Учет и контроль затрат на повышение конкурентоспособности продукции

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Дубинина, Светлана Юрьевна  
  
**Год:**

2006

**Автор научной работы:**

Дубинина, Светлана Юрьевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Самара

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

192

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Дубинина, Светлана Юрьевна

Введение.

Глава 1. Роль учетно-информационного обеспечения в системе управления конкурентоспособностью продукции.

1.1 Конкурентоспособность и конкурентное преимущество: сущность, содержание, проблемы.

1.2 Затраты на повышение конкурентоспособности продукции как объект учета.

1.3 Информационное обеспечение управления затратами на повышение конкурентоспособности продукции.

Глава 2. Совершенствование учета затрат на повышение конкурентоспособности продукции.

2.1 Бюджетирование как необходимое условие формирования учетно -информационной системы затрат на повышение конкурентоспособности продукции.

2.2 Затраты на повышение конкурентоспособности продукции в системе финансового учета.

2.3. Управленческий учет затрат на повышение конкурентоспособности продукции.

Глава 3. Организация контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции.

3.1 Общая характеристика контроля.

3.2 Организационно- методическая основа внутреннего аудита затрат на повышение конкурентоспособности продукции.

3.3 Анализ инновационной деятельности ФГУП ГНП РКЦ «ЦСКБ -Прогресс».

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Учет и контроль затрат на повышение конкурентоспособности продукции"

Повышение эффективности хозяйствования предприятия - важнейшая задача современного этапа развития экономики. В значительной степени ее решение определяется повышением конкурентоспособности продукции, что предполагает полное или частичное обновление ассортимента, техническое переоснащение производства, трансформацию организационной структуры и использование принципиально новых методов управления. Залогом успешного повышения конкурентоспособности продукции становится совершенствование учета затрат в качестве решающего условия обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Этим и определяется особое внимание к вопросам учета и контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции (ЗПКП).

В условиях современного развития рыночных отношений и усиления конкуренции хозяйствующим субъектам необходимо быстро реагировать на происходящие изменения, поскольку для выработки управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности продукции, необходимо четкое представление о среде функционирования субъекта хозяйствования и его производственном потенциале. Решающим условием совершенствования управления затратами становится учет, являющийся одной из основных его функций. В этой связи возникает научная проблема создания системы учетно-информационного обеспечения управления затратами на повышение конкурентоспособности продукции на новой методологической и организационной основе, адаптированной к современным условиям хозяйствования, что определило выбор темы исследования.

Процесс осуществления затрат на повышение конкурентоспособности продукции заключается в исполнении креативного проекта, под которым понимается комплекс работ по исследованию, созданию и внедрению нового продукта в производство, его реализации, для чего требуется достаточно длительный период времени согласованной деятельности различных отделов, служб и заключения контрактов.

К исследованию общих проблем учета и контроля в системе управления обращались многие отечественные и зарубежные ученые: А. Апчерч, В.П. Астахов, П.С. Безруких, И.А. Бланк, Ю.Т. Бубнов, К. Друри,

B.А. Ерофеева, В.Б Ивашкевич, И.И. Каракоз, Н.П. Кондраков, Ф. Котлер,

A.Д. Ларионов, В.И. Макарьев, A.C. Наринский, В.Н. Нестеров, Б. Нидлз,

C.Н. Николаева, В.Ф. Палий, В.В. Патров, В.А. Пискунов, М. Портер, Дж. Робинсон, Д. Росс, В.М. Рябцев, Ю. В. Сажин, P.A. Фатхутдинов,

B.П. Фомин, А.Д. Шеремет и др. Однако, несмотря на существенный вклад ученых, до сих пор отсутствует комплексное исследование системы учет-но-информационного обеспечения управления затратами, направленными на повышение конкурентоспособности продукции.

Отсутствие комплексного подхода к решению сложной проблемы учетно-информационного обеспечения управления затратами на повышение конкурентоспособности продукции, его большая научная и практическая значимость в осуществлении эффективного хозяйствования предприятия в условиях быстроизменяющихся внутренних факторов и внешней среды, обусловили цель и задачи исследования.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в разработке теоретических положений и практических рекомендаций по организации учета и контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции.

Для достижения указанной цели в диссертации поставлены следующие задачи:

- изучить понятие затрат на повышение конкурентоспособности продукции как объекта учета, определить их состав и выделить источники информационного обеспечения управления ими;

- исследовать признаки классификации затрат на повышение конкурентоспособности продукции;

- раскрыть значение бюджетирования как необходимого условия формирования учетно-аналитической системы затрат на повышение конкурентоспособности продукции и разработать модель их бюджета;

- исследовать роль учета и контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции в системе управления предприятием;

- разработать учетно-информационную модель затрат на повышение конкурентоспособности продукции в условиях гармонизации подсистем учета на базе интегрированной системы обработки учетных данных;

- исследовать методы контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции и разработать рекомендации по его дальнейшему совершенствованию;

- создать организационно-методическую основу и разработать программу и методику внутреннего контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции.

Область исследования. Работа проведена в рамках специальности 08.00.12 - Бухгалтерский учет, статистика Паспорта специальностей ВАК (экономические науки): п. 1.8 "Бухгалтерский учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер и отраслей", 1.9 "Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости, методы ее статистического анализа", 2.1 "Методология и технология аудита".

Объект исследования. В ходе исследования автор изучил и обобщил имеющийся опыт организации учета и контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции на предприятиях машиностроительного комплекса Самарской области. В качестве базовых были выбраны предприятия ФГУП ГНП РКЦ "ЦСКБ-Прогресс" и ОАО «Авиационный завод "АВИАКОР"».

Предмет исследования. Предметом исследования в диссертационной работе является совокупность теоретических, организационнометодических и практических вопросов учета и контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции.

Теоретическая и методологическая основа проведенного исследования. Теоретической и методологической основой проведенного исследования в диссертации являются общенаучные приемы системного и сравнительного анализа и синтеза, дедукции и индукции, системного подхода, научной абстракции, а также экономические методы исследования - наблюдение, сравнение, детализация, группировка. В работе использованы научные труды отечественных и зарубежных авторов в области исследования конкурентоспособности, стратегического управления, учета и аудита, анализа хозяйственной деятельности, финансового менеджмента, данные периодической печати. Основой явились законодательные и нормативные акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организаций и ведение бухгалтерского учета в Российской Федерации.

Научная новизна исследования. Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке учетно-информационной модели и системы внутреннего контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции в условиях интегрированной обработки экономической информации на основе гармонизации учетных подсистем.

В ходе проведенного исследования получены следующие наиболее существенные результаты:

- сформировано понятие затрат на повышение конкурентоспособности продукции как объекта бухгалтерского (финансового) учета; определен их состав, включающий в себя затраты на осуществление стратегического маркетинга, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), подготовку и организацию производства и реализацию креативного проекта;

- разработаны новая форма бюджета и механизм бюджетирования, позволяющие организовать учет затрат на повышение конкурентоспособности продукции по выделенным этапам креативного проекта;

- построена модель учетно-аналитического обеспечения управления затратами на повышение конкурентоспособности продукции, выработан механизм ее реализации, обеспечивающий пользователям получение информации в разрезе выделенных этапов и центров ответственности;

- разработаны программа и методика внутреннего контроля затрат на повышение конкурентоспособности продукции на основе выделения контрольных точек, отражающих этапы реализации креативного проекта, и выделены основные направления анализа.

Практическая значимость диссертационного исследования. Практическая значимость диссертационного исследования заключается в разработке предложений, направленных на формирование учетно-информационной системы и системы внутреннего контроля, позволяющих обеспечить пользователей полной и достоверной информацией о затратах на повышение конкурентоспособности продукции на промышленных предприятиях. Применение содержащихся в диссертации выводов и практических рекомендаций будет способствовать принятию экономически обоснованных управленческих решений, повышающих эффективность хозяйствования.

