

На правах рукописи

Василенко Илья Викторович

Ильяс

**РОССИЙСКИЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

22.00.04 – Социальная структура, социальные институты и процессы

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата социологических наук



ВОЛГОГРАД – 2007

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении
высшего профессионального образования
«Волгоградский государственный университет»

Научный руководитель доктор политических наук,
доцент
Панкратов Сергей Анатольевич

Официальные оппоненты доктор социологических наук,
профессор
Аникин Леонид Сергеевич

кандидат философских наук,
доцент
Задорин Вячеслав Владимирович

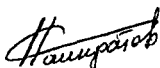
Ведущая организация ГОУ ВПО «Астраханский
Государственный университет»

Защита состоится 8 ноября 2007 года в 10.00 часов на
заседании диссертационного совета Д 212 029 06 при Волгоградском
государственном университете (400062, Волгоград, Университетский просп ,
100, ауд 2-05 В)

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке
Волгоградского государственного университета

Автореферат разослан 5 октября 2007 года

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор политических наук, доцент

 С А Панкратов

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования: Современное российское общество находится в состоянии интенсивных социальных трансформаций. Эти изменения обусловлены, с одной стороны, общим ходом социальных трансформаций в мире, включающих процессы информатизации, глобализации, индивидуализации, виртуализации, а, с другой – российскими особенностями социально-политических и экономических реформ. В результате этих сложных и во многом противоречивых изменений возникают новые социальные группы, сообщества и не только в реальном социуме, но и в социальной системе Интернет-пространства, эти процессы определяют в настоящее время успех общественного и экономического состояния страны. В сетях Интернета социальные отношения формируются во всех сферах жизнедеятельности людей, в том числе экономической, в рамках которой осуществляются акты купли-продажи, найма на работу, получения экономической и экономико-правовой информации разной степени сложности.

Особенностью социального взаимодействия в Интернете является его всеобщая открытость, т.е. отсутствие территориальных, денежных, национальных, религиозных, правовых барьеров. Взаимодействие складывается по сетевому принципу: пользователи подключаются к серверу или группе серверов, содержащих в себе какой-либо информационный ресурс, усложняя систему этих сетей, накапливая социальный капитал, то или иное сетевое Интернет-сообщество развивается и осуществляет свою деятельность. Успех деятельности виртуальных сообществ зависит от соблюдения принципа доверия в конструирующихся социальных взаимодействиях.

Преобладающая часть глобального сетевого рынка (90%) приходится на развитые индустриальные страны. На этом фоне инфраструктура российского сегмента сети Интернет выглядит недостаточно развитой.

Подобная ситуация приводит к ограничению возможности участия российского бизнеса в глобальных экономических процессах

Таким образом, в сложившихся условиях актуализируется теоретическая и практическая потребность в комплексном социологическом исследовании состояния, технологий формирования и развития Интернет-сообществ как новой социальной реальности, определяющей перспективы социально-экономического развития России в рамках процессов глобальных трансформаций.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретическая база диссертационного исследования представлена несколькими направлениями научных изысканий. Первое направление включает адептов информационного общества, к которым относятся теоретики постиндустриализма (Д. Белл и его последователи), постмодернизма (Ж Бодрийяр, М Постер), гибкой специализации (Р Райх), информационного способа развития (М Кастельс). Второе направление образуют сторонники идей социальной преемственности, к которым относятся труды теоретиков неомарксизма (Г Шиллер), рефлексивной модернизации (Э Гидденс), публичной сферы (Ю Хабермас). Осмысление подходов, отраженных в указанном диапазоне работ, предоставляет возможность рассматривать факт появления информационного общества, как свидетельство изменения образа жизни людей, поскольку в основе нашего поведения лежит информация как теоретическое знание.

Важными для диссертации являются труды исследователей виртуального пространства, состоящего из взаимодействий, коммуникаций, включающего интеллектуальные ресурсы и специфические правила поведения, а также имеющего плоскую систему иерархии и большую долю ответственности (Дж Барлоу, Т Фридман, Э Маклюэн, Дж Гэбэй, Р Райх, М Пазтау, НН Моисеев). Появляются работы, в которых информационная среда рассматривается с точки зрения изменений в сознании человека, участвующего в коммуникативном акте. Например, М Маклюэн, А Моль и

отчасти О Тоффлер, чтобы понять развитие элементов культуры во взаимосвязи с эволюцией средств общения, видели свою задачу в исследовании роли средств массовой коммуникации, а Н Луман – в исследовании процессов коммуникаций как социальных структур

