-інвестиційної діяльності.

Практичне значення одержаних результатів. Наукові результати дисертаційної роботи, що мають прикладний характер, знайшли практичне застосування на підприємствах Вінницької області, що підтверджується відповідними довідками. Система мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності спрямована на залучення інновацій та інвестицій та прийнята до використання в практичній діяльності підприємств: ТОВ «Вінницький завод «Пневматика» (№ 321 від 04.09.2012 р.), ПрАТ «Вінницький завод «Будмаш» (№ 202 від 10.09.2012 р.), ТОВ «Торговий дім «Вінницький агрегатний завод» (№ 278 від 09.10.2012 р.), ПАТ «АТЕКО» (Турбівський машинобудівний завод) (№ 328 від 18.10.2012 р.).

Апробація результатів дисертації. Основні положення та результати дослідження, що відповідають темі дисертаційної роботи, доповідалися та обговорювалися на міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях: «Новини науково-технічного прогресу» (17–25 серпня 2009 р., м. Софія, Болгарія); «Глобальні процеси: економічний та соціальний виміри» (9–10 грудня 2011 р., м. Сімферополь); «Формування економічного портрету національної інфраструктури України: аналітичний та теоретико-методологічний аспекти» (20-21 січня 2012 р., м. Київ); «Економічні виклики сучасності: шляхи розв’язання та новітні перспективи» (9–10 грудня 2011 р., м. Дніпропетровськ); «Новини світової науки» (17–25 травня 2011 р., м. Софія); «Ефективність бізнесу в умовах трансформаційної економіки» (3–5 червня 2011 р., м. Судак).

Особистий внесок здобувача. Дисертаційна робота є самостійно виконаним, завершеним науковим дослідженням. З наукових праць, опублікованих у співавторстві, в дисертації використані лише ті ідеї та положення, що є результатом особистого доробку автора.

Публікації результатів досліджень. Основний зміст роботи опубліковано у 17 наукових працях загальним обсягом 5,85 друк. арк., з яких у фахових виданнях надруковано 11 статей обсягом 4,59 друк. арк. та 6 публікацій обсягом 1,26 друк. арк. в інших наукових виданнях за результатами участі у роботі конференцій. Із публікацій у наукових фахових виданнях особисто автору належить 4,1 друк. арк.

Структура та обсяг роботи. Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків, списку використаних джерел. Повний обсяг дисертаційної роботи складає 224 сторінки, з них 13 додатків на 29 сторінках, список використаних джерел нараховує 261 найменування на 27 сторінках. Робота містить 33 таблиці, з них 1 займає повну сторінку та 22 рисунки, з яких 3 розміщені на повних сторінках.

ВИСНОВКИ

1. Досліджені концептуальні основи інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Розкриті основні питання теорії інновацій та інвестицій, зокрема сутності понять інновацій, інвестицій та інноваційно-інвестиційної діяльності, класифікації інновацій та факторів, що впливають на організаційно-виробничу чутливість підприємств до нововведень, а також на ефективність реалізації інноваційних проектів. Виділено взаємозв’язок між поняттям «інноваційно-інвестиційний процес» та поняттям «інноваційно-інвестиційна діяльність», що дозволяє визначити управління інноваційно-інвестиційною діяльністю як процес вибору, обґрунтування і прийняття рішень відносно розроблення інновації, її створення, упровадження і дифузії; раціонального використання власних фінансових ресурсів та залучення додаткових фінансових коштів для впровадження інновацій; оптимального співвідношення між власними та залученими інвестиційними ресурсами для вирішення конкретних інноваційних завдань.

2. Розкрито сутність поняття інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства. Здійснений аналіз наукових праць показав, що на сьогодні напрацьовано значний теоретичний матеріал стосовно основ інноваційно-інвестиційної діяльності. Проте, незважаючи на значну кількість наукових розробок, можна стверджувати, що дана тема була розглянута частково та не скоординовано. Запропоновано власне трактування сутності поняття інноваційно-інвестиційна діяльність підприємств.

3. Визначені форми залучення інновацій та інвестицій. Значне місце в рамках дослідження посідає вивчення мотиваційних теорій, здійснене розмежування понять: стимул та мотив. Це слугувало усвідомленому розумінню сутності формування мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Наведено власне бачення формування такого мотиваційного механізму.

4. Оцінено стан інноваційно-інвестиційної діяльності окремих машинобудівних підприємств Вінницької області. Виявлено тенденції до зниження рівня інноваційних впроваджень, а також погіршення якості цих розробок. Проведений аналіз свідчить, що, в основному, фінансування інноваційної діяльності машинобудівних підприємств Вінниччини відбувалося за рахунок власних джерел. Зовсім відсутнім є фінансування з місцевого бюджету, а також незначне фінансування з державного бюджету. Проте, попри всі негативні моменти, ряд підприємств машинобудування на Вінниччині приймають дієві рішення щодо активізації своєї інноваційно-інвестиційної діяльності.

5. Аналіз стану реалізації інноваційної продукції підприємствами машинобудування Вінниччини показав, що серед підприємств машинобудування, які реалізовували інноваційну продукцію за межі України, відзначимо підприємства з виробництва машин та устаткування. Найбільша кількість цих підприємств реалізовували інноваційну продукцію, для п’яти з них така продукція є новою.

