Жильцов Денис Анатольевич Управление интернет-маркетингом на рынке логистических услуг

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Жильцов Денис Анатольевич

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

1.1 Концептуальные направления управления интернет-маркетингом

1.2 Особенности, виды и характеристики интернет-платформ в системе интернет-маркетинга

1.3 Организационная сущность управления интернет-маркетингом на

рынке логистических услуг

ГЛАВА 2 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОМ НА РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

2.1 Динамика развития российского интернет-рынка

2.2 Специфика формирования рынка логистических услуг в российском интернете (рунете)

2.3 Формирование современного процесса управления

интернет-маркетингом на рынке логистических услуг

ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОМ НА РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

3.1 Обоснование алгоритма выбора специализированных агентств по оказанию услуг комплексного управления интернет-маркетингом

3.2 Рекомендации по расширению комплекса инструментов интернет-маркетинга на рынке логистических услуг

3.3 Методика оценки результативности маркетинговых решений в системе управления интернет-маркетингом на рынке логистических

услуг

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА

ПРИЛОЖЕНИЕ А Оргструктуры маркетинга ООО «Яндекс»

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Анкета «Оргструктуры по управлению интернет-

маркетингом на рынке логистических услуг»

ПРИЛОЖЕНИЕ В Объем и динамика рекламного рынка России

ПРИЛОЖЕНИЕ Г Статистика посетителей сайта ООО «Модуль Агро»..184 ПРИЛОЖЕНИЕ Д Анкета «Оценка необходимости участия в программе партнерства ООО «Агентство интернет-маркетинга Про Инет»