## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

УДК 81’42=111

На правах рукопису

#### ПОТАПЕНКО Сергій Іванович

**ОРІЄНТАЦІЙНИЙ ПРОСТІР**

**СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО МЕДІА-ДИСКУРСУ**

(досвід лінгвокогнітивного аналізу)

#### Спеціальність 10.02.04 – германські мови

#### **Дисертація**

#### на здобуття наукового ступеня

#### доктора філологічних наук

#### Науковий консультант –

Воробйова О.П., доктор

філологічних наук, професор

#### КИЇВ 2007

ЗМІСТ

ВСТУП **7**

РОЗДІЛ 1. КОНСТРУЮВАННЯ РЕАЛЬНОСТІ В СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ МЕДІА-ДИСКУРСІ **21**

1.1. Медіа-дискурс як процес і результат діяльності

мовної особистості 22

1.2. Мовна особистість в орієнтаційному просторі

сучасного англомовного медіа-дискурсу 23

1.2.1. Медійно-орієнтаційний рівень 24

1.2.1.1. Перцептивний компонент 29

1.2.1.2. Просторовий компонент 30

1.2.1.3. Образ-схемний компонент 33

1.2.2. Лінгвокогнітивний рівень 39

1.2.3. Мотиваційний рівень 45

1.3. Структура орієнтаційного простору

сучасного англомовного медіа-дискурсу 48

1.3.1. Топологічна 48

1.3.2. Перцептивно-моторна 53

**1.3.3. Динамічна 56**

**1.3.3.1. Сила 56**

**1.3.3.2. Рух 60**

**1.3.3.3. Вертикальне переміщення 64**

**1.3.4. Тактико-стратегічна 70**

**1.3.5. Темпоральна 73**

**1.4. Роль вимірів сучасного англомовного медіа-дискурсу**

**в конструюванні орієнтаційного простору 77**

1.5. Гіпертекстовий вимір як основа побудови орієнтаційного простору сучасного англомовного медіа-дискурсу 80

1.5.1. Газетний гіпертекст 80

1.5.1.1. Структура перших та останніх сторінок 80

1.5.1.2. Структура внутрішніх сторінок 85

1.5.2. Журнальний гіпертекст 89

1.6. Методика лінгвокогнітивного аналізу мовної організації сучасного

англомовного медіа-дискурсу 95

Висновки до розділу 1 102

РОЗДІЛ 2. ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНИЙ ВИМІР СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО МЕДІА-ДИСКУРСУ:

КОНСТРУЮВАННЯ РЕФЕРЕНТІВ **106**

2.1. Безартиклеві засоби побудови референтів у зовнішній перспективі 108

2.1.1. Безартиклеві власні назви 108

2.1.2. Адресні імена 113

2.1.2.1. Індивідуальні 115

2.1.2.2. Суспільні 118

2.1.3. Безартиклеві прийменникові вирази на позначення

сталих відношень орієнтаційного простору 131

2.1.3.1. Топологічні 133

2.1.3.2. Динамічні 137

2.1.3.3. Градуальні 140

2.1.3.4. Діяльнісні 143

2.2. Означені іменні фрази як засоби побудови референтів у внутрішній перспективі 145

