Статистический анализ внешней торговли Ирака за период 1970-1990 гг.

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Ахмад Салим М.  
  
**Год:**

2004

**Автор научной работы:**

Ахмад Салим М.

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

137

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Ахмад Салим М.

Введение

Глава 1 Экономико-статистический анализ развития внешней торговли Ирака за период 1970-1990 гг.

1.1. Анализ развития экспорта, импорта и состояние торгового баланса.

1.2. Статистическое исследование структуры внешней торговли Ирака.

1.3. Значение внешней торговли и ее в влияние на инфляционные процессы в экономике Ирака.

Глава 2 Анализ инфляционных процессов в Иракской экономике.

2.1. Анализ динамика индекса потребительских цен и темпы инфляции.

2.2. Анализ факторов, влияющие на инфляцию в экономике Ирака.

2.3. Исследование влияние инфляции на внешнюю торговлю страны.

Глава 3 Исследование зависимостей показателей внешней торговли и инфляции от макроэкономических показателей Ирака.

3.1.Методика построения регрессионных моделей показателей внешней торговли.

3.2. Отбор объясняющих переменных в модели, показатели внешней торговли и инфляции.

3.3. Анализ моделей основных показателей внешней торговли и инфляции в иракской экономике.

3.4. Анализ временных рядов и прогнозирование основных показателей экспорта и импорта Ирака.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Статистический анализ внешней торговли Ирака за период 1970-1990 гг."

Актуальность темы. Любая страна, каким бы ни был уровень ее экономического развития, не может существовать без внешней торговли.

Это особенно касается развивающихся стран, поскольку большинство из них имеет слабо развитую экономику,. находящуюся в зависимости от экспорта одного-двух видов товаров для обеспечения потребностей народного хозяйства. Внешняя торговля играет важную роль для сбалансирования спроса и предложения внутри страны, значительна её роль в ВВП, национальном доходе и основных фондах страны.

В Ираке, как и во всех нефтеэкспортирующих странах, нефть играет определяющую роль в ВВП, в экспорте и в обеспечении импорта, в бюджете страны и в формировании валютных запасов. Поэтому иракская экономика непременно попадает под влияние инфляционных процессов, происходящих в экономически развитых странах, с которыми Ирак ведет свою торговлю.

В связи с тем, что период действий международных экономических санкций (1991-2003Fr) не типичен для страны, в работе развитие внешней торговли анализируется за период 1970-1990 годы, который представляет наибольший интерес для будущего развития Ирака.

Выбранный для исследования период развития страны с 1970 по 1990 год, можно разделить как в экономическом, так и в политическом плане на два этапа. Первый этап включает- 70-е годы, когда Ирак национализировал свою нефтяную отрасль и контролировал доходы от продажи нефти, накопил большую массу капитала, выполнив два пятилетних плана экономического развития. Второй этап - 80-е годы, когда Ирак вел войну с Ираном в течение восьми лет и страна увеличила расходы на военные нужды, в то же время доходы от экспорта нефти снизились. В конце 80-х годов государство выполнило ряд проектов, а также восстановило то, что было разрушено во время войны. Все это стало причиной дефицита финансов. Государство вынуждено было уменьшить вмешательство в экономику и произошла либерализация цен. Некоторые объекты были проданы частному сектору, был разрешен импорт без перевода денег за рубеж.

В работе предлагается новый подход к анализу внешней торговли Ирака, основанный на использованы современный статистический методов, включая многомерные, что и обусловливает актуальности темы диссертационного исследовании.

Цель и задачи исследования.

Целью диссертационной работы является разработка методики комплексного экономико-статистического анализа внешней торговли Ирака.

В соответствии с целью исследования в диссертации были поставлены и решены следующие задачи:

- проведен комплексный статистический анализ развития внешней торговли Ирака;

- разработана методика построения модели, характеризующей влияние социально-экономических факторов на показатели внешней торговли страны;

- проанализированы структурные сдвиги, произошедшие во внешней торговле Ирака за рассматриваемый период;

- предложен и апробирован алгоритм прогнозирования показателей развития внешней торговли Ирака;

- проанализирована динамика и построен прогноз основных показателей, характеризующих внешнюю экономическую деятельность страны.

