**Тихонов, Денис Викторович.**

## Роль региональной печати в избирательных кампаниях 1991-2001 гг. : на примере Республики Татарстан : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Казань, 2007. - 184 с. : ил.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Тихонов, Денис Викторович

Введение

Глава I. СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

§ 1. Средства массовой коммуникации в избирательной кампании: подходы, генезис, политические функции

§ 2. Печатные СМК в избирательной кампании

Выводы

Глава II. РЕАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ НА ПОСТ ПРЕЗИДЕНТА РТ (1991-2001 ГГ.)

§ 1. Проблемно-тематические линии - информационный приоритет региональной печати в избирательных кампаниях на пост Президента РТ (1991-2001 гг.)

§ 2. Политическая мифологизация избирательных кампаний на пост Президента РТ (1991-2001 гг.)

Выводы