Матвеев, Яков Сергеевич Формирование корпоративных образований в секторе производства товаров повседневного спроса России на основе прямых иностранных инвестиций

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Матвеев, Яков Сергеевич

ВВЕДЕНИЕ..................................................4

Глава 1. Методические основы оценки целесообразности и способов

формирования корпоративных образований на основе ПИИ...........15

1.1. Определение товаров повседневного спроса, их ключевые характеристики. Особенности производства товаров повседневного спроса в

России ..........................................................15

1.2. Методика оценки целесообразности формирования

корпоративных образований на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного спроса на основе анализа

существующих теорий...........................................31

1.3. Теоретические основы формирований корпоративных

образований с привлечением ПИИ .............................. 43

Глава 2. Особенности формирования корпоративных образований на основе ПИИ в секторе производства товаров повседневного спроса в России в текущих экономических условиях...................................48

2.1. Роль ПИИ в развитии экономики России................48

2.2. Необходимость привлечения ПИИ в промышленность.......53

2.3. Государственная политика в привлечении иностранных

инвестиций.....................................................66

2.4. Оценка целесообразности формирования корпоративных

образований на основе ПИИ в секторе производства товаров повседневного спроса в России в текущих условиях.............................74

Глава 3. Методологические основы формирования корпоративных образований с привлечением ПИИ в российский сектор производства товаров повседневного спроса.............................................93

2

3.1. (Особенности российского сектора производства товаров

повседневного спроса, влияющие на выбор способа формирования корпоративных образований на основе ПИИ.........................93

3.2. Методика выбора способа формирования корпоративных

образований с привлечением прямых иностранных инвестиций в российский сектор производства товаров повседневного спроса с позиций участников рынка...............................................104

3.3. Примеры и сегменты возможного применения методики

формирования корпоративных образований на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного спроса..............112

3.4. Механизм формирования корпоративного образования на основе ПИИ в российском секторе производства товаров повседневного спроса. 118

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..........................................158

Библиографический список............................163

3

ВВЕДЕНИЕ