6. Оцінено вплив факторів на здійснення ефективної інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств машинобудування Вінниччини. Дана характеристика основним методам, які застосовуються для оцінки ступеня інвестиційного ризику. На основі проведених досліджень запропоновано варіант оцінки рівня ризику інноваційно-інвестиційної діяльності (за допомогою експертного методу), який дозволив врахувати найбільш суттєві, на нашу думку, фактори.

7. Інтегрованість процесу формування мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств – це наявність особливих властивостей, таких як: процесу мотивування підприємства до здійснення інвестицій, що потребує врахування відповідних мотивів, які можуть змінюватись в залежності від поставлених цілей. В основу формування мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства покладено сукупність наукових методів та практичних прийомів розв’язання фінансових завдань, що базується на єдності взаємопов’язаних елементів, які спільно діють для досягнення загальної мети.

8. Реалізація на практиці різноманітних методів мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств завдяки дії наведених важелів дозволить отримати результати, до яких прагне (має мотиви) підприємство. Такими результатами можуть бути впровадження новітніх технологій у виробництво, розвиток (оновлення) матеріально-технічної бази, підвищення ефективності виробничої діяльності, виробництво нової (конкурентоспроможної) продукції, диверсифікація діяльності.

9. Побудовано структурну модель мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств, яка вміщує п’ять блоків та дозволяє вирішити ряд важливих завдань: залучити необхідні інвестиційні ресурси для здійснення ефективної інноваційно-інвестиційної діяльності, здійснити вибір реального інвестиційного проекту, оцінити можливі ефекти та ризики від практичного його втілення на машинобудівному підприємстві.

10. Здійснена реалізація запропонованого мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності на прикладі п’яти машинобудівних підприємств Вінниччини. Результати свідчать: підприємства мають усі мотиви для постановки цілей (зародження мотивації) та отримання фінансових результатів (завершення мотивації) від інноваційно-інвестиційної діяльності. Сумарні значення усіх п’яти підприємств відповідають необхідним умовам, а це свідчить, що ці машинобудівні підприємства мають можливості щодо формування та більш ефективного використання інвестиційних ресурсів з різних джерел та здатні повернути інвестору вартість інвестованого капіталу у вигляді прибутку. Це означає також, що в основі функціонування машинобудівних підприємств Вінниччини лежать мотиви виходу на інші ринки для здобуття максимуму прибутку з метою підвищення своєї ринкової вартості. Крім того, мотивація діяльності машинобудівних підприємств залежить і від нематеріальних чинників: прагнення до суспільного визнання, підвищення іміджу підприємства та інші, які можуть бути і мають бути потужним мотивом для будь-якої діяльності, особливо в нинішніх умовах реформування економіки України.

11. Запропоновано власне бачення моніторингу процесів інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств, яке є спеціально організованим систематичним і безупинним спостереженням за фінансовим станом об’єкта, за здійсненням ним інновацій, формуванням необхідних інвестиційних ресурсів та оперативної їх оцінки. Розкрито основні положення концепції створення системи моніторингу інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. Такий моніторинг має відслідковувати реальні зміни, запобігати негативному стану.

12. В рамках практичного втілення пропонованого мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств наведено приклад вибору інвестиційного проекту. Прийняття до реалізації даного інвестиційного проекту на обраному для дослідження машинобудівному підприємстві, забезпечить зростання обсягів виробництва і, разом з тим, дозволить оптимізувати витрати що, в кінцевому результаті, збільшить вартість активів на даному підприємстві.

13. Основна функція запропонованого мотиваційного механізму виявляється у можливості на основі оцінки різноманітних методів та показників виявити і забезпечити ефективність вкладеного капіталу та (в певній мірі) врахувати ступінь готовності взяти на себе ризик. Використання на практиці запропонованого механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств Вінниччини дозволить отримати різноманітні ефекти, серед яких значущими, насамперед, є розвиток (оновлення) матеріально-технічної бази підприємства, впровадження новітніх технологій у виробництво та виробництво нової конкурентоспроможної) продукції; вихід на міжнародний ринок, підвищення ринкової вартості підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку в державному секторі 101 «Подання фінансової звітності» [Електронний ресурс] : [наказ Міністерства фінансів України 28.12.2009 р. № 1541]. – Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0103-10.

2. Про затвердження положення (стандарту) бухгалтерського обліку 12 «Фінансові інвестиції» [Електронний ресурс] : [наказ Міністерства фінансів України 26.04.2000 р. № 91]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0284-00.

3. Про інвестиційну діяльність [Електронний ресурс] : закон : [затв. ВР України 18 вересня 1991 р. № 1560-XII]. – Режим доступу : http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1560-12.

4. Про інноваційну діяльність [Електронний ресурс] : закон України : [прийнято ВР 04.07.02 р. № 40-IV ; документ 40-15, чинний, остання версія від 02.10.2011, підстава 3715-17]. – Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/40-15.

5. Про науково-технічну інформацію [Електронний ресурс] : закон України : [прийнято ВР 25.06.1993 р. № 3322-ХІІ ; документ 3322-12, чинний, остання версія від 09.05.2011, підстава 2938-17]. – Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3322-12.

