Бурлаков Вячеслав Викторович Развитие системы управления инновационным потенциалом промышленных предприятий с учетом латентности инноваций

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Бурлаков Вячеслав Викторович

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ С УЧЕТОМ ЛАТЕНТНОСТИ ИННОВАЦИЙ

1.1. Инновационный потенциал как фактор повышения эффективности и конкурентоспособности промышленных предприятий

1.2. Понятие латентности инноваций, ее классификация

1.3. Генезис теорий инновационного потенциала

ГЛАВА 2. ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ НА ОСНОВЕ МОБИЛИЗАЦИИ СКРЫТЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НОВОВВЕДЕНИЙ

2.1. Латентность инноваций - неотъемлемый признак нововведения

2.2. Источники скрытых возможностей нововведений

2.3. Факторы и условия реализации латентности инноваций

2.4. Латентность инноваций - резерв оперативной и стратегической конкурентоспособности промышленного предприятия

ГЛАВА 3. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

3.1. Структура и основные элементы системы управления

инновационным потенциалом предприятия

3.2. Организационно-экономическая модель повышения конкурентоспособности промышленных предприятий на основе модернизации системы управления инновационным потенциалом

3.3. Методология поиска и оценки латентности инноваций

ГЛАВА 4. ИНСТРУМЕНТЫ ПОИСКА ЛАТЕНТНОСТИ ИННОВАЦИЙ.... 161 4.1. Обоснование состава методов маркетинга для определения существующих и потенциальных потребностей

4.2. Прогнозирование перспективных направлений для поиска скрытого потенциала нововведений

4.3. Обоснование целесообразности применения методов активизации творческого поиска для определения скрытых возможностей инноваций

ГЛАВА 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧЕТОМ СКРЫТЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НОВОВВЕДЕНИЙ

5.1. Методика оценки инновационного потенциала предприятия с учетом латентности инноваций

5.2. Моделирование системы управления инновационным потенциалом предприятия

5.3. Апробация методики оценки инновационного потенциала на промышленных предприятиях

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А. Исходные данные для оценки инновационного потенциала

ООО «Авиа-Концепт»

Приложение Б. Оценка инновационного потенциала ООО «Авиа-Концепт»

Приложение В. Шкала оценки новых идей

Приложение Г. Стандарты решения изобретательских задач

Приложение Д. Принципы устранения противоречий