Организация управленческого учета и анализа инновационной деятельности на промышленном предприятии

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Бахтеев, Андрей Владимирович  
  
**Год:**

2002

**Автор научной работы:**

Бахтеев, Андрей Владимирович

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Ростов-на-Дону

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

195

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Бахтеев, Андрей Владимирович

Введение.

1. Теоретические основы формирования системы управленческого учета инноваций.

1.1. Сущность, структура и динамика инноваций и 14 инновационного процесса как объекта управленческого учета.

1.2. Классификация инноваций и дифференциация информационных потоков управленческого учета

1.3. Циклическая концепция жизни новшества как основа 40 организации управленческого учета инновационной деятельности.

1.4 Методологические основы организации управленческого 54 учета инноваций.

2. Организация и методические основы управленческого 67 учета инновационной деятельности.

2.1. Методические основы организации управленческого учета в 67 принятии решений по освоению новшеств в производстве.

2.2. Методический инструментарий и информационное 73 обеспечение управленческого учета инновационной деятельности

2.3. Методические положения к организации анализа 81 инновационной деятельности предприятия.

3 Системообразующая роль управленческого учета в 96 организации процесса контроля, мониторинга, анализа и принятия решений в ходе инновационного процесса.

3.1. Организация сбора и систематизация информации для 96 управленческого учета инновационной деятельности.

3.2. Дифференциация и аккумуляция исходных показателей и 105 индикаторов инновационной деятельности.

3.3. Анализ эффективности инновационного процесса на 125 предприятии

3.4. Использование детерминированного факторного 140 моделирования в анализе и оценке инновационной деятельности предприятия

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Организация управленческого учета и анализа инновационной деятельности на промышленном предприятии"

Актуальность темы исследования. В условиях динамичных преобразований структуры экономической системы России возникает объективная необходимость в повышении эффективности информационного обеспечения процесса управления предприятием. Успешная деятельность организации предполагает ее постоянное развитие, активную реакцию на изменения внешней среды, готовность руководства к последующим переменам в содержании производственных процессов, получаемых результатов и, в конечном итоге, трансформации самой организации. Новаторский тип поведения является важным конкурентным преимуществом хозяйствующего субъекта. Его ресурс значительно увеличивается и становится практически неисчерпаемым, когда инновационная стратегия предприятия основывается на соответствующих новациях в содержании информационного поля менеджмента.

Инновационная стратегия и тактика развития производства является основой его качественных преобразований. Трансформация производственных факторов происходит по пути их интеллектуально-информационного наполнения. В связи с этим возникают новые требования к организации, формам и методам управления предприятием. Специфика инновационного менеджмента обусловлена сложной и неоднозначной сущностью инновационной деятельности. Успешное существование предприятия в условиях рыночной конкуренции предопределяется правильностью отбора инструментов инновационного развития. Ключевую роль в этом процессе играет формирование информационной базы инновационной деятельности, которая лежит в основе процесса принятия стратегических установок и тактических решений по достижению целей развития организации. Решение проблемы наполнения информационного вакуума, существующего винновационном сегменте деятельности хозяйствующего субъекта, может быть достигнуто путем организации специфического модуля управленческого учета и анализа, аккумулирующего данные, касающиеся этого направления развития предприятия.

В зарубежной хозяйственной практике управленческий учет является одной из важнейших составляющих как процесса принятия решений, так и учетной системы предприятия в целом. Его роль велика, в том числе, и в обеспечении инновационного типа развития экономики. Перечень функций управленческого учета на современном этапе значительно расширился и не ограничивается вопросами управления издержками производства и обращения, контроля надсвоевременностью и качеством исполнения принятых решений, нормирования затрат. Условия конкурентной борьбы вменяют в обязанности менеджеров по инновациям анализ микро- и макроэкономической среды, изучение технических, организационных, маркетинговых новшеств, существующих на рынке и т.д. Исходя из этого, формируются их информационные потребности, определяющие необходимость становления, развития управленческого учета, обеспечивающего эффективное руководство инновационной деятельностью предприятия.

На современном этапе развития отечественной экономики актуальной становится проблема методологического и методического осмысления вопросов адаптации управленческого учета к решению задач выбора инновационной стратегии организации, его места в системе учета, структуры, качественного содержания собираемой и обрабатываемой с его помощью информации.

Таким образом, рыночные условия делают насущной проблему организации управленческого учета и анализа, позволяющих обеспечить создание информационной базы для принятия стратегических и тактических решений, касающихся инновационного процесса на предприятии. Актуальность данной научной проблемы определила тему, цели и задачи настоящего исследования, структуру диссертационной работы, а также направления использования полученных результатов.

