Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

На правах рукопису

**ТІМАНЮК ІРИНА ВОЛОДИМИРІВНА**

УДК: 615.282:339.133.017]001.5

**НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ**

**МАРКЕТИНГОВОЇ ДОСТУПНОСТІ ПРОТИГРИБКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ**

**15.00.01 – технологія ліків та організація фармацевтичної справи**

Дисертація

на здобуття наукового ступеня

кандидата фармацевтичних наук

**Науковий керівник:**

**МНУШКО ЗОЯ МИКОЛАЇВНА**

**доктор фармацевтичних наук,**

**професор, заслужений діяч науки і**

**техніки України**

Харків - 2008

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ПЕРЕЛІК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ**....................................................... | 5 |
| **ВСТУП**............................................................................................................. | 6 |
| **РОЗДІЛ 1. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРОБЛЕМА**..........................14 |
| 1.1. Проблема соціально-економічної доступності лікарських препаратів на сучасному етапі..................................………………………..…......... | 14 |
| 1.2. Стан захворюваності грибковими інфекціями в Україні...................... | 21 |
| 1.3. Зв’язок прогнозування соціально-економічних показників з аналізом доступності лікарських препаратів ....................................................... | 29 |
| Резюме.............................................................................................................. | 36 |
| **РОЗДІЛ 2. МЕТОДИ ТА ЗАГАЛЬНА МЕТОДИКА ДИСЕРТАЦІЙНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ**............................................................................................. 37 |
| 2.1. Обґрунтування вибору напрямку досліджень.......................................2.2. Методи та загальна методика дисертаційних досліджень.................... | 3739 |
| Резюме............................................................................................................... | 46 |
| **РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ЯК КОМПЛЕКСНОГО ПОКАЗНИКА**.................................... 47 |
| 3.1. Соціально-економічний показник доступності лікарських препаратів....................................................................................................................... | 47 |
| 3.2. Аналіз факторів, що впливають на доступність лікарських препаратів....................................................................................................................... | 52 |
| 3.3. Багаторівнева структура забезпечення соціально-економічної доступності лікарських препаратів.................................................................... | 56 |
| Висновки........................................................................................................... | 67 |
| **РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ГРУПИ ПРОТИГРИБКОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ**....................................................... 69 |
| 4.1. Вивчення якісної структури асортименту препаратів протигрибкової дії на ринку України ................................................................................. | 79 |
| 4.2. Дослідження переваг споживачів лікарських препаратів протигрибкової дії ............................................................................................................ | 76 |
| 4.2.1. Етапи дослідження................................................................... | 76 |
| 4.2.2. Експертна оцінка спеціалістами лікарських препаратів протигрибкової дії.............................................................................. | 78 |
| 4.2.3. Переваги кінцевих споживачів стосовно лікарських препаратів протигрибкової дії................................................................. | 80 |
| 4.2.4. Узагальнення факторів, що впливають на доступність протигрибкових лікарських препаратів........................................... | 85 |
| 4.3. Моделювання поведінки споживачів протигрибкових лікарських препаратів......................................................................................................... | 88 |
| Висновки……………………………………………………………………... | 90 |
| **РОЗДІЛ 5. ОЦІНКА ІСНУЮЧОГО РІВНЯ ДОСТУПНОСТІ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ ПРОТИГРИБКОВОЇ ДІЇ ДЛЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ**............................................................................................................92 |
| 5.1. Сегментування регіонів країни за демографічними показниками та показниками захворюваності......................................................................... | 92 |
| 5.2.Типологічне групування областей України за рівнем постачання протигрибкових лікарських препаратів......................................................... | 96 |
| 5.3. Маркетингова оцінка доступності протигрибкових лікарських препаратів в регіонах України.............................................................................. | 104 |
| 5.4. Дослідження еластичності попиту на лікарські препарати протигрибкової дії..................................................................................................... | 109 |
| Висновки........................................................................................................... | 114 |
| **РОЗДІЛ 6. НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДОСТУПНОСТІ НА ПРОТИГРИБКОВІ ЛІКАРСЬКІ ПРЕПАРАТИ** ..................................................................................................................116 |
| 6.1. Моделювання попиту на протигрибкові лікарські препарати на рівні аптечного закладу........................................................................................ | 116 |
| 6.2. Розробка методики прогнозування маркетингової доступності протигрибкових лікарських препаратів............................................................... | 124 |
| Висновки........................................................................................................... | 136 |
| **ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**.............................................................................. | 148 |
| **ДОДАТКИ**....................................................................................................... | 141 |
| **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**................................................... | 199 |

**ВСТУП**

**Актуальність дослідження.** Найважливішими напрямами, що визначають ефективність системи охорони здоров'я на всіх етапах надання медичної допомоги населенню є раціональне використання та доступність лікарських препаратів (ЛП) і фармацевтичної допомоги в цілому. Під впливом погіршення здоров'я населення України, радикальних змін зовнішнього середовища, нестабільності ринкової економіки, існуючого дефіциту бюджетних коштів, питання забезпечення доступності окремих фармакотерапевтичних груп ЛП набуває особливої актуальності.

У сучасних умовах щороку зростає рівень випадків захворювань населення України на інфекційні хвороби щороку. Згідно з Законом України від 6 квітня 2000р. № 1645-ІІІ „Про захист населення від інфекційних хвороб” інфекційні хвороби визначаються як розлади здоров’я людей, що викликаються живими збудниками (вірусами, бактеріями, найпростішими, грибками, гельмінтами, іншими патогенними паразитами) і передаються від заражених осіб здоровим і схильні до масового поширення. Таким чином, грибкові інфекції віднесено до інфекційних хвороб, захист населення від яких регулюються Основами законодавства України про охорону здоров’я, законами України „Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення”, „Про запобігання захворюванню на СНІД та соціальний захист населення” та іншими нормативно-правовими актами [11, 39, 130, 131, 132, 133, 134, 135].

Проблеми, пов’язані певною мірою з забезпеченням доступності населенню лікарських препаратів, знайшли віддзеркалення в наукових роботах В.М. Толочка, З.М. Мнушко, А.С. Немченко, О.В. Посилкіної, Б.П. Громовика, А.В. Кабачної, С.В. Новікової, В.В. Трохимчука, О.П. Гудзенка, І.А. Зупанця, та ін..

Разом з тим, на даний момент у фармації відсутні науково-методичні розробки з обґрунтування, формування і комплексної оцінки доступності лікарських препаратів для населення, як одного з пріоритетних напрямів у фармації.

Це визначило мету, завдання та науково-практичне значення даної дисертаційної роботи.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертаційна робота виконана у відповідності з планами науково-дослідницьких робіт Національного фармацевтичного університету (номер державної реєстрації 0103U000479), ПК «Фармація» МОЗ та АМН України (протокол № 49 від 19.12.2007р.).

**Мета дослідження.** Метою дисертаційної роботи є обґрунтування теоретичних основ, методичних підходів та практичних рекомендацій, спрямованих на підвищення маркетингової доступності протигрибкових лікарських препаратів (ПГЛП).

Поставлена мета визначила **задачі** дослідження:

* проаналізувати вітчизняне і міжнародне чинне законодавство та джерела літератури за визначеними напрями дослідження;
* провести аналіз стану захворюваності населення України на грибкові інфекції;
* опрацювати соціально-економічні, у тому числі маркетинговоі особливості забезпечення доступності ЛП на різних рівнях фармацевтичної допомоги, а також у системі амбулаторно-поліклінічної служби і аптек;
* вивчити сучасні тенденції, особливості розвитку ринку та рівень цін на ПГЛП;
* розробити алгоритм вивчення споживчих переваг і провести їх подальший аналіз;
* провести типологічне угрупування регіонів України за показниками споживання ПГЛП;
* розробити методику для розрахунку рівня попиту на ПГЛП для аптечних закладів;
* розробити науково-методичні рекомендації щодо прогнозування попиту населення на ПГЛП.

**Об'єктами дослідження стали:** законодавчо-нормативна база, фармацевтичний ринок України, показники захворюваності населення, споживачі ПГЛП, лікувально-профілактичні та аптечні заклади.

**Предметом дослідження** є механізми формування соціально-економічної, у тому числі маркетингової доступності на різних рівнях фармацевтичної допомоги, підприємствах (організаціях) фармацевтичної галузі: принципи, методи, інструменти, що сприятимуть ефективному забезпеченню населення України лікарськими препаратами.