2.2.1. Топологічні 147

2.2.2. Реляційні 154

2.2.3. Відносні 160

2.3. Мовні засоби репрезентації референтів із позиції учасників подій 167

2.3.1. Неозначені іменні фрази 167

2.3.2. Артиклеві власні назви 177

2.4. Дейктичне відображення відношень між референтами 182

2.4.1. Особове 183

2.4.2. Просторове 187

2.4.3. Темпоральне 188

Висновки до розділу 2 194

**РОЗДІЛ 3. НОМІНАТИВНО-СИНТАКСИЧНИЙ ВИМІР**

**СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО МЕДІА-ДИСКУРСУ:**

**МІЖРЕФЕРЕНТНІ ВІДНОШЕННЯ** 198

3.1. Базові потреби в синтаксичній структурі газетних заголовків 200

3.1.1. Належність 200

3.1.2. Визнання 203

3.1.2.1. Офіційне 206

3.1.2.2. Неформальне 212

3.1.3. Безпека 215

3.1.3.1. Підтримання 215

3.1.3.2. Втрата 216

3.1.3.3. Порушення 217

3.1.3.4. Відновлення 221

3.1.3.5. Ступінь вияву 224

3.1.4. Самоактуалізація 228

3.1.4.1. Діяльнісна 228

3.1.4.2. Динамічна 229

3.1.4.3. Ступінь вияву 232

3.2. Базові потреби в безсполучниковій структурі

журнальних заголовних комплексів 233

3.2.1. Належність 234

3.2.2. Визнання 239

3.2.3. Безпека 240

3.2.3.1. Фізіологічна 241

3.2.3.2. Фізична 242 3.2.3.3. Тілесна 245

3.2.3.4. Суспільна 249

3.2.3.5. Міжнародна 255

3.2.4. Самоактуалізація 265

3.2.4.1. Суспільна 265 3.2.4.2. Діяльнісна 272

3.2.4.3. Інтелектуальна 285

3.2.5. Чуттєве задоволення 290

Висновки до розділу 3 299

**РОЗДІЛ 4. ТЕКСТОВИЙ ВИМІР СУЧАСНОГО АНГЛОМОВНОГО МЕДІА-ДИСКУРСУ: КОНСТРУЮВАННЯ ПОДІЙ** 303

4.1. Стратегії апеляції до безпеки 307

4.1.1. Небезпека 307

4.1.1.1. Фізична 307

4.1.1.2. Суспільна 317

4.1.1.3. Міжнародна 323

4.1.1.4. Ступінь небезпеки 327

4.1.2. Підтримання безпеки 330

4.1.3. Відновлення безпеки 334

4.2. Стратегії відображення визнання та самоактуалізації 341

4.2.1. Динамічні 341

4.2.1.1. Рух 342

4.2.1.2. Циклічне переміщення 345

4.2.2. Оцінні 350

4.2.2.1. Кількісна 350

4.2.2.2. Якісна 352

4.2.3. Статусна 355

4.2.4. Діяльнісна 361

4.3. Стратегія апеляції до чуттєвого задоволення 364

4.4. Локалізаційні стратегії 366

4.4.1. Перцептивно-аналітичні 367

4.4.2. Топологічні 370

4.4.3. Темпоральні 373

Висновки до розділу 4 378

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ 383**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 391**

**СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ 445**

**ДОДАТКИ 454**

**ВСТУП**

Сучасний етап розвитку дискурсознавства характеризується інтегруванням двох основних напрямів дослідження: *комунікативного*, згідно з яким творення дискурсу пов’язується з розширенням сфер функціонування мови, та *діяльнісного*, відповідно до якого мова розглядається як один   
із засобів забезпечення соціальної активності людини. Комунікативні розвідки спрямовані на встановлення шляхів взаємодії мови з екстралінгвальним контекстом [7, с. 136-137; 26, с. 11; 103, с. 8; 302, с. 38; 382, с. 10; 553, с. 80], що виявляється в тлумаченні дискурсу як мови в дії [361, c. 114; 370, c. 1; 388, с. 1]. Цей напрям, на відміну від традиційного мовознавства, спирається   
на складніші одиниці аналізу: у полі зору дослідників знаходяться суперсинтаксичний рівень мови [152, с. 86; 389, c. 7; 515, с. 116; 574, с. 52], комунікативна ситуація [280, с. 42] або сукупність взаємопов’язаних текстів [127, с. 29; 189, с. 130; 269, с. 23; 306, c. 19; 341, с. 18].

У межах діяльнісного підходу дискурс визначається як соціальне конструювання реальності та форма вияву знань[72, с. 233; 124, с. 522; 152,   
с. 203; 345, с. 20; 402, c. 18], а мова виступає як засіб реалізації активності людини в двох ракурсах: когнітивному [54, с. 50; 105, с. 128; 156, с. 14; 195,   
с. 34] та суспільному [100, с. 250-251; 171, с. 53-54; 252, с. 75-99; 286, с. 20].   
У руслі цього напряму досліджень виділено різні види дискурсу [100,   
с. 250-251; 252, с. 76-99]. Окремі з них – аргументативний [15; 25], оцінний [32; 171, с. 53], науковий [93], політичний [284; 347] – вже були предметом детального аналізу.

