**Лозова Ганна Матвіївна. Формування конкурентного середовища в транзитивній економіці: дисертація канд. екон. наук: 08.01.01 / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К., 2003**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Лозова Г.М. Формування конкурентного середовища в транзитивній економіці. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.01.01–економічна теорія. – Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, 2003.  В дисертації досліджено сутність конкурентного середовища, форми, етапи розвитку, критерії класифікації. Проаналізовано характерні риси, притаманні для конкурентного середовища розвинутих країн та особливості його формування у транзитивній економіці. Запропоновано нову методику оцінки національного конкурентного середовища відповідно розробленої у роботі моделі. Внесено ряд пропозицій щодо реалізації нової концепції формування конкурентного середовища в Україні на основі створення ефективної системи інституціонального і економічного середовища, переходу від секторальної до кластерної моделі розвитку. З огляду на загальносвітові процеси інтеграції країн та уніфікації законодавств у сфері захисту економічної конкуренції надано рекомендації щодо гармонізації українського законодавства з питань регулювання специфічних угод, запропоновано розширити конкурентне право нормами щодо регулювання випадків організованих об’єднань підприємців, особливо коли однією із сторін угоди виступає ТНК. | |
| |  | | --- | | Дослідження формування конкурентного середовища в транзитивній економіці поглибило наявні теоретичні, методологічні та методичні підходи  16  щодо вирішення проблем формування конкурентного середовища в цілому. Обгрунтовані наукові положення щодо визначення сутності конкурентного середовища, критеріїв його оцінки, взаємозв’язків між поняттями “конкуренція” – “конкурентні відносини” – “конкурентне середовище”, основних факторів, що визначають характер його трансформації, методики оцінки конкурентного середовища в умовах посилення глобалізації мають суттєве значення як для подальшого розвитку методології економічної теорії, так і для практичного впровадження ринкових рішень. Основними науковими і практичним результатами роботи є:   1. Надано розгорнуте тлумачення економічної природи конкурентного середовища: це складна економічна категорія, яка характеризує взаємодію окремих суб'єктів господарювання, держави, інститутів колективного захисту, факторів зовнішнього і внутрішнього впливу на умови економічної діяльності, що визначають відповідний рівень економічного суперництва та вагомість впливу окремих економічних агентів на загальну ринкову ситуацію. Систематизовано понятійний апарат, що стосується конкуренції і конкурентоспроможності як економічних категорій. Встановлено взаємозв’язки між ними, що має як теоретичне, так і практичне значення і дозволяє поглибити розуміння природи конкурентних відносин і механізму формування і розвитку конкурентного середовища, що особливо важливо для транзитивної економіки. 2. Доведено, що зростання однорідності різних елементів господарського комплексу у міру концентрації та централізації капіталу призводить до створення олігопольних структур як у сфері промислового, так і торговельного капіталу, при чому на принципово новому рівні – глобальному. Спостерігається загострення конкуренції, тісне переплетіння форм цінової і нецінової конкуренції, зниження значення бар’єрів як стримуючого фактора для розвитку конкурентних відносин в глобальній економіці. 3. Комплексний аналіз формування та розвитку конкурентного середовища дозволив виявити позитивні та негативні тенденції конкурентної політики в Україні, фактори, що позитивно впливають на формування конкурентного середовища. Запропоновано нову методику оцінки конкурентного середовища за допомогою відповідної моделі, що являє собою макроекономічну модель, призначену для оцінки і прогнозу розвитку конкурентного середовища на основі аналізу показників, отриманих у результаті укрупнення статистичної інформації, що відображають поведінку економічних агентів. Перевагами такого методу є можливість дослідження здійснення різних варіантів державної конкурентної політики і обрання найкращого з них. 4. На наш погляд, необхідно розробити і запровадити нову концепцію формування конкурентного середовища України, суть якої полягає в створенні ефективної системи інституціонального й економічного середовища для її суб'єктів з метою забезпечення їх стабільного розвитку, підвищення КСП та економічного зростання. 5. Розроблено ряд рекомендацій щодо реалізації кластерної програми розвитку країни з метою стимулювання розвитку внутрішнього ринку, набуття   17  національними підприємствами конкурентних переваг інноваційно-технологічного характеру.   1. Не зважаючи на фрагментарність і неоднорідність розвитку окремих елементів конкурентного середовища України, слід відмітити стабільність його   формування у проконкурентному напрямку, що, в першу чергу, проявляється в кількісному зростанні частки конкурентного сектора. З метою послаблення впливу факторів антиконкурентного характеру і досягнення якісних зрушень на стадії трансформації, які проявляються в підвищенні рівня національної конкурентоспроможності, доцільним, на наш погляд, є посилення ролі держави у захисті і розвитку конкурентних відносин з метою закріплення досягнутих результатів ринкових перетворень, що вимагає зміни акцентів у державній конкурентній політиці: зокрема розширення повноважень АМК, з одночасним створенням у зв’язку з цим спеціального органу при Президентові України – Комісії з питань конкурентної політики, яка виконувала б консультаційні і контролюючі функції, а також розвитком інститутів колективного захисту, як способу реалізації громадянами своїх прав суб’єктів конкурентного регулювання і захисту конкурентних відносин. | |