**Методи дослідження.** В ході роботи використані методи маркетингових досліджень (аналіз структури ринку ПГЛП та динаміка його розвитку, анкетування споживачів); історичний, системний та логічний аналіз (вивчення юридичних, аналітичних, інформаційно-рекламних матеріалів, фахових вітчизняних та іноземних публікацій щодо визначення доступності лікарських препаратів); методи порівняльного, документального, структурно-функціонального та економіко-статистичного аналізу (вивчення даних МОЗ України і Держкомстату та показників інших країн щодо рівня захворюваності на грибкові інфекції, ведення державного реєстру хворих та впровадження державного регулювання рівня доступності лікарських препаратів); соціологічні методи дослідження, зокрема метод експертних оцінок (аналіз чинників, що формують попит на лікарські препарати та їх доступність, визначення препаратів, що користуються високим попитом, оцінка ефективності джерел інформації щодо ПГЛП); методи функціонального, логічного і економіко-математичного моделювання (розробка методики оцінки кількості звернень в аптечні установи за ПГЛП та визначення рівня доходу аптек від реалізації ЛП даної групи); методи математичної статистики, в тому числі, нейромережевого прогнозування (розподіл регіонів України за рівнем споживання ПГЛП з використанням методу типологічних угрупувань, нейромережеве прогнозування рівня попиту на ПГЛП). Математична обробка даних проводилася з використанням сучасних комп'ютерних технологій.

Вихідною інформацією виступили законодавча і нормативна база в сфері лікарського забезпечення населення, закладів і організацій охорони здоров’я; статистичні дані Держкомстату України про динаміку стану здоров'я населення, демографічну ситуацію в Україні, соціально-економічний розвиток; відомості щодо обсягів продажів ПГЛП на території України; експериментальні дані анкетування споживачів ПГЛП та анкетування експертів – провізорів і лікарів закладів охорони здоров’я.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Вперше з використанням системного підходу, структурно-функціонального аналізу і нейромережевого прогнозування науково обґрунтована методологія забезпечення соціально-економічної, в тому числі маркетингової доступності ліків, опрацьована на прикладі ПГЛП. Вперше здійснено комплексний аналіз ринку ПГЛП, їх позиціонування, визначені цінові характеристики та доступність препаратів, обґрунтовані методичні підходи до прогнозування попиту з використанням методів анкетування, статистичного аналізу та моделювання.

Вперше розроблена модель управління доступністю ЛП для населення, яка включає визначення мети, формування комплексу чинників, що впливають на ухвалення управлінських рішень у сфері лікарського забезпечення, основні напрями підвищення доступності лікарської допомоги на рівнях: державному, регіональному, аптечних закладів і лікарень.

Розроблено та опрацьовано алгоритм вивчення та моделювання споживчих переваг на ринку ПГЛП, визначено типові характеристики основних споживачів ПГЛП та чинники, що формують попит на ЛП. Запропоновано стратегічні напрямки вдосконалення доступності ПГЛП.

Опрацьовано використання та адаптування сучасного інтелектуального комп’ютерного методу штучних нейронних мереж (ШНМ) до фармації з метою одержання достовірного прогнозу рівня попиту на ПГЛП.

Суттєво удосконалено методичні підходи до типологічного угрупування регіонів України за показниками середньодушового споживання ПГЛП, визначення впливу показників суспільного здоров’я на рівень розвитку фармацевтичного ринку.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в тому, що запропоновані методики є основою для розробки процесу забезпечення ЛП закладів системи охорони здоров'я, впровадження нових форм і сучасних інформаційних технологій у діяльність фармацевтичних організацій, обґрунтування шляхів вирішення стратегічних завдань, спрямованих на підвищення доступності ЛП на різних рівнях фармацевтичної допомоги.

За підсумками досліджень розроблені та впроваджені в роботу фармацевтичних організацій та їх об’єднань, у навчальний процес вищих медичних (фармацевтичних) закладів такі матеріали:

методичні рекомендації «Сегментація фармацевтичного ринку методом типологічних угрупувань» (затверджені ПК «Фармація» МОЗ та АМН України, узгоджені МОЗ України 22.06.2007 р.) впроваджені в діяльність ТОВ «РМБС» (акт впровадження від 12.09.2007р.), ТОВ «ФК «Здоров’я» (акт впровадження від 16.09.2007р.), ТОВ ВТФ «Сарепта» (акт впровадження від 16.10.2007р.), Львівської обласної аптечної корпорації (акт впровадження від 18.10.2007р.), АТ «Стома» (акт впровадження від 16.10.2007р.), Державної інспекції з контролю якості лікарських засобів у Вінницький області МОЗ України (акт впровадження від 01.11.2007р.), АТЗТ «Лекхім-Харків» (акт впровадження від 20.09.2008р.), ТОВ «Харківська фармацевтична фабрика» (акт впровадження від 08.05.2008р.), ТОВ «Укрсінтез» (акт впровадження від 28.11.2007р.), ВАТ «ХФЗ «Червона зірка» (акт впровадження від 05.12.2007р.), ТОВ «Фіто-Лек» (акт впровадження від 17.12.2007р.), ТОВ «Ріхтер Гедеон – Укрфарм» (акт впровадження від 17.01.2008р.), представницто в Україні Гродзинського фармацевтичного заводу «Польфа» Сп. з. о.о., «Ріхтер Гедеон» і «espormo CmbH & Wockhardh Ltd» (акти впровадження 08.10.2007р., 02.10.2008р., 28.01.2008р.), використовуються в навчальному процесі Івано-Франківського державного медичного університету, Національного медичного університету імені О.О. Богомольця, Вінницького національного медичного університету, Одеського державного медичного університету, Львівського національного медичного університету ім. Данила Галицького, Запорізького державного медичного університету, Тернопільського державного медичного університету ім. І.Я. Горбачовського, Інституту підвищення кваліфікації спеціалістів фармацевтів, м.Харків (акти впровадження від 31.08.2007р., 28.11.2007р., 03.10.2007р., 08.10.2007р., 11.09.2007р., 19.12.2007р., 24.12.2007р., 23.01.2008р.)

методичні рекомендації «Прогнозування попиту на лікарські препарати з використанням методу нейроних мереж» (затверджені ПК «Фармація» МОЗ та АМН України, протокол № 49 від 19.12.2007р.) впроваджені в діяльність спільно українсько-естонське підприємство “Hetal LTD” (акт впровадження від 28.02.2008р.), ТОВ «Мак-Фарм» (акт впровадження від 11.03.2008р.), ПП «Семь» (акт впровадження від 25.03.2008р.), ПП «Мілафарм» (акт впровадження від 08.04.2008р.), ДФ «Новофарм» (акт впровадження від 11.04.2008р.), АТ «Стома» (акт впровадження від 22.04.2008р.), АТЗТ «Лекхім-Харків» (акт впровадження від 06.05.2008р.), ТОВ «Харківська фармацевтична фабрика» (акт впровадження від 08.05.2008р.), КП «Луганська обласна «Фармація» (акт впровадження від 21.05.2008р.), ВАТ «ХФЗ «Червона зірка» (акт впровадження від 27.05.2008р.), ТОВ ЗТФ «Ексімторг» (акт впровадження від 16.08.2008р.), використовуються в навчальному процесі Одеського державного медичного університету, Інституту підвищення кваліфікації спеціалістів фармації, м.Харків (акти впровадження від 12.02.2008р., 10.03.2008р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертантом особисто одержані такі результати:

* опрацьовані дані наукової літератури;
* досліджена вітчизняна та закордонна нормативно-правова база, що визначає доступність ЛП та регулює її забезпечення;
* проведені дослідження ринку та структури асортименту ПГЛП;
* досліджені переваги споживачів і ставлення провізорів та лікарів до ПГЛП, змодульовано поведінку споживачів ПГЛП;
* визначені і проаналізовані чинники, що впливають на доступність ПГЛП та обґрунтована багаторівнева структура соціально-економічної доступності ЛП;
* обґрунтовані напрямки оцінки існуючого рівня доступності ЛП протигрибкової дії для населення України: сегментація регіонів країни за демографічними показниками та показниками захворюваності, типологічне угрупування областей за рівнем споживання ПГЛП;
* розроблені методики прогнозування попиту на ПГЛП для аптечних закладів та регіонального рівня.

В опублікованих працях зі співавторами З.М. Мнушко, І.В. Пестун, В.В. Пресняковою автором особисто проведені експериментальні дослідження: ринку ПГЛП, опрацьовані сучасні методи прогнозування стану фармацевтичного ринку, проведено анкетування споживачів, експертна оцінка ПГЛП провізорами, лікарями та керівниками середньої і вищої ланки фармацевтичних і аптечних підприємств.