Апробация исследования. Основные выводы и рекомендации диссертационного исследования обсуждались и получили одобрение на 10-й Международной конференции молодых ученых-экономистов "Предпринимательство и реформы в России" (Санкт-Петербург, 2004), на научно-практических конференциях профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов Самарской государственной экономической академии по НИР за 2004-2005 гг., на Международном научном форуме "Региональное развитие в России: перспективы, конкурентоспособность, политика (Самара, 2005).

Публикации. Основные положения диссертации отражены в 6 печатных работах общим объемом 2,35 печ. л.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Дубинина, Светлана Юрьевна

Выводы по третьей главе:

1) уточнены сущность, цель, задачи и принципы организации управленческого контроля ЗПКП, направленные на повышение оперативности принимаемых управленческих решений, адекватные современным условиям хозяйствования;

2) обоснована необходимость организации внутреннего аудита ЗПКП в рамках функционирования ЦУЗПКП. Выделены основные элементы внутреннего аудита: объекты (финансовые ресурсы для осуществления креативных проектов; система бюджетирования ЗПКП; ЗПКП; финансовые результаты, полученные по окончании реализации креативных проектов) и субъекты; организационно-методическая основа и регламентация процедур проведения внутреннего аудита ЗПКП. В диссертации предложены план, программа и методика внутреннего аудита ЗПКП, включающая в себя контрольные точки аудирования, соответствующие этапам реализации креативного проекта, что позволяет ускорить сроки проведения аудиторской проверки и дать оценку выявленных ошибок;

3) проведен анализ инновационной деятельности организации ФГУП ГНП РКЦ «ЦСКБ - Прогресс», что позволило сделать выводы о наличии мощной базы для повышения конкурентоспособности за счет эффективной организации реализации креативных проектов, что позволит обеспечить лидерство в выбранных областях деятельности и реализовать эффект масштаба.

Заключение

1. Современный этап развития экономики России и присущие ему рыночные отношения предполагают качественно новый подход к решению проблемы эффективного хозяйствования субъектов, повышения их конкурентоспособности путем рационального использования и сбережения всей совокупности ресурсов.

Важная роль в выполнении данной задачи принадлежит повышению эффективности управления затратами на повышение конкурентоспособности продукции.

Как показало исследование, до настоящего времени в экономической литературе и на практике ЗПКП в учете не рассматривались как целостный объект, и, как следствие, в настоящее время отсутствует системный подход к их учету.

Под ЗПКП автором понимаются текущие и капитальные затраты, направленные на выявление, создание, воплощение и продвижение конкурентного преимущества в форме продукции.

В ходе осуществления креативного проекта выделены следующие этапы, составляющие основу построения учетной модели:

- затраты на осуществление стратегического маркетинга (этап выявления конкурентного преимущества);

- затраты на НИОКР (этап создания конкурентного преимущества);

- затраты на подготовку и организацию производства для массового выпуска новой конкурентоспособной продукции (этап воплощения конкурентного преимущества);

- затраты на реализацию креативного проекта (этап продвижения конкурентного преимущества).

2. В работе исследованы признаки классификации затрат на повышение конкурентоспособности продукции, в основу которых положена общепринятая классификация затрат и добавлены новые признаки: по стадиям жизненного цикла конкурентного преимущества, по объектам конкурентного преимущества, по видам ресурсов, по масштабам осуществления ЗПКП, по отрасли народного хозяйства, где осуществляются ЗПКП, по эффекту, полученному в результате осуществления ЗПКП.

3. В диссертации исследована система управления предприятием на предмет выявления такой учетной модели, которая позволяет формировать управленческую информацию о ЗПКП по центрам ответственности и этапам креативного проекта.

Автором обосновываются целесообразность и необходимость системного подхода к управлению затратами на повышение конкурентоспособности продукции с учетом большого разнообразия факторов, оказывающих воздействие на процесс их управления.

Исследование процесса управления ЗПКП в системном порядке явилось предпосылкой для анализа состава и содержания функций, по существу которых в экономической литературе до настоящего времени имеются самые разнообразные и спорные точки зрения. В отличие от мнения ряда ученых функции "учет" и "контроль" автор рассматривает как самостоятельные и доказывает, что учет и контроль как функции управления и механизм учетно-информационного обеспечения тесно взаимосвязаны между собой. Это позволило обосновать целесообразность перехода к системе интегрированной обработки экономической информации о затратах на повышение конкурентоспособности продукции.

4. Механизм реализации интегрированной обработки экономической информации о ЗПКП в условиях гармонизации подсистем учета выражается в организации:

- экономически обоснованного подхода к вопросам бюджетирования всей совокупности затрат на повышение конкурентоспособности продукции по этапам креативного проекта;

- учета затрат на повышение конкурентоспособности продукции по этапам креативного проекта;

- предварительного, текущего и последующего контроля ЗПКП с выдачей заинтересованным пользователям информации в необходимых аналитических разрезах в установленные сроки;

- принятия управленческих решений в форме прямых и обратных воздействий на определенную стадию креативного проекта.

Исследование ЗПКП в таком контексте позволило автору решить многие вопросы, направленные на повышение эффективности хозяйствования предприятия.

5. При рассмотрении бюджетирования в качестве инструмента учетно-аналитического обеспечения управления затратами на повышение конкурентоспособности продукции в работе доказывается, что оно представляет собой непрерывный цикл, охватывающий период времени от начала составления бюджета до его исполнения.

Внедрение системы бюджетирования ЗПКП в практику работы предприятий, по мнению автора, вызывает необходимость исполнения ряда условий, при эффективном использовании и сочетании которых, обеспечивается инфраструктура бюджетного процесса, направленного на оптимизацию управления затратами на повышение конкурентоспособности продукции.

6. Автором предложена методика процесса бюджетирования ЗПКП, осуществляемая в определенной последовательности:

- во-первых, составляется бюджет затрат на повышение конкурентоспособности продукции по проектам с указанием конкретного срока их реализации;

- во-вторых, запланированные показатели бюджета ЗПКП распределяются по частным бюджетам этапов креативного проекта;

- в-третьих, по окончании отчетного периода формируется информация об исполнении бюджета в операционном отчете по каждому этапу креативного проекта;

- в-четвертых, данные из операционных бюджетов аккумулируются в отчете об исполнении бюджета ЗПКП с последующим расчетом всего комплекса показателей, определяющих эффективность затрат.

7. В диссертации делается вывод о том, что наиболее сложным участком формирования бюджета ЗПКП являются НИОКР. В связи с этим бюджетирование затрат на НИОКР предлагается осуществлять поэтапно.

Первоначально при формировании бюджета затрат на НИОКР автор предлагает применять укрупненные нормы. Это позволит выявить ориентировочный объем ресурсов, необходимый для выполнения поставленных задач. При этом, как правило, не учитываются конкретное содержание работ и квалификация исполнителей. Следующим подготовительным этапом формирования бюджета является разработка дифференцированных норм и нормативов на проектирование и изготовление отдельных видов работ, операций, блоков, узлов, устройств, опытных образцов новых изделий.

8. Как показало исследование, традиционная система бухгалтерского (финансового) учета не способна формировать информацию, удовлетворяющую запросам заинтересованных пользователей по следующим причинам:

- применяемая на практике система синтетического и аналитического учета ЗПКП не позволяет получить информацию о фактических затратах в целом по креативному проекту и его отдельным этапам;

- отсутствует должная взаимосвязь между фактическими и бюджетными показателями креативного проекта;

- низок уровень использования элементов нормативного учета, не позволяющий в системном учете выявить сумму отклонения фактических затрат от бюджетных, и др.

Устранить указанные недостатки призван системный подход к организации учетно-информационного обеспечения управления креативным процессом в целом и по отдельным его этапам, основанный на гармонизации видов учета и интегрированной обработке экономической информации.

В соответствии с пониманием учета как основы информационного обеспечения в диссертации построена модель учета ЗПКП с использованием счетов 38 "Фактические ЗПКП" и 39 "Бюджетные ЗПКП". Открываются названные счета на каждый креативный проект, что позволяет обеспечить требуемую аналитичность учетных данных.

Ориентируясь на интегрированный процессный подход к учету ЗПКП, автор рассматривает креативный проект в разрезе отдельных этапов: стратегический маркетинг, НИОКР, подготовка и организация производства, реализация креативного проекта.