Свой вклад в изучение связи между информатизацией общества и трансформацией социальных практик внесли такие отечественные ученые, как В В Зотов, Е П Белинская, Д В Иванов, М М Назаров, Н Л Полякова, А Д Еляков, А А Носов, С В Бондаренко и др. Появление новой экономики с акцентом на высокие технологии, улучшение средств связи и существенные изменения в хозяйственной жизни констатирует Дж Стиглиц, К Гуд, Р Вильямс

В современном мире велика роль информации и большинство ученых считает, что важным является не столько увеличение ее количества, сколько то, что она выступает как основной фактор, влияющий на современную жизнь и деятельность людей. Концепция информационного общества помогла сосредоточить внимание на ряде явлений и рассматривать их в совокупности. При решении поставленных в диссертации задач особый интерес представляют исследования Интернет-сообществ, проведенные такими учеными, как Е Поплин, Х Рейнгард, А Сиванандан, Л Ринкявичюс и др., которые позволяют рассматривать факторы изменения концепции сообщества. Особое место в обозначенном ракурсе занимают труды ученых, рассматривающих отрицательные и положительные стороны виртуальных сообществ (Р Путмэн). В последние годы широко обсуждается положительная сторона влияния Интернета на создание социального капитала в виртуальных сообществах и отрицательная, заключающаяся в отсутствии доверия и сотрудничества, повышенной мобильности и неустойчивости в них. Свой вклад в развитие представлений об экономических виртуальных сообществах внесли Т Фридман, Дж Гэбэй, Дж Нейсбит.

Таким образом, в современных условиях информационно-коммуникативного общества традиционная общность трансформируется, а изменившийся контекст обуславливает новые формы и возможности современных обществ и экономики. Между тем, несмотря на наличие определенного количества научных работ, посвященных виртуальной реальности и сообществам в ней, тема далеко не исчерпана. Изучение современных трансформационных процессов, в частности переход обществ из индустриальных в информационные, их характера и факторов влияния, а также основных тенденций и проблемы в возникновении Интернет-сообществ, включая экономическую направленность их интересов, требуют постоянного теоретического и эмпирического обновления в рамках социологической науки.

Объект исследования: Интернет-сообщества в контексте современных трансформационных процессов (конец XX – начало XXI вв.)

Предмет исследования условия и основные факторы формирования и развития Интернет-сообществ в поле современных российских социально-экономических изменений

Цель работы: на основе анализа социальной сети Интернет выявить структуру, динамику и особенности формирования Интернет-сообществ в условиях российских трансформационных процессов

Реализация поставленной цели требует решения следующих **задач**

- Проанализировать характер современных трансформационных процессов и факторы, детерминирующие их
- Выявить особенности формирования новой виртуальной экономики, виртуальных корпораций и других экономических Интернет-сообществ в контексте современной социальной динамики
- Сравнить структуру, элементы и динамику формирования Интернет-сообществ России, Западной Европы и США

- Раскрыть специфику экономических сообществ российского сегмента сети Интернет (Рунета), охарактеризовать социально-экономический потенциал развития российских сетевых сообществ

Теоретико-методологическая основа исследования. В качестве теоретико-методологического основания диссертационного исследования выступают теории формирования сетевых организаций (М Кастельс), информационного общества как преемственного этапа развития капитализма (Г Шиллера), рефлексивности (Э Гидденса), виртуальных сообществ (Е Поплин, Х Рейнгард, А Сиванандан), новой экономики (Дж Стиглица)

Автор использует следующие методы исследования системный подход, сетевой подход, статистический анализ, вторичный анализ данных, качественный анализ текстов, анкетирование

Эмпирическая база исследования включает: статистические данные Госкомстата 1999г, Федеральной службы государственной статистики 2006г, глобальной статистики Интернет-агентства SpyLog, концерна Microsoft (Microsoft Сентябрь, 2002) и агентства Club Fom, журналов The Economist и Мир Internet (The Economist 2000 April 29–May 5, Мир Internet 1999, №1)

При написании диссертации интерпретированы материалы, полученные в результате исследований, проведенных агентствами OECD, Promo.ru, Komkon2, Gullup Media, Monitoring.ru, Национальным институтом региональных исследований и политических технологий «Экспертное сообщество»(21–31 октября 2006 года) на тему «Электронная Россия» (объект – городское население России старше 18 лет Выборка – 16000 чел)

Для качественного анализа использованы тексты интервью, проведенных журналистом Т Фридманом с предпринимателями и менеджерами различных компаний, имеющих виртуальные представительства Изучение особенностей формирования Интернет-сообществ Волгограда осуществлялось на основе результатов социологического исследования «Волгоград сегодня массовое сознание и

оценка общественной ситуации», проведенный при участии автора в июле 2007 года среди населения Волгограда (N=240)

В результате проведенного анализа диссертант пришел к следующим выводам, которые подлежат обсуждению и защите