Объектом исследования является внешняя торговля Ирака за период 1970-1990 гг.

Предметом исследования является совокупность показателей, характеризующих состояние и развитие внешней торговли Ирака.

Информационной базой исследования явились данные иракских государственных статистических сборников, материалы периодической печати, связанные с темой диссертационной работы.

Теоретической основой и методологической базой исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых по экономике, статистике, внешней торговле и эконометрике. При решении поставленных в » диссертации задач были использованы методологические рекомендации и нормативно-правовые документы, используемые во внешней торговле Ирака. В качестве исследовательского инструментария использовались статистические методы корреляционного и регрессионного анализа, методы анализа рядов динамики и прогнозирования, а также графические и табличные методы представления результатов исследований. Обработка исходной информации осуществлялась с использованием пакетов прикладных программ «Microsoft Excel», «Statistica», «SPSS».

Научная новизна исследования. В диссертации сформулированы и выносятся на защиту следующие основные положения, представляющие, научный и практический интерес:

- исследованы особенности развития внешней торговли и ее влияние на социально-экономическое положение страны;

- предложен методический подход к анализу зависимости экспорта и импорта от основных макроэкономических показателей;

- разработана и апробирована методика прогнозирования показателей внешней торговли, основанная на моделях авторегрессии первого и второго порядка;

- результаты статистического анализа основные показателей, характеризующих развитие внешней торговли и инфляционные процессы в стране;

- выявлены основные факторы, определяющие изменения отраслевой структуры экспорта и импорта.

Практическое значение работы. Предложенные методики и результаты экономико-статистического анализа могут быть использованы Министерством экономики Ирака для выявления резервов развития внешней торговли.

Апробация работы. Основные результаты исследования докладывались и получили одобрение на семинарах кафедры математической статистики и эконометрики. \*

Публикации. Основные положения диссертационной работы изложены в 4 опубликованных работах общим объемом 0,8 п.л. Структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Ахмад Салим М.

Заключение

Исходя из выполненного в диссертации можно сделать выводы:

1. Относительное значение экспорта нефти составляет 97.3% от суммарного экспорта за период с 1970-90 гг., что показывает большие структурные недостатки производства разных отраслей экономики Ирака. Это означает, что преимущество имеет нефтяной сектор, хотя экспорт нефти в 80-х годах уменьшился. Иначе говоря, уменьшение относительного значения не нефтяного сектора, хотя государство предпринимало немалые усилия для улучшения не нефтяного сектора. Увеличение выручки от экспорта нефти в 70-х привело к тому, что государство не уделило должного внимания экспорту других товаров, в основном с/х направления, зависящие от природно-климатических условий и не имеющие большой конкурентоспособности не по качеству, не по экспортным мировым параметрам.

2. Из-за малых производственных мощностей иракская экономика вынуждена была опираться на импорт для покрытия внутреннего спроса, который сильно увеличился с повышением материальных доходов населения, благодаря выручке от нефти и расширения производственных предприятий. А также из-за войны, продолжавшейся восемь лет. Противоположная ситуация сложилась в 80-е, но государство предприняло всевозможные способы и подходы для поддержаниятемпов импорта и регулирования ценообразования на внутреннем рынке. Но все это не препятствовало появлению дефицита в торговом балансе за 1981-87 гг. Это произошло из-за того, что экспорт нефти уменьшился, а также означало, что производственные мощности и инвестиции не поддержали нефтяной сектор в обеспечении внутреннего рынка необходимым количеством товаров, поэтому иракская экономика опиралась на импорт и была поражена инфляцией, пришедшей из-за рубежа.

3. Т.к. основной экспорт Ирака — нефть, которая является стратегическим товаром, цены на нее определяются за рубежом, с одной стороны, с другой, стороны - увеличение спроса на импортируемые товары, продаваемые на внутреннем рынке по высоким ценам, привело к дестабилизации темпов товарообмена и ограничение не нефтяного экспорта Ирака. Это означает увеличение цен на импортируемые товары, несопоставимое с увеличением цен на нефть. А также снижение продаж экспортных товаров и убытки, которые понесло государство, достигшие за год 70% от их номинальной цены (по ценам 70-го года). Это привело к снижению дохода и ВВП, а также к отрицательным последствиям развития экономики государства.