Действующая практика бухгалтерского (финансового) учета предписывает отражать расходы на маркетинговые исследования в составе расходов на продажу, что приводит к их обезличиванию. В диссертационном исследовании предлагается для сбора учетной информации о затратах на стратегический маркетинг открыть отдельный субсчет 38.1 к счету 38 "Фактические ЗПКП", назвав его "Фактические затраты на стратегический маркетинг (38.1.1 "Фактические текущие затраты на стратегический маркетинг" и 38.1.2 "Фактические единовременные затраты на стратегический маркетинг").

В диссертации производится анализ Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы" (ПБУ 17/02), утвержденным приказом Минфина России от 19 ноября 2002 г. № 115н, поскольку затраты на НИОКР являются основной составной частью ЗПКП. Основными недостатками вышеуказанного документа являются: широко применяемые в ПБУ 17/02 термины "научно-исследовательские работы", "опытно-конструкторские работы" и "технологические работы" нормативно не определены;

- признание расходов на НИОКР для целей налогообложения прибыли регулируется положениями главы 25 "Налог на прибыль организации" Налогового кодекса РФ, в котором также нет точного определения НИОКР;

- состав затрат, включаемых в расходы на НИОКР, в НК РФ не определен, поэтому организации руководствуются ПБУ 17/02, в котором содержится состав затрат, практически соответствующий перечню и содержанию расходов по обычным видам деятельности в ПБУ 10/99 "Расходы организации", что не учитывает специфики затрат на НИОКР, которые отличаются от затрат по обычным видам деятельности.

- исходя из критериев признания расходов на НИОКР, нормы ПБУ 17/02 не могут применяться в бухгалтерском (финансовом) учете как минимум в отношении фундаментальных научных исследований (так как использование их результатов непосредственно в производственной или управленческой деятельности вряд ли возможно, что вытекает из их определения) и прикладных исследований, которые направлены преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач, но затраты на их проведение по своему характеру таковы, что не позволяют с достаточной определенностью прогнозировать возникновение будущих экономических выгод. Еще более сложным для исследований является выполнение условия о необходимости демонстрации использования результатов работ;

- основные признаки НИОКР - их научность и новизна, при этом на практике нормами ПБУ 17/02 можно пользоваться только в случае, если по каким-либо причинам результат работ не оформляется патентом, авторским свидетельством или иным документом, защищающим авторские права, т. е., НИОКР, порядок учета которых регулируется ПБУ 17/02, фактически являются разработками, находящимися на уровне рационализаторских предложений.

Таким образом, использование ПБУ 17/02 требует уточнения критериев признания затрат на НИОКР. Как показало исследование, в качестве таких критериев необходимо использовать следующие: сумма расходов может быть определена и подтверждена, имеется документальное подтверждение выполнения работ, использование результатов НИОКР для производственных и (или) управленческих нужд приведет к получению будущих экономических выгод (дохода).

НИОКР предлагается учитывать на счете 38.2 "Фактические затраты на НИОКР".

Для учета затрат, связанных с подготовкой и организацией производства новой конкурентоспособной продукции, предлагается создать счет 38.3 "Фактические затраты на организацию и подготовку производства", открыв к нему два аналитических счета: 38.3.1 "Фактические текущие затраты на организацию и подготовку производства" и 38.3.2 "Фактические единовременные затраты на организацию и подготовку производства".

Учет затрат, связанных с реализацией проекта, в работе рекомендуется учитывать на счете 38.4 "Фактические затраты на реализацию проекта".

Таким образом, предлагаемая автором модель учета ЗПКП позволяет в рамках вновь открытого синтетического счета 38 "Фактические ЗПКП" собрать всю совокупность затрат не только в целом по креативному процессу, но и по каждому его этапу.

Предлагаемые изменения рабочего Плана счетов и рекомендуемый порядок списания ЗПКП не противоречат действующим ПБУ и МСФО.

9. При разработке механизма взаимодействия бухгалтерского (финансового) и управленческого учета было положено в основу то, что данные, формируемые в системе бухгалтерского (финансового) учета, являются главным источником информации, но не единственным. Несмотря на различие задач, решаемых бухгалтерским (финансовым) и управленческим учетом, их общность заключается в единстве информационной базы, на основании которой происходит трансформация данных в соответствующие отчеты для различных групп пользователей. Для усиления контроля за

ЗПКП и связи с процессом бюджетирования в работе предлагается открыть синтетический счет 39 "Бюджетные ЗПКП". Порядок отражения информации на этом счете аналогичен порядку ее отражения по счету 38 "Фактические ЗПКП".

Для систематизации информации по креативным проектам в диссертации предлагается составлять внутренний отчет, который является формой управленческой отчетности. Отчет о выполнении креативного проекта содержит фактические и бюджетные данные, позволяющие оперативно выявлять отклонения и осуществлять комплексный экономический анализ.

Таким образом, интегрированную систему учета затрат на повышение конкурентоспособности продукции необходимо рассматривать как единую информационную систему, состоящую из трех взаимосвязанных целевых подсистем: бюджета, бухгалтерского (финансового) и управленческого учета, в результате чего автором в диссертации получены новые характеристики исследуемого объекта, позволяющие поднять на новый уровень систему учетно-информационного обеспечения управления ЗПКП.

10. Важной предпосылкой для достижения взаимосвязи контроля как функции и механизма управления ЗПКП является выбор рациональных организационных форм его построения, на который влияют как объективные, так и субъективные факторы: отношение собственника предприятия к контролю; уровень квалификации и степень компетентности руководства предприятия; стратегические установки, цели и задачи; территориальная разобщенность обособленных подразделений и т.п.

Организация контроля может быть в форме структурно-функциональной (для предприятий с небольшим финансовым и кадровым потенциалом), структурно обособленной (для средних и крупных предприятий, имеющих сложную систему управления) и комбинированной модели.

В диссертационном исследовании в качестве структурно-обособленной модели предложено создание службы внутреннего аудита, представляющей собой систему контроля всех сторон производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его структурных подразделений в интересах как руководства, так и собственников.

Автором диссертации разработаны программа и методика аудита ЗПКП.

Программа аудита позволяет: определить проблемные области и выявить непредусмотренные в процессе разработки бюджетов возможности; оценить деятельность каждого центра ответственности; установить, обеспечивает ли система бюджетирования ЗПКП лучшую координацию деятельности, повышение адаптации предприятия к изменениям во внутренней и внешней среде, формирует ли система единое видение работы и возникающих проблем всеми ответственными лицами в процессе реализации креативных проектов, обеспечивает ли более ответственный подход специалистов к принятию решений и лучшую мотивацию их деятельности; проводить внутренний аудит ЗПКП по этапам креативного проекта.

Предложенная в диссертации методика проведения аудита ЗПКП содержит универсальную модель информационной базы, включающей в себя контрольные точки аудирования, соответствующие этапам реализации креативного проекта, а также источники информации, что позволяет ускорить сроки проведения аудиторской проверки по ЗПКП, определить основные приемы, процедуры, возможные нарушения и дать оценку выявленных ошибок.

11. Одним из методов проведения контроля, в том числе и внутреннего аудита затрат на повышение конкурентоспособности продукции, предлагается использовать анализ, который позволяет, с одной стороны, определить перерасход или экономию ЗПКП относительно определенных бюджетом показателей, а с другой стороны, выявить наиболее эффективные направления использования имеющихся средств. Для проведения анализа необходимо наличие внутренней достоверной и оперативной отчетности о ходе реализации креативного проекта.

Итоговый анализ затрат на реализацию креативного проекта осуществляется по завершении всего процесса для объективной оценки результатов использования всех затрат и достижения цели. По результатам анализа рассчитывается экономический эффект и определяется целесообразность дальнейшего производства соответствующей продукции.

Таким образом, осуществление контроля позволяет реализовать две взаимосвязанные задачи: оценить выгодность каждого из возможных вариантов осуществления проекта и сравнить варианты, выбрав наилучший из них.

