Удовицька Євгенія Андріївна. Формування стратегії комерціалізації державних підприємств України : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

УдовицькаЄАФормуваннястратегіїкомерціалізаціїдержавнихпідприємствУкраїни–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–НаціональнийтехнічнийуніверситетУкраїни„КПІ”Київ

ДисертаціяприсвяченатеоретичномуобґрунтуваннюіметодичномузабезпеченнюформуваннястратегіїкомерціалізаціїдержавнихпідприємствУкраїнитаудосконаленнюорганізаційноекономічногомеханізмукомерціалізації

ВизначеносутністьпоняттякомерціалізаціївизначенометуособливостітамеханізмздійсненняцьогопроцесунадержавнихпідприємствахУзагальненосвітовийдосвідвпровадженнястратегійкомерціалізації

ПроведеноаналіздоцільностіпроведеннякомерціалізаціїдержавнихпідприємствУкраїниівизначеноефективністьстратегіїкомерціалізаціїпідприємствдержавногопромисловогокомплексузметоювиявленняперспективїхрозвиткушляхомзастосуванняоцінкирівнякомерціалізованостітаінтегральногокоефіцієнтаекономічногоефекту

Уточненозмістструктурнихелементівсистемикомерційноїдіяльностінавиробничомупідприємствітаїхвзаємозв’язкиУдосконаленометодичнезабезпеченняформуваннясистемиуправлінняпортфелемдержавнихзамовленьшляхомврахуванняоцінкиефективностікомерційнихоперацій