**Апробація результатів дисертації.** Основні положення дисертаційної роботи представлено та обговорено на міжвузівській студентській науковій конференції „Актуальні питання створення лікарських засобів” (Харків, 2004), науково-практичній конференції „Пріоритети організаційно-економічної науки та освіти у розвитку вітчизняної фармації” (Харків, 2005), Міжнародній конференції „Створення, виробництво, стандартизація та факмакоекономічні дослідження нових лікарських препаратів та біологічно активних добавок” (Харків, 2006), Всеукраїнській науково-практичній конференції „Клінічна фармація в Україні” (Харків, 2007), науково-практичній конференції „Економічна освіта та наука: досвід та перспективи розвитку” (Харків, 2007), 63-й міжнародній конференції «Разработка, исследование и маркетинг новой фармацевтической продукции» (П’ятигорськ, 2008),медико-фармацевтичній конференціі студентів та молодих вчених, присвячена 600-річчю м.Чернівці (Чернівці, 2008), Науково-практичній конференції «Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики» (Харків, 2008), Всеукраїнському конгресі «Сьогодення та майбутнє фармації» (Харків, 2008).

**Публікації.** За матеріалами дисертаційної роботи опубліковано 16 наукових праць, із них 4 статті у фахових виданнях, 1 стаття у зарубіжному виданні, 3 статті у інших виданнях; методичних рекомендацій – 2; тез доповідей на конференції – 5.

**Структура та обсяг роботи.** Дисертація складається зі вступу, шістьох розділів, висновків, додатків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи складає 219 сторінок, із них обсяг основного тексту 106, 39 рисунків на 22 сторінках, 23 таблиці на 14 сторінках та список використаних джерел з 220 найменувань, серед яких 32 іноземних авторів на 20 сторінках.