1 Процессы глобализации, индивидуализации (дифференциации) и виртуализации, взаимосвязанные с распространением информационно-коммуникативных технологий, являются характеристиками современного информационного общества, в котором формируется информационно-коммуникативная среда как новый социальный феномен имеющий тенденцию к виртуализации. Значительная доля социальных взаимодействий в этих условиях начинает осуществляться с ее использованием, поэтому реальные взаимодействия между реальными субъектами все чаще замещаются виртуальными отношениями между виртуальными субъектами – все большая часть человечества оказывается уже не в реальном, а в виртуальном глобализирующемся пространстве

2 В условиях новой информационной экономики происходят процессы виртуализации как основных элементов экономической сферы (собственности, товара, стоимости, цены, маркетинга, рекламы и т д), ее коллективных и индивидуальных субъектов (корпораций, предпринимателей), так и экономики как социального института в целом. Экономическое содержание реальной и виртуальной среды остается (рациональность, прибыль, предприимчивость и т д), но меняется их социальный смысл и динамика. Растет значимость свободы, инициативы, творчества, выбора, усиливается мобильность действий пользователей, возможность включения и выхода из того или иного сообщества, происходит распад пирамидальных структур управления

3 Как и обычное сообщество, Интернет-сообщество создается с определенной целью и является мощным средством для ее достижения, особенно в современном обществе и бизнесе, где основную ценность имеют человеческие возможности, а также развитие компьютеризации и

Интернетизации в стране Социальная общность Интернет-пространства является формой общественной жизни людей, впервые в истории человечества носящей глобальный, наднациональный, надклассовый и надполитический характер. При этом Интернет-сообщества имеют национальную специфику, отражают особенности политических режимов своих стран и в этом состоит одно из проявлений динамичности социальных отношений в Интернет-пространстве. Сравнительная характеристика процессов формирования и развития Интернет-сообществ России, США и Западной Европы показывает, что в России они находятся в настоящее время на уровне средних цифр развития мирового сообщества.

4 Развитие микро- и мезо-социальных экономических Интернет-сообществ при всем многообразии их функционирования, подчиняется закономерностям развития больших социальных групп организованного Интернет-пространства (банки, страхование, недвижимость, компьютерная техника и т.д.). Дополняя друг друга, сообщества тем самым заполняют информационные ниши интересов пользователей, способствуют развитию виртуальной и реальной экономик, обеспечивая тем самым развитие человечества в целом. Содержательная сторона внутри сетевых процессов связана как с взаимодействием сетевых сообществ, создающих эту систему, так и с процессами информационного взаимодействия внутри групп пользователей и измеряется показателями их размера, положения на виртуальном рынке, числа хитов и сессий, свидетельствующих о наличии, характере и содержании проявляемого пользователями интереса и т.д.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем

- Систематизированы характеристики современных социальных, социально-экономических и информационно-технических трансформаций, в том числе, рост количества и потоков информации, появление новых технических возможностей для осуществления социальных взаимодействий с помощью новых форм коммуникаций

(телефония, мобильная связь, сети Интернет), которые свидетельствуют о возникновении нового этапа развития современного глобализирующегося, фрагментирующегося и виртуализирующегося общества, создающего не только новые возможности для его развития, но и новые условия социальной дифференциации

- Обосновано, что в условиях развития информационно-коммуникативных технологий современного общества, (особенно сети Интернета), экономические Интернет-сообщества делятся на три группы виртуализирующиеся не-сетевые экономические корпорации, использующие Интернет как социальную и информационную связь, чисто виртуальные сообщества, которые сформированы и функционируют только в рамках виртуального пространства и смешанные формы
- Проведена оценка состояния компьютеризации и Интернетизации России в целом и Волгограда в частности, по количественным и качественным характеристикам (социально-демографические, ценностно-поведенческие и т д) Выявлено реальное состояние российской компьютерной, информационной, социальной инфраструктур, инфраструктуры сети Интернет
- Проанализированы социально-экономические характеристики российских экономических Интернет-сообществ микро-, мезо- и макроуровня (размер аудитории пользователей и ее динамика, доля активных членов сообщества, способы включения в виртуальное пространство, число хитов и сессий, как основных форм включения в сообщество и характеристик наличия устойчивого или неустойчивого интереса пользователей к тому или иному сектору экономики) Выявлены особенности и потенциал формирования и развития организованных экономических Интернет-сообществ таких секторов

виртуальной экономики, как «Компьютерная техника», «Недвижимость», «Русские банки», «Страхование» в России