6. Про основи державної політики у сфері науки та науково-технічної діяльності [Електронний ресурс] : закон України : [прийнято ВР 01.12.1998 р. № 284-ХІV ; документ 284-14, чинний, остання версія від 01.12.1998]. – Режим доступу : http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/284-14.

7. Господарський Кодекс України / Верховна Рада України. – К. : Атіка, 2003. – 208 с.

8. Податковий кодекс України. – К. : ДП «ІВЦ ДПА України», 2010. – 338 c.

9. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 4 «Звіт про рух грошових коштів» (Форма № 3) [Електронний ресурс] : [затв. Мінфін України 31.03.99 № 87]. – Режим доступу : http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0398-99.

10. Абчук В. А. Риски в бизнесе, менеджменте, маркетинге / Абчук В. А. – С. Пб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 480 с.

11. Алейнікова О. В. Економічна політика інноваційного розвитку держави в ринкових умовах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.01.01 – економічна теорія / О. В. Алейнікова. – Дніпропетровськ,2004. ¬ 20 c.

12. Аналіз і оцінка інвестиційних проектів : [навч. посібник] / М. М. Єрмошенко, І. О. Плужніков. – К. : Нац. акад. управління, 2006. – 156 с.

13. Аналіз і розробка інвестиційних проектів / [Цигилик І. І., Кропельницька С. О., Білий М. М., Мозіль О. І.]. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. –160 с.

14. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Ансофф И. ; [пер. с англ. С. Жильцов]. – СПб. : Питер, 1999. – 416 с.

15. Антипенко Е. Ю. Принципы анализа капитальных вложений : [монография] / Е. Ю. Антипенко, В. И. Доненко. – Запорожье : Фазан; Дикое поле, 2005. – 420 с.

16. Багриновский К. А. Анализ и моделирование механизмов инвестирования в инновационное развитие / К. А. Багриновский // Экономика и математические методы. – 2005. – Т. 41. № 4. – С. 3–13.

17. Баєва О. Індивідуально-типологічний підхід у виявленні потреб людини як базисна основа мотивації / О. Баєва // Персонал. – 2005. – № 9. – С. 81–84.

18. Бажал Ю. М. Економічна теорія технологічних змін : [навч. посібник] / Бажал Ю. М. – К. : Заповіт, 1996. – 238 с.

19. Бакаєв Л. О. Кількісні методи в управлінні інвестиціями : [навч. посібник] / Бакаєв Л. О. – К. : КНЕУ, 2000. – 151 с.

20. Бережна І. Ю. Інвестиційна діяльність України в контексті інтеграційних та глобалізаційних процесів / І. Ю. Бережна // Економіка & держава. – 2011. – № 2. – С. 50–53.

21. Березанська В. Винахідник та інноваційна діяльність / В. Березанська // Інтелектуальна власність. – 2007. – № 8. – С. 38–41.

22. Білоброва Т. О. Проблеми мотивації інноваційної діяльності: світова практика та українські реалії / Т. О. Білоброва // Культура народов Причерноморья. – 2006. – № 78. – С. 9–13.

23. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент / Бланк И. А. – К. : ИТЕМ ЛТД, 2003. – С. 94–112.

24. Бланк И. А. Управление формированием капитала / Бланк И. А. – К. : Ника-Центр, 2000. – С. 12–20, 33.

25. Бланк И. А. Финансовый менеджмент / Бланк И. А. – К. : Ника-Центр, 2005. – 528 с.

26. Бланк І. О. Інвестиційний менеджмент / І. О. Бланк, Н. М. Гуляєва. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 398 с.

27. Борщ Л. М. Інвестування: теорія і практика : [навч. посібник] / Л. М. Борщ, С. В. Герасимова. – К. : Знання, 2007. – 685 с.

28. Бунчук М. А. Национальные инновационные системы: основные понятия и приложения / Бунчук М. А. – М. : Аналитический центр по научной и промышленной политике, 1999. – 120 с.

29. Вильский Г. Инновационная деятельность и эффективность использования промышленной собственности на предприятии / Г. Вильский, А. Гурченков, Т. Калинюк // Економіст. – 2007. – № 1. – С. 52–55.

30. Висящев В. А. Экспертиза проектов мелкосерийного производства измерительных комплексов / В. А. Висящев, B. C. Бородин, В. О. Самуйлов // Управління проектами та розвиток виробництва. – 2002. – № 1(4). – С. 123–128.

31. Вітка Н. Є. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності високотехнологічного підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами / Н. Є. Вітка. ¬ Маріуполь, 2010.¬20 с.

32. Войнаренко М. П. Економічна безпека підприємства в конкурентному середовищі: [монографія] / за наук. ред. проф. Войнаренка М. П. – Хмельницький: ХНУ, 2008. – 382 с.

33. Волков О. І. Інноваційний розвиток промисловості України / Волков О. І., Денисенко М. П., Гречан А. П. – К. : КНТ, 2006. – 340 с.

34. Гаврилишин Б. Національна ідея. Утопія чи реальна можливість? / Б. Гаврилишин // Дзеркало тижня. – 2006. – № 5(584). – С. 12.