4. Колебание цен на импорт и экспорт - не единственная причина, приведшая к нарушению темпов товарообмена и появлению дефицита торгового баланса. Существуют и другие причины. Например, большая часть экспорта Ирака - нефть, разнообразный импорт потребительских товаров - 24,1%, перерабатываемые товары — 38,8%, промышленные товары - 37,1%. А также и то, что внешняя торговля Ирака, в основном, проходила с теми странами, которые испытывали увеличивающийся инфляционный прессинг.

5. Структура товарообмена, отражающая нестабильность экономики во всех ее отраслях, играет важную роль в балансе между предложением и спросом на внутреннем рынке и приводит к катастрофическим последствиям в экономике, особенно во время войны с Ираном. Это было отчетливо заметно в увеличении значения внешней торговли по отношению к ВВП, которая достигла за период проведения исследования 62%. Увеличение этого процента привело к

107 следующим двум явлениям: уменьшению относительного значения экспорта не нефтяной отрасли, который составил 1,9% против 35,7%. Исходя из этого, можно прийти к выводу, что темпы экономического развития не укрепили цозиций не нефтяного сектора, а роль нефтяного сектора осталась всего лишь на позиции источника денежных вливаний. Результатом чего стала открытость иракской экономики для внешнего рынка. Другим явлением стало увеличение значения импорта к национальному доходу, достигшее 27,5%, что означало — страна нуждается в импортных товарах и средствах производства. Сумма на их приобретение достигла 36,7% от национального дохода, кроме нефти. Помимо того, увеличился процент суммарного импорта по отношению к предложению на внутреннем рынке, который составил 29% за период проведения исследования. Насыщение рынка импортными товарами показало несостоятельность политики оздоровления экономики страны, предпринятой государством, т.к. она не привела к изменению структурной производительной основы разных отраслей экономики, особенно в промышленной. Это подтверждается тем, что ассортимент импортируемых товаров не менялся, импорт средств производства всегда занимал 2/3 всех импортируемых товаров. Такая же картина наблюдалась и в экспорте. Это означает, что увеличение процента внешней торговли к национальному доходу не отражает степень развития экономики Ирака, а показывает степень связи с внешним миром и ее открытости перед инфляционными процессами, происходящими за рубежом.

6. Увеличение темпов инфляции одновременно совпало с периодом зависимости иракской экономики от внешней торговли, а скачки цен показали уязвимость структуры иракской экономики, особенно в 80-ые, когда повысились цены в пересчете на индекс потребительских цен в период 70-90-е гг. и особенно в 80-е.

7. Некоторые группы товаров в 70-е, цены на которые отражают индекс потребительских цен, имели повышенные цены по сравнению с другими, например, недвижимость и услуги. А в 80-е, это были продукты и сигареты, составляющие большой удельный вес покупательской корзины иракской семьи, а другие товары имели стабильные цены. Это привело к увеличению общего уровня цен. Т.е. отдельные виды товаров забирали большую часть от доходов населения.

8. Увеличение общих расходов (государственных и семейных, потребительских и инвестиционных) не было компенсировано увеличением ВВП без нефти, что заметно повлияло на спрос и предложение на внутреннем рынке и увеличило расхождение избытка спроса, начиная с 1974 года и до окончания периода исследования.

9. Увеличение относительного значения импорта страны средств производства сильно повлияло на себестоимость производства, т.к. эти средства закупались за рубежом. Повышение цен продолжало разрушать экономику государства, которое не смогло предотвратить это явление путем покрытия дефицита импорта, особенно импорт без перевода, денег заграницу, приведший к увеличению импортируемых товаров, особенно средств производства. Также это привело к падению курса иракского динара.

10. Экономическая политика государства была причиной несостоятельности иракской экономики и привела к обострению ценообразования. Например, что касается политики развития экономики страны, то она была направлена, в основном, на область услуг и распределения. А что касается финансовой политики, то она была всегда связана с доходами от продажи нефти, поскольку других

109 источников дохода, кроме налогов, не было. В то время как общие расходы увеличились, особенно инвестиционные, текущие и военные. Все это привело к дефициту бюджетами государство вынуждено было прибегнуть к финансовой политике и покрывать общие расходы через систему банков, что привело к удешевлению курса динара. Кроме того, курс динара был установлен государством по его усмотрению на стабильных значениях. Эта политика привела к тому, что его курс сильно пошатнулся по отношению к иностранным валютам.

