Садовничая Анна Викторовна Теоретические основы и методология стратегирования выставочно-ярмарочной деятельности (на материалах промышленных выставок)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Садовничая Анна Викторовна

ВВЕДЕНИЕ

1. ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РОССИИ

1.1. Формирование выставочно-ярмарочной деятельности как экономической отрасли

1.2. Выставочно-ярмарочная деятельность как организационная форма стратегии

1.3. Стратегические факторы определения потенциальными экспонентами приоритетности выставок

1.4. Международные выставки и формирование государственных стратегий их регулирования

2. РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ И ФОРМА СТРАТЕГИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ОТРАСЛИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК)

2.1. Стратегический анализ российской выставочно-ярмарочной отрасли

2.2. Формирование системы стандартов выставочно-ярмарочной отрасли

2.3. Законодательная поддержка выставочно-ярмарочной отрасли

3. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ОТРАСЛИ

3.1. Актуальное состояние выставочной-ярмарочной отрасли. Тренды конкуренции и глобализации

3.2. Регулирование и стандартизация выставочно-ярмарочной отрасли

3.3. Профессиональные стандарты в сфере подготовки специалистов для выставочно-ярмарочной деятельности

3.4. Механизмы информационной и финансовой поддержки выставочно-ярмарочной отрасли

3.5. Российский экспортный центр как новый механизм развития экспортного потенциалы государства, реализуемого посредством выставочно-ярмарочной деятельности75

4. ОБЩЕСТВЕННАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

4.1. Стратегическое значение выставочно-ярмарочной отрасли

4.2. Стратегические интересы и принципы оценки эффективности выставочно-ярмарочной отрасли

4.3. Общественная эффективность: страновой и региональный уровень

4.4. Экономическая эффективность: бюджетная эффективность для страны и региона

4.5. Экономическая эффективность: коммерческая эффективность для организатора выставки

4.6. Экономическая эффективность: коммерческая эффективность для экспонента

4.7. Экономическая эффективность: коммерческая эффективность для профессионального посетителя

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