Разработанные автором предложения и рекомендации, направленные на совершенствование учетно-информационного обеспечения управления затратами на повышение конкурентоспособности продукции, способны обеспечить выработку оптимальных управленческих решений и повышению конкурентоспособности продукции.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Дубинина, Светлана Юрьевна, 2006 год

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2 Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2. Гл. 25 «Налог на прибыль» Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

3. Федеральный закон от 20.02.1995 № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

4. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

5. Федеральный Закон от 21.11.1996 № 129 ФЗ «О бухгалтерском учете» Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

6. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» Электронный ресурс. //Консультант-Плюс.

7. Федеральный закон от 06.05.1999 № 97-ФЗ "О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд" Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

8. Федеральный закон от 07.08.2001 № 119-ФЗ "Об аудиторской деятельности" Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 06.02.2002 № 80 "О вопросах государственного регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации" Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 12.06.2002 № 409 "О мерах по обеспечению проведения обязательного аудита" Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.07.2003 № 405 "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности" Электронный ресурс. //КонсультантПлюс.

12. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности Электронный ресурс. : [утв. Постановлением Правительства Рос. Федерации от 06.03.1998 № 283] //КонсультантПлюс.

13. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности в Российской Федерации Электронный ресурс. : [Постановления Правительства Рос. Федерации от 23.09.2002 №696 и от 22.07.2003 №405] //КонсультантПлюс.

14. Н.Правило (стандарт) № 2 "Документирование аудита" Электронный ресурс. : [утв. Постановлением Правительства Рос. Федерации от 23.09.2002 № 696 "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности"] //КонсультантПлюс.

15. Правило (стандарт) № 4 «Существенность в аудите» Электронный ресурс. : [утв. Постановлением Правительства Рос. Федерации от 23.09.2002 № 696] //КонсультантПлюс.

16. Правило (стандарт) № 5 «Аудиторские доказательства» Электронный ресурс.: [утв. Постановлением Правительства Рос. Федерации от 23.09.2002 № 696] //КонсультантПлюс.

17. Правило (стандарт) аудиторской деятельности N 7 "Внутренний контроль качества аудита" Электронный ресурс. : [утв. Постановлением Правительства Рос. Федерации от 23.09.2002 № 696] //КонсультантПлюс.

18. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу Электронный ресурс. : [одобр. Приказом министра финансов Рос. Федерации от0107.2004 № 180. //КонсультантПлюс.

19. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению Электронный ресурс.: [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 31.10.2000 №94н] //КонсультантПлюс.

20. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 22.07.2003 № 67н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" Электронный ресурс. : [в ред. от 31.12.2004] //Консультант-Плюс.

21. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации Электронный ресурс. : [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 27.07.1998 № 148-ФЗ] //КонсультантПлюс.

22. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 01/98 Электронный ресурс. : [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 09.12.1998 № 60н] //КонсультантПлюс.

23. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 09/99 Электронный ресурс. : [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.05.1999 №32н] //КонсультантПлюс.

24. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 Электронный ресурс. : [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.05.1999 № ЗЗн] //КонсультантПлюс.

25. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации»- ПБУ 04/99 Электронный ресурс.: [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 06.07.1999 № 43н] //КонсультантПлюс.

26. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2000 Электронный ресурс. : [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 16.10.2000 № 91н] //КонсультантПлюс.

27. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально- производственных запасов» ПБУ 05/01 Электронный ресурс. : [утв. приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 09.06.2001 № 44н] //КонсультантПпюс.

28. Положение по бухгалтерскому учету "Учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию" ПБУ 15/01 Электронный ресурс.: [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 02.08.2001 № 60н] //КонсультантПпюс.

29. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» -ПБУ 06/01 Электронный ресурс. : [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 30.03.01 №26н ; в ред. 12.12.02)] //КонсультантПпюс.

30. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» ПБУ 18/02 Электронный ресурс. : [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 19.11.02 №114н)] //КонсультантПпюс.

31. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно- конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02 Электронный ресурс. : [утв. Приказом М-ва финансов Рос. Федерации от 19.11.02 №115н] //КонсультантПлюс.

32. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Аудит в условиях компьютерной обработки данных» Электронный ресурс. : [одобр. Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Рос. Федерации 22.01.1998. Протокол № 2] //Консультант-Плюс.

33. Правило (стандарт) аудиторской деятельности «Понимание деятельности экономического субъекта»Электронный ресурс. : [одобр. Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте Рос. Федерации 27.04.1999. Протокол № 3] //КонсультантПлюс.

34. Абросимов, А.Г. Теория экономических информационных систем Текст.: учеб. пособие / А.Г. Абросимов, М.А. Бородинова. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2001. - 172 с.

35. Агафонова. В.В. Современные технологии автоматизации бухгалтерского учета Текст.: учеб. пособие / В.В. Агафонова. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2001. - 100 с.

36. Адаме, Р. Основы аудита Текст. / Р. Адаме. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1995. - 890 с.

37. Астахов, В.П. Бухгалтерский финансовый учет Текст.: учеб. пособие / В.П. Астахов. Серия «Экономика и управление». - Ростов н/Д: Март, 2002. - 928 с.

38. Астахов, В.П. Теория бухгалтерского учета Текст. / В.П. Астахов. -М.: Экспертное бюро, 1997. 351 с.

39. Афанасьев, В. Г. Научное управление обществом (опыт системного исследования) Текст. / В.Г. Афанасьев. 2-е изд. - М.: Политиздат, 1973.-240 с.

40. Ашмарина, С.И. Эффективность использования информационных ресурсов промышленных предприятий Текст. / С.И. Ашмарина, Б.Я. Татарских. Саратов: Изд-во Сарат. гос. ун-та, 2000. - 206 с.

41. Бабаев, Ю.А. Теория бухгалтерского учета Текст.: учеб. для вузов / Ю.А. Бабаев. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1999. - 391 с.

42. Бабарыкин, C.B. Возникновение и развитие учета затрат в США и Великобритании Текст. / C.B. Бабарыкин // Бухгалтерский учет. -1997.-№3.-С. 91 -95.

43. Багиев, Г.Л. Основы современного маркетинга Текст.: учеб. наглядное пособие / Г.Л. Багиев, И.А. Аренков. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1995.- 116 с.

44. Березова, O.A. Налоговые проверки Текст. / O.A. Березова, Д.А. Зайцев. М.: Главбух, 1999. - 152 с.

45. Берзон, Н. Формирование инвестиционного климата в экономике Текст. / Н. Берзон // Вопросы экономики. 2001. - № 7. - С. 104 -114.

46. Бобров, С.П. Экономическая статистика Текст. / С.П. Бобров. М.; Л.: ГИЗ, 1930.- 129 с.

47. Бойко, О. Технологические инновации и инновационная политика Текст. / О. Бойко // Вопросы экономики. 2003. - №2. - С. 141 -144.

48. Большая советская энциклопедия Текст. 3-е изд. - Т. 10. - М.: Сов. энцикл., 1974. - 625 с.

49. Большая советская энциклопедия Текст. 3-е изд. - Т. 15. - M.: Сов. энцикл., 1974. - 630 с.

50. Большая советская энциклопедия Текст. 3-е изд. - Т. 18. - М.: Сов. энцикл., 1974. - 632 с.

51. Большая советская энциклопедия Текст. 3-е изд. - Т. 23. - М.: Сов. энцикл., 1974. - 638 с.

52. Большой экономический словарь Текст. / под ред. А.Н. Азрилияна; Ин-т новой экономики. 5-е изд., перераб. и доп. - М., 2002. - 1280 с.

53. Большой энциклопедический словарь Текст. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Большая рос. энцикл.; СПб.: Норинт, 2001. - 1456 с.

54. Бурцев, В.В. Принципы внутреннего аудита Текст. // Бухгалтерский учет. 1998. -№2. - С. 23 -30.

55. Бурцев, B.B. Методология управленческого аудита Текст. / В.В. Бурцев // Аудиторские ведомости. 2003. - №10. - С. 18-25.

56. Бурцев, В.В. Внутренний контроль в организации: методологические и практические аспекты Текст. /В.В. Бурцев // Аудиторские ведомости . 2002. - №8. - С. 41 - 45.