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**

1. Обґрунтовано науково-методичні підходи до визначення маркетингової доступності ПГЛП на підставі результатів досліджень законодавства України та рекомендацій ВООЗ щодо існуючих поняття та структури доступності ЛП, захворюваності населення України на грибкові інфекції, сучасного стану та тенденцій розвитку ринку ПГЛП, проведеної експертної оцінки ПГЛП фахівцями, споживацької поведінки на даному сегменті ринку, демографічної структури населення України та рівня його платоспроможності, фармакоекономічних показників раціональності використання ПГЛП, динаміки рівня цін на ПГЛП.
2. Проаналізовано сучасний стан захворюваності населення грибковими інфекціями. Встановлено, що зараз в Україні не ведеться моніторингу кількості випадків захворювання на грибкові інфекції. В той же час дані інших країн, насамперед Великобританії, свідчать про те, що кожен п’ятий мешканець планети є носієм грибкової інфекції. В цих умовах визначено роль і значення соціально-економічної, у тому числі маркетингової доступності протигрибкових лікарських засобів та її зв’язок з прогнозуванням попиту на ПГЛП.
3. Досліджено вітчизняне і міжнародне чинне законодавство в сфері регулювання доступності ЛП. Здійснено аналіз чинників, що впливають на рівень доступності та доповнено і обґрунтовано структуру доступності ЛП, що запропонована ВООЗ, маркетинговою і технологічною складовими. Запропоновано розділення забезпечення доступності відповідно до трьох рівнів управління: державного, регіонального та рівня підприємства.
4. Обґрунтовано, що на державному рівні при забезпеченні доступності ліків доцільно приділяти увагу: регулюванню фармацевтичної діяльності; реєстрації лікарських засобів; підтримці вітчизняного виробника; державному забезпеченню якості ЛП; моніторингу і регулюванню цін на ОЛЗ. На регіональному рівні система забезпечення доступності потребує: посилення контролю якості ЛП; введення стандартів лікування і формулярів; посилення контролю за цінами на ЛП; проведення моніторингу лікарських призначень. На рівні аптек значну увагу необхідно приділяти формуванню асортименту ЛП, ціновій політиці, мерчандайзингу, фармацевтичній опіці та додатковим послугам. На рівні виробничого підприємства – введенню нових технологій, управлінню збутом, просуванню продукції та формуванню цін.
5. Досліджено особливості та тенденції розвитку ринку ПГЛП. Проведена класифікація виділеної групи відповідно АТС-класифікації та хімічної структури. Встановлено співвідношення вітчизняних і зарубіжних компаній, що пропонують ПГЛП українським споживачам. Визначено, що на цей час у світі виробляється понад 300 ПГЛП на базі 86 діючих речовин; в Україні зареєстровано 172 ПГЛП, які представляють 29 країн-виробників, із них лідерами є індійські (28,3%) та українські компанії (24,52%); найбільш поширеними лікарськими формами є креми, таблетки і капсули.
6. Розроблено і опрацьовано алгоритм вивчення споживчих переваг. Проведена експертна оцінка ПГЛП фахівцями та встановлені основні джерела інформації про них; задоволеність існуючим попитом; чинники, що впливають на вибір фахівцем того чи іншого препарату; виділені ЛП, що користуються найбільшим попитом. Визначені чинники, що впливають на споживчий вибір і проведено їх аналіз. Побудована і обґрунтована модель споживчої поведінки на ринку безрецептурних ПГЛП. Проаналізовано чинники, що впливають на поведінку споживача при виборі ПГЛП.
7. Обґрунтовано науково-практичне використання методу типологічних угрупувань для сегментації ринку споживання ПГЛП та розроблено алгоритм його проведення. Сформовано чотири типи областей України за рівнем середньодушового споживання ПГЛП та здійснено їх порівняльний аналіз із захворюваністю населення за регіонами. Розроблено методику визначення рівня попиту на ПГЛП з урахуванням демографічних чинників, рівня захворюваності населення і інтенсивності попиту та виділені регіони, де рівень фізичної доступності ЛП низький.
8. Проаналізовані показники цін на ПГЛП як складові маркетингової доступності ліків. Розрахована цінова еластичність попиту, виділені препарати з коефіцієнтами еластичності попиту, коливання значень яких характеризуються різкими змінами. Розраховані коефіцієнти адекватності платоспроможності і ліквідності цін у Харківському регіоні. Виділені препарати, динаміка зміни ціни на які відрізняється від загальної.
9. Запропоновано методику розрахунку рівня попиту для аптечних закладів. З її використанням спрогнозована кількість звернень в аптечні заклади м.Харкова за ПГЛП в період 2007-2011 рр..
10. Обґрунтовано науково-практичне використання методу нейронного прогнозування для прогнозування попиту на ПГЛП. Обґрунтовано, що ШНМ можуть використовуватися для визначення змін обсягів продажу ЛП та інших маркетингових показників. Розраховані прогнози обсягів продажу ПГЛП на основі ШНМ та лінійної регресії. Показана ефективність застосування нейронного прогнозування. Встановлено, що використання нейромережевого прогнозування дає можливість отримувати результати з помилкою нижче за 2%.
11. За результатами досліджень розроблено і впроваджено в діяльність фармацевтичних підприємств, у навчальний процес вищих фармацевтичних та медичних закладів методичні рекомендації, затверджені ПК „Фармація” МОЗ та АМН України і узгоджені МОЗ України.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Амстердамское заявление государствам членам ВТО о доступности лекарственных средств // Аптека. – 2000. – №41. – С. 5.
2. Аналіз фармацевтичного ринку антибактеріальних засобів фторхінолонового ряду / О.Р. Левицька, Б.П. Громовик, Г.Д. Гасюк та інші // Фармацевтичний журнал – 2007. – № 2. – С. 8-16.
3. Аптека и покупатель: как увеличить продажи, учитывая уровень доходов клиента // Новая аптека. – 2003. – №1. – С. 49-50.
4. Аспекти лікарського забезпечення населення промислових регіонів / В.М. Толочко, О. П. Гудзенко, С. В. Новікова та ін. //Фармац. журн.— 1991.— № 2.— С. 90–91.
5. Барабась Д.О. Опрацювання конкурентної стратегії фокусування для швейного підприємства / Д.О. Барабась // Маркетинг в Україні. – 2003. – №4. – С. 27-31.
6. Билоконь Е.П. Все болезни от…лекарств / Е.П. Билоконь // День. – 2007. – № 100. – С. 4-5.
7. Білоусов Ю.К. Генетики – мифы и реали / Ю.К. Білоусов // Здоров’я України. – 2003. – №20. – С. 8-9.
8. Валовая Н. Сегментация покупателей на потребительских рынках. [Электронный ресурс] / Н. Валовая // Консалтинговая группа Натальи Валовой. – 2008р. – Режим доступу: [www.marketing-consult.com.ua/?pages=41](http://www.marketing-consult.com.ua/?pages=41)]
9. Вауліна О. Контра факт і фальсифікат. / О. Вауліна // Газета по-українськи. – 2008. – № 206. – С. 7-10.
10. Введение в исследование потребления лекарственных средств // Український часопис. – №3 (41). – 2004. – С. 49-68.
11. Видатки на охорону здоров'я з Державного бюджету України на 2008 рік. // Здоров’я України. – 2008. – № 4. – Режим доступу: [www.health-ua.com/news/1659/](http://www.health-ua.com/news/1659/)
12. Витченко Н. Н. Теоретико-методологические принципы прогнозирования кадровых процессов в системе образования (региональный аспект) / Н. Н. Витченко, А. П. Глухов, М. Е. Макеева // Педагогический менеджмент и прогрессивные технологии в образовании. – Пенза, 2003. – С. 84-86.
13. Віннікова І.І. Маркетингові дослідження виробництва лікарських засобів в Україні / І.І. Віннікова, М.Г. Гребньов // Маркетинг в Україні. – 2003. – №5. – С. 10-12.
14. Волкославская В.Н. Состояние заболеваемости инфекционной, паразитарной и грибковой патологией кожи в Украине // Дерматологія та венерологія. – 2002. –№3 (17). – С. 67-70.
15. Воронкова В.Г. Соціально-економічне прогнозування / В.Г. Воронкова – К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 288 с.
16. Воронцов К.В. Динамически адаптируемые композиции алгоритмов прогнозирования / К.В. Воронцов, Е.В. Егорова // Goods&Cast. – 2005. – С. 5-7.
17. ВТО повышает доступность // Аптека. – 2006. – №3. – С. 5-6.
18. Выбор фармакотерапии для лечения смешанных инфекций влагалища // Российские аптеки. – 2003. – №4. – С. 28.
19. Гавриленко Т.В. Кейс. Перша українська Інтернет-аптека: іміджеві реклама чи вигідний бізнес? / Т.В. Гавриленко // Маркетинг в Україні. – 2003. – №6. – С. 58-61.
20. Глембоцкая Г.Т. Концепция фармацевтической помощи: реалии и перспективы / Г.Т. Глембоцкая, А.Р. Маскаева // Новая аптека. – 2000. — № 5. – С. 11-14.