11. В 70-е годы весь внутренний спрос был удовлетворен импортом, поэтому цены упали. Страна имела большие возможности для импорта товаров, т.к. существовал большой объем накоплений иностранной валюты и существовали большие возможности насыщения внутреннего рынка товарами, но в то же время цены поднимались незначительными темпами. В 80-е ситуация была обратной. Общие расходы покрывались государством через систему банков и цены на товары из-за границы увеличились. А запасы валюты сократились, курс динара снизился, образовался дефицит бюджета. Увеличился внутренний спрос и общий уровень цен.

12. Выше изложенные факты подтвердили правильность гипотезы исследования о том, что есть вариационная зависимость между внешней торговлей и инфляцией в иракской экономике в 197090 гг., это подтверждено анализами результатов эксперимента модели (логаритм). Во-первых, модели инфляции показало, что импорт отрицательно реагировал на повышение цен (0,24) из-за увеличения стоимости импорта. Уравнение также показало положительное влияниесальдо, хотя в целом его значение было пониженным. Страна прошла две стадии: 1) увеличение выручки от экспорта нефти в иностранной валюте, являющейся одним из основных показателей увеличения денежной массы: 2) увеличения суммарного объема импорта против суммарного объема экспорта. Это привело к образованию дефицита баланса выплат и увеличения общего уровня цен.

Модели импорта показало положительное влияние увеличения цен на внутреннем рынке на импорт. Это мы объяснили важностью импорта и его влиянием на предложение товаров и в результате — снижение цен, хотя курс динара за границей упал. А увеличение цен на внутреннем рынке и их влияние на экспорт без нефти было положительным (1,1), т.к. увеличение цен на внутреннем рынке привело к уменьшению стоимости национальной валюты за рубежом и увеличению спроса на эти товары. Влияние увеличение цен на внутреннем рынке на суммарный объем экспорта было положительным (0,50) по сравнению с его влиянием на экспорт без нефти.

13. Посредством статистического анализа была построена наилучшая модель за вычетом нефти Ирака и были получены следующие оценки: R2 = 0,68; F = 37,39; DW = 2,27. А так же построена наилучшая модель с учетом нефти Ирака - получены следующие оценки: R2 = 0,48; F =16,89; DW = 1,93. А для импорта Ирака получены следующие оценки: R2 = 0,68; F = 37,98; DW = 2,12.

14. В последнюю очередь был проведен многофакторный анализ, на получение наилучшей модели и во всех вариантах экспорт без нефти оказывал незначительное влияние на импорт, таким образом на импорт влияет только нефтяной экспорт и полученный, результат R2 = 0,92; F = 200,80; DW = 1,77.

Исходя из вышесказанного, мы выдвинули следующие предложения по повышению эффективности внешней торговли Ирака.

Необходимо разнообразить ассортимент товаров, предназначенных на экспорт без нефти. Этого можно достигнуть путем корректировки структурных основ экономических отраслей страны и уменьшить .себестоимость производства, особенно увеличить те сферы, которые непосредственно связаны с производством средств производства.

Увеличить ассортимент иракских товаров на экспорт можно путем разнообразия внутреннего производства для достижения следующих целей: взаимосвязей между разными отраслями экономики, считающихся одной из важнейших целей экономического развития, а также избежания отрицательных последствий колебаний цен на нефть и спроса на нее на международном рынке, особенно когда темпы товарообмена снижены, а баланс выплат и торговый баланс неустойчивы и падает уровень производства. Особенно в том случае, когда ситуация требует развития способов производства и необходимой информации о ситуации на международных рынках.

Уменьшить обеспечение внутреннего рынка импортными > товарами путем расширения производственной отрасли экономики и развивать с/х сектор и другие секторы сырья и средств производства. Ситуация требует делать все возможное для уменьшения количества импортируемых товаров < государственными и частными секторами, особенно импорта без перевода денег за границу. Ситуация требует группировать импортируемые товары по количеству и качеству. Важно также, чтобы сырье и товары первой необходимости занимали ведущие позиции, т.к. они заметно влияют на уровень.