35. Галиця І. Механізми вдосконалення управління інноваційною діяльністю в умовах економічної нестабільності / І. Галиця, М. Шевченко, О. Галиця // Вісник Національної академії наук України. – 2010. – № 5. – С. 33–41.

36. Гаман М. В. Державне регулювання і стимулювання розвитку ринку інновацій / М. В. Гаман // Вісник Хмельницького ін-ту регіонального управління та права. – 2004. – № 4 (12). – С. 275–282.

37. Гаман М. В. Державне регулювання інноваціями: Україна та зарубіжний досвід / Гаман М.В. – К. : Вікторія, 2004. – 312 с.

38. Гаман М. В. Проблеми інноваційної діяльності на регіональному рівні в Україні / М. В. Гаман // Вісник Хмельницького ін-ту регіонального управління та права. – 2003. – № 2 (6). – С. 220–223.

39. Гаман М. В. Державне регулювання інноваційного розвитку України : [монографія] / Гаман М. В. – К. : Вид-во НАДУ, 2005. – 388 с.

40. Гаман М. В. Особливості поєднання ринкових і державних методів стимулювання науково-технологічної діяльності / М. В. Гаман // Управління сучасним містом. – 2004. – № 3/7–9 (15). – С. 140–148.

41. Геєць В. М. Перспективи розвитку економіки України та можливий вплив на нього інноваційних факторів / В. М. Геєць // Наука та наукознавство. – 2006. – № 3. – С. 24–27.

42. Гладкова О. В. Обґрунтування систематизації інвестицій торговельних підприємств / О.В. Гладкова // Торгівля і ринок України : тематичний зб. наук. пр. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2007. – Вип. 23. Т. 2. – С. 43–48.

43. Глазьев С. Ю. За критической чертой: о концепции макроэкономической политики в свете обеспечения экономической безопасности страны : [монография] / Глазьев С. Ю. – М. : Российский экономический журнал, 1996.

44. Глєбова Н. В. Управління інвестиційними процесами на підприємстві в умовах ризику : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами / Н. В. Глєбова. ¬ Харків, 2006. ¬ 20 c.

45. Гненний О. М. Оцінка ефективності інвестиційних проектів на залізничному транспорті в умовах невизначеності і ризиків : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.07.04 – економіка транспорта і зв’язку / О. М. Гненний. – Дніпроперовськ., 2004. – 20 с.

46. Гоголев О. Д. Фінанси підприємств у запитаннях і відповідях : [навч. посіб.] / О. Д. Гоголев, Т. В. Паєнтко. – [3-є вид.]. – К. : Комп’ютерпрес, 2010. – 318 с.

47. Гомольська В. В. Проблеми побудови ефективного механізму інвестування у виробничу сферу. Соціально-економічні дослідження в перехідний період / В. В. Гомольська // Ринкова трансформація України: проблеми та перспективи : зб. наук. праць / НАН України. Інститут регіональних досліджень ; редкол. : відп. ред. М. І. Долішній. – Львів, 2004. – Вип. 1 (XXV). – С. 539–547.

48. Грачова Р. Iнвестицiї та капiтал / Грачова Р. – К. : Преса України, 2002. – 130 с.

49. Гретченко А. А. Инновационная сфера как предмет исследования экономической науки / А. А. Гретченко // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 4 (32). – С. 25–28.

50. Грига В. Ю. Аналіз діяльності НАНУ в процесі інноваційного розвитку країни / В. Ю. Грига // Проблеми науки. – 2007. – № 7. – С. 2–9.

51. Громова О. Е. Особенности формирования мотивационного механизма активизации инновационно-инвестиционной деятельности предприятий / О. Е. Громова // Российский академический журнал. – 2012. – №4, Т. 22. – С. 34–37.

52. Громова О. Є. Аналіз динаміки капіталовкладень в інноваційно-інвестиційну діяльність підприємств / О. Є. Громова // Новини світової науки : міжнар. наук-практ. конф., 17–25 травня 2011 р. : тези доп. – Софія : «БялГРАД-БГ» ООД, 2011. – С. 36–38.

53. Громова О. Є. Аналіз регіональних інвестиційних процесів та стратегія їх вдосконалення / О. Є. Громова, С. Д. Супрун // Вісник наукових досліджень: актуальні регіональні проблеми економіки, права, управління і соціальної сфери. – Вінниця : Вінницький фінансово-екон. ун-т, 2006. – Вип. 5. – С. 61–66.

54. Громова О. Є. Етапи розвитку та стимулювання інноваційно-інвестиційної системи підприємства / О. Є. Громова // Формування ринкових відносин в Україні : зб. наук. праць науково-дослідного економічного ін-ту Міністерства економіки України. – К., 2009. – № 7/8. – С. 98–100.

55. Громова О. Є. Інноваційно-інвестиційна політика підприємств Вінниччини за умов економічної кризи / О. Є. Громова // Науковий вісник академії муніципального управління. Серія «Управління». – К., 2010. – № 1. – С. 314–320.