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что представленная работа обобщает и дополняет обширный исследовательский материал, накопленный зарубежными и отечественными учеными в области изучения виртуальной реальности и формирующихся в ней Интернет-сообществ. Содержание диссертации, результаты анализа и обобщений могут быть использованы в учебных курсах «Социология», «Социология коммуникаций», «Социология организаций», спецкурсов, посвященных современным тенденциям глобализации, дифференциации и виртуализации общества

Апробация работы. Основные результаты исследования изложены в восьми работах, общим объемом 1, 45 п л и апробированы на VII Межвузовской конференции студентов и молодых ученых г Волгограда и Волгоградской области (г Волгоград, 12-15 ноябрь 2002 г), на VIII Региональной конференции молодых исследователей Волгоградской области (ноябрь 2004 г), на Научной сессии ВолГУ (г Волгоград, 2003-2004 гг), на XI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, МГУ, 2004 г), на Всероссийской научной конференции «Российские регионы в условиях трансформации современного общества» (г Волгоград 14-15 сент 2006г), на Четвертой международной конференции «Человек в современных философских концепциях» (г Волгоград, 28-31 мая 2007)

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите кафедрой социологии и политологии ВолГУ

Структура диссертации подчинена логике решения поставленных задач и включает введение, две главы, по два параграфа в каждом, заключение, библиографический список, приложение.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, выявляется степень ее разработанности, определяются объект и предмет исследования, формулируются его цель и задачи, указывается научная новизна исследования, характеризуется теоретико-методологическая и эмпирическая основа работы, излагаются основные положения, выносимые на защиту, освещается научно-теоретическая и практическая значимость проведенного исследования, определяется структура работы

Первая глава «Теоретико-методологические основы изучения социального контекста появления Интернет-сообществ» посвящена анализу теоретических основ выявления методологических особенностей изучения современных мировых трансформационных процессов как основы повышения роли информации в современном обществе, возникновения и развития информационно-коммуникативных технологий, а на их основе виртуальных социальных сообществ – Интернет-сообществ

В первом параграфе первой главы «Характер и факторы детерминации современных трансформационных процессов» с помощью анализа основных характеристик современных социальных, социально-экономических и информационно-технических изменений автором обосновывается информатизация всех сторон социальной жизни, доказывается наличие трансформаций в области информационных коммуникационных технологий, виртуального общества, виртуальной экономики, сети Интернета

Обобщение научных подходов к трактовке информационного общества (Д Белл, Ж Бодрийяр, М Постер, Р Райх, М Кастельс, Г Шиллер, Э Гидденс, Ю Хабермас, Ф Уэбстер, Д Кельнер М Пазтау и др), позволило автору определить характер современных трансформационных процессов как преемственный, эволюционный, обусловленный спецификой капитализма (доминирование крупных корпораций, императивы рынка, увеличение неопределенности среды) и увеличением роли информации Трансформация

социального пространства, превращение его в современную информационно-коммуникативную среду, детерминирована следующими факторами

- ключевой ролью информации и электронных средств, обеспечивающих техническую базу ее применения и распространения,
- ростом потоков информации и числа информационных источников, с которыми вступают в контакт люди, увеличением объема и разнообразия сведений, получаемых по самым различным сторонам жизни общества, усиление вовлеченности человека в различные ее сферы,
- глубокой рецессией 70-х годов, обусловившей серию экономических кризисов,
- глобализацией отношений корпораций, предпринимателей, формированием глобальной информационно-коммуникативной среды,
- дебиюрократизацией социальных структур и их преобразованием в сетевую форму,
- дифференциацией и усложнением общественной системы, ее индивидуализацией

В ходе социологического анализа информационно-коммуникативной среды автор показывает, что она конструирует определенную реальность, которая трансформируется в виртуальную информационно-деятельностную среду жизни личности или организации. На основе изучения фундаментальных работ в области социальной трансформации под воздействием информатизации (Э Гидденс, Дж Нейсбит, Э Эбурден, Дж Барлоу, У Эко, Т Фридман, Дж Гэбэй, ДВ Иванов, НН Моисеев, НЛ Полякова и др.), диссертант выделяет такие взаимосвязанные тенденции, как 1) глобализация, 2) индивидуализация (атомизация), 3) виртуализация.

Благодаря глобальной системе массовой коммуникации у человека появляется возможность выбора определенного информационного канала из десятков, а порой и сотен имеющихся в информационно-коммуникационной сети. Однако глобальная коммуникация в условиях технологической гегемонии Запада создает неравномерные доступ к информационным

каналам и распределение производства медиа-продукции в разных странах. Такое положение оказывает влияние на распространение информационных ресурсов и информационное неравенство стран, организаций, личностей.

