Филатова, Екатерина Александровна.Праздник как ритуально-игровое событие : диссертация ... кандидата философских наук : 24.00.01 / Филатова Екатерина Александровна; [Место защиты: Тюмен. гос. ун-т]. - Тюмень, 2013. - 150 с.

Оглавление диссертациикандидат философских наук Филатова, Екатерина Александровна

Оглавление

Введение

Глава 1. Семантическое поле исследования: праздник, игра, ритуал

&sect;1.1. Сущность традиционного праздника и основные подходы

к его исследованию

&sect; 1.2. Традиционный праздник как институциализированное

ритуально-игровое событие

&sect;1.3. Структура праздничного ритуала

Глава 2. Трансформация праздника в современной культуре

&sect;2.1. Традиционный праздник в современной культуре

&sect; 2.2. &laquo;Псевдособытие&raquo; - предметообразующий элемент

праздничного ритуала

&sect; 2.3. Праздник в современной культуре как

ритуализированный перформанс

Заключение

Список источников и литературы

**Заключение**

Праздник существует с глубокой древности. Первичные формы праздников проявлялись в священных архаичных ритуалах, которые совершались ради бытия сакрального. Такие ритуалы сопровождались всеобъемлющим коллективным чувством радости, по поводу, какого либо события.

Праздник - это временной отрезок, представляющий собой событие, т.е. выскакивание за рамки повседневности, связь сакрального и профанного миров и смыслов, объединяющие в едином действии всех участников события.

Современный праздник подражателен и вторичен по отношению к действительно происходящим событиям. Но для древнего человека праздник - это полнота и всевременность. И сам человек, участвуя в праздничном действии, преображался и переходил в иной план бытия.

Праздник как зеркало - всегда отражает ту историческую эпоху, в которую живут празднующие. Изменение уклада и ценностей общества накладывает отпечаток и на праздник. Он изменяется, трансформируется, часть праздников утрачивает свою значимость, появляются новые формы.

Подводя итоги данного исследования, можно сделать следующие выводы:

Праздник есть особая жизнь человека, «временной отрезок, обладающий особой связью со сферой сакрального, отмечаемый как некое институциализированное действо, предполагающий максимальную причастность к этой сфере всех участвующих»[[1]](#footnote-1). Ценность традиционного праздника заключается в соединении прошлого и будущего в момент празднования. Праздничная энергия прошлого дает импульс для смыслов будущего. Праздник отражает наиболее значимые этапы человеческой жизни, жизни социума.

Праздник как институт на основе традиций формирует определенные правила и нормы поведения, ограниченные временным пространством праздника. Деятельность осуществляется согласно социальным потребностям общества, а институты праздника призваны организовывать эту совместную деятельность людей. Сложившаяся институциональная система праздника формирует определенные потребности личности, ценностные ориентации.

Праздник как социальный институт является частью более крупных социальных институтов (например, государства) и устанавливает нормы, ценности и правила. Действуя в рамках этих установленных правил и норм, общество «дает жизнь» и сохраняет традиционный праздник.

Праздник не может существовать без ритуала, так как ритуал в празднике имеет организующее и регулятивное значение. Именно он устанавливает правила и нормы поведения в социальном институте праздника, при этом предоставляя участникам необыкновенную свободу для творчества. Ритуалы могут служить одновременно и средством управления, и преобразования человеческой личности, включенной в традиционный социум. Наиболее легко такое воздействие и преобразование возможно посредством игры. Проведенный анализ структурных компонентов игры и ритуала привел к выводу о том, что и игра, и ритуал являются двумя основными разновидностями условного поведения людей. Игровое качество приобретает ритуал, обладающий формальными признаками игры. Игра - это своеобразный культурный механизм, способствующий переходу одних ритуальных форм в другие, т. е. способ их эволюции. Праздничный ритуал и игровой элемент неотделимы друг от друга. Пространство, время, участники, символы и т. д. - все это составляет единую базу элементов того и другого понятия. Если исключить в праздничном ритуале игру, то и сам праздничный ритуал не состоится, игра - это инструмент «играния» праздника, если же игру «лишить» ритуала, то она теряет свою структуру (правила, церемонии «входа» и «выхода» и т. д.) - «распадается». Таким образом, игра является инструментом воспроизводства и эволюции праздничного ритуала, а праздничный ритуал

является «базой» для существования и развития игровой стихии.

Традиционный праздник имеет систему четких норм и правил, которые регулируются кодами праздничного ритуала и определяют границы допустимого и недопустимого. Коды делятся на две группы: обязательные (событийно- акциональный, пространственно-временной, ролевой, коммуникативный, эмоциональный, игровой), без которых невозможна реализация праздничного события, и дополнительные (кулинарный, цвето-световой, звуко-музыкальный, атрибутный), которые помогают усилить эмоциональное воздействие на участников праздничного события.