Степень изученности проблемы. Большой вклад в развитие научной концепции управленческого учета внесли Белобожецкий И.А., Бахрушина М.А., Карпова Т.П., Кондратова И.Г., Мельник М.В., Новодворский В.Д., Палий В.Ф., Петрова В.И., Терехова В.А., Ткач В.И., Шеремет А.Д. и другие.

Среди зарубежных исследователей, внесших вклад в теоретическую и практическую разработку этого вопроса можно отметить X. Блэка, К. Друри, Ф. Котлера, Э. Майера, Р. Манна, М. Мескона, Т.Скоуна, Ф. Уэстона, Ф. Фрайберга и других.

Необходимость применения теории жизненного цикла продукта в организации управленческого учета обоснована такими зарубежными учеными как Б. Райан и К. У орд.

Отдельные аспекты проблемы управленческого учета и анализа инновационной деятельности предприятия разработаны в трудах Васильева

A.В., Дьяковой В.Г., Журавковой И.В., Завлина П.Н., Крылова Э.И., Лещевой

B.Б., Любушина Н.П. и Чернова В.А.

Однако, комплексу вопросов организации управленческого учета и анализа инновационной деятельности предприятия еще не уделено должного внимания. Методика аккумуляции и интерпретации информационных потоков, характеризующих процесс разработки-внедрения-функционирования новшества как самостоятельная научная и практическая проблема, существующая в области управленческого учета, еще не разработана применительно к условиям транзитивнойэкономики. Это тормозит процесс массового использования принципов и приемов управленческого учета и анализа для повышения оперативности и адекватности принимаемых управленческих решений в инновационном сегменте процесса воспроизводства.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в решении научной проблемы разработки концептуальных основ и методики организации управленческого учета и анализа инноваций на микроуровне применительно к условиям современной отечественной экономики.

Реализация поставленной цели обусловила необходимость решения следующих задач: анализ сущности инноваций и инновационного процесса как объектов управленческого учета; исследование циклической концепции инновационного процесса как методологической основы управленческого учета и анализа инноваций; - раскрытие сущности процесса принятия решения с точки зрения информационной потребности управленческого персонала предприятия; систематизация методического обеспечения управленческого учета и анализа инновационных процессов; использование регистров финансового и производственного учета хозяйствующего субъекта для решения задач управленческого учета инноваций с целью оптимизации расходов на аккумуляцию информации при условии ее достаточности; предложение и обоснование возможного варианта прикладной методики организации сбора, систематизации и интерпретации информации, необходимой для принятия управленческих решений в инновационном сегменте деятельности предприятия.

Предмет и объект исследования. Предметом исследования является организационный механизм формирования специализированного инновационного сегмента управленческого учета и анализа на предприятии. Объектом исследования являются промышленные предприятия, функционирующие в режиме стратегического и проектного управления, ставящие в центр внимания инновационный аспект развития.

Теоретическую и методологическую основу диссертационной работы составляют концептуальные исследования в области управленческого учета и анализа, инновационного менеджмента, представленный в отечественной и зарубежной литературе научно-практический подход к процессу информационного обеспечения принятия стратегических и тактических управленческих решений в области инноваций на микроуровне. В ходе разработки проблемы эффективной организации управленческого учета и анализа инновационной деятельности в рамках промышленного предприятия были использованы положения инновационного менеджмента, законодательных и нормативно-правовых актов, материалы научных конференций, семинаров, специальная литература в области бухгалтерского и управленческого учета, экономического анализа, математических методов исследования экономики. В работе осуществлена увязка содержательного, бухгалтерского и аналитического аспектов организации инновационной деятельности.

Инструментарно-методический аппарат работы. В основу исследования поставленной проблемы и решения этапных задач положены принципы и методологические подходы, связанные с использованием общенаучных методов анализа и синтеза, логического и ситуационного анализа, частных методов экономических наук, в т.ч. субъектно-объектного подхода, историко-генетического анализа, детерминированного и стохастического факторного анализа, элементов математических методов исследования операций, группировок, классификаций, сравнений и др. Эти приемы и методы применялись в различных комбинациях на всех этапах разработки проблемы в зависимости от цели исследования и решаемых задач.

Информационно-эмпирическую базу исследования составляют обзорно-аналитические справки, опубликованные в периодической печати, информационные Internet-pecypcbi, информация регистров бухгалтерского, управленческого учета и отчетности ряда промышленных предприятий Ростовской области, руководство которых осознает необходимость постановки в центр внимания инновационного аспекта развития, авторские разработки в области специфических методик организации управленческого учета инноваций.

Концепция диссертационного исследования состоит в обосновании необходимости организации управленческого учета и анализа инновационной деятельности как основы инициации действенных управленческих решений в процессе разработки-внедрения-функционирования новшества. Оценка эффективности управленческих решений опирается на концепцию жизненного цикла новшества. Использование данной концепции при организации управленческого учета и анализа инновационной деятельности предприятия позволяет осуществить дифференциацию процесса формирования первичных информационных потоков и их адаптации для целей принятия управленческих решений.

