**Лозова Ганна Матвіївна. Формування конкурентного середовища в транзитивній економіці: дисертація канд. екон. наук: 08.01.01 / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К., 2003**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Лозова Г.М. Формування конкурентного середовища в транзитивній економіці. – Рукопис.Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.01.01–економічна теорія. – Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київ, 2003.В дисертації досліджено сутність конкурентного середовища, форми, етапи розвитку, критерії класифікації. Проаналізовано характерні риси, притаманні для конкурентного середовища розвинутих країн та особливості його формування у транзитивній економіці. Запропоновано нову методику оцінки національного конкурентного середовища відповідно розробленої у роботі моделі. Внесено ряд пропозицій щодо реалізації нової концепції формування конкурентного середовища в Україні на основі створення ефективної системи інституціонального і економічного середовища, переходу від секторальної до кластерної моделі розвитку. З огляду на загальносвітові процеси інтеграції країн та уніфікації законодавств у сфері захисту економічної конкуренції надано рекомендації щодо гармонізації українського законодавства з питань регулювання специфічних угод, запропоновано розширити конкурентне право нормами щодо регулювання випадків організованих об’єднань підприємців, особливо коли однією із сторін угоди виступає ТНК. |

 |
|

|  |
| --- |
| Дослідження формування конкурентного середовища в транзитивній економіці поглибило наявні теоретичні, методологічні та методичні підходи16щодо вирішення проблем формування конкурентного середовища в цілому. Обгрунтовані наукові положення щодо визначення сутності конкурентного середовища, критеріїв його оцінки, взаємозв’язків між поняттями “конкуренція” – “конкурентні відносини” – “конкурентне середовище”, основних факторів, що визначають характер його трансформації, методики оцінки конкурентного середовища в умовах посилення глобалізації мають суттєве значення як для подальшого розвитку методології економічної теорії, так і для практичного впровадження ринкових рішень. Основними науковими і практичним результатами роботи є:1. Надано розгорнуте тлумачення економічної природи конкурентного середовища: це складна економічна категорія, яка характеризує взаємодію окремих суб'єктів господарювання, держави, інститутів колективного захисту, факторів зовнішнього і внутрішнього впливу на умови економічної діяльності, що визначають відповідний рівень економічного суперництва та вагомість впливу окремих економічних агентів на загальну ринкову ситуацію. Систематизовано понятійний апарат, що стосується конкуренції і конкурентоспроможності як економічних категорій. Встановлено взаємозв’язки між ними, що має як теоретичне, так і практичне значення і дозволяє поглибити розуміння природи конкурентних відносин і механізму формування і розвитку конкурентного середовища, що особливо важливо для транзитивної економіки.
2. Доведено, що зростання однорідності різних елементів господарського комплексу у міру концентрації та централізації капіталу призводить до створення олігопольних структур як у сфері промислового, так і торговельного капіталу, при чому на принципово новому рівні – глобальному. Спостерігається загострення конкуренції, тісне переплетіння форм цінової і нецінової конкуренції, зниження значення бар’єрів як стримуючого фактора для розвитку конкурентних відносин в глобальній економіці.
3. Комплексний аналіз формування та розвитку конкурентного середовища дозволив виявити позитивні та негативні тенденції конкурентної політики в Україні, фактори, що позитивно впливають на формування конкурентного середовища. Запропоновано нову методику оцінки конкурентного середовища за допомогою відповідної моделі, що являє собою макроекономічну модель, призначену для оцінки і прогнозу розвитку конкурентного середовища на основі аналізу показників, отриманих у результаті укрупнення статистичної інформації, що відображають поведінку економічних агентів. Перевагами такого методу є можливість дослідження здійснення різних варіантів державної конкурентної політики і обрання найкращого з них.
4. На наш погляд, необхідно розробити і запровадити нову концепцію формування конкурентного середовища України, суть якої полягає в створенні ефективної системи інституціонального й економічного середовища для її суб'єктів з метою забезпечення їх стабільного розвитку, підвищення КСП та економічного зростання.
5. Розроблено ряд рекомендацій щодо реалізації кластерної програми розвитку країни з метою стимулювання розвитку внутрішнього ринку, набуття

17національними підприємствами конкурентних переваг інноваційно-технологічного характеру.1. Не зважаючи на фрагментарність і неоднорідність розвитку окремих елементів конкурентного середовища України, слід відмітити стабільність його

формування у проконкурентному напрямку, що, в першу чергу, проявляється в кількісному зростанні частки конкурентного сектора. З метою послаблення впливу факторів антиконкурентного характеру і досягнення якісних зрушень на стадії трансформації, які проявляються в підвищенні рівня національної конкурентоспроможності, доцільним, на наш погляд, є посилення ролі держави у захисті і розвитку конкурентних відносин з метою закріплення досягнутих результатів ринкових перетворень, що вимагає зміни акцентів у державній конкурентній політиці: зокрема розширення повноважень АМК, з одночасним створенням у зв’язку з цим спеціального органу при Президентові України – Комісії з питань конкурентної політики, яка виконувала б консультаційні і контролюючі функції, а також розвитком інститутів колективного захисту, як способу реалізації громадянами своїх прав суб’єктів конкурентного регулювання і захисту конкурентних відносин. |

 |