Праздник беспрестанно развивается и, самое главное, трансформируется. Он вбирает в себя все особенности каждой исторической эпохи и подстраивается под нее. Его особенность заключается в том, что он не «ломается», он плавно принимает необходимое положение, он гармоничен внутри своего времени. Он зеркальное отражение этого времени. Традиционный праздник сегодня утратил сакральные смыслы, взамен им пришла зрелищность и развлекательность. Многие смыслы праздничного ритуала «облегчились» или заменились новыми, при этом само ритуально-игровое действие во многом сохранилось, что и было раскрыто в данном диссертационном исследовании на примере традиционных праздников: Новый год и Масленица.

Предметообразующим элементом праздничного ритуала является событие и «псевдособытие». Праздничное событие - это со-бытие двух и более индивидуумов, групп, рода, основанное на общепринятом мифе, который разворачивается в сакральном пространстве-времени. Раскрытие события и «псевдособытия» осуществляется через миф. Миф, не подлежащий сомнению в основе праздника, позволяет сделать праздничное со-бытие традиционным. Традиционный праздник являлся частью производственного жизненного цикла людей, современный праздник - это, прежде всего, процесс потребления. Есть много определений современного общества, но наиболее типичной для него чертой является потребление. Потребность в потреблении стала основополагающей. И поэтому, сегодня праздник стал явлением «надуманным». Погоня общества за событиями, превратила их в «псевдособытия», породила формы, лишенные глубинного жизненного смысла, оставив им преимущественно зрелищно-развлекательный характер. На основе «псевдособытия» формируется «псевдопраздник» - симулякр, благодаря которому псевдожизнь (некий спектакль, представление) реализуется не на подмостках сцены, а внутри самой жизни и на площадках жизни. Не имея в себе исторической, традиционной компоненты, он заключает свою ценность непосредственно в самом действии. Он ценен именно в ту минуту, в которую проигрывается. Праздничный симулякр сохраняет в своей основе ритуально-игровую деятельность и ищет для своего воплощения все новые и новые формы.

Сегодня к таким формам можно отнести: акции, хепенинги, флеш-мобы и т. д. Наиболее репрезентабельной формой является перформанс. Она не требует длительной и масштабной подготовки, она подвижна в своем выражении. Привлекательность перформанса создает театральное представление, иными словами в рамках общества потребления - шоу. С момента проведения первого перформанса форма претерпела изменения. Как и раньше перформанс протекает по заранее написанному сценарию, но с включением в эту форму игрового компонента, который является механизмом привлечения в перформанс зрителя, сближается с традиционной культурой праздника, так как позволяет и предоставляет зрителям определенного рода свободу выбора действий и роли, что в первичной форме перформанса отсутствовало. Перформанс своего рода результат действительности, «готовый продукт». Он уже сам по себе есть влияние на действительность. Изменение действительности происходит в момент «разыгрывания» перформанса. Перформанс, с одной стороны, как способ создания праздничного «псевдособытия» дает возможность зрелища, развлечения. С другой же, заключая в себе ритуально-игровую основу, через которую и зритель, и перформер включаются в первособытие, несет в себе в скрытом виде связь с сакральным миром.

Праздник, по мере появления новых видов искусств, появления тех или иных социальных особенностей, изменения исторического времени, вбирает в себя самые яркие, самые важные моменты, трансформируясь в ту модель, которая наиболее актуальна для общества.

В процессе исследования выявлены перспективные направления, по которым может быть продолжено дальнейшее исследование: процесс трансформации традиционного праздника в различные культурно-исторические периоды; особен­ности современных действенных форм праздника: флеш-мобы, акции, хепенинги и т. д.; изменения отдельных аспектов и кодов праздничного ритуала в соответ­ствии с особенностями различных эпохальных этапов развития общества и т. д.

Комплексный характер диссертационного исследования обеспечивает его теоретическую и практическую значимость. Практическая значимость может заключаться в применении результатов исследования в научной и практической деятельности режиссеров, сценаристов праздников, работников рекламы и PR- индустрии, сервисной и туристской деятельности.

Положения работы могут использоваться для анализа конкретных форм современных праздников; разработки праздничных событий в различных сферах деятельности; для разработки сценарных основ праздников; в методических рекомендациях по использованию ритуально-игровой основы в современных праздниках; в специализированных учебных дисциплинах и курсах: «Теория и история праздников», «Основы режиссерского искусства», «Сервис сферы досуга и развлечений», «Анимационный сервис», «Праздники и обычаи как ресурс развития различных сфер деятельности» и др.

Материалы исследования могут быть внедрены в учебный процесс вузов, обеспечивающих подготовку специалистов в области режиссуры праздников, сервисного обслуживания, туристской деятельности, рекламы и PR-индустрии.

1. **Топоров В.Н. Праздник. // Мифы народов мира. [Электронный ресурс]. URL:** <http://philologos.narod.ru/myth/feast.htm> [↑](#footnote-ref-1)