Положения диссертации, выносимые на защиту:

1) Методологической основой организации управленческого учета инновационной деятельности в рамках современного промышленного предприятия является циклическая концепция жизни новшества.

2) Инновации обладают свойствами измеримости, пространственной и структурной обособленности. Это позволяет рассматривать их как объект управленческого учета, количественно определенный, структурированный по центрам ответственности и затрат, подлежащий аналитической интерпретации в целях принятия стратегических и тактических решений.

3) Интеграция узко ориентированного модуля, направленного на организацию и интерпретацию информационных потоков процесса разработки-внедрения-функционирования новшеств, в систему управленческого учета промышленного предприятия с целью эффективного управления его инновационной деятельностью и обеспечения принятия адекватных управленческих решений основывается на классификации инноваций по базовому и функциональным признакам.

4) Первичные информационные потоки, необходимые для принятия решений в области разработки, внедрения и функционирования новшеств могут содержать как учетную, так и неучетную информацию. Любая информация, касающаяся инновационной деятельности предприятия, может быть представлена в количественной и неколичественной форме. Источники информации подразделяются на внутренние и внешние.

5) Для определения себестоимости произведенной инновационной продукции и полученной прибыли в управленческом учете издержки предприятия по времени их использования подразделяются на входящие и истекшие. Интерпретация данных показателей позволяет выявить влияние расходов, понесенных в отчетном периоде, но не включенных в себестоимость данного периода, на итоговые показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

6) Управленческий анализ инновационной деятельности направлен на изучение ее влияния на итоговые показатели финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, такие как выручка от продажи продукции, прибыль от продаж, рентабельность продаж.

Научная новизна результатов исследования состоит в разработке методологического и методического аспектов организации управленческого учета и анализа инновационной деятельности предприятия.

Элементы научной новизны диссертационного исследования состоят в следующем:

1) Доказана системообразующая роль циклической концепции жизни новшества, как основы организации управленческого учета инновационной деятельности в рамках современного российского промышленного предприятия. Структура системы сбора учетно-управленческой информации идентична стадиям жизненного цикла инновации и способствует оперативному реагированию управляющей подсистемы на возмущения внутренней и внешней среды инновационного сегмента деятельности предприятия. Управленческий учет инноваций на отечественном промышленном предприятии должен включать в себя три целевых модуля, ориентированных на:

- инициацию инновационного процесса;

- мониторинг внедрения новшества в производственный процесс;

- анализ периода промышленного использования новшества, вплоть до его устаревания.

2) Сформулировано определение инновации как объекта управленческого учета и анализа: это новое количественно детерминированное, организационно или пространственно обособленное сочетание производственных факторов, имеющих своей целью достижение основной цели финансово-хозяйственной деятельности предприятия - получение прибыли.

3) Выявлено, что классификация инноваций по базовому и функциональным признакам является адаптированным к теории управления критерием дифференциации информации в системе управленческого учета. Базовым признаком дифференциации является масштабность нововведения. Классификация новшеств по структурным признакам состоит в определении их места в производственном процессе и целевой ориентации.

4) Разработана система регистров управленческого учета, предназначенных для аккумуляции данных об учетной, неучетной, количественной, неколичественной информации, поступающей из внутренних и внешних источников. Снижение энтропии всех вышеперечисленных видов информационных потоков является источником и целью организации управленческого учета инновационной деятельности предприятия.

5) Для достижения целей исследования существующий принцип деления затрат на «истекшие» и «входящие» распространен на показатели имущества, доходов и расходов, характеризующие как инновационную, так и финансово-хозяйственную деятельность предприятия в целом. Формирование в управленческом учете предприятия данных показателей и их дальнейшая интерпретация позволяют систематизировать сведения, касающиеся рациональности использования средств, инвестированных в инновационный сегмент экономического субъекта.

6) Разработана методика проведения анализа информации для принятия управленческих решений, касающихся инновационной деятельности предприятия. Управленческий анализ инновационной деятельности должен быть направлен на изучение:

- динамики доходов, расходов и активов, относящихся к инновационному сегменту деятельности предприятия;

- динамики соотношения «входящих» и «истекших» показателей инновационной деятельности;

- влияния «входящих» и «истекших» показателей инновационной деятельности на итоговые показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- эффективности инновационного процесса и его влияния на эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Теоретическая значимость работы состоит в разработке комплексного методологического подхода к исследованию проблем организации управленческого учета и анализа инноваций в рамках отечественного промышленного предприятия на базе применения концепции жизненного цикла новшества. Такой подход является методологической основой для разработки целостного механизма подготовки информации, необходимой для принятия управленческих решений в области инноваций, включающего процесс сбора, систематизации и интерпретации информационных потоков о состоянии инновационной деятельности на предприятии. Теоретические выводы диссертационного исследования могут быть использованы в организации управленческого учета и анализа инновационной деятельности на микроуровне, а также в учебном процессе при совершенствовании программ учебных курсов «Управленческий учет», «Технико-экономический анализ», «Инновационный менеджмент».

