Липунцов Юрий Павлович Экономические аспекты информационного моделирования процессов управления экономикой

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Липунцов Юрий Павлович

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. АРХИТЕКТУРНЫЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

1.1. Управление экономикой и архитектурные модели

1.1.1. Современная экономика и информационные технологии

1.1.2. Этапы использования информационных технологий в экономике

1.1.3. Архитектурный взгляд на современную экономику

1.2. Функциональное моделирование современной экономики

1.2.1. Модели экономической деятельности

1.2.2. Описание деятельности для решения экономических задач

1.2.3. Структура участников взаимодействий и категоризация взаимодействий

1.3. Информационный слой инфраструктуры взаимодействия

1.3.1 Роль информационного слоя

1.3.2. Большие данные

1.4. Слой программ и приложений

1.4.1. Задачи слоя приложений

1.4.2. Жизненный цикл информационных систем

1.4.3. Цифровой двойник

1.5. Технологический слой

1.5.1. Облачные технологии

1.5.2. Интернет вещей

1.6. Платформа как тип дизайна отдельных слоев архитектуры организации

1.6.1. Категории платформ

1.6.2. Характеристики платформ

Выводы по главе

ГЛАВА 2. ЭКОНОМИСТ КАК ДИЗАЙНЕР ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ. СИСТЕМА УЧЕТА ТРАНСАКЦИЙ

2.1 Цифровая трансформация как междисциплинарная область экономики и информатики

2.1.1. Необходимость модификации экономических моделей

2.1.2. Информатика

2.1.3. Междисциплинарные исследования экономики и информатики

2.2. Основы создания информационных решений для взаимодействия

участников экономической деятельности

2.2.1. Модели организации взаимодействий

2.2.2. Модельное представление создания информационной системы

как инструмента взаимодействий

2.3. Присоединение к информационным решениям

2.3.1. Документы об информационном присоединении

2.3.2. Функциональные компоненты

2.4. Инжиниринг онтологий деятельности

2.4.1. Моделирование деятельности для создания онтологий

2.4.2. Инжиниринг онтологий

2.5. Архитектура продукта как основа взаимодействий

2.5.1. Архитектура продукта

2.5.2. Словарь для отражения архитектуры продукта

2.6. Среда интеграции на основе архитектуры продукта

2.6.1. Хранилище данных на основе онтологической модели

2.6.2. Концептуальная модель хранилища

2.6.3. Создание онтологии на основе источников

2.6.4. Создание объединенной онтологии

2.6.5. Построение логической модели данных хранилища

2.6.6. Трансформация данных

2.7. Система учета трансакций

Выводы по главе

ГЛАВА 3. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК УЧАСТНИК ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ И ПОСТАВЩИК ДАННЫХ О ТРАНСАКЦИЯХ

3.1. Обзор основных подходов теории фирмы

3.1.1. Трансакционный подход

3.1.2. Ресурсный подход

3.1.3. Подход, основанный на знаниях

3.1.4. Процессный подход и поведенческая теория фирмы

3.1.5. Предпринимательские теории фирмы

3.1.6. Эволюция стратегического управления на уровне фирмы

3.2. Экономические аспекты информационной модели современной фирмы

3.2.1. Воздействие информационных технологий на деятельность фирмы

3.2.2. Информация о трансакциях как инструмент управления

3.2.3. Внешние и внутренние трансакции. Границы фирмы

3.2.4. Основные разделы информационного наполнения Среды взаимодействия

3.2.5. Учет трансакционных издержек

3.3. Информационное моделирование деятельности фирмы

3.3.1. Выделение данных в отдельный слой архитектуры

3.3.2. Среда интеграции на основе архитектуры продукта

3.3.3. Инжиниринг отологий взаимодействий

3.3.4. Превращение продукта в товар и информационные взаимодействия

3.4. Система учета трансакций. Сегмент «Предприятие»

Выводы по главе

ГЛАВА 4. АРХИТЕКТУРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ МЕЗОУРОВНЯ

4.1 Архитектура деятельности мезоуровня

4.1.1. Дизайн элементов рынка

4.1.1. Категории объектов

4.1.2. Отрасль как инженерная система

4.1.3. Иерархия в отраслевой архитектуре

4.1.4. Специфичность трансакций и отраслевая архитектура

4.1.5. Модульность в отдельных секторах экономики

4.1.6. Архитектура отрасли на примере микроэлектроники

4.2. Представление объектов мезоуровня

4.2.1. Отрасль как совокупность экосистем

4.2.2. Управление объектами мезоуровня на основе моделей жизненного цикла

4.3. Информационная модель отрасли

4.3.1. Семантика информационного пространства. Идентификаторы и пространство имен как часть семантики

4.3.2. Отраслевые словари

4.3.3. Реестры базовых информационных объектов

4.3.3. Система кодификация данных

4.3.4. Стандартизация пространства имен

4.3.5. Архитектура цифровой платформы экосистемы

4.3.6. Пример оценки экономической эффективности применения информационных моделей мезоуровня

4.4. Экономические эффекты при использовании среды взаимодействия на основе архитектуры продукта

4.4.1. Монетизация платформенных решений, социальная валюта

4.4.2. Оценка экономической эффективности среды взаимодействия

4.4.3. Оценка мотивации - использование социальной валюты

4.4.4. Метрики и монетизация взаимодействий

4.5. Архитектура отрасли для российского сектора навигационных услуг

4.5.1. Модель потока ценности навигационных сервисов га

основе архитектуры продукта

4.5.2. Отраслевые модели потока ценности навигационных сервисов

4.5.3. ГЛОНАСС как платформа

4.5.4. Возможности по использованию сервисов в российской экономике

4.6. Система учета трансакций. Сегмент «Мезоуровень»

4.6.1. Управление экосистемами на основе данных о трансакциях

4.6.2. Развитие методов СНС

4.6.3. Шаблон словаря Архитектура отрасли

4.6.4. Электронные документы Системы учета трансакций

Выводы по главе

ГЛАВА 5. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

5.1. Модель деятельности в цифровой экономике

4

5.1.1. Реинжиниринг процессов в области государственного управления

5.1.2. Особенности управления современной экономикой

5.1.3. Трансформация системы управления экономикой

5.2. Модель информационной инфраструктуры

5.2.1. Принципы создания информационной модели экономики в условиях цифровой трансформации

5.2.2. Поставка данных в рамках контролируемого контура

5.2.3. Информационный обмен в «мягко» контролируемой

и слабо-контролируемой среде

5.2.4. Общее представление модели информационной инфраструктуры

5.3. Использование информационной инфраструктуры цифровой экономики для повышения качества статистических данных

5.3.1. Статистика как поставщик макроэкономических данных

5.3.2. Информационные технологии в работе со статистическими данными

5.3.3. Возможности по повышению качества статистических данных

5.4. Система учета трансакций. Сегмент «Макроуровень»

Выводы по главе

Заключение

Список литературы

Приложение 1 Использование классификаторов в словарях системы учета трансакций

Приложение 2. Взаимодействие участников на основе обмена данных о трансакциях в секторе авиаперевозок

Приложение 3 Использование данных о трансакциях

в налоговом мониторинге