21. Головне управління статистики в Харківській області / Стат. зб. „Населення харківській області”. – Х., 2007. – 102 с.
22. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П. Голубков – М.: Издательство «Финпресс», 1998. – 416 с.
23. Горбуненко Б.Ф. Теорія ймовірностей і статистичні методи обробки результатів спостережень: навч. посіб. для студ. вищ. фармац. та мед. закладів III – IV рівнів акредитації / Б.Ф. Горбуненко, Ф.Г. Дягілєва, Г.В. Жиронкіна та інші. – Х.: Вид-во НФАУ: Золоті сторінки, 2002. – 188 с.
24. Гордеева Г.Д. Актуальные вопросы диагностики и лечения вагинальных инфекций / Г.Д. Гордеева // Аптека. – 2005. – №22 (493) – С. 3.
25. Гризодуб А.И. Проблемы качества и фальсификации лекарственных средств / А.И. Гризодуб, С.В. Сур // Український медичний часопис. – 2007. – № 3(59). –С. 137-144.
26. Громова А.Б. FARMAцевтическая индустрия / А.Б. Громова // The chemical journal. – 2005. – №4. – С. 60-62.
27. Гудзенко О.П. Наукові основи удосконалення лікарського забезпечення пільгових категорій населення промислових регіонов: автореф.дис. на здоб. наук. ступеня – доктора фармац. наук: 15.00.01 / О.П. Гудзенко / НФаУ. – Х.: Б.в., 2004. – 39с.
28. Давнис В.В. Современные методы анализа и прогнозирования в задачах обоснования маркетинговых решений / В.В. Давнис, В.И. Тинякова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №2(52). – С. 16-26.
29. Дедишина Л.В. Бюджетні закупівлі за новим Переліком / Л.В. Дедишина// Фармацевт практик. – 2006. – №2. – С. 14-15.
30. Державний комітет статистики України / Витрати і ресурси домогосподарств України у 2004 р. (за даними вибіркового обстеження умов життя домогосподарств України) // Стат. зб.. Ч. I. – К., 2005. – 458 с.
31. Державний комітет статистики України / Витрати і ресурси домогосподарств України у 2005 р. (за даними вибіркового обстеження умов життя домогосподарств України). // Стат. зб.. Ч. I. – К., 2006. – 458 с.
32. Державний комітет статистики України / Витрати і ресурси домогосподарств України у 2006 р. (за даними вибіркового обстеження умов життя домогосподарств України). // Стат. зб.. Ч. I. – К., 2007. – 458 с.
33. Дремова Н.Б. Фармацевтическая осведомленность посетителей аптек / Н.Б. Дремова // Российские аптеки. – 2003. – №7-8. – С. 70-71.
34. Дремова Н.Б., Фармацевтическая помощь: концепция, направления (на примере пациентов, больных раком молочной железы) / Н.Б. Дремова, Т.М. Литвинова // Новая аптека. – 2001. — № 7. – С. 35-43.
35. Егорова Н.Е. Система моделей прогнозирования спроса на продукцию сферы услуг / Н.Е. Єгорова, А.С. Мудунов // Экономика и математические методы. – 2002. – Т. 38, №2. – С. 66-83.
36. Єлисєєва О.К. Методологія прогнозування цінової кон’юнктури ринку на основі статистичних та евристичних методів // Статистика. – 2005. – №2. – С. 56-62.
37. Жирова І.В. Методичні рекомендації з розробки формулярів та страхових переліків лікарських засобів для лікування цукрового діабету / І.В. Жирова, А.С. Немченко, Д.В. Карамишев. – Х.: НФаУ, 2003. - 23 с.
38. Заболоцкий Н.Н. Всеукраинский семинар фармацевтов в Гурзуфе / Н.Н. Заболоцкий // Еженедельник Аптека. – 2006. – № 25 (546). – С. 3.
39. Законодавство України. Верховна Рада. – 2008. – Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi
40. Захаров В.К. Лекарственный острый гепатит. Вызванный применением орунгала / В.К. Захаров // Журн. дерматологии и венерологии. – 2000. – №1. – С. 115-116.
41. Здоровцов Г.И. Белгородский вариант управления лекарственным обеспечением / Г.И. Здоровцов // В мире лекарств. – 2000. – №1(7). – С. 35-38.
42. Зейгарник М.К. Поведение «грибников» в прогнозах и гипотезах / М.К. Зейгарник // Российские аптеки. – 2000. – №7 (11). – С. 14-17.
43. Зозулев А.В. Современная теория сегментации ринка: краткий обзор основных положений / А.В. Зозулев // Маркетинг и реклама. – 2004. – № 7-8 (95-96) – С. 26-32.
44. Зозульов О.В. Система показників рівня попиту на ринку та її зв’язок з маркетинговою стратегією компанії / О.В. Зозульок // Маркетинг в Україні. – 2003. – №2. – С. 22-24.
45. Зозульов О.В. Стратегії ринкового позиціонування товару на споживчому ринку / О.В. Зозульов // Економіка України. – 2006. – №10 (539). – С.43-48.
46. Зупанец И.А. Подходы к фармацевтической опеке больных с поверхностными микозами / И.А. Зупанец, Е.Ф. Гринцов, В.С. Трух // Провизор. – 2003. – №10. – С. 16-18.
47. Зупанец И.А. Фармопека. Поверхностные микозы / И.А. Зупанец, Е.Ф. Гринцов // Фармацевтъ практикъ. – 2003. – №3. – С. 33-35.
48. Игнатьев Д.В. Грибковые болезни кожи / Д.В. Игнатьев // ConsilliumProvisorum. – 2004. – Т. 3. – №3. – С. 36-39.
49. Иманова Н.И. Медицинское страхование в Украине: мифы и реальность / Н.И. Иманова // Провизор. – 2005. – С. 8-11.
50. Использование препарата Тербизил для лечения онихомикозов // Провизор. – 2003. – №10. – С. 20-21.
51. Карпенко Н.К. Маркетинг и прогнозирование продовольственного рынка / Н.К. Карпенко // Бизнес Информ. – 1997. – №22. – С. 72-77.
52. Кидонь В.В. Бизнес как игра с конструктором / В.В. Кидань // Мистер Блистер. – 2005. – №6. – С. 28-29.
53. Кідонь В.В. Особливості маркетингу у фармацевтиці / В.В. Кідонь // Маркетинг в Україні. – 2003. – №6 – С. 24-25.
54. Кірик В.В. Хочете обрати назву для генеричного рецептурного препарату? / В.В. Кіріик // Маркетинг в Україні. – 2004. – №2. – С. 24-27.
55. Классификация лекарственных средств с точки зрения потребительского поведения // Ремедиум. – 2002. – №5. – С. 22-28с.
56. Клинические исследования фунгицидной активности препарата Микогель-КМП // Провизор. – 2000. – №21. – С. 23-25.
57. Кобзарь Л.В. Ассортимент и ассортиментная политика аптечного учреждения / Л.В. Кобзар // Новая Аптека. – 2004. – №3. – С. 53-63.
58. Козырь Ю.В. Модель прогноза FORMOD: принципы, структура и механизм функционирования / Ю.В. Козырь // Экономика и математические методы. – 2003. – Том 39, №3. – С. 76-87.
59. Коковкин Л. Обзор рынка противогрибковых препаратов / Л. Коковкин, С. Ливанский // Российские Аптеки. – 2003. – № 7-8. – С. 9-11.
60. Колипова Ю. Портрет посетителя аптеки / Ю. Колипова // Российские аптеки.— 2003.— № 3.— С. 47-79.
61. Колмаков И.Б. Методы и модели прогнозирования показателей уровня бедности / И.Б. Колмаков // Вопросы статистики. – 2005. – №9. – С. 44-55.
62. Коржавых Э.А. Методика упорядочения фармацевтической терминологии / Э.А. Коржавых, Л.В. Мошкова // Эконом. вестн. фармации. – 2002. — № 8. – С. 55-64.
63. Костеринг А.Г. Практика сегментирования рынка / А.Г. Костеринг. – Спб.: Питер, 2002. – 288с.
64. Кузин Б. Методы и модели управления фирмой / Б. Кузин, В. Юрьев, В. Шахдинаров. – СПб: Питер, 2001. – 432 с.
65. Кучер В.А. Прогнозування обсягу виробництва на промисловому підприємстві / В.А. Кучер // Економіка і прогнозування. – 2006. – №2. – С. 127-143.
66. Лапач С.Н. Моделирование сезонных изменений потребления ненаркотических анальгетиков на рынке Украины / С.Н. Лапач, А.В. Чубенко, П.Н. Бабич // Ремедиум. – 2003. – №6. – С. 25-26.
67. Лапач С.Н. Моделирование состояния сектора рынка отечественных фармацевтических предприятий / С.Н. Лапач, А.В. Чубенко // Провизор. – 2000. – №3. – С.7-9.
68. Мазуренко О. Анализируй это / О. Мазуренко // Аптека. – 2005. – №32 (503) – С.89.
69. Максимова Ю.М. Особенности прогнозирования спроса на новый товар / Ю.М. Максимова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №3(53). – С. 3-12.
70. Малхотра Н.К. Маркетинговые исследования: практическое рук. / Н.К. Малхотра. – М.: Вильямс, 2003. – 960 с.
71. Маркіна Т.В. Маркетингова діяльність на фармакологічному ринку / Т.В. Маркіна // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 6 – С. 17-18.
72. Матвеева В. Регистрация ЛС: нужен переходный период / В. Матвеева // Аптека. – 2006. – №9. – С. 12.
73. Методика количественной оценки фармацевтической помощи населению и рекомендации по ее повышению / Л.В. Мошкова, Е.С. Зверева, И.А. Левицкая, Н.И. Подгорбунских // Эконом. вестн. фармации. – 2003. – № 3. – С. 90-95.
74. Мешковский А.П. Важнейшие рекомендации Международной фармацевтической федерации / А.П. Мешковский // Новая аптека. – 2003. — № 3. – С. 19-24.
75. Мешковский А.П. Фармпомощь: признаки и дефиниции / А.П. Мешковский // Фарм. вестник. – 2006. – №12 (417). – С. 10-12.
76. Микитенко М.Т. Прогнозування макроекономічних показників методом фільтра Калмана з урахуванням суб’єктивності кон’юнктурних даних / М.Т. Микитенко, Н.І. Недашкківська // Статистика України. – 2004. – №3. – С.104-107.