Практическая значимость исследования. Изложенные в диссертационном исследовании положения, выводы использованы в организации управленческого учета на промышленных предприятиях с целью информационного обеспечения процесса принятия решений их инновационными подразделениями или бухгалтерами-аналитиками. Разработанные в процессе проведения исследования модели, методики управленческого учета могут быть как полностью, так и частично использованы в соответствии со своим целевым назначением.

Апробация результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования были доложены на Всероссийской научно-практической конференции «Концепции денежного обращения, кредита и международного движения капитала: история, современность и тенденции развития» (Ростов-на-Дону, 2001г.), конференции научно-исследовательского общества «Ростовская университетская экономическая инициатива» «Экономическая теория и хозяйственнаяпрактика сквозь призму альтернативных исследовательских подходов» (Ростов-на-Дону, 2002г.).

Основные результаты диссертационной работы изложены в 6 научных публикациях общим объемом 2,1 п.л.

Разработанная автором методика управленческого анализа инноваций внедрены на предприятиях Ростовской области РОАО «Втормет», ОАО «Сулинский металлургический завод», о чем имеются соответствующие справки. Автор принимал непосредственное участие во внедрении данных методик в качестве руководителя проекта.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и 2 приложений. Общий объем составляет 156 страниц компьютерного текста. В работу включены 3 таблицы, 9 рисунков. Список литературы содержит 142 источника.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Бахтеев, Андрей Владимирович

Заключение

Проведенные исследования, разработанные на их основе предложения и методические рекомендации позволяют сделать следующие выводы:

1. Условия рыночной экономики и конкуренции, обусловливающие переход предприятий к инновационной стратегии развития, требуют от менеджеров хозяйствующих субъектов принятия качественного нового типа решений. В связи с этим изменяются информационные потребности руководящего звена организаций. В этих условиях возникает необходимость адаптации управленческого учета к специфическим информационным потребностям инновационного менеджмента.

2. Определение предмета и целей исследования позволяет сделать вывод о том, что в качестве объекта управленческого учета инновационный процесс представлен совокупностью хозяйственных операций и явлений, охватывающих жизненный цикл новшества, рассматриваемых как единый процесс разработка-внедрение-функционирование новшества и отражаемых в регистрах финансового, производственного и управленческого учета как движение активов предприятия и источников их формирования.

3. Поскольку процесс разработки, внедрения и функционирования новшества подчиняется действию закона возвращения якобы к исходному пункту и носит циклический характер, целесообразно в качестве методологической основы организации принять циклическую концепцию жизни новшества. Применение данной концепции при организации управленческого учета инновационной деятельности предприятия позволит ориентировать его на меняющиеся на различных этапах жизненного цикла новшества потребности инновационного менеджмента.

4. Процесс получения и систематизации информации должен удовлетворять принципу коллинеарности производственным факторам. Основными направлениями инновационной деятельности являются использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства, внедрение продукции с новыми свойствами, использование нового сырья, изменения в организации производства и в его материально-техническом обеспечении, появление новых рынков сбыта. Управленческий учет данного сегмента деятельности организации должен быть ориентирован на числовое описание этих традиционных производственных факторов в их инновационном аспекте.

5. Организационной основой управленческого учета и анализа должен служить поэтапный подход к процессу освоения новшества. Сущность поэтапного подхода состоит в подразделении управленческого учета на три модуля со специфической целевой ориентацией. Первый модуль системы получения и интерпретации информации для принятия управленческих решений инновационным менеджером должен быть ориентирован на мотивацию инновационного процесса в организации. Целью организации данного модуля должно быть формирование информационных потоков, обеспечивающих определение потребностей предприятия во внедрении новшеств в сочетании с оценкой его возможностей и разработку приемлемого варианта реализации инновационного процесса. Целевая ориентация второго модуля управленческого учета состоит в мониторинге процесса внедрения новшества, связанного с этапом инвестирования средств предприятия в инновационный процесс. Третий модуль управленческого учета направлен на получение и систематизацию информации, касающейся этапа промышленного использования новшества.

6. Управленческий учет инновационного процесса на предприятии должен быть ориентирован на полное удовлетворение информационных потребностей менеджеров по инновациям и инновационных подразделений венчурного типа. Качественное содержание формируемого информационного потока, выходит за пределы учетных регистров. Информация для принятия управленческих решений в области инноваций должна содержать учетные и неучетные, внутренние и внешние, количественные и неколичественные данные, необходимые конечным пользователям.