**Саме до діяльнісного підходу належить вивчення медіа-дискурсу як реальності, створеної засобами масової комунікації [76, с. 15; 106, с. 7; 250,   
с. 8; 290, с. 107; 340, с. 4; 346, с. 236; 393, с. 25; 402, c. 25; 408, c. 144; 417, c. 1; 461, c. 443; 545, с. 3], які опосередковують продукування, зберігання, поширення й використання суспільно важливої інформації [366, c. 163; 385,   
с. 9; 377, c. 609; 430, с. 54]. Формування медіа-дискурсу визначається фактором мовної особистості як сукупності здібностей і властивостей людини, що зумовлюють породження та сприйняття мовленнєвих творів [102, c. 3]. Однією з таких здібностей є орієнтування в навколишньому середовищі, пов’язане з членуванням отримуваної інформації [285, с. 166], необхідним тому, що живий організм не може одночасно відобразити зовнішній   
світ у цілому.**

**Здібність до орієнтування в світі охоплює комунікативну та пізнавальну діяльність мовної особистості й втілюється в ментальних структурах різного ступеня узагальнення – когнітивних схемах співвіднесення референтів [473,   
с. 2; 474, с. 173]; фреймах, які забезпечують орієнтування людини   
в стереотипних позамовних ситуаціях [194, с. 119]; концептуальній картині світу, яку вважають універсальним орієнтиром людської діяльності [200,   
с. 27], та мовній картині світу, орієнтаційну функцію якої вбачають   
в організації й упорядкуванні знань за певними схемами та категоріями [123,   
с. 34; 70, с. 8]. Орієнтаційні властивості концептуальних структур відбиваються в мові як системі орієнтирів, необхідних для діяльності людини в світі [138,   
с. 272; 327, с. 5; 118, с. 162; 161, с. 135], у тому числі комунікативної [21,   
с. 122], включаючи масову [33, с. 20; 80, с. 121; 351, с. 118].**

**Виходячи з положення когнітивної лінгвістики про вплив сприйняття   
на формування просторових уявлень людини [124, c. 466], дискурсивну реалізацію здібності індивіда до орієнтування пов’язуємо з орієнтаційним простором – ментальною структурою, яка встановлює межі застосування різних засобів взаємодії людини з дійсністю. Відповідно,** *орієнтаційний простір* **сучасного англомовного медіа-дискурсу визначаємо як   
вербально-візуальну реальність, створену внаслідок поєднання трьох основних каналів взаємодії людини зі світом: сенсомоторного сприйняття, мовлення та засобів масової інформації.**

Загальна спрямованість гуманітарної науки на встановлення природи дискурсу як глобального явища, в якому втілюються численні грані мовної особистості, увага науковців до виявлення будови різних видів дискурсу, інтерес сучасної лінгвістики до вивчення взаємодії комунікативних і пізнавальних процесів, важлива роль орієнтування в мовленнєвій і розумовій діяльності особистості пояснюють **актуальність** вибору теми дисертації. Розуміння мови як системи орієнтирів, що забезпечує діяльність людини   
в предметному світі, створює умови для переосмислення традиційної лінгвістичної проблематики, пов’язаної з референціальною функцією мови.

**Зв’язок роботи з науковими темами.** Дисертаційне дослідження виконано в рамках колективної теми кафедри лексикології та стилістики англійської мови Київського національного лінгвістичного університету “Когнітивні дослідження тексту і дискурсу: поетика, стилістика, риторика” (тема затверджена вченою радою КНЛУ, протокол №2 від 23 вересня 2004 року). Проблематика дисертації вписується в коло питань, досліджуваних у рамках держбюджетної наукової теми Міністерства освіти та науки України №010311003178 “Когнітивні й комунікативні дослідження мовних одиниць: мова, текст, дискурс” (тему затверджено вченою радою КНЛУ, протокол №6 від 31 січня 2005 року).

**Метою** дисертаційної роботи є створення моделі орієнтаційного простору для пояснення вербальної організації сучасного англомовного   
медіа-дискурсу.

Досягнення поставленої мети передбачає вирішення таких **завдань**:

– дати визначення орієнтаційного простору сучасного англомовного   
медіа-дискурсу та розробити методику його аналізу на основі теоретичних положень когнітивної лінгвістики про перцептивний досвід людини як підґрунтя становлення абстрактних структур свідомості;

– висвітлити чинники, які визначають формування орієнтаційного простору сучасного англомовного медіа-дискурсу;

– розкрити гіпертекстову організацію сучасного англомовного   
медіа-дискурсу та її вплив на конструювання орієнтаційного простору досліджуваного дискурсу;