Поскольку импорт и увеличение общего спроса не соответствовали уровню ВВП, то для решения проблемы необходимо сократить общие расходы, а также уменьшить выпуск денежной массы государством. Кроме того, необходимо найти другие источники капиталов, например, усовершенствование налогообложения путем пересмотра налоговых законов или отмены существующих льгот, например налога с зарплаты, таможенных сборов, чтобы пополнить статьи бюджета.

Экономическая политика государства должна быть ясной и относительно стабильной, иначе у потребителей, производителей и коммерсантов, создаются условия для увеличения цен.

Экономические условия Ирака вызывают у исследователей, особенно в области практических разработок, большой интерес. Их работы становятся важнейшим источником для исследователей в других странах, поскольку иракская экономика переживала разные периоды, которые могут быть и других странах. Но проблема в том, что исследователи не находят нужной информации и данных, поэтому они вынуждены сопоставлять разные предположения, исходя из тех или иных статистических формул из вторичных источников. Это в свою очередь приводит к неточности результатов, поэтому необходимо, чтобы исследователям был открыт путь к базам данных.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Ахмад Салим М., 2004 год

1. Абд ал-Муним ас-Сайид Али, Хайл Аби ал-Джанаби. Инфляция в Ираке: 1988-1992. ("Инфляция в Ираке: 1988-1992") Бухус иктисадийа арабийа ("Арабские экономические исследования"), №1, осень 1992.

2. Абдель Маджид аль-Тикрити. Развитие импорта во время войны. Исследование представлено министерству торговли в 1988г.

3. Абдулла Фадель Абдулла. Анализ взаимоотношения между внешней торговлей и экономическим развитием. Багдад, 1990.

4. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. М.: МГУ, Изд-во "ДИС", 1997, с. 416.

5. Адамов В.Е. О функциях статистических показателей. /Вестник статистики, 1985, №7, с. 14-20.

6. Адель Абдулгани Махбуб. Определение достоверной вариации. Журнал "Аль-Рафидейн", №27, 1992.

7. Аднан Мухаммад Хасан аш-Шадуд. Инфляция в-Ираке ва-л-Кувайт ва-л-Мамлакат ал-Арабийа ас-Саудийа: дираса мукарина ли-с-санаеат 19681982 г.г. ("Инфляция в Ираке, Кувейте и Королевстве Саудовская Аравия: сравнительный очерк за 1968-1982 гг.").

8. Айвазян С.А., Бежаева JI.H. Классификация многомерных наблюдений -М.: Стастистика, 1974.

9. Айвазян С.А., Енюков И.С., Мешалкин Л.Д. Прикладная статистика. Основы моделирования и первичной обработки данных. М.: Финансы и статистика, 1993.

10. Айвазян С.А., Мхитарян B.C. Прикладная статистика и основы эконометрики. -М.: ЮНИТИ, 1998, с. 1022.

11. Акулов В.Б. Кейнсианская модель макроэкономического регулирования: возможность использования в современной экономике. — СПб.: Изд-во СПУ, 1993, с. 160.

12. Али Худейр Мирза. Определение расходов ВВП и общего уровня цен на основе модели иракской экономики, 1987.

13. Аль-Фахреддин. Анализ импорта без перевода средств. Департамент для нужд министерства торговли, планирования и контроля, 1989.114

14. Анализ временных рядов. Прогноз и управление. М.: Статистика, 1977.

15. Анулова Г.М. Денежно-кредитное регулирование: опыт развивающихся стран. М.: Финансы и статистика,'1992, с. 223.

16. Архитектор макроэкономики (Джон Мейнард Кейнс и . его макроэкономическая теория).— РнаД.: Феникс, 1997, с. 256.

17. Басим Абдулрасул Кадум. Сущность проблемы иракского, не нефтяного экспорта. Магистерская диссертация, экономический факультет университета г. Басра, 1986.

18. Безруков В.,Матросова Е. Приоритеты развития экономики и его условия. /Экономист, 1999, №9, с. 17-22.