Суммарный эффект воздействия роста доходов, образования, новой организации производства в совокупности с расширением социальных коммуникаций в еще большей степени повысил уровень и вариативность потребностей. Следовательно, возникает новый этап развития общества, в котором наблюдается крушение отживших, устоявшихся структур и создание нового, непредсказуемого, чрезвычайно подвижно социального контекста. Информационно-коммуникационные технологии ускоряют процесс движения общества к разнообразию. В современном обществе происходит отход от централизованного распределения информации, что становится возможным благодаря замене традиционных средств массовой информации средствами массовой информации на основе Интернета. Последние дают практически неограниченные возможности для доступа к интересующей информации и для общения.

На современном этапе информационно-коммуникативные технологии начинают выступать в своей виртуальной ипостаси, которая сводится к 1) анонимности коммуникации в информационно-коммуникативной среде, что ведет к неподконтрольности и уходу от надзора традиционных социальных институтов, 2) возможности игры с ролями и построению множественного «я», что вызывает утрату определенности и устойчивости в социальной реальности и требует от человека постоянного включения в различные социальные дискурсы, 3) максимизации возможностей любого рода конструирования, поскольку императив виртуализации утверждает расширение возможностей для социальной самоорганизации, путем включения в различные виртуальные сообщества.

Во втором параграфе первой главы «Основные тенденции формирования экономических Интернет-сообществ в системе мировой социальной динамики» автором обобщаются основные теоретические

подходы, сложившиеся в зарубежной и отечественной науке к процессам появления и развития экономических Интернет-сообществ, обосновывается собственное научное представление об основных тенденциях в этой виртуальной сфере

С появлением информационно-коммуникативных технологий, сетей Интернет меняются понятия «общность», «сообщество» Основопологающие теоретические представления о сообществе позволили определить его как объединение индивидов, имеющих общие цели или как относительно устойчивую совокупность людей, отличающуюся более или менее одинаковыми чертами (во всех или некоторых аспектах жизнедеятельности), условиями и образом жизни, массового сознания, в той или иной мере общностью социальных норм, ценностных систем и интересов Поскольку интересы и ценностные системы тесно связаны в сознании индивидов с целями, можно считать, что сообщество является некоторой характеристикой общности Методологический фундамент исследования данного феномена составляют взгляды Е Поплина, Х Рейнгольда, А Сиванандана, М Кастельса и др

Индивиды, интенсивно общающиеся он-лайн, могут создавать виртуальные сообщества Особенности он-лайн-овых сообществ являются виртуальное пространство как основа для их создания, неограниченное число Интернет-сообществ, в которые может человек входить, реализуя весь спектр своих интересов, отсутствие географических препятствий для формирования социального капитала, мобильность и неустойчивость вхождения и выхода, свобода выбора между множеством сообществ, легкость изменения идентификации личности (Дж Ури, Р Путмэн и др) Образующие виртуальные сообщества имеют положительные и отрицательные черты Положительными являются мобильный обмен информацией, отсутствие помех социальной коммуникации; быстрое достижение целей Отрицательные свойства виртуальных сообществ заключаются в

анонимности, которая мешает формированию социального капитала, в низком уровне ответственности, доверия и сотрудничества

Современное общество характеризуется повышением роли информации, проникновением информационно-коммуникативных технологий во все сферы жизни человека, что позволяет с уверенностью констатировать, что оно становится электронным, а экономика – виртуальной. На основании теорий Д. Белла, Дж. Гелбрейта, М. Кастельса, В.Л. Иноземцева автор приходит к выводу, что в новой «электронной экономике» преимущество получает предприниматель, обладающий знаниями, которые позволяют быстро соображать; деловое предприятие, включенное в сетевые обмены, становится основным актором информационной экономики.

Качественные изменения в организации производства и рынков в глобальной экономике начались в 1970-е годы. Эти изменения происходили под воздействием как минимум трех факторов: необходимости деловых организаций реагировать на повышение неопределенности быстроизменяющейся среды, достижений в области информационной технологии, пересмотра трудовых отношений в направлении расширения исполнения социальных ролей на основе новых возможностей и требований (автоматизация рабочих мест, сетевизация структуры, повышение роли знания и творческой инициативы). Виртуальные корпорации существуют реально как субъекты хозяйственной деятельности, закрепляют свою деятельность и имидж в виртуальной реальности на сайтах, а активные сообщества заключают контракты и берут на себя ответственность за их выполнение.