77. Микки С. Смит. Фармацевтический маркетинг. Принципы, среда, практика /Микки С. Смит, Е.М. Коласа, Грег Перкинс, Брюс Сикер; Пер. с англ. Н.Г. Мефодовской; ред. рус. изд. Ю.А. Крестинский, В.А. Мефодовский. – М.: Литера, 2005. – 392 с.
78. Миронов А.Ю. Инфекции, передаваемые половым путем. Современные методы диагностики сифилиса / А. Ю. Миронов, Ю.Б. Терехова // ConsilliumProvisorum. – 2007. – Т. 9. – №1. – С. 23-27.
79. Мнушко З.Н. Менеджмент и маркетинг в фармации. Ч.1. Менеджмент в фармации: Учебник для студентов вузов / З.Н. Мнушко, Н.М. Дихтярева; Под ред. З.Н. Мнушко. – Харьков: Изд-во НФаУ: Золотые страницы, 2007. 360 с.
80. Мнушко З.Н. Организационные и технологические основы лекарственного обеспечения пульмонологических больных: Дис. на соиск. науч. ст. д-ра фрам. Наук. – Харьков, 1900. – 493 с.
81. Мнушко З.Н. Практические аспекты потребительского выбора лекарственных средств / З. Н. Мнушко, И.А. Грекова // Провизор. – 2000. – № 11. – С. 28-30.
82. Мнушко З.М. Аналіз попиту на протигрибкові лікарські засобі / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк / Тези доп. Всеукр. конгресу «Сьогодення та майбутнє фармації», 16-19 квітня 2008 р. / Ред. кол.: В.П. Черних та ін. – Х.: Вид-во НФаУ. – Х., 2008. – С.683.
83. Мнушко З.М. Визначення конкурентоспроможності лікарських препаратів антигельмінтної дії, присутніх на фармацевтичному ринку України / З.М. Мнушко, Ю.В. Попова // Вісник фармації.–2006. – № 3(47). – С. 35-40.
84. Мнушко З.М. Дослідження попиту на вітамінні препарати з використанням сегментації споживачів / З.Н. Мнушко Л.П. Бовкун, О.В. Дорохов // Менеджмент та маркетинг. – 1994. – №1-2. – С. 9-12.
85. Мнушко З.М. Дослідження ринку та доступності протигрибкових лікарських засобів / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк, В.В. Преснякова // Фармац. журн. – 2007. – № 6. – С. 15-21;
86. Мнушко З.М. Дослідження рівня попиту на протигрибкові лікарські засоби / З.М. Мнушко, І. В.Тіманюк // Вісник фармації. – 2005. – №1 (41). – С. 57 – 60.
87. Мнушко З.М. Маркетингова структура в управлінні фармацевтичним підприємством / З.М. Мнушко, Н.А. Пузак, Л.П. Бовкун та інши // Вісник фармації. – 1993. – №1-2. – С. 4-7.
88. Мнушко З.М. Маркетингові дослідження протигрибкових лікарських засобів / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк // Актуальні питання створення лікарських засобів: Тези доп. міжвуз. студ. конф., 13-14 квітня 2004 р. – Х.: Вид-во НФаУ, 2004. – С. 275.
89. Мнушко З.М. Маркетингові дослідження та проблеми визначення потреби в нових лікарських засобах для лікування захворювань шкіри / З.Н. Мнушко, Л.П. Бовкун // Фармац. журнал. – 1997. – №6. – С. 13-16.
90. Мнушко З.М. Менеджмент та маркетинг у фармації Ч. II. Маркетинг у фармації: Підручник для фарм. вузів і факультетів / З.М. Мнушко, Н.М. Діхтярьова; За ред. З.М. Мнушко. – Харків: «Основа», Вид-во УкрФа, 1999. – 288 с.
91. Мнушко З.М. Можливість використання нейронних мереж в прогнозуванні доступності лікарських засобів / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк // Матеріали наук.-практ. Конф. до 10-річча спеціальностей «Економіка підприємства» та «Маркетинг» / М-во охорони здоров’я України; М-во освіти та науки України, НФаУ. – Х., 2007. – С.327-328.
92. Мнушко З.М. Оцінка ризиків, що виникають у системі бюджетних закупівель лікарських засобів / З.М. Мнушко, О.М. Євтушенко, Г.О. Харченко // Фармац. журн. – 2007. – №4. – С.21-26.
93. Мнушко З.М. Прогнозування попиту на лікарські засоби з використанням методу нейронних мереж: метод. рек. / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк – Х., 2008г. – 23с.
94. Мнушко З.М. Сегментація ринку споживання протигрибкових препаратів методом типологічного угрупування / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк, І.В. Пестун // Вісник фармації. – 2007. – №4. – С. 50-54.
95. Мнушко З.М. Сегментація фармацевтичного ринку методом типологічних угрупувань: метод. рек. / З.Н. Мнушко, И.В. Тиманюк. – Х., 2007. – 22с.
96. Мнушко З.М. Система забезпечення доступності лікарських засобів / З.М. Мнушко, І.В. Тіманюк // Вісник фармації. – 2007. – №1 (49). – С.52-58.
97. Мнушко З.Н. Анализ факторов, влияющих на прогнозирование спроса на лекарственные средства / З.Н. Мнушко, И.В. Тиманюк // Пріоритети організаційно-економічної науки та освіти у розвитку вітчизняної фармації: матеріали науково-практичної конф., 3-4 березня 2005р. – Х.: Вид-во НФаУ, 2005 – С. 95-99.
98. Мнушко З.Н. Исследование потребителей противогрибковых лекарственных средств / З.Н. Мнушко, И.В. Тиманюк / Наук.-практ. Конфер. «Формування Національної лікарської політики за умов впровадження медичного страхування: питання освіти, теорії та практики» / М-во охорони здоров’я в Україні, НФаУ. – Х., 2008. – С.103-108.
99. Мнушко З.Н. Проблема доступности лекарственных средств / З.Н. Мнушко, И.В. Тиманюк // Провізор. – 2006. – № 11. – С. 4-6.
100. Мнушко З.Н. Содержание показателя доступности лекарственных средств / З.Н. Мнушко, И.В. Тиманюк // Створення, виробництво, стандартизація та фармакоекономічні дослідження нових лікарських засобів та біологічно активних добавок: матеріали другої міжнародної конференції 2006., – Х.: Вид-во НФаУ, 2006р. – С. 217-218.
101. Мнушко З.Н. Структура и тенденции рынка противогрибковых лекарственных средств / З.Н. Мнушко, И.В. Тиманюк // Матеріали VI всеукр. наук.-практ. конфер. «Клінічна фармація в Україні» / М-во охорони здоров’я України; Нац. фармац. Ун-т. – Х., 2007. – С.180-181.
102. Момонт В.Є. Методологія кількісної оцінки сили споживачів / В.Є. Момонт // Маркетинг в Україні. – 2003. – №5. – С. 14-18.
103. Музыра Ю.А. Оценка доступности и перспектив развития фармацевтической помощи на территориальном уровне / Ю.А. Музыра, М.Б. Лидер // Новая аптека. – 2003. – № 1. – С. 13-19.
104. Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України „Про затвердження Методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку” від 29.07.2002 року №224. – Режим доступу: http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1022.322.0
105. Наказ МОЗ України №426 від 26.08.2005р. «Про затвердження Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення» – Режим доступу: http://www.uapravo.net/data/akt230/page1.htm
106. Наказ МОЗ України №86 від 27.02.2006 „Перелік лікарських засобів вітчизняного та іноземного виробництва, які можуть закуповувати заклади й установи здоров’я, що повніть або частково фінансуються з державного та місцевих бюджетів”. – Режим доступу: http://www.uapravo.net/data/base11/ukr11864.htm
107. Налчаджи Т.А. Фармацевтический рынок: состояние, участники и развитие / Т.А. Налчаджи, З.Л. Лазарева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №2(52). – С. 27-32.
108. Немченко А.С. Актуальность внедрения формулярной системы в Украине / А.С. Немченко, И.В. Жирова, А.А. Котвицкая // Провизор. – 2006. – №1. – С. 23.
109. Немченко А.С. Актуальность исследований психологии продаж в аптечных заведениях / А.С. Немченко, А.А. Котвицкая, Н.В. Тетерич // Фармаком. – 2007. – №3. – С. 119-124.
110. Немченко А.С. Еще раз о медицинском страховании / А.С. Немченко, А.Л. Панфилова // Провизор.—2001.—№ 12.—С. 12–15.
111. Немченко А.С. Лечатся ли хронические болезни отечественного здравоохранения в условиях медицинского страхования? Мнение специалистов. / А.С. Немченко, А.Л. Панфилова // Провизор. – 2006. – № 10. – С.12-15.
112. Немченко А.С. Медицинское страхование в Украине: новый проект ЕС / А.С. Немченко, А.Л. Панфилова, А.А. Котвицкая // Провизор.—2004. – №12. – С. 12-15.
113. Немченко А.С. Методическое обоснование современных принципов реимбурсации и ценообразования на лекарственные средства / А.С. Немченко, И.В. Кубарева, А.А. Котвицкая // Фарм. журн. – 2007. – №3. – С. 3-9.
114. Немченко А.С. Методология определения социальных и регуляторных факторов регулирования фармацевтической деятельности, их соотношение и взаимодействия / А.С. Немченко, А.А. Котвицкая // Материалы II Междур. науч.-практ. конф., 11-12 октября 2007г. – Тернополь. – 2007. – С. 97-98.
115. Непша В. Прогнозы розничных продаж на мировом рынке ювелирных изделий с брильянтами / В. Непша, И. Цветкова, Ю. Окоемов // Маркетинг. – 2004. – №2 (75). – С. 64-77.
116. Новиков Н.И. Бифосин – современное средство для лечения дерматомикозов // Фарматека. – 2001. – №4 – С. 22-23.