56. Громова О. Є. Модель оцінки інвестиційної спроможності машинобудівного підприємства / О. Є. Громова // Економічні виклики сучасності: шляхи розв’язання та новітні перспективи : всеукр. теор.-практ. конф., 9–10 грудня 2011 р. : тези доп. – Дніпропетровськ, 2011. – С. 48–50.

57. Громова О. Є. Моніторинг процесів мотивації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств / О. Є. Громова // Глобальні процеси: економічний та соціальний виміри : міжнар. наук.-практ. конф., 9–10 грудня 2011 р. : тези доп. – Сімферополь : Кримський інститут бізнесу УЕУ, 2011. – С. 11–13.

58. Громова О. Є. Оцінка факторів стимулювання інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств / О. Є. Громова // Ефективність бізнесу в умовах трансформаційної економіки : міжнар. наук-практ. конф., 3–5 червня 2011 р. : тези доп. – Судак, 2011. – С. 231–234.

59. Громова О. Є. Оцінка форм та методів залучення інновацій та інвестицій на машинобудівних підприємствах / О. Є. Громова // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Дніпропетровськ, 2008. – С. 277–282.

60. Громова О. Є. Побудова структурної моделі мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства / О. Є. Громова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – № 4, Т. 2. – С. 183–187.

61. Громова О. Є. Про деякі аспекти державного регулювання інвестиційної діяльності підприємств / О. Є. Громова // Новини наукового прогресу : міжнар. наук.-практ. конф., 17–25 серпня 2009 р. : тези доп. – Софія, 2009. – С. 20–21.

62. Громова О. Є. Ризики в процесі стимулювання інновацій та інвестицій на підприємствах / О. Є. Громова, Л. О. Чорна // Вісник Чернівецького торговельно-екон. ін-ту КНТЕУ. Економічні науки. – Чернівці, 2011. – С. 218–22.

63. Громова О. Є. Складові елементи мотиваційного механізму активізації інноваційно-інвестиційної діяльності машинобудівних підприємств / О. Є. Громова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – № 3, Т. 3. – С. 160–164.

64. Громова О. Є. Теоретичні основи інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств: проблеми та перспективи / О. Є. Громова // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2008. – № 5. Т. 2. – С. 163–167.

65. Громова О. Є. Формування набору критеріїв системи мотиваційного механізму / О.Є. Громова // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський нац. екон. ун-т ; редкол. : С. І. Шкарабан (голов. ред.) та ін. – Т. : Видавничо-поліграфічний центр ТНЕУ «Економічна думка», 2011. – Вип. 9. – Ч. 1. – C. 98–101.

66. Громова О. Є. Шляхи вирішення проблеми своєчасного залучення інвестицій / О. Є. Громова // Формування економічного портрета національної інфраструктури України: аналітичний та теоретико-методологічний аспекти : матеріали всеукр. науково-практ. конф., (Київ, 20–21 січня 2012 р.). – К. : Київський екон. наук. центр, 2012. – Ч. 1. – С. 57–59.

67. Громова О. Є. Реалізація та ефективність запровадження мотиваційних механізмів активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств / О. Є. Громова // Вісник Запорізького національного університету : зб. наук. праць. Економічні науки. – 2012. – № 3(15). – С. 20–26.

68. Гудсков А. К. Формування та функціонування ефективного механізму мотивації результатів діяльності / А. К. Гудсков, О. М. Мезенцева // Мотивації ефективної праці в ринковій економіці : регіональні перспективи. – 2002. – № 3–4. – С. 90–91.

69. Данилова Л. І. Лізинг як фактор інвестиційного розвитку / Л. І. Данилова // Фінанси України. – 2003. – № 11. – С. 13–15.

70. Дем\'яненко І. В. Інвестиційно-інноваційний чинник економічного зростання / І. В. Дем\'яненко, А. В. Буряк // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 11. – С. 3–11.

71. Денисенко М. П. Основи інвестиційної діяльності / Денисенко М. П. – К. : Алерта, 2003. – 338 с.

72. Денисенко М. П. Стратегічна місія інноваційної діяльності та шляхи її активізації / М. П. Денисенко, Я. В. Риженко // Проблеми науки. – 2007. – № 6. – С. 10–16.

73. Дериколенко О.М. Управління інноваційними ризиками на малих та середніх промислових підприємствах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами / О. М. Дериколенко. – Суми : Сумський державний університет, 2010. – 20 с.

74. Дмитренко Г. А. Мотивація і оцінка персоналу / Дмитренко Г. А., Шарапова Е. А., Максименко Т. М. – К. : МАУП, 2002. – 248 с.

75. Дмитриченко Л. І. Державні механізми сприяння венчурному підприємництву у сфері інвестиційно-інноваційної діяльності / Л. І. Дмитриченко, К. В. Кутрань // Фінанси України. – 2011. – № 1. – С. 23–30.

76. Долішній М. І. Теоретико-прикладні аспекти формування механізму трудової мотивації / М. І. Долішній // Мотивація ефективної праці в ринковій економіці: регіональні перспективи. – 2002. – № 3–4. – С. 90–91.

77. Драган І. В. Інноваційна діяльність як фактор прискореного розвитку промисловості / І. В. Драган // Економіка & держава. – 2006. – № 6. – С. 34–36.