57. Бурцев, В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации Текст. / В.В. Бурцев. М.: Экзамен, 2000. - 320 с.

58. Бухгалтерский учет в промышленности и капитальном строительстве Текст. / под ред. П. П. Новиченко. М.: Финансы и статистика, 1983.-250 с.

59. Бухгалтерский учет Текст.: учебник / П.С. Безруких [и др.]; под ред. П.С. Безруких. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Бух. учет, 1996. -576 с. (Б-ка журн. «Бухгалтерский учет».)

60. Васильев, Н.Я. Вопросы управления социалистическим производством Текст. / Н.Я. Васильев, Э.Н. Гордеев. JL: Лениздат, 1975. -100 с.

61. Бахрушина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет Текст.: учеб. пособие / М.А. Бахрушина / ВЗФЭИ. М.: Финстатинформ, 1999.-359 с.

62. Бахрушина, М.А. Нормативный учет затрат как способ управления предприятием Текст. / М.А. Бахрушина // Бух. прил. 2001. - 17 мая. - С. 9 -16.

63. Венделин, А.Г. Подготовка и принятие управленческого решения: Методологический аспект Текст. / А.Г. Венделин. М.: Экономика, 1977.- 150 с.

64. Виханский, О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс Текст.: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. 2-е изд. -М.: Гардарика, 1996. - 302 с.

65. Герчикова, И. Н. Менеджмент Текст.: учебник / И.Н. Герчикова. -3-е изд. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. - 260 с.

66. Гильде, Э.К. Информационные связи подсистемы АСУ «Бухгалтерский учет» Текст. / Э.К. Гильде, Я.В. Соколов. М.: Статистика, 1974.- 110 с.

67. Глушков, И.Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии. Эффективное пособие по бухгалтерскому учету Текст. / И.Е. Глушков. Новосибирск: ЭКОР, 1996. - 682 с.

68. Голберг, Л. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» Текст. / Л. Голберг // Вопросы экономики. -2003. -№3.- С. 26-44.

69. Гончарук, В.А. Развитие предприятия Текст. / В.А. Гончарук. М.: Дело, 2000. - 208 с.

70. Горнев, В.Ф. Концепция развития конкурентоспособности машиностроительных производств и пути ее реализации Текст. / В.Ф. Горнев // Машиностроитель. 2002. - №6. - С. 35 - 41.

71. Грачева, Е. Ю. Финансовое право: Схемы и комментарии Текст.: учеб. пособие / Е.Ю. Грачева. 3-е изд., исправ. и доп. - М.: Юриспруденция, 1999. - 104 с.

72. Григорьев, В.В. Оценка предприятия: теория и практика Текст. / В.В. Григорьев, М.А. Федотова. М.:ИНФРА-М, 1997. - 320 с.

73. Гурков, И., Инновационная деятельность российских промышленных предприятий Текст. / И. Гурков, Е. Авраамов, В. Тубалов // Вопросы экономики. 2001. - №7. - С. 71 - 85.

74. Дамари, Р. Финансы и предпринимательство. Финансовые инструменты, используемые западными фирмами для роста организаций Текст. / Р. Дамари; пер. с англ. Е.В. Вышинской. Ярославль: Елень, 1993.-224 с.

75. Демьяненко, Н. Я. Рекомендации по учету при кооперативной форме организации производства в сельском хозяйстве Текст. / Н.Я. Демьяненко, В.Н. Жук / Ин-т аграрной экономики им. А.Г. Шлихте-ра УААМ. Киев, 1992. - 70 с.

76. Диксон, Д.Е.Н. Совершенствуйте свой бизнес Текст. / Д.Е.Н. Диксон; пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1994. - 229 с.

77. Дорнбуш, Р. Макроэкономика Текст. / Р. Дорнбуш, С. Фишер. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1977. - 783 с.

78. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет Текст. / К. Друри. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1997. - 560 с.

79. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет Текст.: пер. с англ. / К. Друри; под ред. С.А. Табалиной. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1994. - 786 с.

80. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет Текст. пер. с англ. / К. Друри; под ред. С.А. Табалиной. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1998. - 774 с.

81. Друри, К. Учет затрат методом стандарт-кост Текст. / К. Друри. -М.: Аудит: ЮНИТИ, 1998. 224 с.

82. Дымова, И.А. Международные стандарты бухгалтерского учета Текст. / И. А. Дымова. М.: Главбух, 2000. - 156 с.

83. Егорова, Е.М. Учет и анализ затрат на подготовку кадров в системе управления специальными активами Текст.: автореф. дис. . канд. экон. наук / Е.М. Егорова. Саратов, 2001. - 33 с.

84. Ерофеев, A.A. Интеллектуальные системы управления Текст. / A.A. Ерофеев, А.О. Поляков. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999. - 264 с.

85. Ерофеева, В.А. Учет и контроль использования ресурсов в объединении Текст. / В.А. Ерофеева. JL: Изд-во ЛГУ, 1987. - 176 с.

86. Ерофеева, В.А. Учет, информация, управление: прямые и обратные связи Текст. / В.А. Ерофеева. М.: Финансы и статистика, 1992.192 с.

87. Ерофеева, В.А. Совершенствовать контроль за материальными ресурсами Текст. / В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов // Бух. учет. 1983. - №7. - С. 13-15.

88. Елисеева, И.И. Статистические методы в аудите Текст. / И.И. Елисеева, A.A. Терехов. М.: Финансы и статистика, 1998. - 176 с.

89. Ефремов, B.C. Стратегическое планирование в бизнес-системах Текст. / B.C. Ефремов. М.: Финпресс, 2001. - 235 с.

90. Заморин, А.П. Толковый словарь по вычислительной технике и программированию: Основные термины Текст. / А.П. Заморин, A.C. Марков. М.: Рус. яз., 1988. - 220 с.

91. Зарова, Е.В. Качество роста экономики Самарской области: методология статистического исследования Текст. / Е.В. Зарова, Г.Р. Ха-саев, М.А. Котякова. Самара: изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2005. -160 с.

92. Зарова, Е.В. Эконометрическое моделирование «прогнозирование развития региона в краткосрочном периоде» Текст. / Е.В. Зарова, Г.Р. Хасаев. М.: Экономика, 2004. - 149 с.

93. Иванова, М.М. Сравнение расходов по главе 25 НК РФ с действующим законодательством (расходы, принимаемые в целях налогообложения) Текст. / М.М. Иванова // Налог, вестн. 2001. - №12. -С. 18-26.

94. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет Текст.: учеб. для вузов / В.Б. Ивашкевич. М.: Юристь, 2003. - 618 с.

95. Ивашкевич, В.Б. Разработка стандартов по учету и аудиту для Российской Федерации Текст. / В.Б. Ивашкевич // Бух. учет. 1994. -№2.-С. 24-27.

96. Ивашкевич, В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат Текст. / В.Б. Ивашкевич // Бух. учет. 2000. - №5. - С. 56 - 59.

97. Ивашкевич, В.Б. Современные тенденции развития управленческого учета Текст. / В.Б. Ивашкевич, С.Н. Зайцев // Бух. учет. 1996. -№12. - С. 34.

98. Ивашкевич, В.Б. Управленческий учет в информационной системе предприятия Текст. / В.Б. Ивашкевич // Бух. учет. 1999. -№4.-С. 99- 102.

99. Ивлев, В.А. Реорганизация деятельности предприятий: от структурной к процессной организации Текст. / В.А. Ивлев, Т.В. Попова. М.: Научтехлитиздат, 2000. - 269 с.

100. Иоффе, Я. Планирование промышленного производства Текст. / Я. Иоффе. М.: Госпланиздат, 1948. - 120 с.

101. Калласс, К.Э. Организация автоматизированной системы бухгалтерского учета Текст. / К.Э. Каллас. М.: Финансы и статистика, 1990.-176 с.

102. Караваева, И.В. Налоговое регулирование рыночной экономики Текст.: учеб. пособие для вузов / И.В. Караваева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.-215 с.

103. Каракоз, И.И. Вопросы теории оперативного учета Текст. / И.И. Каракоз / КИНХ. Киев, 1965. - 163 с.