Роль средств связи в жизни современного общества позволяет говорить о существовании неравенства и возможности определенных экономических групп конструировать и поддерживать его. Создание экономического неравенства может осуществляться на трех уровнях: использование денежных средств для приобретения наиболее выгодных средств коммуникаций, формирование сообществ, которые воплощают свои

интересы и занимают соответствующее место в виртуальном пространстве, получение власти отдельным предпринимателем или сообществом В виртуальной экономике, как и в реальной, существует неравенство, дифференциация, богатство и бедность, эгоизм хозяина и дельца Изучая научный опыт, автор пришел к заключению, что в виртуальной реальности экономические категории остаются в действии, но изменяется их социальный смысл новая экономика расширяет возможности предпринимателей как в производстве, так и в коммерции, экономический рост взаимосвязан с Интернет-коммуникациями, конкуренция становится более разнообразной, расширяется спектр выполняемых фирмами функций, актуальным становится творчество, вечный поиск оригинального Мелкие компании в новых условиях используют новые инструменты сотрудничества, направляют свои действия быстрее и дальше, не забывая самосовершенствоваться Крупные компании для успеха деятельности начинают действовать на микроуровне, позволяя клиентам ощущать собственную значимость Происходит изменение правил общения компаний и потребителей, развитие партнерства внутри компаний и между ними, как следствие глубокой специализации технических новшеств и т д Таким образом, использование технологий виртуальной реальности изменяет и обогащает социальную реальность ее компьютерными аналогами, в соответствии с требованиями времени

Во второй главе «Формирование и развитие российских Интернет-сообществ в сетевом пространстве» теоретически обосновывается и эмпирически доказывается развитие информационного общества в России, расширение использования информационно-коммуникативных технологий различными Интернет-сообществами как на Западе (странах Европы и США), так и в России, распространение организованных экономических Интернет-сообществ различных секторов экономики, характеризующейся включенностью пользователей в сетевое пространство соответствующих Интернет-сообществ

Первый параграф второй главы «Использование информационно-коммуникативных технологий Интернет-сообществами России, Западной Европы и США: состояние и перспективы развития» посвящен выявлению тенденций распространения информационно-коммуникативных технологий как следствия и основы для развития Интернет-сообществ, как социальных сетей

Автор акцентирует внимание на том, что научно-технический прогресс, новые информационные технологии, воздействуют на общественные отношения, изменяя их и способствуя появлению новых социальных общностей. Именно ускорение социальной динамики информационного общества, открывает возможность появления социальной общности – сети Интернет. В качестве социальных агентов различных телекоммуникационных сетей Интернет выступают пользователи, которые при помощи персональных компьютерных устройств осуществляют в сети процессы коммуникации. Пользователи могут быть объединены в социальные группы, составляющие социум сетевых сообществ.

Сетевые сообщества имеют множество оснований для своего образования, различную внутреннюю структуру, используют разнообразные формы расширения своего состава. При этом во всех видах сетевых сообществ в качестве неперемennого условия их существования проявляется информационная стратификация. В Интернет-пространстве формируются социальные институты (экономические, политические, семейные, религиозные), которые берут на себя функции реальных, существующих оф-лайн социальных институтов. Групповые процессы разворачиваются на уровне сетевых сообществ. При этом Интернет-сообщества могут иметь национальную специфику, отражать особенности политических режимов своих стран и в этом состоит одно из проявлений динамичности социальных отношений в Интернет-пространстве. Интернет-пространство постоянно изменяет свою структуру: появляются и прекращают свое существование информационные ресурсы и соответственно появляются и прекращают свое

существование сетевые сообщества, изменяют свое направление информационные потоки, создаются новые технологии обработки и передачи информации. Индивиды, осуществляющие в компьютерных сетях поиск, переработку и распространение информации, обладают бесчисленным множеством индивидуальных различий. Учесть эти свойства практически невозможно. Вот почему говоря о пользователях как участниках сетевых сообществ, имеют в виду не персонифицированные характеристики, а социальные типы личностей (по полу, возрасту, образованию, ценностным ориентациям, а также социальным и политическим условиям страны проживания пользователей).

Социальная общность Интернет-пространства состоит из макросоциальных и микросоциальных сетевых сообществ. В свою очередь макросоциальные сообщества (большие группы) могут, как состоять из отдельных микросоциальных сообществ (малых групп), так и не иметь деления на устойчивые микросоциальные образования. Сетевые сообщества относятся к категории саморегулирующихся и самопреобразующихся социальных систем. Общий принцип, определяющий характер развития социальной системы виртуальных сообществ, заключается в ее стремлении обеспечить свою целостность и повысить эффективность коммуникационных процессов.

В России тенденции виртуализации вполне очевидны в сферах экономики, политики, науки, искусства, семьи, однако, в современных условиях они серьезно отстают от темпов роста компьютеризации и интернетизации в Западной Европе, Японии, США. Причин множество: низкий уровень развития компьютерной инфраструктуры, новая социальная организация, невысокие доходы большинства пользователей, высокая стоимость телефонии, услуг Интернет, низкий уровень компьютерной грамотности, односторонние потребности в информации, сети Интернет и т.д.

