Филин Дмитрий Васильевич Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в деятельности высших учебных заведений Министерства обороны Российской Федерации

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Филин Дмитрий Васильевич

Введение

1. Разработка и эффективное использование маркетинговых коммуникаций во взаимодействии высших учебных заведений Воздушно-космических сил Вооруженных Сил Российской Федерации с абитуриентами, обучающимися и выпускниками

1.1. Теоретические аспекты формирования эффективного коммуникационного взаимодействия маркетингового характера в сфере образования

1.2. Система военного образования в Российской Федерации: история становления, текущее состояние и перспективы развития

1.3. Продвижение образовательных услуг военного сегмента системы образования Российской Федерации на образовательном рынке на основе использования ценностно-нормативного ядра национальной культуры

2. Особенности применения инструментария ценностно-нормативного ядра национальной культуры в коммуникационной стратегии современных высших военных учебных заведений (на примере Воздушно-космических сил Вооруженных Сил Российской Федерации)

2.1. Система образования в области подготовки кадров в интересах Воздушно-космических сил Вооруженных Сил Российской Федерации: общая характеристика и проблемы функционирования

2.2. Традиционные и инновационные инструменты коммуникаций в образовательном маркетинге

2.3. Исследование особенностей выбора обучающимися профессии военнослужащего и образовательной организации для обучения в военном сегмента национального рынка образовательных услуг (на примере ведущих высших военных учебных заведений Воздушно-космических сил Вооруженных Сил Российской Федерации)

3. Пути повышения эффективности коммуникационной деятельности высших военных учебных заведений на основе применения инструментария ценностно-нормативного ядра национальной культуры

3.1. Ситуационный формат применения инструментария ценностно -нормативного ядра национальной культуры в коммуникационной деятельности высших военных учебных заведений

3.2. Возможности модернизации веб-сайта высшего военного учебного заведения на основе использования современных коммуникационных технологий

Заключение

Список использованной литературы

Приложение