7. Инновационная деятельность является сложным и многообразным процессом. В связи с этим, при организации регистров управленческого учета и анализа целесообразно сочетать элементы автономного и интегрированного вариантов учета в разрезе системного и ситуационного подходов к бухгалтерскому и аналитическому моделированию инновационного процесса.

8. Моделирование инновационного процесса с целью интерпретации исходных данных в соответствии с потребностями управленческого аппарата отличается разнообразием. Это обусловливает возможность применения широкого спектра методов систематизации и интерпретации исходных данных. Поэтому в качестве методической базы при организации управленческого учета следует использовать стохастические, детерминистские методы, методы линейного программирования, теория очередей и т.д.

9. Эмпирической основой управленческого анализа инновационной деятельности является оценка динамики исходных показателей, характеризующих полученные доходы, понесенные расходы и имущество, используемое в инновационном процессе и ее влияния на динамику итоговых показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

10.Для всестороннего информационного обеспечения инновационных решений и преодоления противоречий между управленческим и финансовым учетом в вопросах определения расходов, доходов и стоимости активов, вложенных в инновационный сегмент деятельности, обосновано применение «входящих» и «истекших» показателей деятельности предприятия.

11 .Выявление воздействия исходных показателей инновационной деятельности на итоговые показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия предлагается осуществить на основе матричных моделей. Включение интегральных оценок в анализ влияния факторов на результаты, позволяет обеспечить необходимую и достаточную точность проводимых расчетов, поскольку полностью исключается проблема учета неразложимого остатка.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Бахтеев, Андрей Владимирович, 2002 год

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. JI.H. Оголевой. М.: ИНФРА-М, 2001. - 238 с.

2. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Пер. с англ. -М.: Экономика, 1989.

3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: 1983.

4. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. П.Н. Завлина и др. М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000.-475 с.

5. Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. Т. 1 и 2. М.: Внешторгиздат, 1993.

6. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. -М.: Прогресс, 1990.

7. Концепции инновационной политики РФ на 1998-2000 годы. Постановление Правительства РФ №832 от 24 июля 1998 г. // Российская газета.-1998.-19 августа.

8. Статистика науки и инноваций: Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. М.: ЦИСН, 1996.

9. Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации. 1998 №2-3 (13)

10. Ю.Баев Л.А., Шугуров В.Э. Системный подход к определению инновации // Современные технологии в социально-экономических системах. Челябинск: ЧГТУ, 1995.1 l.Grossi G. Promoting Innovation in a Big Business // Long Range Planning, 1990. Vol.23 N.l.

11. Крутиков А.Г. Системный анализ научно-технических нововведений. М.: Наука, 1991.13.3авлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. -СПб.:Издательский дом «Бизнес-Пресса», 1998.

12. М.Добров Г.М. Системный анализ организационно-управленческих проблем научно-технического прогресса. Киев: Знание, 1981.

13. Длинные волны: научно-технический прогресс и социальное развитие / С.Ю. Глазьев, Г.И. Микерин, П.Н. Тесля и др. Новосибирск: Наука, 1991.

14. Гапоненко Н. Инновации и инновационная политика на этапе перехода к новому техническому порядку // Вопросы экономики. 1997. № 9.

15. Инновационный менеджмент: Справ, пособие / Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. СПб.: Наука, 1997.

16. Тюрина В.Ю. Инновационная способность и инновационная восприимчивость: Конспект лекций Саратов: Изд. СГТУ, 1994.

17. Водачек Л., Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. М.: Экономика, 1989.

18. Горшков В. В., Кретова Е. А. Инновационные риски. — СПб, 1996.

19. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 327 с.

20. Яковенко Е.Г., Басс М.И., Махров И.Я. Циклы жизни экономических процессов, объектов и систем. М.: Наука, 1991.

21. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций. М.: ЮНИТИ, 1997.

22. Сахал Д. Технологический прогресс: концепции, модели, оценки. М.: Финансы и статистика, 1985.

23. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие. СПб.: Питер, 2000. - 208 с.

24. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2001. - 384 с.

25. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Н.Д. Эриашвили; Предисловиепроф. П.С. Безруких. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 783 с.

26. Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2000. - 350 с.

27. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 1997.

28. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. Минск: ООО «Новое знание», 2000. - 688 с.

29. Чернов В.А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности / Под ред. М.И. Баканова. М.: Финансы и статистика, 2001. - 320 с.

30. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Н.П. Любушина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 471 с.