117. Новикова С.В. Исследования по определению потребности в противогрибковых лекарственных средствах: дис. на здоб. наук. ст. канд. фармац. наук: 15.00.01 / С.В. Новикова. – Затв. 1987. – Х., 1987. – 154 с.
118. Озолина В.М. Самолечение и фармацевтическая опека в Латвии / В.М. Озолина // Провизор. – 2002. — № 16. – С. 13-16.
119. Ольховская А.Б. Оценка отношения потребителей к седативным лекарственным средствам растительного происхождения // А.Б. Ольховская, З.Н. Мнушко, И.П. Левченко / Провизор. – 2005. – №23. – С. 13-15.
120. Ольховская А.Б. Оценка эффективности on-line коммуникаций фармацевтических оптовых предприятий / А.Б. Ольховская, И.П. Левченко, А.В. Кабачная //  Провизор.- 2007. - №9. - С.24-28.
121. Организация фармацевтического обеспечения населения: учеб. пособие / А.С. Немченко, А.А. Котвицкая, А.Л. Панфилова и др.; под ред. А.С. Немченко. – Х.: Ависта-ВЛТ, 2007. – С. 77-87.
122. Орлов А.С. Прогнозирование сезонных колебаний цен на лекарственные средства / А.С. Орлов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №3(53). – С. 13-24.
123. Перспективи розвитку аптечної служби України з огляду на можливо євро інтеграцію / Б.П. Громовик, С.М. Мокринин, С.І. Терещук, І.О. Мірошникова / Фармац. Журнал. – 2007. – №1. – С. 3-9.
124. Петрик О.І. Аналіз чинників інфляції та її прогнозування в Україні / О.І. Петрик, Ю.О. Половньов // Економіка підприємств. – 2003. – №5. – С. 86-103.
125. Печеный О. Круглый стол по вопросам рекламы лекарственных средств / О. Печеный // Провизор. – № 9. – 2001. – С. 18-20.
126. Подколзина М.В. Фармакоэкономический анализ: проблемы доступности сердечно-сосудистых лекарственных средств / М.В. Подколзина, А.С. Немченко // Провизор. – 2000. – №6. – С. 22-25.
127. Подолян Л. «Фармация – 2005»: завтра начинается сегодня / Л. Подолян // Зеркало недели. – 1999. – № 37 (258). – С. 3-5.
128. Полищук Н. Лечение онихомикозов тербизилом / Н. Полищук // Здоровя України. – 2003. – №18. – С. 31.
129. Полякова Д. Фармацевтическая отрасль и общество: много ли противоречий? / Д. Полякова // Аптека. – 2005. – №39 (510). – 2005. – С. 94-96.
130. Постанова Кабінету Міністрів України від 25 липня 2003р. №1162 м. Київ „Про затвердження Державної програми забезпечення населення лікарськими засобами на 2004-2010 роки”. – Режим доступу: http://www.uapravo.net/data/base37/ukr37744.htm
131. Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України: закон України від 23.03.2000 року // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2000. – № 25. – С. 195.
132. Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення: закон України від 24.02.1994 року // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 1994. – № 27. – С. 218.
133. Про захист населення від інфекційних хвороб: закон України від 06.04.2000 року // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2000. – № 29. – С. 228.
134. Про заходи щодо підвищення ефективності боротьби з небезпечними інфекційними хворобами: указ президента України від 18 січня 2006 року // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2006. – № 26. – С. 221
135. Про заходи щодо поліпшення забезпечення населення лікарськими засобами і виробами медичного призначення, а також підвищення ефективності державного управління у цій сфері: указ президента України від 1 липня 2003р. // Економічний вісник. – 2005. – № 11. – 29с.
136. Пукіш Н.Б. Моделювання стратегії розвитку фармацевтичних ринків. / Н.Б. Пукіш // Маркетинг в Україні. – 2003. – №4. – С. 4-11.
137. Рейхарт Д.В. Фармацевтический рынок: особенности, проблемы и перспективы / Д.В. Рейхарт, В.А. Сухина, Ю.В. Шиленко. – М.: Славянский диалог, 1995. – 304 с.
138. Розсоха Т.М. Прогнозування потреби України в готових лікарських засобах річних фармакотерапевтичних груп / Т.М. Розсоха, Л.В. Дроб’язко, Л.В. Караванова // Менеджмент та маркетинг. – 1994. – №1-2. – С. 5-8.
139. Розумний А.Г. Використання SWOT-аналізу в плануванні маркетингових комунікацій на фармацевтичному ринку України / А.Г. Розумний // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 2 – С. 30-31.
140. Рудин А.В. Особенности продаж ОТС-препаратов в аптеке: маркетинг, менеджмент, мерчандайзинг / А.В. Рудин // Экономический вестник фармации, – 2004. – №2. – С. 30-38.
141. Рыжков А. Моделирование функций спроса на продукты питания / А. Рыжков // Бизнес-информ. – 1997. – №12. – С. 45-46.
142. Самсыгина Г.А. Антимикотики в современной педиатрии / Г.А. Самсыгина, Г.Н. Буслаева // В мире лекарств. – 2001. – №2. – С. 31-36.
143. Сафиуллин Р.С. Анализ потребления препаратов для лечения дерматовенерологических заболеваний в республике Татарстан / Р.С. Сафиуллин. Д.Е. Жаворонков, Д.Х. Шакирова // Фармация. – 2008. – №1. – С. 20-23.
144. Светуньков С.Г. Методы маркетинговых исследований / С.Г. Светуньков. – СПб.: ДНК, 2003. – 352 с.
145. Семенюк В. Методические положения факторного анализа оборачиваемости производственных запасов / В. Семенюк // Економист. – 2004. – №8. – С. 36-38.
146. Сергеев А.Ю. Современные подходы в терапии и профилактике онихомикозов / А.Ю. Сергеев // Фарматека. – 2001. – №6. – С. 35-39.
147. Сергеева О. Менеджмент промышленного маркетинга: вклад в теорию и практику маркетинга / О. Сергеева // Маркетинг и реклама. – 2004. – №11 (99). – С. 40-48.
148. Современные аспекты местной противогрибковой терапии // Провизор. – 2000. – №8 – С. 34.
149. Соловйов І.О. Ринок продовольчих товарів: глибока сегментація споживачів / І.О. Соловйов, Т.І. Туркот // Маркетинг в Україні. – 2004. – №1. – С. 4-8.
150. Соломенко Э.Н. Грибковые заболевания кожи. Кератомикозы. Институт дерматологии и венерологии АМН Украины / Э.Н. Соломенко // Medicus Amicus. – 2005. – №2. – С. 12-15.
151. Солонинина А.В. Нормативно-правовое обеспечение организации фармацевтической деятельности / А.В. Солонинина // Новая аптека. – 2003. — № 9. – С. 18-42.
152. Сотников А.Н. Моделирование динамики и прогнозирование цены отдельного вида продукции / А.Н. Сотников // Вопросы статистики. – 2002. – №6. – С. 76-79.
153. Сошникова Л.А. Методологические вопросы прогнозирования межотраслевого баланса / Л.А. Сошникова, В.Н. Тамашевич // Вопросы статистики. – 2002. – № 10. – С. 8-14.
154. Ставицький А. Принципи вибору моделей для прогнозування економічної інформації / А. Ставицький // Банківська справа. – 2000. – №6. – С. 78-79.
155. Сумец А.М. Пример анализа определения сегментов рынка шампуней на основе кластерного анализа / А.М. Сумец // Маркетинговые исследования в Украине. – 2006. – №3. – С. 44-53.
156. Суржик Л. Лекарства от лукавства / Л. Суржик // Зеркало недели. – 2003. – №15(440). – С. 4-6.
157. Суров С. Спрос, предложение и прогноз развития рынка товаров / С. Суров // Маркетинг. – 2001. – №1 (56). – С. 29-35.
158. Таганов Д. Факторный и кластерный анализ в маркетинговых исследованиях / Д. Таганов // Маркетинговые исследования в Украине. – 2005. – №2. – С. 26-31.
159. Тиманюк И.В. Проблемы и перспективы прогнозирования показателей фармацевтического рынка / И.В. Тиманюк, З.Н. Мнушко / Розработка, исследование и маркетинг новой фармацевтической продукции: сб. науч. тр. / под. ред. М.В. Гаврилина / Пятигорская ГФА. – Пятигорск, 2008. – Вып. 63. – С. 707-709.
160. Тихомиров А.Л. Кандидозный вульвовагинит: современный взгляд на проблему / А.Л. Тихомиров, Ч.Г. Олейник // Фарматека. – 2003. – №9. – С. 24-29.
161. Тіманюк І.В. Аналіз еластичності попиту на протигрибкові лікарські засоби / І.В. Тіманюк // Хист. – 2008. – №10. – С. 262.
162. Ткачук А. Исследование ключевых факторов успеха в продвижении лекарственных препаратов / А. Ткачук, С. Жахалова // Маркетинговые исследования в Украине. – 2006. – №4. – С. 44-50.
163. Усенко В.А. Фармацевтический маркетинг / В.А. Усенко // Провизор. – 1999. – №14-24. – С. 25-28.
164. Фармацевтическая опека – важнейший аспект клинической фармации / И.А. Зупанец, В.П. Черных, С.Б. Попов и др. // Провизор. — 2000. — № 11. – С. 6-9.
165. Федосеев В.В. Экономико-математические методы и модели в маркетинге / В.В. Федосеев. – М: Финансист информ, 1996. – 186 с.
166. Фесюк В.А. Практичний мерчандайзінг стислий курс / В.А. Фесюк, Л.М. Шульгіна, Н.А. Даніленко // Маркетинг и реклама. – 2004. – № 4 (92). – С. 44-51.
167. «Флуконазол»: терапевтическая эффективность – надежный критерий выбора генерика // Провизор. – 2002. – №17. – С. 32-33.
168. Фомина А.В. Доступность лекарственной и медицинской помощи семьям / А.В. Фомина // Фармация. – 2005. – №6. – С.15–18.