– виявити сукупність вербальних одиниць, залучених до конструювання в орієнтаційному просторі сучасного англомовного медіа-дискурсу референтів, котрі репрезентують відповідні об’єкти позамовної дійсності;

– виокремити мовні засоби відображення міжреферентних відношень   
в аспекті їхнього зв’язку з досвідом і потенційними потребами читачів;

– створити типологію синтаксичних відношень, призначених   
для співвіднесення референтів в орієнтаційному просторі сучасного англомовного медіа-дискурсу;

– простежити вплив на побудову газетних і журнальних текстів новин стратегій і тактик конструювання аналогів подій в орієнтаційному просторі;

– запропонувати інтегровану модель орієнтаційного простору сучасного англомовного медіа-дискурсу.

**Об’єктом** дослідження є орієнтаційний простір сучасного англомовного медіа-дискурсу, а **предметом** вивчення – лінгвокогнітивні особливості  
його вербальної організації.

**Гіпотеза** дисертаційного дослідження базується на припущенні, що формування орієнтаційного простору сучасного англомовного медіа-дискурсу визначається послідовністю сенсомоторної взаємодії людини з навколишнім середовищем, коли в межах свого поля зору індивід виокремлює об’єкти різного ступеня помітності та встановлює між ними відношення, які інтеріоризуються й осмислюються в процесі комунікативної та практичної діяльності мовної особистості. Відповідно, вербально-візуальна організація орієнтаційного простору сучасного англомовного медіа-дискурсу забезпечує отримання адресатом інформації про світ у кілька етапів: візуальне орієнтування; відтворення об’єктів, про які повідомляють ЗМІ, – референтів; встановлення між ними відношень і конструювання дискурсивних аналогів подій та їхніх послідовностей.

**Методи дослідження.** Для аналізу вербальної організації орієнтаційного простору сучасного англомовного медіа-дискурсу в дисертації   
було використано методи *лінгвокогнітивного*, *семантичного* й *інтерпретаційно-текстового* аналізу. У рамках кожного з методів застосовувалися процедури, спрямовані на розв’язання конкретних дослідницьких завдань. Метод лінгвокогнітивного аналізу базується   
на з’ясуванні послідовності вербального конструювання реальності, до якої адресат не має перцептивного доступу. Для відтворення процедур побудови комунікантами референтів і встановлення відношень між ними застосовано методику аналізу за допомогою *образ-схем*. Маючи гештальтну будову, тобто сприймаючись як єдиний образ, у якому інтерпретація частин залежить   
від розуміння цілого [454, c. 144], вони відбивають способи взаємодії людини   
з навколишнім середовищем і слугують основою для формування структур свідомості різного ступеня узагальнення та складності [456, c. 253].   
Для розкриття семантики мовних одиниць, призначених для йменування міжреферентних відношень, репрезентованих відповідними образ-схемами, залучено компонентний та ономасіологічний аналіз. *Компонентний* аналіз спрямований на встановлення в значенні мовних одиниць сем, які відбивають відношення, подані образ-схемами, а *ономасіологічний* аналіз розкриває, як взаємодія сем у значенні слів впливає на вибір і сполучуваність одиниць   
у складі синтаксичних структур у заголовках, заголовних комплексах і текстах. Метод *інтерпретаційно-текстового аналізу* застосовано   
для виявлення орієнтаційних стратегій упорядкування вербалізованої інформації з метою конструювання подій та їхнього співвіднесення   
з потребами аудиторії (за А.Маслоу [158]).

**Наукова новизна** роботи визначається тим, що в ній *уперше* змодельовано орієнтаційний простір сучасного англомовного медіа-дискурсу як вербально-візуальну реальність, створену засобами масової комунікації. Новизною відзначається методика лінгвокогнітивного аналізу   
з використанням концептуального апарату образ-схем, яка дозволила виокремити виміри сучасного англомовного медіа-дискурсу в аспекті їхньої ролі у формуванні медіа-реальності згідно з послідовністю орієнтування людини в довкіллі. Уперше диференційовано одиниці англійської мови, призначені для відтворення референтів, які репрезентують в орієнтаційному просторі об’єкти позамовної дійсності, запропоновано типологію предикатів, пов’язаних із відображенням міжреферентних відношень, встановлено стратегії та тактики, спрямовані на текстове конструювання подій і їхніх послідовностей. Новим є врахування впливу потреб читачів англомовних видань на конструювання подій в орієнтаційному просторі як матриці взаємодії людини зі світом.