31. Глава 25 Налогового кодекса РФ «Налог на прибыль организаций»: Информационно-справочный бюллетень Управления МНС РФ по Краснодарскому краю. Выпуск №3. Краснодар: ГОУ «УКЦ при У МНС РФ по КК», 2001.- 180 с.

32. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 2-е изд. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»,2000. - 624 с.

33. Зб.Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. пособие / Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. М.: Финансы и статистика, 2001. - 656 с.

34. Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет:управленческий аспект: Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2000. - 416 с.

35. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. пособие / ВЗФЭИ. М.: ЗАО «Финстатинформ», 2000. - 359 с.

36. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 1996. - 176 с.

37. Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 343 с.

38. Янковский К.П., Мухарь И.Ф. Управленческий учет. СПб: Питер, 2001. -128 с.

39. Шикин Е.В., Чхартишвили А.Г. Математические методы и модели в управлении: Учеб. пособие. М.: Дело, 2000. - 440 с.

40. Мелкумов Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестий и финансирование инвестиционных проектов. М.: ИКЦ «ДИС», 1997. - 160 с.

41. Стрекалов О.Б. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. Казань: Казан, гос. технол. ун-т, 1997. - 256 с.

42. Ткач В.И., Ткач М.В. Управленческий учет: международный опыт. М.: Финансы и статистика, 1994. - 144 с.

43. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 512 с.

44. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности: методология и практика / Под ред. проф. Л.Т. Гиляровской. -М.: Финансы и статистика, 2001. 400 с.

45. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / Богдановская JI.A., Виноградов Г.Г., Мигун О.Ф. и др.; Под общ. ред. В.И. Стражева. 2-е изд., стереотип. - Мн.: Выш.шк., 1996. - 362 с.

46. Аукуционек С.П. Современные буржуазные теории и модели циклов: критический анализ. М.: Наука, 1984. - 223 с.51.3удилин А.П. Анализ хозяйственной деятельности предприятия развитых капиталистических стран. Екатеринбург: Каменный пояс, 1992. - 224 с.

47. Зайцев H.JT. Экономика промышленного предприятия. М.: ИНФРА-М, 1996.-284 с.

48. Круглое М.И. Стратегическое управление компанией. М.: Русская деловая литература, 1998. - 768 с.

49. Любушин Н.П., Черкова М.Н. Управление бизнесом на основе развития технических систем // Маркетинговая и финансовая деятельность предприятия / Под ред. Л.Ф Суходоевой. Н.Новгород: Изд-во ННГУ, 1996. -С. 19-54.

50. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источнок богатства организаций // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.П. Иноземцева. М.: Academia, 1999. - 640 с.

51. Тодаро М.П. Экономическое развитие: Учебник / Пер. с англ. под ред. С.М. Яковлева, Л.З. Зевина. М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997. -671 с.

52. Хелферд Э. Техника финансового анализа: Пер. с англ. / Под ред. Л.П. Белых. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 663 с.

53. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. М.:Дело ЛТД, 1995.-320 с.

54. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 1995.

55. Нестеров В., Важное А. Управленческий учет как основа для принятия эффективных решений // Экономика и жизнь, 1997 №31.

56. Ansoff I.H. Corporate strategy. New York: Mc Graw Hill, 1965.

57. Black H.A. Accounting in business decision. Prentice Hall, 1967.

58. Ткач В.И., Ткач B.B. Международная система учета и отчетности. М.: Финансы и статистика, 1992.

59. Нах А.С. The strategy concept and process. Prentice Hall, 1996.

60. Фостер M. Обновление производства. M.: Прогресс, 1987.

61. Поршнев А.Г. Управление инновациями в условиям перехода к рынку. М.: 1993.

62. Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент / Под ред. Д.С. Львова. М.: Ступень, 1996.

63. Яковец Ю.В. Инновационное инвестирование: новые подходы // Экономист. 1995 №1.

64. Уотерман Р. Фактор обновления: как сохраняют конкурентноспособность лучшие компании. М.: Прогресс, 1988.

65. Крылов Э.И., Калинина А.П., Ефремова Т. А. Анализ технико-экономического уровня производства: Учеб. пособие. Л.: ЛФЭИ, 1989. - 79 с.

66. Крылов Э.И. Анализ эффективности производства, научно-технического прогресса и хозяйственного механизма. М.: Финансы и статистика, 1991. -168 с.

67. Ноздрева Р.Б., Цыгичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. М.: Финансы и статистика, 1991.

68. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 1992.

69. Старик Д.Э. Расчеты экономической эффективности инвестиций: Учеб. пособие. М.: Изд-во МАИ, 1994. - 90 с.

70. Уильям Ф., Шарп, Джефри В., Бейли. Инвестиции: Пер. с англ. М.: Инфра-М, 1997.-780 с.79.0голева JI.H. Инновационная деятельность как объект проектного финансирования. М.: ФА, 1995.

71. Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. М.: ИДД «Филинъ», 1997.

72. Норткотт Д. Принятие инвестиционных решений: Пер. с англ. / Под. Ред. А.Н. Шохина. М.: Биржи и банки, ЮНИТИ, 1997. - 247 с.

73. Анализ и обоснование хозяйственных решений / Б.И. Майданчик, М.Г. Карпунин, Я.Г. Любинецкий М.: Финансы и статистика, 1991. - 136 с.

74. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: Пер. с англ. СПб: Издательство «Питер», 1999. - 416 с.

75. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. М.: Экономика, 1989. -519с.

76. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. / Научн. Ред. И.И. Елисеева. Гл. ред. серии Я.В. Соколов. Финансы и статистика, 1996.

77. Богатин Ю.В. Оценка эффективности производственного бизнеса и инвестиций: Монография Ростов-на-Дону, 1998. - 168 с.

78. Богатин Ю.В. Производство прибыли: Учеб. Пособие для вузов / Ю.В Богатин., В.А. Швандар- М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. 256 с.

79. Бриттон Э. Вводный курс по бухгалтерскому учету, аудиту, анализу / Э.Бриттон, К. Ватерстон Самоучитель: пер. с англ. И.А. Смирновой/Под ред. проф. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1998. - 328 с.

80. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инновации. М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1997. - 336 с.

81. Валебникова Н.В., Василевич И.П. Современные тенденции управленческого учета // Бухгалтерский учет. 2000. - № 18. - С. 53-58.

82. Бахрушина М.А. Внутрипроизводственный учет и отчетность. Сегментарный учет и отчетность. Российская практика: проблемы и перспективы. М.: «АКДИ» Экономика и жизнь», 2000. - 192 с.

83. Врублевский Н.Д. Построение системы счетов управленческого учета // Бухгалтерский учет. 2000. - № 17. - С. 63- 66.

84. Дамари Р. Финансы и предпринимательство. Финансовые инструменты, используемые западными фирмами для роста организаций: Пер. с англ. Е.В. Вышинской. Ярославль: Елень, 1993. - 224 с.

85. Джон К. Шанк Стратегическое управление затратами / Джон К. Шанк, Виджей Говиндараджан: Пер. с англ. СПб.: ЗАО «Бизнес Микро», 1999. -288 с.

86. Друкер Питер. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: СП «Бук Чембэр Интернэшнл, 1992. - 352 с.

87. Друкер П.Ф. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. М.: Гранд ФАИР-ПРЕСС, 1998. - 285 с.

88. Евланов Л.Г. Теория и практика принятия решений. М.: Экономика, 1984. -176 с.

89. Ефремов B.C. Стратегическое планирование в бизнес-системах. -М.:Издательство «Финпресс», 2001. 240 с.

90. Иозайтис B.C. Экономико-математическое моделирование производственных систем / B.C. Иозайтис, Ю.А. Львов- М.: Высшая школа, 1991.-192 с.

91. Каллас К.Э. Организация автоматизированной системы бухгалтерского учета. М.:Финансы и статистика, 1990. - 176 с.

92. Карлин Томас П. Анализ финансовых отчетов: (на основе GAAP): Учебник. / Томас П. Карлин, Альберт Р. Ш Маклин : Пер с англ. 2-е изд.: доп. и перераб. М.: ИНФРА-М, 1998. - 445 с.

93. Капиталистическое управление: уроки 80-х. / Под ред. А.А. Дынкина. -М.- Экономика, 1991. 125 с.

94. Карлоф Б. Деловая стратегия. М.: Экономика, 1991. - 239 с.

95. Кондраков Н.П. Эккаутинг для менеджеров: Бухгалтерский учет и финансово-экономический анализ: Учебное пособие для программ подготовки управленческого персонала. / Академия народного хозяйства при правительстве РФ. М.: Дело, 1998. - 280 с.

96. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / A.M. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. М.: Финансы и статистика, 1998. - 256 с.

97. Кутер М.И. Бухгалтерский учет: основы теории. Учебное пособие. М.: «Экспертное бюро-М», 1997. - 496 с.

98. Лисович Г.М. Бухгалтерский управленческий учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК / И.Ю. Ткаченко Ростов н/Д: издательский центр «Март», 2000. - 354 с.

99. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления. М.: Финансы и статистика, 1993. - 96 с.

100. Маленво Э. Лекции по микроэкономическому анализу: Пер. с франц. М.: Наука, 1985.-390 с.

101. Меньшиков С.М. Длинные волны в экономике. Когда общество меняет кожу / С.М. Меньшиков, А.А. Клименко М.: Международные отношения, 1989.-269 с.