Сравнительная характеристика Интернет-сообществ разных стран произведена автором по ряду характеристик, обобщенных на основе изложенного выше материала (см таблицу 1)

Таблица 1 – Сравнительная характеристика Интернет-сообществ разных стран

Показатели	Мировое сообщество	США	Страны Европы	Россия
Субъекты компьютеризации в % от населения	5%	53%	27%	2%
Субъекты Интернетизации, в % от населения	2%	45%	21%	1,5%
Материальный достаток		82% – с высоким достатком и 26% - с низким	51% – с высоким достатком и 7%- с низким	38% – с высоким достатком и 7% – с низким
Пол	33,6%ж 66,4% м	52%ж 55% м	20%ж 34%м	
Возраст		Старше 55 лет – 44%	Старше 55 лет – 12%	Старше 45 лет – 14%
Образование	59,3 % – с высшим образованием			51% – с высшим образованием
Социально-политический рейтинг	–	2	11	40

На основании данных социологического исследования «Волгоград сегодня массовое сознание и оценка общественной ситуации», проведенного при участии автора в июле 2007 года, диссертант описал Волгоградское Интернет-сообщество и пришел к выводу, что вхождение российских региональных пользователей в виртуальное пространство, в различные Интернет-сообщества произошло. Однако по сравнению с общероссийскими данными, Волгоградские Интернет-сообщества меньше общероссийских. Так, Интернет используют на работе в Волгограде 33,5%, а в России – 45,5%, Дома Интернет используют в Волгограде 36,4% (общероссийские данные – 62%) Интернет-кафе используют 8,4% волгоградцев, а среднестатистические

данные по России выше – 17,0% Тем не менее, можно говорить о наличии устойчивой динамики в формировании и развитии Интернет-сообществ России и региона

Во втором параграфе второй главы «Специфика и социально-экономический потенциал развития российских экономических сетевых сообществ Рунета в современных условиях» соискатель отмечает, что последнее десятилетие XX века стало периодом радикальных перемен в мировом хозяйстве под влиянием взрывного развития информационных технологий Эти процессы тесно переплетены с продолжающейся глобализацией мировой экономики Положение России в этом отношении характеризуют следующие данные Сегодня США и Европа занимают по 36% мирового рынка информационных и коммуникативных технологий, Япония – 11%, «Азиатские тигры» – 3% и остальной мир – 19% В Европе на долю Германии приходится 23% рынка, Великобритании – 21%, Франции – 18%, Италии – 8%, Испании – 4%, Россия занимает лишь небольшую долю из оставшихся 6%

Формирование самостоятельного рынка информации в современной России, повышение значимости информации происходило под воздействием следующих факторов, явившихся следствием российских трансформационных процессов децентрализации управления экономикой, отхода от жесткого централизованного государственного управления, приватизации государственной собственности, перехода к рыночным отношениям, сопровождающегося возрастающей конкуренцией, интеграции в мировое экономическое сообщество, изменяющегося государственного регулирования

Далее автор фиксирует тенденции развития российской экономики, которая не составляет исключения из общей для индустриально развитых стран тенденции структурных изменений (по динамике структуры занятости, структуры промышленного производства, росту доли услуг и т д) В этом контексте диссертантом показана роль сетевых коммуникаций Интернет-

сообществ в развитии бизнеса и экономики как в реальной, так и в виртуальной российской экономике

Используя исследовательские данные, полученные в Интернет-сообществах, автор анализирует особенности поведения пользователей в сети Интернет. Так, россияне лояльны к брендам в сети: 49% считают полезным присутствие брендов в виртуальном мире, поскольку это помогает им встретить людей похожих на себя, почти 60% считают, что в он-лайн они могут выбирать совершенно другие бренды, которые соответствуют их виртуальной личности. Российским пользователям более свойственно покупать бренды после того, как они увидели или опробовали их в сети – 44% опрошенных по сравнению с 24% за рубежом.

Во всем мире закладываются основы «новой экономики», в частности, «электронной коммерции», «электронного бизнеса». Благодаря этому складывается совершенно новая среда, формирующая новый социально-профессиональный слой – новые экономические Интернет-сообщества мезоуровня (в России их насчитывает несколько миллионов человек). Используя информацию по существующим Интернет-магазинам на сайте [www.Oecd.org / mags.ru](http://www.Oecd.org/mags.ru) диссертант анализирует состояние Интернет-сообществ мезо-уровня по нескольким направлениям: продажа промышленного оборудования, строительные, отделочные материалы, инструмент, страхование. Наиболее развитой является электронная коммерция по следующим группам товаров: Видео-аудио и фото-техника (174 магазина), компьютеры, комплектующие (163 магазина), электроника, бытовая техника (146 магазинов). Менее всего внедрились в сеть услуги разных видов: продажа билетов (5), страхование (8), финансовые услуги (7), юридические и консалтинговые услуги (8).