19. Болч Б., Хуань. К. Дж. Многомерные статистические методы для экономики. — М.: Финансы и статистика, 1979.

20. Боровиков В.П., Боровиков И.П. Статистический анализ и обработка данных в среде Windows. М.: "Филинъ",1998, с. 608.

21. Вопросы оптимизации и прогнозирования внешней торговли /Под ред. Шагонова Г. Л. М., 1981.

22. Громыко Г. Л. Общая теория статистики. М.: МГУ, 1998.

23. Джессен Р. Методы статистических исследований / Под ред. Е.М. Четыркина. Пер. с англ. Ю.П. Лукашина и Я.Ш. Паппэ. М.: Финансы и статистика, 1985.

24. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Макроэкономика. СПб.: Литера плюс, 1994, е. 406.

25. Дубров A.M. Статистические методы многомерной классификации в экономике. М.: МЭСИ, 1991.

26. Дубров A.M., Корнилов И.А. Математические и математико-статистические методы, используемые в курсе "Многомерные методы статистики". М.: МЭСИ, 1991.

27. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.Н. Многомерные статистические методы./Учебник. -М.: Финансы и статистика, 2000.

28. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.Н. Многомерные статистические методы и основы эконометрики. /Учебно-практическое пособие. М.: МЭСИ, 1998, 108 с.

29. Дубров А.М.,Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы и основы экономометрики. — М.: Финансы и статистика, 1998.

30. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования. — М.: МЭСИ, 1998.

31. Дуброва Т.А., Павлов Д.Э., Осипова Н.П. Факторный анализ с использованием ППО "Statistica". М.: МЭСИ, 1999.

32. Езекиэл М., Фокс К. Методы анализа корреляции и регрессий. /Пер. с англ./ М.: Статистика, 1966.

33. Елисеева И.И. Юзбашев М.М. Общая теория статистики.: Учебник. — М.: Инфра-М, 1998.

34. Енюков И.С. Методы, алгоритмы, программы многомерного статистического анализа. М.: Финансы и статистика, 1986.

35. Захир Фазил Хассун. Источники инфляции в иракской экономике, ук.соч., 1986.

36. Зукейр Джавад Аль-Фатталь. Политика внутреннего кредитования и ее отрицательные последствия, сказывающиеся на росте инфляции и состоянии бюджета. Министерство планирования, Комитет экономического планирования, отчет № 912 от 1992 г.

37. Иванов Ю., Пономаренко А. ВВП: определение, оценки, прогноз. / Экономист, 1994, №3, с.11-17.

38. Иванов Ю.Н. Экономическая статистика. М.: Инфра - М, 1998.

39. Инам Мустафа Мухаммер Хасан. Планирование внешней торговли Ирака в 1970-79 гг. Исследование на звание магистра планирования и развития. Арабский институт планирования. Кувейт, 1982.

40. Инновационный менеджмент (под редакцией проф. Ильенковой С.Д.).-М.:ЮНИТИ,1997,с327.

41. Исам Мухаммад Абд ар-Рида ал-Джаббури. Сравнительный очерк инфляции и . Ираке в период 1963-1968, ук.соч.

42. Камиль Бакри. Экономика внешней торговли. Аласкандарея, 1984.

43. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978, с. 194.

44. Кендэл М. Временные ряды. -М.: Финансы и статистика, 1981.

45. Кильдишев Г.С., Френкель А.А. Анализ временных рядов и прогнозирование. М.: Финансы и статистика, 1973.

46. Кленин А.Н., Трошин Л.И., Шевченко К.К. Применение математико-статистических методов в экономических расчетах.: Учебное пособие. -М.: МЭСИ, 1986, 131 с.

47. Кожурин Ф.Д. Совершенствование регионального управления. — М.: Знание, 1990, с. 61.

48. Кулагина Г.Д., Башкатов Б.И. Экономическая статистика.: Учебное пособие. М.: МНЭПУ, 1997.

49. Куликова Ю.В., Теплухина Т.П. Оценка производства ВВП. // Вопросы статистики, 1999, №5, с. 7-13.

50. Ларионов A.M. Экономико-математические методы в планировании. М., 1991, с. 183.