**Теоретичне значення** роботи полягає в розробці моделі організації сучасного англомовного медіа-дискурсу, що є внеском до дискурсознавства та медіалінгвістики. Запропонована концепція, згідно з якою формування медійної реальності відбувається шляхом номінації в сильних позиціях   
медіа-дискурсу базових концептів, лексико-граматичного відтворення референтів і текстового конструювання аналогів подій, про які йдеться   
в медіатекстах, закладає основи когнітивної граматики сучасного англомовного медіа-дискурсу і може слугувати фундаментом для опису інших різновидів дискурсу на матеріалі різних мов. Теоретичний інтерес   
для когнітивної лінгвістики становить методика аналізу дискурсу   
за допомогою образ-схем як елементарних структур розумової діяльності людини. Виокремлення мотиваційних стратегій і тактик конструювання подій має теоретичну цінність як інструмент аналізу побудови текстів, призначених для впливу на читачів.

**Практична цінність** дослідження вбачається в можливості використання його результатів у курсах стилістики (розділи “Стилістична диференціація сучасної англійської мови”, “Стилістика тексту”), теоретичної граматики англійської мови (розділи “Іменник”, “Дієслово”, “Речення”),   
у спецкурсах із дискурсології, лінгвістики тексту, когнітивної лінгвістики. Матеріали дослідження покладені в основу спецкурсу з теорії дискурсу, що викладається студентам магістратури факультету англійської мови   
в Київському національному лінгвістичному університеті. Результати роботи знайшли відображення в опублікованому дисертантом навчальному посібнику “Англійський артикль та імена-орієнтатори” [241], який отримав гриф Міністерства освіти і науки України та використовується при навчанні практичної граматики англійської мови в Ніжинському державному університеті імені Миколи Гоголя. Практичні надбання дослідження можуть слугувати основою для укладання підручників і навчальних посібників   
із дискурсології та когнітивної лінгвістики, а також використовуватися   
для розробки методик дискурсивно орієнтованого викладання   
англійської мови.

**Особистий внесок дисертанта** полягає: 1) у розробці методики лінгвокогнітивного аналізу сучасного англомовного медіа-дискурсу;   
2) у побудові моделі орієнтаційного простору сучасного англомовного   
медіа-дискурсу; 3) у виявленні ролі мовних одиниць як засобів конструювання референтів в орієнтаційному просторі сучасного англомовного дискурсу;   
4) у створенні типології синтаксичних міжреферентних відношень в аспекті їхнього зв’язку з потенційними потребами аудиторії; 5) у виокремленні стратегій і тактик текстового відтворення подій в орієнтаційному просторі сучасного англомовного медіа-дискурсу.

**Положення, що виносяться на захист.**

1. Орієнтаційний простір сучасного англомовного медіа-дискурсу є вербально-візуальною реальністю, створеною засобами масової інформації згідно з черговістю сприйняття людиною навколишнього середовища. Ментальною основою організації орієнтаційного простору є образ-схемами – елементарні структури, призначені для конструювання образів свідомості та об’єднані в топологічний, просторово-моторний, перцептивний і динамічний блоки. Їхня послідовність визначає групування засобів сучасного англомовного медіа-дискурсу в чотири виміри: гіпертекстовий, пов’язаний   
із візуальним орієнтуванням адресата в дискурсі; лексико-граматичний, спрямований на побудову референтів; номінативно-синтаксичний, призначений для встановлення міжреферентних відношень; текстовий, підпорядкований конструюванню подій і їхніх послідовностей.

2. Гіпертекстовий вимір сучасного англомовного медіа-дискурсу пов’язаний із нелінійною організацією видань і їхніх сторінок відповідно   
до напрямку руху погляду читача. Координати СПЕРЕДУ – ЗЗАДУ диференціюють першу й останню сторінки видань, опозиції ЗВЕРХУ – ЗНИЗУ, ЗЛІВА – СПРАВА, ЦЕНТР – ПЕРИФЕРІЯ визначають взаємодію зображень, назв розділів, заголовків і винесення номінативних одиниць у початкові позиції заголовків. Організація внутрішніх шпальт газет спирається на конфігурації відношень ПРАВИЙ ВЕРХ – ЛІВИЙ НИЗ, які відбивають потенційний рух погляду читача після перегортання попередньої сторінки, визначаючи винесення в ПРАВИЙ ВЕРХНІЙ кут зображень і номінативних одиниць на позначення базових концептів, пов’язаних   
із потребами мовної особистості.