104. Каракоз, И.И. Основы управления промышленным производством Текст. / И.И. Каракоз. М.: Финансы, 1971. - 146 с.

105. Каракоз, И.И. Вопросы теории и практики оперативного учета Текст. / И.И. Каракоз, П. И. Савичев. М.: Финансы, 1972. - 237 с.

106. Карлоф, Б. Деловая стратегия Текст. / Б. Карлоф. М.: Экономика, 1991.-239 с.

107. Карпова, Т.П. Управленческий учет Текст.: учеб. для вузов / Т.П. Карпова. М.: ЮНИТИ, 2000. - 350 с.

108. Кашаев, А.Н. Проблемы учета и анализа экономической эффективности в производственных объединениях Текст. / А.Н. Катаев. M.: Финансы, 1978. - 224 с.

109. Катаев, А.Н. О принципах бухгалтерского учета Текст. / А.Н. Катаев, О.М. Островский // Бух. учет. 1996. - №11. - С. 58 - 63.

110. Кирьянова, З.В. Теория бухгалтерского учета Текст.: учебник / З.В. Кирьянова. М.: Финансы и статистика, 1994. - 192 с.

111. Клок, И. Производственно-бухгалтерский учет Текст. / И. Клок. СПб.: С-Петерб. гос. техн. ун-т, 1997. - 185 с.

112. Ковалев, В.В. Введение в финансовый менеджмент Текст. / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2000. - 768 с.

113. Ковалев, В.В. Как читать баланс Текст. / В.В. Ковалев, В.В. Патров. М.: Финансы и статистика, 2000. - 448 с.

114. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом: Выбор инвестиций: Анализ отчетности Текст. / В.В. Ковалев. M.: Финансы и статистика, 1995. - 429с.

115. Ковальков, Ю.А. Эффективные технологии маркетинга Текст. / Ю.А. Ковальков, О.Н. Дмитриев. М.: Машиностроение, 1994. -551 с.

116. Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы Текст.: учеб. пособие / Б. Коласс; пер. с фр.; под ред. проф. Я.В. Соколова. ЮНИТИ, 1997. -576 с.

117. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет Текст.: учеб. пособие / Кондраков Н.П. 4-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2002, - 640 с.

118. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет Текст.: учеб. пособие / Кондраков Н.П. М.: ИНФРА-М, 1997. - 560 с.

119. Контроллинг как инструмент управления предприятием Текст. / Е.А. Ананькина [и др.]; под ред. Н.Г. Данилочкиной. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1999. - 297 с.

120. Контроль в системе внутрипроизводственного хозрасчета Текст. / Б.И. Валуев [ и др.]. М.: Финансы и статистика, 1987. -239 с.

121. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России Текст. // Финансовая газета. 1998. - №1. - С. 12-13.

122. Котлер, Ф. Основы маркетинга Текст. / Ф. Котлер. М.: Ростинтер, 1996. - 285 с.

123. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент Текст. / Ф. Котлер; пер. с англ. O.A. Третьяк, JI.A. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 1999. - 300 с.

124. Котлер, Ф. Основы маркетинга Текст. / Ф. Котлер; пер. с англ. М.:Прогресс, 1990. - 734 с.

125. Коуз, Р. Фирма, рынок и право Текст. / Р. Коуз; пер. с англ. -М.: Прогресс, 1993.- 192 с.

126. Кочерин, Е.А. Контроль в системе управления социалистическим производством: Вопросы теории и практики Текст. / Е.А. Кочерин. М.: Экономика, 1977. - 240 с.

127. Крузс, К.А. Нормирование расхода материалов на предприятии Текст. / К.А. Крузс, JI.P. Рога. М.: Экономика, 1970. - 55 с.

128. Кужельный, Н.В. Бухгалтерский учет и его контрольные функции Текст. / Н.В. Кужельный. М.: Финансы и статистика, 1985. -190 с.

129. Курский, В.А. Управление конкурентоспособностью предприятия Текст. / В.А. Курский, J1.A. Васин, O.A. Николаев // Стин. 2001. - №10. - С.13 - 17.

130. Кутер, М.И. Бухгалтерский учет: основы теории Текст.: учеб. пособие / М.И. Кутер. М.: Экспертное бюро М, 1997. - 496 с.

131. Ламбен, Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива Текст. / Ж.-Ж. Ламбен: пер. с фр. СПб.: Наука, 1996.230 с.

132. Лачинов, В.М. Информодинамика, или Путь к Миру открытых систем Текст. / В.М. Лачинов, А.О. Поляков. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999.-432 с.

133. Левин, B.C. Контроль за использованием материалов в производстве Текст. / B.C. Левин. М.: Финансы и статистика, 1984. -320 с.

134. Луппиан, М.Н., Юдин Налоговая система Текст.: Конспект лекций / М.Н. Луппиан и [др.]. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2000. -64 с.

135. Магомедов, М.Д. Способы оценки конкурентного потенциала предприятия и условия его повышения Текст. / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Алексейчева // Хранение и переработка сельхоз-сырья. 2001. - №7. - С. 23 - 24.

136. Макконелл K.P. Экономикс: принципы, проблемы и политика Текст. / K.P. Макконелл, С.Л. Брю; пер с англ. М., 1996. - 210 с.

137. Малькова, Т.Н. Древняя бухгалтерия: какой она была? Текст. / Т.Н. Малькова. М.: Финансы и статистика, 1995. - 304 с.

138. Маркин, Ю.П. Анализ внутрипроизводственных резервов Текст. / Ю.П. Маркин. М.: Финансы и статистика, 1991. - 139 с.

139. Марков, Г.Н. Справочник по управленческому учету Текст. / Г.Н. Марков, A.A. Бенин. СПб.: Альфа, 2001. - 448 с.

140. Материалы Международного симпозиума на тему "Бухгалтерский учет в системе экономической информации" Текст. Свиш-тов, 1972. - 58 с.

141. Международные стандарты финансовой отчетности 1999 Текст. / изд. на рус. яз. М.: Аскери-АССА, 1999. - 1335 с.

142. Мельник, Д.Ю. Налоговый менеджмент Текст. / Д.Ю. Мельник. М.: Финансы и статистика, 2000. - 352 с.

143. Мескон, М.Х. Основы менеджмента Текст. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. М.: Дело, 2000. - 302 с.

144. Миддлтон, Д. Бухгалтерский учет и принятие управленческих решений Текст. / Д. Миддлтон. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. - 408 с.

145. Мюллер, Г. Учет: международная перспектива Текст. / Г. Мю-лер, X. Гернон, Г.Миик; пер с англ.; М.: Финансы и статистика, 1992.- 136 с.

146. Нарибаев, К.Н. Организация бухгалтерского учета в США Текст. /К.Н. Нарибаев.-M Финансы, 1979. 152с.

147. Нарибаев, К.Н. Организация и методология бухгалтерского учета в условиях АСУ Текст. / К.Н. Нарибаев. М.: Финансы и статистика, 1983. - 242 с.

148. Наринский, A.C. Повышать оперативность и аналитичность бухгалтерского учета Текст. / A.C. Наринский // Бух. учет. 1979. -№1. - С. 39-42.

149. Нестеров, В.Н. Анализ издержек в инновационном развитии организации Текст. / В.Н. Нестеров. Казань: изд-во КФЭИ, 2001. -180 с.

150. Нестеров, В.Н. Учет и анализ в системе управления издержками инновационной деятельности организаций Текст.: автореф. дис. . канд. экон. наук / В.Н. Нестеров; / ун-т экономики и финансов. -Казань, 2002. 25 с.

151. Нидлз, Б. Принципы бухгалтерского учета Текст. пер. с англ. / Б. Нидлз, X. Андерсон, Д. Колдуэлл; под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1993. - 496 с.

152. Николаева, С.А. Управленческий учет Текст.: учеб.-практ. пособие / С.А. Николаева. М.: ИПБ-БИНФА, 2000. - 516 с.

153. Николаева, С.А. Методология бухгалтерского учета в России в период перехода к рыночной экономике Текст.: автореф. дис. . дра экон. наук / С.А. Николаева. М., 2000. - 61 с.

