МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

На правах рукопису

СЕМЕНИШИН ВОЛОДИМИР ОРЕСТОВИЧ

УДК 338.24:[331.5:005.57](477)

УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА РИНКУ ПРАЦІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Спеціальність 08.00.03 - економіка та управління національним господарством

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

Науковий керівник:

ГРИЩУК АННА МИХАЙЛІВНА кандидат економічних наук, доцент

ЛЬВІВ - 2015

ВСТУП

ЗМІСТ

2

3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТ ОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РИНКУ ПРАЦІ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ 10

1.1. Поняття комунікацій та комунікаційного процесу в теорії управління 10

1.2. Види і характеристика комунікаційних процесів на ринку праці 32

1.3. Комунікаційна система ринку праці: особливості побудови та

управління 59

Висновки до розділу 1 71

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ НА РИНКУ ПРАЦІ В ГАЛУЗІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 74

2.1. Аналіз ринку праці ІТ-галузі в Україні на сучасному етапі 74

2.2. Характеристика системи управління комунікаціями на ринку праці 108

2.3. Модель оцінки ефективності комунікаційної політики на ринку праці в ІТ-

галузі 119

Висновки до розділу 2 129

РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА РИНКУ ПРАЦІ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ 132

3.1. Формування моделі ефективного управління комунікаційним процесом на ринку праці 132

3.2. Удосконалення комунікаційного процесу між державою та приватним сектором 151

3.3. Подолання комунікаційних бар’єрів на ринку праці 169

Висновки до розділу 3 184

ВИСНОВКИ 188

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 191

ДОДАТКИ 213

ВИСНОВКИ



УдисертаціїпредставленотеоретичнеузагальненняпроблемуправліннякомунікаційнимипроцесаминаринкупрацівекономіціУкраїнитапрактичнімеханізмиїхвирішеннянаприкладіІТгалузіПроведенідослідженнядозволилизробититаківисновки

 ВизначенокомунікаціїнаринкупрацівекономіціУкраїниякпроцеспередачіінформаціївідодногосуб’єктаринкупрацідоіншогозметоюзаповненнявакансіїформуванняадекватногоштатногорозкладупрацевлаштуванняпошукуроботипоширенняінформаціїпроможливостіпрацевлаштуваннятапрохарактеристикипотенційнихкандидатівнапосадитощоякийздійснюєтьсяізврахуваннямособливостейчинногоукраїнськогозаконодавстваКомунікаціяминаринкупрацівекономіціУкраїниможнатакожвважатипроцеспередаванняінформаціївіддержавнихорганіввладидосуб’єктівкомунікаційноїсистемиринкупраці

 Розробленокласифікаціюкомунікаційнаринкупрацізатакимиознакамизаглибиноюінформаційногообмінуміжучасникамизарівнемнасиченостіінформаціїякапередаєтьсязаканаломпередачіінформаціїзаспособомздійсненнязарівнемрегулярностізаспособомвиникненнязапризначеннямінформаціїзавидомдіяльностізавидамисуб’єктівякіпередаютьтаотримуютьінформаціюзакількістюучасниківзаскладністюпередачіінформаціїзарівнемвиникненняЗазначеніознакиподіленонадвігрупиасамекласифікаційніознакипов’язаніізспецифікоюринкупрацітакласифікаційніознакипов’язаніізформуваннямтапередачеюінформації

 Встановленощосуб’єктамикомунікаційногопроцесунаринкупрацієпідприємстваякіпередаютьінформаціющодовільнихвакансійДержавнаслужбазайнятостіУкраїниякапередаєінформаціюпровільнівакансіїпотенційнимпрацівникамтазбираєінформаціюпровільнітрудовіресурсищоз’являютьсянаринкупрацірекрутинговіагенціїякіздійснюютьпередачуінформаціїпровільніробочімісцявціляхсвоїклієнтівпідприємствкадровіагенціїякіздійснюють