3. Лексико-граматичний вимір сучасного англомовного медіа-дискурсу створює умови для конструювання адресатом референтів, котрі репрезентують елементи реальності, про яку повідомляють ЗМІ. Відповідно   
до просторово-моторних відношень ПОВЕРХНЯ (МЕЖА) – КОНТЕЙНЕР / ПРОСТІР – УКЛЮЧЕННЯ / ВИКЛЮЧЕННЯ – ВМІСТ – ПОВНИЙ / ПОРОЖНІЙ безартиклеві імена та вирази подають референти в зовнішній перспективі, тобто із-поза орієнтаційного простору, а означені іменні фрази пов’язують побудову референтів із внутрішніми компонентами орієнтаційного простору: його межами, іншими об’єктами або послідовностями. Дейктики співвідносять створені референти, виявляючи специфічні функції: композиційну, яка полягає у встановленні зв’язків між фрагментами, котрі забезпечують побудову референтів; контрастивну, призначену для протиставлення референтів; емфатичну, спрямовану на виділення членів речення, які позначають властивості референтів.

4. Конструювання референтів стосовно учасників подій забезпечується неозначеними іменними фразами. У їхньому складі різні форми злічуваних і незлічуваних іменників імплікують ментальну відстань референтів від адресата завдяки апеляції до послідовності перцептивних образ-схем МАСА – МНОЖИНА – ЗЛІЧУВАНІСТЬ – ОБ’ЄКТ, утворених внаслідок узагальнення досвіду поділу сукупності, до якої наближається людина. МАСА, позначена незлічуваними іменниками, втілює образи, отримані внаслідок злиття об’єктів, сприйнятих здалеку, або втрату ними контурів при максимальному наближенні. МНОЖИНА імплікує віддалену перспективу, за якої поле зору людини одночасно охоплює численні об’єкти або їхні сукупності, диференційовані злічуваними субстантивами в множині або збірними іменниками. ЗЛІЧУВАНІСТЬ встановлює наближену перспективу, яка дозволяє одночасно сприймати кілька об’єктів, що визначає сполучуваність іменників із числівниками. Образ-схема ОБ’ЄКТ пояснює семантику неозначених іменників в однині, пов’язуючи конструювання референтів із близькою перспективою, коли поле зору людини включає один предмет.

5. Номінативно-синтаксичний вимір сучасного англомовного   
медіа-дискурсу виявляється в репрезентації в заголовках, нерозгорнутих заголовних комплексах і текстах міжреферентних відношень руху, сили та вертикального переміщення з метою відображення зв’язку подій із потребами людини в належності, безпеці, визнанні, самоактуалізації та чуттєвому задоволенні. Структура газетних заголовків спирається на базові синтаксичні відношення, втілені в простих реченнях. Ініціальні одиниці заголовків позначають соціальну належність індивідів, співвідносять їх із різними щаблями СТАТУСНОЇ ВЕРТИКАЛІ, яка відбиває ступінь визнання, або репрезентують як джерело чи ціль загрози. Предикативні одиниці зі значенням сили подають учасників подій як джерело або ціль ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ чи ПОЗБАВЛЕННЯ МОЖЛИВОСТІ, ПРОТИДІЇ, ПРИТЯГАННЯ, ПРИМУШЕННЯ, ПЕРЕШКОДИ, УСУНЕННЯ ПЕРЕШКОДИ, що відбиває реалізацію або дефіцит потреб. Предикати   
з семантикою руху, вертикального переміщення та сил, сприятливих   
для розвитку людини та суспільства, співвідносять події з потребою   
в самоактуалізації.

6. Безсполучникові пояснювальні відношення визначають структуру нерозгорнутих журнальних заголовних комплексів, які складаються з назв рубрик і заголовків. У назвах рубрик номінативні речення іменують аспекти подій, пов’язані з потребами аудиторії, а в заголовках одиниці на позначення руху, сил і вертикального переміщення відбивають характер відношень.   
При іменуванні в назвах рубрик концептів, пов’язаних із безпекою та загрозою, заголовки структуруються одиницями силової семантики, а номінація концептів, які апелюють до різних видів самоактуалізації, визначає використання в заголовках одиниць зі значенням руху, вертикального переміщення та сил, які сприяють розвитку. У назвах рубрик про чуттєве задоволення номінативні речення на позначення різних видів мистецтва позиціонують адресата як ціль ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОЖЛИВОСТІ, а складники подій, співвідносні з його джерелом, позначені номінативними реченнями   
в складі заголовків.

