**Верхомій Світлана Олександрівна. Удосконалення процесу проектування чоловічої верхньої сорочки з використанням методу структурного синтезу : Дис... канд. наук: 05.18.19 – 2009**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Верхомій С.О. Удосконалення процесу проектування чоловічої верхньої сорочки з використанням методу структурного синтезу. – Рукопис.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук за спеціальністю 05.18.19 – технологія текстильних матеріалів, швейних і трикотажних виробів. – Хмельницький національний університет, Хмельницький, 2009 р.  Дисертаційна робота спрямована на удосконалення процесу проектування чоловічої верхньої сорочки з використанням методу структурного синтезу.  Встановлено, що сегментування споживчого ринку за антропо-психологічними характеристиками підвищить рівень адаптації промислового проектування до вимог споживача. З позиції “психологічної” комфортності розроблена організаційна структура етапів колористичного проектування.  Запропоновано етапи модифікування оптимальної базової конструкції чоловічої сорочки. Комплексна диференційована оцінка модифікованих силуетних конструкцій підтвердила високий рівень якості виробу та ефективність методу, а його виробнича перевірка на ЗАТ “Каштан” – доцільність та переваги впровадження. | |
| |  | | --- | | 1. Теоретичні та експериментальні дослідження процесу проектування чоловічої верхньої сорочки дозволили удосконалити технологію модифікаційних перетворень базової конструкції, за рахунок використання методу структурного синтезу поліваріантів силуетних конструкцій – вирішити важливе техніко-економічне завдання: підвищити конкурентноздатність асортименту. 2. Встановлено, що сегментування споживчого ринку за індивідуальними антропо-психологічними характеристиками в допроектних маркетингових дослідженнях підвищить рівень адаптації промислового проектування до вимог споживача. З позиції “психологічної” комфортності, на основі структурної моделі сприйняття кольору одягу людиною, розроблена організаційна структура етапів колористичного проектування чоловічих сорочок. 3. В результаті дослідження взаємозалежності та закономірності розподілу психологічних особливостей особистості відповідно до того чи іншого типу будови тіла виявлено, що для чоловіків у досліджуваній вибірці найбільш характерними типами будови тіла є грудний (20 %), грудно-мускульний (26 %) та мускульний (34 %), яким у більшості випадків відповідає сангвінічний (14 %–18 %–12 %, відповідно) тип темпераменту. Найбільший відсоток зустрічності у досліджуваній вибірці мають чоловіки грудно-мускульного типу будови тіла сангвінічного типу темпераменту (18 %). 4. За результатами антропоморфного та психологічного досліджень вибірки чоловіків молодшої вікової групи виділено центральну фігуру, зросту 176,64 см, обхвату грудей третього – 98,43 см, обхвату талії – 86,18 см, яка відповідає базовому розміру 176–100–88. Виявлено, що найбільша кількість опитуваних має сангвінічний тип темпераменту (48 %) та акцентуації характерів – лабільний, циклоїд та гіпертим. Тип відношення до одягу – у межах гармонійного, естетичного, комфортного, престижного, що характеризує групу споживачів – помірні. 5. Запропонована технологія модифікування оптимальної базової конструкції чоловічої верхньої сорочки методом структурного синтезу, при якому від базових конструкцій, побудованих за різними методиками, здійснюється пошук середньозважених, мінімізованих та оптимальних параметрів, з наступним перетворенням отриманої базової конструкції у силуетні (Си1Си2Си3) шляхом переміщення основних конструктивних точок. 6. Експериментальна перевірка узагальненої методики показала можливість отримання оптимальної базової конструкції чоловічої верхньої сорочки заданої форми не тільки на основі розрахунково-графічних методів, а також на базі промислових лекал за адаптованим алгоритмом модифікування. 7. Оцінка статичної відповідності модифікованих конструкцій підтвердила високий рівень якості виробу та ефективність методу структурного синтезу. Економічний ефект від впроваджень результатів досліджень у виробництво складає 3057,41 грн на 1000 виробів у цінах 2008 року. | |