102. Минцберг Г. Стратегический процесс / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал СПб: Питер, 2001. - 688 с.

103. U2. Николаева О.Е. Управленческий учет / Т.В. Шишкова М.: Издание «УРСС», 1997.-365С.

104. Николаева С.А. Управленческий учет: проблемы адаптации к российской теории и практике // Бухгалтерский учет. 1996. - № 3. - С.47-52.

105. Пизенгольц М.З. О содержании управленческого учета // Бухгалтерский учет. 2000. - № 19. - С. 60 - 62.

106. Райан Б. Стратегический учет для руководителя: Пер. с англ. / Под ред. В.А. Микрюкова. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 616 с.

107. Рельян Я.Р. Аналитическая основа принятия управленческих решений. -М.: Финансы и статистика, 1989. 174 с.

108. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия: Пер. с франц. под ред. Л.П. Белых. М.: ЮНИТИ, 1997.- 375 с.

109. Рашидов Р.С. Моделирование как метод бухгалтерского учета / Р.С. Рашидов, Я.В. Соколов. Л.: ЛИСТ, 1974. - 128 с.

110. Сайфулин Р.С. Экономико-математические методы в анализе хозяйственной деятельности. М.: Финансы, 1978. - 208 с.

111. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг. -М.: Прогресс, 1990. 296 с.

112. Скоун Т. Управленческий учет: Пер с англ. Под ред. Н.Д. Эриашвили. -М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. 179 с.

113. Соколов Я.В. Концепция бухгалтерского учета и аудита в XXI столетии. По итогам ХУ Всемирного Конгресса по проблемам бухгалтерского учета // Консультант. 1997. - №23. - С. 64-69

114. Соколов Я.В. Моделирование и его роль в бухгалтерском учете // Бухгалтерский учет. 1996. - № 6 . - С. 3-7.

115. Соколов Я.В. Оценки: их виды и значение // Бухгалтерский учет. 1996. -№ 12. С. 55-59.

116. Соколов Я.В. Управленческий учет: миф или реальность // Бухгалтерский учет. 2000. - № 18. - С. 50-52.

117. Стоун Д. Бухгалтерский учет и финансовый анализ: Подготовительный курс / Д. Стоун, К. Хитгинг: Пер с англ.Ю.А. Огибина и др.; под общ. Редакцией Б.С. Лисовика и М.Б. Ярчева СпБ.: АОЗТ «Литерплюс», 1994. -272 с.

118. Терехова В.А. Стратегический управленческий учет: состояние и развитие в зарубежных странах // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2000. - № 4. - С. 9-12.

119. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд: Пер. с англ.; Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.-576 с.

120. Шмаленбах Э. Счетные планы. Опыт универсальной классификации счетов производственных предприятий: Пер. с нем. Л.: Экономическое образование, тип. Красной газеты. - 1928. - 93 с.

121. Управленческий учет ( с элементами финансового учета): пособие для подготовки бухгалтеров-менеджеров, бухгалтеров-аналитиков по программе магистра делового администрирования / Под ред. Р. Вандер Вила и В. Палия. М.: ИНФРА-М, 1997. - 477 с.

122. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2000. - 512 с.

123. Управленческий учет по формуле «три в одном» / Г.Ю.Касьянова, С.Н. Колесников М.: Издательско-консультационная компания «Статус-Кво 97», 1999-328 с.

124. Факторный анализ эффективности производства / Под ред. В.Ф. Палия. -М.: Финансы, 1973. 112 с.

125. Форстер Обновление производства: Атакующие выигрывают. М.: Прогресс, 1987-270 с.

126. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга: Пер. с нем. -М.: Финансы и статистика, 1997. 800 с.

127. Хедцервик К. Финансовый экономический анализ деятельности предприятия / Под ред. Ю.Н. Воропаева. М.: Финансы и статистика, 1996. 190 с.

128. Хелферт Э. Техника финансового анализа: Пер. с англ. Под ред. Л.П. Белых. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 663 с.

129. Шим Джей К. Методы управления стоимостью и анализа затрат / Джей К. Шим, Джоэл Г. Сигел: Пер. с англ. М.: Информационно-издательский дом «Филинъ», 1996. 343 с.

130. Широбоков В.Г. Формирование себестоимости и доходов в системе управленческого учета // Бухгалтерский учет и аудит. 1998.- № 10. - С. 2527.

131. Экономико-математические методы в анализе хозяйственной деятельности предприятий и объединений / А.Б. Бутник-Сиверский, Р.С. Сайфулин, Я.Р. Рельян и др. М.: Финансы и статистика, 1982. - 200 с.

132. Яковенко Е.Г. Циклы жизни экономических процессов, объектов и систем. М.: Наука, 1991. - 190 с.

133. Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. М.:Наука, 1999. - 448 с.г