Арипов Орифходжа Хабибуллоевич Устойчивое развитие розничной торговой сети в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Арипов Орифходжа Хабибуллоевич

ОГЛАВЛЕНИЕ

Стр.

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. Теоретико-методические основы устойчивого развития розничной торговой сети в условиях рыночных отношений

1.1. Современные формы розничной торговли в структуре рыночной экономики

1.2. Торговые сети и их конкурентные преимущества

1.3. Факторы, влияющие на устойчивое развитие торговой сети 34 Глава 2. Методология анализа устойчивого развития торговой сети

2.1. Принципы экономической диагностики устойчивого развития торговой сети

2.2. Проблемный подход к стратегическому анализу устойчивого развития торговой сети

2.3. Методика оценки эффекта масштаба концентрации активов торговой

сети

2.4. Методы системного прогнозирования и оптимального управления устойчивого развития торговой сети 67 Глава 3. Оценка современного состояния и экономическая диагностика устойчивого развития розничной торговой сети Республики Таджикистан

3.1. Ретроспективный анализ и диагностика развития розничной торговой

сети республики и её регионов

3.2. Анализ параметров, характеризующих финансы, бизнес-процессы, маркетинговую деятельность розничной торговой сети

3.3. Диагностика персонала розничной торговой сети 126 Глава 4. Обоснование новой концепции и формирование механизма анализа устойчивого развития розничной торговой сети 144 4.1. Концептуальные основы анализа устойчивого развития розничной торговой сети

4.2. Теория сбалансированной системы показателей как инструмент анализа устойчивого развития торговой сети

4.3. Разработка механизма стратегического анализа финансового состояния, бизнес-процессов, маркетинговой деятельности и персонала торговой организации 166 Глава 5. Совершенствование оптимального управления развитием розничной торговой сети Республики Таджикистан

5.1. Формирование механизма оптимального управления финансами, бизнес-процессами и трудовым потенциалом розничной торговой сети

5.2. Имитационное моделирование потребительского рынка

5.3. Выявление конкурентных преимуществ и повышение конкурентоспособности розничной торговой сети Республики Таджикистан 204 ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 222 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 231 ПРИЛОЖЕНИЯ