51. Левин Ф.М. Внешторговые цены. — М., 1990.

52. Лютфи Хамид Джода. Направления и возможности экспорта и производства товаров на экспорт в Ираке. Доклад на 5-й научной конференции колледжа экономики и управления университета Багдада,1988.

53. Математическая статистика для экономистов. — М.: МЭСИ, 1990.

54. Махмуд Аль-Мусави. Внешняя торговля Ирака: объемы и направления. Журнал "Экономист", №1-2, июль 1982.

55. Методология учета внешней торговли капиталистических стран. М.,1989.

56. Министерство планирования управление планирования экономики. Экспорт и будущие перспективы, исследование №769, 1990г, стр.27-52.

57. Министерство планирования, Комитет планирования. Баланс между зарплатой и ценами. Доклад, 1993.

58. Многомерные статистические методы и основы эконометрики.: Учебно -практическое пособие. М.: МЭСИ, 1998.

59. Муравьев А.И. Теория экономического анализа : проблемы и решения. — М.: Финансы и статистика, 1988.

60. Мустафа Ружди Шейх. Банковская'й финансовая экономика. Университет, Библиотека экономики, 1985.

61. Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Исследование зависимости методами корреляции и регрессии. — М.: МЭСИ, 1991.

62. Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Статистический анализ многомерных совокупностей. М.: МЭСИ, 1992.

63. Наджла Сабри Шакир Аль-Алуси. Влияние баланса в статьях расхода на денеж.-финанс. политику, особенно в Ираке. Теоретич. и практич. исследования за 1960. .87 гг.

64. Назим аш-Шимри, ас-Сайид Фаваз Джараллах. Социально-экономические последствия инфляции Экономические перпективы, Объединение торгово-промышленных палат государства Объединенные Арабские Эмираты, №6, январь 1986.

65. Национальное счетоводство./ Под ред. Г.Д. Кулагиной. М.: ФиС, 1997, с. 448.

66. Нуреев P.M. Основы экономической теории. М.г Высшая школа, 1996, с.447.

67. Общая теория статистики. / Сост. Кильдшцева Г.С., Овсиенко В.Е., Рабиновича Т.В.-М.: Статистика, 1980.

68. Общая теория статистики. / Сост. О.Э. Башиной, А.А. Спирина. М.: Финансы и статистика, 1999.

69. ООН Анализ социально-экономического развития в странах западной Азии 1990.

70. Определение цен и физического объема во внешней торговле. Нью -Йорк, 1983.

71. Павлова Л. Источники финансирования бюджетного дефицита: проблемы и тенденции./Экономист, 1998, №4, с. 45-48.

72. Показатели статистики внешнеэкономических связей. / Под ред. Князева Т.В., Пупанова К.Ю. М.: МЭСИ, 1991.

73. Р. Заки. Проблема инфляции в Египте. 1978, стр. 498-499.

74. Романов Ю.А. Статистика внешней торговли. — М.: Международные отношения, 1974.

75. Рябушкин Б.Т. Применение статистических методов в экономическом анализе и прогнозировании. М.: Финансы и статистика. 1987.

76. Статистика внешней торговли. / Романов Ю.А. М., 1974.

77. Статистика внешней торговли. Организация и методы. М., 1981.

78. Статистика торговли с элементами математической статистики. М.: Статистика, 1973.

79. Статистические методы анализа данных и их применение во внешней торговле./Сост. Чигирь С.А., Тихонова Г.В., Коникова Т.С. -М., 1981.

80. Статистический анализ в экономике. / Под ред. Громыко Г.Л. — М.: МГУ, 1992, с. 302.

81. Статистическое моделирование и прогнозирование. / Королев Ю.Г. , Рабинович П.М., Шмойлова Р.А. М.: МЭСИ. 1985.

82. Статистическое моделирование экономических процессов. Новосибирск: Наука, 1991, с. 228.

83. Статистическое моделирование и прогнозирование./Учебное пособие под ред А.Г. Гранберга. М.: Финансы и статистика, 1990.

84. Таки Абд Салам. К новой политике для развитий иракского не нефтяного экспорта. Газета "Нефть и развитие", №5, 1986.