78. Друкер П. Классические работы по менеджменту / Друкер П. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2010. – 220 с.

79. Дядюк М. А. Экономическая оценка и определение приемлемого уровня операционно – финансового риска в предприятиях розничной торговли : автореф. дис. на cоиск. науч. степени канд. экон. наук : спец. 08.07.05 – экономика торговли и услуг / М. А. Дядюк. ¬ Харьков, 2002. – 20 c.

80. Економіка та організація інноваційної діяльності : підручник / [О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.] ; за ред. О. І. Волкова та М. П. Денисенка. – [3-є вид., допов. та перероб.]. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.

81. Економічна енциклопедія : у 3 т. Т. 1 / [редкол. : С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін.]. – К. : ВЦ Академія, 2000. – 864 с.

82. Євтушевський В. А. Управління інноваціями в сучасній організації : [монографія] / Євтушевський В. А. – К. : Нічлава, 2006. – 359 с.

83. Загородній А. Г. Менеджмент реальних інвестицій : [навч. посіб.] / А. Г. Загородній, Ю. І. Стадницький. – К. : Знання, КОО, 2000. – 209 с.

84. Захарін С. В. Активізація інвестиційної та інноваційної діяльності промислових підприємств в умовах посткризового розвитку / С. В. Захарін // Проблеми науки. – 2011. – № 9. – С. 9–14.

85. Захарін С. В. Вплив фінансового стану корпоративного сектору на інвестиційну активність / С. В. Захарін // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 7. – С. 173–181.

86. Захарін С. В. Заощадження та інвестиції в корпоративному секторі України в контексті макроекономічного розвитку / С. В. Захарін // Економіка України. – 2009. – № 5. – С. 36–45.

87. Захарін С. В. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності: міжнародний досвід і можливості для України / С. В. Захарін // Проблеми науки. – 2009. – № 6. – С. 38–44.

88. Захарін С. В. Інвестиції в інновації: теорія, парадигма, методологія досліджень / С. В. Захарін // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 4. – С. 60–64.

89. Захарін С. В. Прибуток як джерело інвестицій й інновацій / С. В. Захарін // Проблеми науки. – 2007. – № 7. – С. 10–19.

90. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки / Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 448 с.

91. Зозульов О. Огдяд мотиваційних теорій, що використовуються у практиці маркетингової діяльності / О. Зозульов // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 1. – С. 39–43.

92. Зятковський І. В. Державна підтримка нових форм інноваційної діяльності промислових підприємств: організаційні та фінансові перспективи / І. В. Зятковський // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 6. – С. 73–82.

93. Инновационный менеджмент : [справ. пособие / под ред. П. Н. Завлина и др.]. – М. : ЦИСИН, 1998. – 503 с.

94. Инновационный менеджмент : [уч. пособие / под ред. Л. Н. Оголевой]. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 238 с.

95. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К. : Вид. центр «Академія», 2005. – 400 с.

96. Ігнатенко А. В. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності за умови забезпечення оптимального рівня економічної безпеки України / А. В. Ігнатенко, В. Г. Кабанов, О. І. Харченко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 4. – С. 33–39.

97. Іжевський В. В. Економічна суть інновацій та інноваційної діяльності підприємств / В. В. Іжевський // Науковий вісник НЛТУ України : збірник науково-техн. праць. – Л. : НЛТУ України, 2010. – Вип. 20.3. – С. 121–127.

98. Ілляшенко С. М. Менеджмент та маркетинг інновацій : [монографія] / Ілляшенко С. М. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. – С. 518–527.

99. Інвестиційний менеджмент / [Гриньова В. М., Колода В. О., Лепейко Т. І., Великий Ю. М.] ; під заг. ред. В. М. Гриньової. – Харків : Інжек, 2004. – 368 с.

100. Капітан І. Б. Принципи і методи аналізу в управлінні інноваційною діяльністю при виведенні нових товарів на ринок / І. Б. Капітан // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 7. – С. 54–62.

101. Квинтас П. Линейная модель инноваций: за и против. Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций / Квинтас П., Месси Д., Уилд Д. ; общ. ред. и сост. Н. М. Фонштейн. – М. : АНХ, 1999. – 230 с.

102. Кінен М. Британський досвід прогнозно-аналітичних досліджень та використання їх результатів у практиці реалізації державної політики в науково-технологічній та інноваційній сферах / М. Кінен // Наука та наукознавство. – 2006. – № 3. – С. 49–57.

103. Клименко Д. О. Аналіз проблем та ризиків, які виникають при здійсненні інвестицій у галузь інформаційних технологій / Д. О. Клименко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2010. – № 4–5. – С. 79–83.

104. Клімчук Б. П. Мотивація інноваційної діяльності в регіоні – реалії та потреби / Б. П. Клімчук // Проблеми науки. – 2006. – № 11. – С. 7–11.

105. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент / Ковалев В. В. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 768 с.

106. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов / Ковалев В. В. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 144 с.

107. Ковшун Н. Е. Аналіз та планування проектів / Ковшун Н. Е. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344 с.

108. Козак В.Г. Удосконалення методики аналізу фінансового стану на підприємствах України / В. Г. Козак // Економіка АПК. – 2005. – № 3. – С. 6–10.