154. Новиков, Н. Проблемы конкурентоспособности металлургических предприятий Текст. / Н. Новиков, JI. Фомина // Экономист 2004.-№5.-С. 61 -67.

155. Новодворский, В.Д. Бухгалтерский и налоговый учет доходов и расходов Текст.: практ. пособие по организации и ведению / В.Д. Новодворский, P.JI. Сабанин. СПб.: Питер, 2003. - 256 с.

156. Ожегов, С.И. Словарь русского языка Текст. / С.И. Ожегов; под ред. Н.Ю. Шведовой. М.: Рус. яз., 1985. - 453 с.

157. Организационные структуры управления производством Текст. / под общ. ред. Б.З. Мильнера. М.: Экономика, 1975. - 319 с.

158. Павлов, В. Производственно-хозяйственные риски предприятия Текст. / В. Павлов, С. Хозяинов // РИСК. 2000. - №5-6. С. 5057.

159. Палий, В.Ф. Финансовый учет Текст.: учеб. пособие: в 2 ч. / В.Ф. Палий, В.В. Палий. М.: ФБК-ПРЕСС, 1998. - 4.1. - 304 е.; 4.2. - 352 с. (Серия «Академия бухгалтера и менеджера»).

160. Палий В.Ф. Введение в теорию бухгалтерского учета Текст. / В.Ф. Палий, Я.В.Соколов. М.: Финансы и статистика, 1979. 304 с.

161. Палий В.Ф. Теория бухгалтерского учета. Текст. / В.Ф. Палий, Я.В.Соколов. М.: Финансы и статистика, 1984. - 179 с.

162. Пашистов, A.A. Управление инновационной деятельностью в условиях стратегического развития промышленных предприятий Текст.: дисс. . канд. экон. наук / A.A. Пашистов. Саратов, 2003. -157 с.

163. Перар, Ж. Управление финансами: с упражнениями Текст. / Ж. Перар; пер с фр. М.: Финансы и статистика, 1999. - 360 с.

164. Перекрестова, JI.B. Управление локальными агропромышленными системами рыночной ориентации на основе релевантной информации Текст. / JI.B. Перекрестова. Волгоград: Городские вести, 1998.-180 с.

165. Перекрестова, JI.B. Производственные запасы в аграрных формированиях: управление, финансирование, учет Текст.: монография / JI.B. Перекрестова, JI.B. Попова. Волгоград: Перемена, 1997. - 180 с.

166. Пизенгольц, М.З. О содержании управленческого учета Текст. / М.З. Пизенгольц // Бух. учет. 2000 г. - №19. - С. 60 - 62.

167. Пискунов, В.А. Учет и контроль расходов коммерческой организации: проблемы теории и практики Текст. / В.А. Пискунов. -СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юрид. центр Пресс», 2004. 277 с.

168. Подольский В.И. Информационные системы бухгалтерского учета Текст. / В.И. Подольский [и др.]. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1998. -319 с.

169. Поляков, А.О. Интеллектуальные системы управления. Введение в прикладную теорию Текст.: учеб. пособие / А.О. Поляков. -СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. 88 с.

170. Попов, Г.Х. Эффективное управление Текст. / Г.Х. Попов. -М.: Экономика, 1985. 110 с.

171. Портер, М. Конкуренция Текст.: пер. с англ.: учеб. пособие / / М. Портер; М.: Вильяме, 2001 495 с.

172. Принцева, С.А. Управленческий учет Текст.: учеб. пособие / С.А. Принцева. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. - 50 с.

173. Пупшис, Т.В. Аудит Текст.: учеб. пособие / Т.В. Пупшис. -СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 160 с.

174. Радостовец, В.К. Бухгалтерский учет в основных отраслях народного хозяйства Текст. / В.К. Радостовец. 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 1984. - 402 с.

175. Райн, Б. Стратегический учет для руководителя Текст. пер. сангл. / Б. Райн; под ред В.А. Микрюкова. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1998.-616 с.

176. Рахман, 3. Бухгалтерский учет в рыночной экономике Текст. / 3. Рахман, А. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 1996. - 272 с.

177. Репин, O.A. Математика для экономистов. Теория вероятностей и математическая статистика Текст.: учеб. пособие. 2-е изд. испр. и доп. / O.A. Репин, Е.И. Суханова, JI.K. Ширяева. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2003 - 232 с.

178. Ришар, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия Текст. / Ж. Ришар; пер с фр.; под ред. Л.П. Белых. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1997. - 375 с.

179. Ришар, Ж. Бухгалтерский учет: теория и практика Текст. / Ж. Ришар; пер с фр.; под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000.- 160 с.

180. Робертсон, Дж. К. Аудит Текст. / Дж. К. Робертсон. М.: KPMG, 1993. - 256 с.

181. Российский статистический ежегодник: стат. сб. Текст. / Госкомстат России. М., 1998. - 813 с.

182. Российский статистический ежегодник: стат. сб. Текст. / Госкомстат России. М., 2000. - 642 с.

183. Российский статистический ежегодник: стат. сб. Текст. / Госкомстат России. М., 2004. - 705 с.

184. Рудановский, А.П. Руководящие начала (принципы) фабричного счетоведения, вытекающие из понятия о себестоимости Текст. / А.П. Рудановский. 2-е изд. - М.: Макиз, 1925. - 47 с.

185. Румак, Е.Х. Управленческие аспекты бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях Текст.: автореф. дис. .д-ра экон. наук / Е.Х. Румак / С-Петерб.ун-т экономики и финансов. -СПб., 1994.-33 с.

186. Рыкунов, В.И. Основы управления Текст.: монография / В.И. Рыкунов. М.: Изограф, 2000. - 112 с.

187. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия Текст.: учебн. пособие / Г.В. Савицкая. -7-е издание, испр. -Минск.: Новое знание, 2002. 704 с. - (Серия «Экономическое образование»).

188. Савицкий, A.M. Контроль и ревизия с применением вычислительной техники Текст. / A.M. Савицкий. М.: Финансы и статистика, 1985.-95 с.

189. Сажин, Ю.В. Многомерные статистические методы анализа экономических процессов Текст. / Ю.В. Сажин, В.А. Басова, A.B. Катынь. Саранск: Изд-во морд, ун-та, 2000. - 88 с.

190. Сатубалдин, С.С. Учет затрат на производство в промышленности США Текст. / С.С. Сатубалдин. М.: Финансы, 1980. -141 с.

191. Сергеев, В.И. Менеджмент в бизнес-логистике Текст. / В.И. Сергеев. М.: Филинъ, 1997. - 772 с.

192. Сидоров, И.И. Логистическая концепция управления предприятием Текст. / И.И. Сидоров. СПб.: Знание, 2001.- 168 с.

193. Скоун, Т. Управленческий учет Текст. пер с англ. / Т. Скоун; под ред. Н.Д. Эриашвили. М.: Аудит: ЮНИТИ, 1997. - 179 с.

194. Слезингер, Г.Э. Труд в управлении промышленным производством Текст. / Г.Э. Слезингер. М.:Экономика, 1967. - 256 с.

195. Смирнов, В.В. Функции управления социалистическим производством Текст. / В.В. Смирнов. М.: Экономика, 1974. - 140 с.

196. Стикел, И. Метод оценки затрат и экономических выгод Текст. // Информационные технологии в бизнесе / И. Стикел; под ред. М. Желены. СПб.: Питер, 2002. - 1120 с.

197. Стражев, В.И. Оперативное управление предприятием, проблемы учета и анализа Текст. / В.И. Стражев. Минск: Наука и техника, 1973.- 152 с.

198. Соколов, А.Я. История развития бухгалтерского учета Текст. / А.Я. Соколов. М.: Финансы и статистика, 1985. - 367 с.

199. Соколов, Я.В. Бухгалтерский учет от истоков до наших дней: учеб. пособие для вузов Текст. / Я.В. Соколов. М.: Аудит: ЮНИ-ТИ, 1996.-638 с.

200. Соколов, Я.В. Бухгалтерский учет для руководителя Текст. / Я.В. Соколов. М.: Проспект: КноРус, 2000. - 288 с.