169. Фомина А.В. Доступность лекарственной помощи населению: факторы влияния / А.В. Фомина, Л.В. Мошкова // Новая Аптека. – 2004. – №3. – С. 48-52.
170. Фомина А.В. Лекарственное обеспечение населения на уровне первичного звена здравоохранения / А.В. Фомина // Вестник новых медицинских технологий. – 2006. – Т.XIII, №2. – С.140–141.
171. Фомина А.В. Формирование лекарственной политики в учреждениях и организациях здравоохранения: монография / А.В. Фомина. – М.: Изд-во РУДН, 2006. – 95 с.
172. Фурсов В.А. Применение согласованных оценок для прогноза развития промышленности города по малым объемам данных / В.А. Фурсов, А.Г. Чудилин, А.И. Ханунов // Вопросы статистики. – 2004. – №11. – С.57-62.
173. Хейг Пол. Маркетинговые исследования на практике: Основные методы изучения рынка / Хейг Пол, Хейг Ник, Морган Кэрол-Энн; пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 312 с.
174. Хмилевский И. Волна популярности экстрим-развлечений достигла и фармацевтического рынка Украины / И. Хмилевский, Е. Кунда // Аптека. – 2005. – №32 (503). – С. 90-92.
175. Хмилевский И. Тест на выживание пройден. Рынок аптечных продаж. Первое полугодие 2005г / И. Хмилевский, Е. Кунда // Аптека. – 2005. – №32 (503). – С. 93-95.
176. Хмитарян В.С. Прогнозирование ущерба от чрезвычайных ситуаций с использованием моделей управления запасами / В.С. Хмитарян, В.Ф. Шишов // Вопросы статистики. – 2006. – №3. – С. 52-56.
177. Хоменко В.М. Наукове обґрунтування системи регіонального управління лікарським забезпеченням населення / В.М. Хоменко, А.С. Немченко // Фар мац. журн. – 2006. – №3. – С. 8-15.
178. Хулей Грэм. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование / Хулей Грэм, Сондерс Джон, Пирси Найджел; пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005 – 800 с.
179. Чумак В. Питання фармацевтичної галузі розв’язуймо на сучасному рівні / В. Чумак // Наше Здоров’я. – 2006. – №41. – С. 3,10.
180. Чурилов Н.Н. Методологические и методические проблемы выделения и описания регионов Украины / Н.Н. Чурилов // Маркетинговые исследования в Украине. – 2006. – №2. – С. 16-20.
181. Шаболтас Е. К вопросу оценки эластичности спроса в маркетинге / Е. Шаболтас, Н. Корсун // Економіка України. – 2005. – №3 (512). – С. 84-87.
182. Шарахова Е.Ф. Система противоастматической фармпомощи: информационные потребности и их обеспечение / Е.Ф. Шарахова, О.В. Петухова // Новая аптека. – 2002. — № 11. – С. 25-29.
183. Шашканова О.М. Маркетинг услуг / О.М. Шашка нова. – К.: Кондор, 2003. – 304 с.
184. Шевченко Ю.Л. В основе концепции – принцип социальной справедливости / Ю.Л. Шевченко // В мире лекарств. – 2001. – №1(11). – С. 4-7.
185. Шмидт Р.А. Финансовые аспекты маркетинга: Учебное пособие для вузов / Р.А. Шмидт; пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 527 с.
186. Штрыголь С.Ю. Фармакоэкономические аспекты и безопасность системной противогрибковой терапии при онихомикозе стоп / С.Ю. Штрыголь // Провизор. – 2007. – №2. – С. 28.
187. Юргель Н. Ценообразование на лекарственные средства и налоговая политика / Н. Юргель, Л. Евсеенко, Л. Солдатова // Российские аптеки. – 2003. – №4. – С. 39-43.
188. Bishop C. Neural Networks for Pattern Recognition. – Oxford: University Press, 1995. – 218 p.
189. Bowden R. A double-blind, randomized, controlled trial of amphotericin B colloidal dispersion versus amphotericin B for treatment of invasive aspergillosis in immunocompromised patients / R. Bowden, P. Chandrasekar, M. White et al. // Clin. Infect. Dis. – 2002. – Vol. 35. – P.359-366.
190. Clinical and economic outcomes of conventional amphotericin B-associated nephrotoxicity / S. Harbarth, J.P. Burke, J.F. Lloyd et al. // Clin. Infect. Dis. – 2005. – Vol. 35. – P. 120-127.
191. Cohen M.L. Changing patterns of infectious disease / M.L. Cohen // Nature – 2006. – Vol. 406. – P. 762-767.
192. Darkes M.J.M. Antifungal drugs / M.J.М. Darkes, L.Scott, K.L. Goa // Amer. J. Clin. Dermatol. – 2003. – Vol. 4. N 1. – P. 693-719.
193. Dasbach E.J. Burden of aspergillosis-related hospitalizations in the United States / E.J. Dasbach, G.M. Davies, S.M. Teutsch // Clin. Infect. Dis. – 2000. – Vol. 31. – P. 1524-1528.
194. Diagnosis and management of scalp ringworm / L.C.Fuller, F.J.Child, G. Midgley, E.M. Higgins // Brit. Med. J. – 2005. – Vol. 326. – P. 539-541.
195. Drowning or Thirsting: The Extremes of Availability of Medical Information. // PLoS Medicine. – 2006. – Vol.3. – P. 165.
196. Economic advantage of voriconazole for primary treatment of invasive aspergillosis compared with amphotericin B / J.S. Lewis, H.W. Bouche, T Lubowski et al. // 42nd ICAAC meeting. – Chicago 2003. – 346 p.
197. Emerging trends in the epidemiology of invasive mycoses in England and Wales (1990-1999) / T.L. Lamagni, B.G. Evans, M. Shigematsu, E.M. Johnson // Epidemiol. Infect. – 2001. – Vol. 126. – P. 397-414.
198. Evans E.G. Sigurgeirsson B. L. O. N. / E.G. Evans // Brit. Med. J. – 1999. – Vol. 318. – P. 1031-1035.
199. Ferre J. Vaginal candidosis: epidemiological and etiological factors // Int J Gynaecol Obstet. – 2007. – Vol. 71. – P. 21-27.
200. Fungal Diseases in the UK – The current provision of support for diagnosis and treatment: assessment and proposed network solution: Report of a working group of the HPA Advisory Committee for Fungal Infection and Superficial Parasites. – London: Health Protection Agency, 2007. – 23 р.
201. Geraldine D.E. What’s it? / Geraldine D.E.// Managerial accounting. – 1990. – Vol. 8. – P. 923.
202. Hackl P. Ekonomic. Struktural change analysis and forecasting / P. Hackl, H. Westlund: Berlin, – 1991. – P. 385.
203. Hobson R.P. The global epidemiology of invasive Candida infections – is the tide turning? / R.P. Horbson // J. Hosp. Infect. – 2007. – Vol. 55. – P. 159-168.
204. Hospitalizations for fungal infections after renal transplantation in the United States / K.C. Abbott, I.V. Hypolite, R.K. Poropatich et al. // Transpl. Infect Dis. – 2001. – Vol. 3. – P. 203-211.
205. Kolassa E.M. Pricing: The Forgotten “P” / E.M. Kolassa // Journal of Pharmaceutical Marketing Practice. – 1997. – Vol.1. – P. 1-11.
206. Konoller A.S. Dilemmas when managing cellulites // Drug Ther. Bull. – 2003. – Vol. 41. – P.43-46.
207. Leukefeld C.G. A health use framework for drug-abusing offenders / C.G. Leukefeld // American Behavioural Scientist. – 1998. – Vol. 41. N 8. – Р. 14-28.
208. Lurie N. Studying access to care in managed care environments / N. Lurie // Health Services Research. – 2003. – Vol. 32, N 5. – Р. 691-699.
209. Management and outcome of bloodstream infections due to Candida species in England and Wales / C.C. Kibbler, S. Seaton, R.A. Barnes et al. // J. Hosp. Infect. – 2003. – Vol. 54. – P. 18-24.
210. Measuring Consumer Experiences With Primary Care / C. Cassady, В. Starfield, M Hurtado et al. // Pediatrics. – 2000. – Vol. 105, N 15. – P. 998.
211. Metcalfe J.S. Consumption, preferences and the evolutionary agenda / J.S. Metcafle // Journal of Evolutionary Economics. – 2001. – Vol. 1. – P. 37-58.
212. Miller M. Inflation and Stabilization in the Ukraine: A Monetary Analysis /М. Miller, О. Havrylyshyn // Economic Policy. – 1994. – Vol. 19. – P. 353-401.
213. Pierard G. Onychomycosis and other superficial fungal infections of the foot in the elderly: a pan-European survey / G. Pierard // Dermatology. – 2001. – Vol. 202. – P. 220-224.
214. Primary care and patient perceptions of access to care / A. Stewart, К. Grumbach, D. Osmond et al. // Journal of Family Practice. – 2004. – Vol. 44 N 2. – Р. 177-179.
215. Sais G. Prevalens of dermatophyton onychomycosis in Spain: a cross-sectional study / G. Sais, A. Juggla, J. Peyri // Br. J. Dermatol. – 1995. – Vol. 132. – P. 758-761.
216. Saviotty P.P. Variety, growth and demand / P.P. Saviotty // Journal of Evolutionary Economics. – 2001. – Vol. 11. – P. 119-142.
217. Supplementary tables of sexually transmitted infections in the United Kingdom. HPA. – London: HPA, 2003.- P. 134-136.
218. The world health report 2007 - A safer future: global public health security in the 21st century. – 2007. – Режим доступу: http://www.who.int/whr/2007/en/index.html
219. Williamson O.E. Mechanism of Governance // O.E. Williamson – Oxford: Oxford University Press. – P. 322-347.
220. World Congress of Pharmacy and Pharmaceutical Sciences (2006) Abstract of the 66th Congress of FIP. – Salvador Bahia, 2006. – 215 p.

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>