109. Козак К. Б. Вплив розвитку потенціалу персоналу на інноваційну діяльність підприємства / К. Б. Козак // Економіка харчової промисловості. – 2010. – № 3 (7). – С. 28–31.

110. Козоріз М. Аналіз та оцінка інноваційності розвитку економіки регіонів / М. Козоріз, О. Денис // Регіональна економіка. – 2006. – № 4. – С. 29–40.

111. Колот А. М. Мотивація інноваційної діяльності: теорія і практика державного управління / А. М. Колот // Економіка & держава. – 2008. – № 5. – С. 17–23.

112. Коршик Л. В. Інвестиційний розвиток аграрних підприємств в умовах забезпечення економічної безпеки регіонів: автореферат дис. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук : спец. 08.00.04-економіка та управління підприємствами : автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук / Л. В. Коршик. – Луганськ : ЛНАУ, 2010. - 20 с.

113. Кот Л. Інвестиційна діяльність в Україні: шлях активізації кредитних установ / Л. Кот // Актуальні проблеми економіки. – 2003. – № 2. – С. 36–39.

114. Коцюба О. Моделювання ризику інвестиційної діяльності / О. Коцюба // Фінанси України. – 2004. – № 7. – С. 56–67.

115. Коюда В. О. Основи інвестиційного менеджменту / Коюда В. О., Лепейко Т. І., Коюда О. П. – К. : Кондор, 2008. – 340 с.

116. Крючкова І. В. Вплив фінансово-економічної кризи на інвестиційну діяльність в Україні / І. В. Крючкова, Р. В. Попельнюхов // Фінанси України. – 2010. – № 8. – С. 15–23.

117. Кудояр О. Ю. Методика формування інвестиційного портфелю промислового підприємства для забезпечення роботи механізму внутрішнього інвестування / О. Ю. Кудояр // Вестник национального технического университета «Харьковский политехнический інститут». Технический прогрес и эффективность производства : сборник научных трудов. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2002. – № 8–2. – С. 80–84.

118. Кудояр О. Ю. Моделювання системи інвестування та фінансування промислових підприємств у ринкових умовах / О. Ю. Кудояр // Вестник национального технического университета «Харьковский политехнический інститут». Технический прогрес и эффективность производства : сборник научных трудов. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2002. – № 11–1. – С. 143–146.

119. Кудояр О. Ю. Совершенствование амортизационной политики как фактор формирования внутренних инвестиций / О. Ю. Кудояр // Вестник национального технического университета «Харьковский политехнический інститут». Технический прогрес и эффективность производства : сборник научных трудов. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2001. – Вып. 24. Ч. 4. – С. 67–70.

120. Кузьменко О. М. Управління інноваційними процесами на підприємстві : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 – економіка промисловості / О.М. Кузьменко . – Донецьк, 2005. – 19 с.

121. Кузьмін О. Є. Інвестиційна та інноваційна діяльність : монографія / [О. Є. Кузьмін, С. В. Князь]. – Львів : ЛБІ НБУ, 2003. – 233 с.

122. Кузьмін О. Є. Фактори інноваційного розвитку підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.experts.in.ua/ua/baza/analitic/detail.php?ID=11391

123. Куліков А. І. Державне управління геоінвестиційними процесами в Україні : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 25.00.02 - механізми державного управління / А. І. Куліков. ¬К., 2010. ¬– 20c.

124. Лабенко О. М. Інвестування та фінансування: співвідношення економічних понять / О. М. Лабенко // Економіка, фінанси, право. – 2005. – № 7. – С. 10–12.

125. Лазутін Г. І. Державне регулювання інноваційної сфери : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.02.03 – Організація управління, планування і регулювання економікою /Г. І.Лазутін. ¬ К., 2003. – 20 с.

126. Лепа Р. Н. Синтез методов принятия решений в инновационном предпринимательстве / Р. Н. Лепа, В. О. Самуйлов, Н. Н. Байздренко // Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий различных форм собственности / НАН Украины. Ин-т экономики промышленности. – Донецк, 2004. – Т. 2. – С. 408–418.

127. Лико І. Я. Соціально-економічне стимулювання працівників на промислових підприємствах : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами / І. Я. Лико. ¬ Львів, 2006. ¬– 20 c.

128. Лук\'янець С. В. Активізація інвестиційної діяльності в сільськогосподарському виробництві: автореферат дис. на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук : спец. 08.00.03 / С. В. Лук\'янець. – К., 2010. – 20 с.

129. Лютий І. О. Важливий крок у дослідженні інвестування економічного зростання в Україні / І. О. Лютий // Фінанси України. – 2007. – № 8. – С. 155–158.

130. Мазур Н. А. Перспективи підвищення інвестиційної активності Подільського регіону / Н. А. Мазур // Економіка АПК. – 2011. – № 3. – С. 58–63.

131. Марцин В. С. Економічне регулювання інноваційної діяльності / В. С. Марцин // Фінанси України. – 2005. – № 5. – С. 44–53.

132. Марцин В. С. Інвестиційна діяльність в Україні в умовах виходу з кризи / В. С. Марцин // Проблеми науки. – 2011. – № 9. – С. 2–7.