7. Текстовий вимір сучасного англомовного медіа-дискурсу пов’язаний   
із відтворенням подій та їхніх послідовностей за рахунок розгортання міжреферентних відношень, позначених у заголовках. Конструювання   
в орієнтаційному просторі сучасного англомовного медіа-дискурсу подій здійснюється мотиваційними та локалізаційними стратегіями й тактиками. Мотиваційні стратегії розвивають зміст заголовків і пов’язують події   
з потребами адресата за рахунок предикатів із семантикою руху, сили та вертикального переміщення, які відбивають аспекти взаємодії людини   
з навколишнім середовищем. Локалізаційні стратегії лінеаризують зміст стосовно координат сприйняття, простору та часу.

8. Мотиваційні стратегії конструювання подій, пов’язаних із різними потребами аудиторії, реалізуються текстотвірними та номінативно-текстовими тактиками. Текстотвірні тактики визначають різну послідовність вживання   
в ініціальних позиціях заголовків та абзаців одиниць на позначення складників подій, пов’язаних із певною потребою аудиторії. Номінативно-текстові тактики підпорядковують іменування та характеристику референтів, зумовлюючи вибір одиниць на позначення статусу учасників подій, їхнього місцезнаходження, видової належності, кількісних властивостей та специфіки траєкторії руху.

9. Відтворена в дисертації модель медіа-дискурсу репрезентує його як процес і результат діяльності учасників масової комунікації. Медіа-дискурс як результат втілений у лексико-граматичному, номінативно-синтаксичному, текстовому та гіпертекстовому вимірах, які охоплюють сукупності вербальних і візуальних засобів конструювання медіа-реальності. Процесуальний аспект дискурсу виявляється у взаємодії вербальних засобів, що входять до вказаних вимірів, згідно з послідовностями топологічних, просторово-моторних, перцептивних і динамічних образ-схем, спираючись на які автор пропонує певну інтерпретацію подій, а адресат відтворює її.

**Матеріалом** дослідження слугують 1000 новинних текстів, вилучених   
із міжнародного варіанту часопису новин *Newsweek*, окремих випусків журналів *Time* та *The Economist* за 1994-2006 роки, а також британських якісних газет (*The Daily Telegraph, The Guardian, The Independent*) та таблоїдів (*Daily Mail, Daily Express*) за 1998-2006 роки.

**Апробація** результатів дослідження здійснена на 31 міжнародній конференції: “Мова і культура” (Київ, 1998-1999, 2001-2003), “Проблемы семантического описания единиц языка и речи” (Мінськ, 1998), “Когнітивні та комунікативні аспекти англійської мови” (Черкаси, 1999), ЛІНГВАПАКС-VIII “На межі тисячоліть: через вивчення мов і культур – до культури миру, злагоди і співпраці” (Київ, 2000), “Міжмовні та міжлітературні контакти: теорія і практика” (Ужгород, 2000), “Филология и культура“ (Тамбов, 2001, 2003), “Актуальні проблеми менталінгвістики” (Черкаси, 2001), “Форма, значение и функции единиц языка и речи” (Мінськ, 2002), “Языки эстетики. Концептуальные поля прекрасного и безобразного” (Москва, 2002), “Композиционная семантика” (Тамбов, 2002), “Мова і нація” (Київ, 2002), “Актуальні напрями слов’янської та романо-германської філології” (Рівне, 2003), “Квантификативный аспект языка” (Москва, 2003), “Проблеми зіставної семантики” (Київ, 2003, 2005), конференції з когнітивної лінгвістики на честь професора Р.Ленекера “Imagery in Language” (Лодзь, Польща, 2003), “Треті Каразінські читання: методика і лінгвістика – на шляху до інтеграції” (Харків, 2003), “Языковые категории: границы и свойства” (Мінськ, 2004), “Языки и транснациональные проблемы” (Москва, 2004), “Традиції Харківської лінгвістичної школи у світлі актуальних проблем сучасної філології.   
До 200-річчя Харківського університету і філологічного факультету” (Харків, 2004), “Філологія в Київському університеті: історія та сучасність” (Київ, 2004), “From Gram to Mind: Grammar as Cognition” (Бордо, Франція, 2005), “New Insights into Semantics and Lexicography” (Люблін, Польща, 2005), Міжнародному конгресі з когнітивної лінгвістики (Тамбов, 2006), “Номинация и дискурс” (Мінськ, 2006), Десятій міжнародній конференції з когнітивної лінгвістики (Краків, Польща, 2007); на чотирьох науково-практичних конференціях у Київському національному лінгвістичному університеті: “Мова, освіта і культура у сучасному світі” (2001); “Актуальні проблеми вивчення мов і культур” (2002), “Мови і культури у сучасному світі” (2003), “Мова, освіта, культура у контексті Болонського процесу” (2004).