На макроуровне автор изучает формирование и развитие экономических Интернет-сообществ в таких секторах народного хозяйства, образованных в виртуальном пространстве, как компьютерная техника, недвижимость, банки, страхование (при анализе используются данные исследования

компании глобальной статистики SpyLOG) Показатели распределяются по следующим направлениям анализа динамика посещаемости сайтов сектора, общие параметры сектора, структура трафика, рейтинг сайтов сектора, рейтинг поисковых запросов

Наиболее развитыми являются Интернет-сообщества по продаже-покупке компьютерной техники (большая аудитория пользователей, высокий процент недельных активных пользователей, значительное число хитов и сессий). Эти показатели свидетельствуют как о постоянном расширении сообществ, так и имеющемся к ним устойчивом интересе и самом высоком уровне включенности пользователей в сообщество. Менее всего развиты Интернет-сообщества сектора «Недвижимость». Здесь все показатели значительно ниже, чем у других. Динамика развития этого сектора аналогична остальным, кроме «Страхования», который развивается более высокими темпами. Сектора «Русские банки» и «Страхование» характеризуются самыми высокими темпами роста. Однако в них пользователи проявляют лишь общий интерес, что прослеживается по росту хитов, и в меньшей степени демонстрируют глубину включения в сообщество (число сессий).

Несмотря на существующую разницу в формировании и развитии Интернет-сообществ этих секторов, данные о них свидетельствуют об устойчивой положительной динамике развития экономических Интернет-сообществ всех уровней макро-мезо- и микро.

В заключении диссертации формулируются основные выводы исследовательской работы, намечаются основные направления дальнейшей разработки темы.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:

Перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

1. Василенко И В Система Интернет-пространства как новая социальная общность (статья)/ И В Василенко // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета – №4 – октябрь-декабрь – 2006 – 0,4 п л

Научные статьи в сборниках и периодических изданиях, тезисы докладов и выступлений

- 2 Василенко И В Российское общество в системе трансформационно - модернизационных процессов / И В Василенко // VII Межвузовская конференция студентов и молодых ученых г Волгограда и Волгоградской области, г Волгоград, 12-15 ноября 2002 г Вып 3 Философские науки и культурология Исторические науки Тез Докл /ВолГУ – Волгоград Изд-во ВолГУ, 2003 С 13-15 – 0,2 п л
- 3 Василенко, И В Трансформация социальных институтов под влиянием Интернета/ И В Василенко // VIII Региональная конференция молодых исследователей Волгоградской области Тезисы докладов – Волгоград Изд-во ВАГС, 2004 – с 23-24 – 0,2 п л
- 4 Василенко И В Интернет как социально-политический феномен / И В Василенко // Материалы Научной сессии, г Волгоград, 2003-2004 гг М34 [Текст] – Вып 4 Философские науки [сборник статей] / ВолГУ, редкол Н В Омельченко (отв ред) [и др] – Волгоград Изд-во ВолГУ, 2004 С 76-77 – 0,2 п л
- 5 Василенко И В Интернет и социальные институты факторы взаимодействия / И В Василенко// Материалы XI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» Выпуск 13 – М Изд-во МГУ, 2004 С 22 – 0,05 п л
- 6 Василенко И В Особенности формирования и динамика социального капитала металлургических Интернет-сообществ России / И В Василенко // Российские регионы в условиях трансформации современного общества материалы Всероссийской научной конференции г Волгоград 14-15 сент 2006г - Волгоград Изд-во ВолГУ, 2006 – с 288-292 – 0,4 п л
- 7 Василенко И В Интернет как социум сетевых сообществ / И В Василенко // Человек в современных философских концепциях материалы Четвертой международной конференции г Волгоград, 28-31 мая 2007 г В 4т Т 4 – Волгоград Изд-во ВолГУ, 2007 – 0,3 п л
- 8 Василенко, И В Интернет как феномен современной социальной реальности / И В Василенко // <http://intellectuals.ru/cgi-bin/proekt/index.cgi?action> – 0,1 п л

Василенко Илья Викторович

РОССИЙСКИЕ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННЫХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

АВТОРЕФЕРАТ

Диссертации на соискание ученой степени

кандидата социологических наук

Подписано в печать 1 10 2007 г Формат 60×84/16
Бумага офсетная Гарнитура Таймс Усл печ л 1,3
Тираж 120 экз Заказ 292

Издательство Волгоградского государственного университета
400062, г Волгоград, просп Университетский, 100