передачуінформаціїпідприємствамзгідноззамовленнямсвоїхклієнтівпотенційніпрацівникиякіздійснюютьпошуквільнихробочихмісцьзметоюпрацевлаштування

 ВстановленощоринокпраціІТгалузіУкраїнидинамічнорозвиваєтьсяЗокремааналізостанніхстатистичнихданихдозволиввиявититенденціюдоконсолідаціїукрупненняпідприємствякіпрацюютьнатакомуринкуПрогнозизробленінаосновітрендовихмоделейщодокількостіпідприємствтаспеціалістівзадіянихуданійгалузісвідчатьпроподальшийїїрозвитокатакожпровисокийрівеньзабезпеченнягалузіпрацівникаминайвищоїкваліфікації

 СформованопринципиуправліннякомунікаціяминаринкупраціІТгалузіЦіпринципибазуютьсянаосновнихфункціяхдержавивсферіуправлінняекономікоюДодержанняданихпринципівдозволитьудосконалитипроцесиуправліннякомунікаціяминаринкупрацівекономіціУкраїнидержавнуполітикууправлінняринкомпраціІТгалузізокрематарозвитокцієїгалузівцілому

 СформованопослідовністьоцінюванняефективностікомунікаційноїсистемиІТгалузіякабазуєтьсянасимультативніймоделіТакамодельдозволяєздійсненняпокроковогооцінюваннявпливурівнярозвиткукомунікаційноїсистемтаринкупрацінаобсягинаданихпослугвІТгалузіРозрахункипроведенізасимультативноюрекурсивноюмоделлюоцінюванняефективностіуправліннякомунікаційноюсистемоюринкупраціІТгалузідозволилизробитивисновокщорівеньрозвиткуканалівпередаванняінформаціїєоднимізфакторівпрогресувсієїгалузіСформованасимультативнамодельпоказалапозитивнийвпливрозвиткуканалівпередаванняінформаціїзокремаІнтернетунарівеньефективностіринкупрацітанаефективністьвсієїІТгалузі

 РозробленомодельуправліннякомунікаційнимипроцесаминаринкупраціІТгалузіЇїможнавикористативконтекстівирішенняпроблемяківиникаютьукомунікаційнихпроцесахвІТгалузітавконтекстіформуваннязаходівспрямованихнарозвитоккомунікаційнаринкупраціІТгалузі





 Сформованозаходиспрямованінаудосконаленнякомунікаційміждержавнимиорганамивладитасуб’єктамиринкупраціІТгалузіякіполягаютьунаступномуформуванняпринципівуправліннякомунікаціяминаринкупраціІТгалузіформуванняможливостейдляпроходженнявіртуальноїпрактикизметоюперепідготовкиабонабуттяновоїпрофесіїформуваннякомітетудляаналізуваннявідповідностікомпетенційвимогамринкупраціформуваннябазиданихрегуляторнихдокументівщодоринкупраціІТгалузіУкраїнитаформуваннязворотногозв’язкуміждержавнимиорганамивладитаіншимисуб’єктамиринкупраціІТгалузі

 РозробленопідходидоформуваннябазиданихпрацівниківтавакансійнаринкупраціІТгалузісформованоїназасадахкомпетенційЗазначеніпідходипередбачаютьформуваннябазиданихнаосновіключовиххарактеристикпрацівниказнаннявміннядосвідтаособистіякостіщодозволитьдолатиосновнікомунікаційнібар’єринаринкупрацізагалом

РезультатидисертаційноїроботидоцільновикористовуватидлявирішенняосновнихпроблемринкупраціУкраїнизагаломтаринкупраціІТгалузізокремазметоюстимулюванняекономічногозростаннячерезпризмупідвищенняефективностікомунікаційнихпроцесівнацьомуринкущоврезультатіприведедотакихекономічнихперевагякскороченнятривалостіпошукуроботизниженнярівнябезробіттяоптимізаціяроботиДержавноїслужбизайнятостіУкраїнитаудосконаленнядержавноїполітикизайнятості