133. Марченко О. І. Інноваційна активність промислових підприємств: сучасний стан та умови активізації в Україні / О. І. Марченко // Фондовый рынок. – 2007. – № 17. – С. 28–32.

134. Маслак О. О. Основні проблеми інноваційної діяльності промислових підприємств регіону / О. О. Маслак, В. Й. Жежуха, О. В. Григоренко // Регіональна економіка. – 2008. – № 2. – С. 261–269.

135. Масна О. І. Фінансове забезпечення мікрокредитування малого та середнього бізнесу в Україні : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит / О. І. Масна. ¬ Львів, 2008. – 20 c.

136. Маханець Л. Л. Моделювання ризику в зовнішньоекономічній діяльності : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.03.02 – економіко-математичне моделювання / Л. Л. Маханець. ¬ К., 2002. ¬ 20 с.

137. Мельник О. Г. Полікритеріальні системи діагностики діяльності машинобудівних підприємств на засадах бізнес-індикаторів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук : спец. 08.00.04 – економіка та управління підприємствами / О. Г. Мельник. ¬ Львів, 2010. ¬– 40 c.

138. Мескон М. Основы менеджмента / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. – М. : Дело,1992. – 400 с.

139. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент / Микитюк П. П. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.

140. Микитюк П. П. Аналіз впливу інвестицій та інновацій на ефективність господарської діяльності підприємства : [монографія] / Микитюк П. П. – Тернопіль : Екон. думка, 2007. – С. 94–138.

141. Митяй О. В. Проектний аналіз : [навч. посіб.] / Митяй О. В. – К. : Знання, 2011. – 311 с.

142. Михайловська-Ясюченко Л. В. Управління маркетинговим ризиком підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.06.01. – економіка, організація і управління підприємствами / Л. В. Михайловська-Ясюченко. ¬К., 2005. – ¬20 с.

143. Моделювання економічної безпеки: держава, регіон, підприємство : монографія / [В. М. Геєць, М. О. Кизим, Т. С. Клебанова, О. І. Черняк]. – Х., 2006. – 240 с.

144. Мойсеєнко І. П. Інвестування : [навч. посіб.] / Мойсеєнко І. П. – К. : Знання, 2008. – 490 с.

145. Монастырный Е. А. Термины и определения в инновационной сфере / Е. А. Монастырный // Инновации. – 2008. – № 2 (112). – С. 28–31, 46.

146. Музиченко А. С. Інвестиційна діяльність в Україні / Музиченко А. С. – К. : Кондор, 2005. – 406 с.

147. Нивен Пол Р. Сбалансированная система показателей для государственных и неприбыльных организаций / Нивен Пол Р. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. – 322 с.

148. Нижник В. М. Затрати і результати праці в транзитній економіці (проблеми теорії та практики): [монографія] / Нижник В. М. – Хмельницький: Поділля, 2000. – 359 с.

149. Никифоров А. Є. Економічні інтереси як основа формування механізму державного управління інноваційною діяльністю / А. Є. Никифоров // Економіка & держава. – 2007. – № 12. – С. 53–57.

150. Ніронович Н. І. Ефективність прийняття управлінських рішень стосовно відбору та оцінки інноваційних проектів / Н. І. Ніронович // Матеріали VІІІ Міжнар. науково-практ. конф. [«Теорія і практика управління організацією з погляду тисячоліть»]. – К., 2001. – С. 177–178.

151. Ніронович Н. І. Методи стимулювання інноваційної діяльності на промисловому підприємстві / Н. І. Ніронович // Вісник Державного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. – Львів, 2000. – № 391. – С. 266–271.

152. Новицька Ж. А. Державне регулювання інноваційно-інвестиційного розвитку промислового міста : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук з держ. упр. : спец. 25.00.02 «Механізми державного управління» / Ж. А. Новицька – Донецьк, 2005. – 20 с.

153. Онікієнко С. Інвестиційна діяльність: від емпіричного сприйняття до категоріального відображення / С. Онікієнко // Ринок цінних паперів України. – 2011. – № 3–4. – С. 61–65.

154. Орлов О. О. Умови інноваційного розвитку вітчизняних промислових підприємств / О. О. Орлов, О. М. Помірча // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. ¬ 2010.¬ № 1, Т. 2. ¬ С. 202 204.

155. Основы инновационного менеджмента / [под ред. П. Н. Завлина и др.]. – М. : Экономика, 2000. – 614 с.

156. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : [навч. посібник] / Павленко І. А., Гончарова Н. П., Швиданенко Г. О. – К. : КНЕУ, 2002. – 150 с.

157. Палка І. Проблемні питання формування інвестиційного клімату в Україні / І. Палка // Наукові записки ТНПУ ім. В. Гнатюка. Сер. Економіка / редкол.: А.А.Григорук, Т.Г.Дудар, С.Л.Дусановський та ін. – Тернопіль, 2008. – Вип. 22. – С. 14–17.

158. Папп В. Вдосконалення інвестиційної політики в країні та її вплив на розвиток інвестиційного процесу в регіоні / В. Папп // Регіональна економіка. – 2006. – № 2. – С. 50–58.

159. Парнюк В. О. Амортизація як стимул до інвесту

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>