85. Таки Абд Салам. Политика развитий иракского экспорта не нефтяных товаров после войны. Материалы 7-го научного съезда ассоциаций иракских экономистов. — Багдад, 1988.

86. Френкель А.А., Адамова Е.В. Корреляционный и регрессионный анализ в экономических приложениях.: Учебное пособие. М.: МЭСИ, 1987, 96 с.

87. Хазаль Аль Джасем. Развитие внешней торговли Ирака и ее влияние на экономическое развитие государства в 1970-85 гг. /Журнал "Нефть и развитие", выпуск 13, №5, 09-10.1988.

88. Хамдия Захран. Экономика отсталости и развитие экономики. Ч.1.— Эн Шамс, Каир, 1984.

89. Ханана Джикада Аль-Дури. Развитйе структуры внешней торговли Ирака и ее влияние на экономическое развитие в Ираке в 1980, 1988 гг. Неопубликованное. Совет колледжа экономики и управления. — Университет Аль-Мустансерия, 1981.

90. ЦБ Ирака, ген. упр. статистики и исследования составленные статистики для банка.

91. ЦБ Ирака, ген. управ, статистики и исследования составленные статистики для банка. 1985-1986гг.

92. Центрального статистического управления Совета Министров — Управление внешнеторговой статистики и вычисления среднестатистических показателей (разл. выпуски), 1978 г.

93. Центрального статистического управления, управление торговой статистики и вычисления индекса цен (различные выпуски), 1975 г.

94. Центральное статистическое управление /Ежегодный статистический справочник за разные годы. ООН "Общий анализ социально-экономического развития стран Западной Азии за 1992 г." Соц. комиссии стран Западной Азии. Нью-Йорк, 1993.

95. Центральный банк Ирака, Департамент стабилизации и исследований, данные за 1979/1980 гг., опубликованные. Выпуск за 1985/1986 гг., стр. 8889.

96. Центральный банк Ирака, Департамент статистики и исследований. Статистические данные специально для нужд банка, 1982.120

97. Центральный банк Ирака. Департамент статистики и исследований, Выпуск 1979г., стр. 88-89; Выпуск 1985-86 г.г., Центрального статистического управления, Национальная счетная палата, разные публикации.• •

98. Четыркин Е.Н. Статистические методы прогнозирования. — -М.: Статистика, 1975.

99. Шагалов Г.Л. Вопросы оптимизации и прогнозирования внешней торговли. -М.: Наука, 1986.

100. A. Malzels. Industrial Growth and world trade. Cambridge university press. — London, 1963.

101. A1 Alosyi, Ahmed Shalih. An Introduction to multivariate Statistical Analysis. — 1987

102. Anderson T.W. An Introduction to multivariate Statistical Analysis. 2nd Edition. John Wiley and Sons, 1984.

103. Gertuel Lovacy. Inflation and Exports in Primary Producing countries. Op. PP.37-65, 1962.

104. IMF: Direction of trade statistics. New York for years: 1997, 1982, 1990, 1992.

105. Johnston Econometric methods. MrGraw Hill. New York, 1972.

106. Kendall M. Multivariate Analysis. — Charles griffin and company LTD London & Hirl Wycombe, 1975

107. Khan M.S. The Structure and Behavior of import of Venzuela. Opcit, 1975, p. 151.

108. Montgomery D.C. and E.A. Peck. Introduction to Linear Regression Analysis. — New York, Wiley, 1982.

109. Morrison, D.F. Multivariate Statistical methods. New York, MC Graw - Hillbook company, 1967 •■

110. Otani. Inflation in an open economic Opcit, pp 750-778, 1975.

111. Polak J.J. and Argyv. Credit Policy and the Balance of Payments. Opcit P.204; Ofan I. Inflation iniun open economy Opcit, p.767-770.

112. Sachs. The significance of the Foreign Trade sectored and stagy of Foreign Trade Planning in Planning The External sector, Techniques problems and Policies. UN New York, 1967.

113. Tatsnoka M.M. Multivariate Analysis. New York, 1971.

114. William L. Hays. Statistics. University of Texas at Austin. Orlando, Florida, 1994.

115. Wishart, John. Multivariate Analysis. Applied statistices vo. In No.2, June, 1955.