201. Соколов, Я.В. Основы теории бухгалтерского учета Текст. / Я.В. Соколов. М.: Финансы и статистика, 2000. - 496 с.

202. Соколов, Я.В. Концепция бухгалтерского учета и аудита в XXI столетии. По итогам XV Всемирного Конгресса по проблемам бухгалтерского учета Текст. / Я.В. Соколов // Консультант. 1997. -№23. - С. 64 - 69.

203. Соколов, Я.В. Моделирование и его роль в бухгалтерском учете Текст. / Я.В. Соколов // Бух. учет. 1996. - №6. - С. 3 - 7.

204. Соколов, Я.В. Управленческий учет: миф или реальность Текст. / Я.В. Соколов // Бух. учет.- 2001№18. С. 50 - 57.

205. Соколовская, Г.А. Себестоимость продукции в планировании и управлении промышленностью Текст. / Г.А. Соколовская. М.: Экономика, 1987. - 136 с.

206. Соляник, Г.П. Оценка эффективности управления предприятием и его функциональными подразделениями Текст. / Г.П. Соляник // Сб. науч. тр. Кузбас. политехи, ин-та. 1970. - №30. - С. 92 - 98.

207. Субботин, А.К. Проблемы конкурентоспособности ведущих Российских компаний Текст. / А.К. Субботин // Россия и современный мир. 2002. - №2. - С. 154 - 166.

208. Сумцов, А.И. Экономическая реформа и вопросы теории бухгалтерского учета Текст. / А.И. Сумцов. М.: Статистика, 1971. -288 с.

209. Ткач, В.И. Управленческий учет: международный опыт Текст. / В.И. Ткач, М.В. Ткач. М.: Финансы и статистика, 1994. - 144 с.

210. Улина, Г. Становление и развитие управленческого учета Текст. / Г. Улина // Финансовый бизнес. 2000. - №6.- С. 50 - 59.

211. Управленческий учет Текст. / под ред В. Палия, Р. Вандер Вила. М.: ИНФРА-М, 1997. - 480 с.

212. Управленческий учет Текст.: учеб. пособие / под ред А.Д. Шеремета. М.: ФБК- ПРЕСС, 1999. - 512 с.

213. Уткин, Э.А. Антикризисное управление Текст. / Уткин Э.А. -1997, С. 325-326.

214. Фатхутдинов, P.A. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент Текст. / P.A. Фатхутдинов. М.: Маркетинг, 2002. - 892 с.

215. Финансовый менеджмент: теория и практика Текст.: учебник / под ред. Е.С. Стояновой. 5-е изд, перераб. и доп. - М.: Перспектива, 2000. - 656 с.

216. Фролов, Ю.В. Интеллектуальные системы и управленческие решения Текст. / Ю.В. Фролов; МГПУ. М., 2000. - 294 с.

217. Хамидуллин, А. Верхи не хотят, низы не могут Текст. / А. Ха-мидуллин // СЮ руководитель информац. службы. - 2004. - №10. -С . 44 - 47.

218. Харрис, JI. Денежная теория Текст.: пер. с англ. / JL Харрис. -М.: Прогресс, 1990. 749 с.

219. Хонгрен, Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект Текст. / Ч.Т. Хонгрен, Дж. Фостер. М.: Финансы и статистика, 1995.- 416 с.

220. Хорнгрен, Ч.Т. Бухгалтерский учет: управленческий аспект

221. Текст.: пер. с англ. / Ч.Т. Хорнгрен, Дж.Форстер; под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1995. - 416 с.

222. Хоскинг, А. Курс предпринимательства Текст. / А. Хоскинг. -М.: Междунар. отношения, 1993. 350 с.

223. Цыгичко, А. Высокая цена конкурентоспособности Текст. / А. Цыгичко // Экономист. 2003. - №1. - С. 31 - 36.

224. Цыгичко, В.Н. Руководителю о принятии решений Текст. / В.Н. Цыгичко. М.: ИНФРА-М, 1997. - 285 с.

225. Чистик, О.Ф. Практикум по теории статистики Текст. / О.Ф. Чистик, Н.Я. Черемных; под ред. О.Ф. Чистик. 2-е изд. испр. и доп. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. акад., 2003. - 104 с.

226. Чумаченко, Н.Г. Учет и анализ в промышленном производстве США Текст. / Н.Г. Чумаченко. М.: Финансы, 1971.-240 с.

227. Шнипер, Р.И. Регион. Экономические методы управления Текст. / Р.И. Шнипер. Новосибирск: Наука, 1991. - 308 с.

228. Шорина, Е.В. Контроль за деятельностью органов государственного управления в СССР Текст. / Е.В. Шорина. М.: Наука, 1981.-301 с.

229. Штейнбух, К. Автомат и человек. Кибернетические факты и гипотезы Текст. / К. Штейнбух. М.: Сов. радио, 1967. - 493 с.

230. Шумперет, И. Теория экономического развития Текст. / И. Шумперет. М.: Финансы и статистика, 1982. - 295 с.

231. Щиборщ, К.В. Сравнительный анализ конкурентоспособности и финансового состояния предприятий отрасли и/или региона Текст. / К.В. Щиборщ // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. - №5. - С. 92-111.

232. Щиборщ, К. В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России Текст. / К.В. Щиборщ. М.: Дело и сервис, 2001.-544 с.

233. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры Текст.: пер. с англ. / Р. Энтони, Дж. Рис; под ред. A.M. Петрачкова. М.: Финансы и статистика, 1983. - 658 с.

234. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика Текст.: учебн. пособие / А.Ю. Юданов. 3-е изд., испр. и доп. - М.: ГНОМ и Д, 2001.- 304 с.

235. Юткина, Т.Ф. Налоги и налогообложение: учебник Текст. / Т.Ф. Юткина. М.: ИНФРА-М, 1998. - 429 с.

236. Юткина, Т.Ф. Налоговедение: от реформы к реформе Текст.: учебник / Т.Ф. Юткина. М.: ИНФРА-М, 1999. - 293 с.

237. Якубайстис, Э.А. Информатика и информатизация Текст. / Э.А. Якубайстис. Рига: Зинатне, 1988. - 73 с.

238. Расходы на исследования и разработки (2002 г.) 49.

239. Страна Расходы на исследования и разработки, млн. долл. по ППС По источникам финансирования исследований и разработок, % По орга няющим низациям, выпол-исследовательские работы, %

240. Промышленные компании Правительственные учреждения Промышленные компании Университеты Правительственные учрежде ния

241. США 265322, 4 68,2 27,3 75,3 13,6 7,5

242. Финляндия 4391,6 70,2 26,2 70,9 17,8 10,6

243. Греция 1123,0 24,2 48,7 28,5 49,5 21,7

244. Япония 98222,2 72,4 19,6 71,0 14,5 9,9

245. Южная Корея 19060,4 72,4 23,9 74,0 11,3 13,3

246. Мексика 3288,5 23,6 65,3 27,2 38,6 32,5

247. Германия 52851,1 66,1 31,4 70,8 16,0 13,3

248. Норвегия 2197,5 49,5 42,5 56,0 28,6 15,4

249. Швеция 7864,8 67,8 24,5 75,1 21,4 3,4

250. Португалия 1283,5 21,3 69,7 22,7 38,6 27,9

251. Турция 2481,1 43,3 47,7 38,0 55,3 6,7

252. Франция 31410,2 54,1 36,9 64,0 16,7 17,8

253. Великобритания 27094,3 49,3 28,9 65,6 20,7 12,2

254. Китай 50285,5 н.д. н.д. 60,0 8,6 31,5

255. Россия 10577,7 32,9 54,8 70,8 4,5 24,4

256. Структура расходов на исследования и разработки в России, в % 49.

257. Показатели 1996 г. 1997 г. 1998 г. 1999 г. 2000 г. 2001 г. 2002 г.

258. Фундаментальные исследования 9,3 15,7 15,8 17,7 16,1 14,2 13,4

259. Прикладные исследования 33,4 18,1 16,2 16,8 16,1 17,4 16,4

260. Разработки 57,3 66,2 68,0 65,5 67,0 68,3 70,2