## Публікації. Основні положення дисертації висвітлено в монографії “Мовна особистість у просторі медійного дискурсу (досвід лінгвокогнітивного аналізу)” (31 др. арк.), у навчальному посібнику “Англійський артикль та імена-орієнтатори” (3,1 др. арк.), у 43 статтях (18 др. арк.), із них 31 – у фахових виданнях України (14 др. арк.), у матеріалах наукових конференцій (12 доповідей). Загальний обсяг публікацій становить 53,31 др. арк.

**Структура й обсяг роботи.** Дисертаційне дослідження загальним обсягом 480 сторінок (текст дисертації становить 390 сторінок) складається   
зі вступу, чотирьох розділів із висновками до кожного з них, загальних висновків, списків використаної наукової (579 позицій) та довідкової літератури (12 позицій), джерел ілюстративного матеріалу (254 найменування) та додатків.

У **Вступі** обґрунтовано актуальність дослідження, визначено його об’єкт і предмет, сформульовано робочу гіпотезу та положення, що виносяться на захист, розкрито новизну, теоретичне та практичне значення роботи.

## Перший розділ – “Конструювання реальності в сучасному англомовному медіа-дискурсі” – присвячено визначенню орієнтаційного простору сучасного англомовного медіа-дискурсу як вербально-візуальної реальності, створеної засобами масової комунікації. Встановлено вплив мовної особистості учасників інформаційного процесу на формування орієнтаційного простору, виявлено роль образ-схем у його конструюванні, виокремлено виміри сучасного англомовного медіа-дискурсу та відображено роль гіпертекстового виміру в організації загального орієнтування адресата в медіа-дискурсі.

## У другому розділі – “Лексико-граматичний вимір сучасного англомовного медіа-дискурсу: конструювання референтів” – розкрито роль мовних засобів англійської мови в конструюванні референтів орієнтаційного простору в двох перспективах: зовнішній – безартиклевими одиницями та безартиклевими прийменниковими виразами, та внутрішній – означеними іменними фразами у зв’язку зі структурами орієнтаційного простору, а також неозначеними іменниками – з позицій учасників подій. Розглянуто роль дейктичних одиниць у співвіднесенні побудованих референтів.

**У третьому розділі** –“Номінативно-синтаксичний вимір сучасного англомовного медіа-дискурсу: міжреферентні відношення” ***–* запропоновано типологію базових синтаксичних структур, призначених для встановлення   
в газетних заголовках і журнальних заголовних комплексах міжреферентних відношень, котрі позиціонують учасників подій, із якими себе співвідносять читачі, в зв’язку з потребами в належності до суспільних груп, визнанні, безпеці, самоактуалізації та чуттєвому задоволенні.**

**У четвертому розділі** –“Текстовий вимір сучасного англомовного медіа-дискурсу: конструювання подій” – **простежено роль орієнтаційних стратегій і тактик у текстовому відтворенні подій та їхніх послідовностей. Диференційовано два різновиди стратегій і тактик – мотиваційні, призначені для конструювання аналогів подій, про які повідомляють тексти, в зв’язку   
з потребами аудиторії, та локалізаційні, котрі співвідносять відтворені події   
з координатами сприйняття, простору та часу.**

**У** Загальних висновках **підбито підсумки роботи, запропоновано узагальнюючу модель орієнтаційного простору сучасного англомовного медіа-дискурсу, окреслено перспективи застосування розробленої методики лінгвокогнітивного аналізу до дослідження інших різновидів дискурсу.**

**Додатки містять зразки газетних сторінок і статей, проаналізованих   
у роботі, та загальну схему розгортання орієнтаційного простору сучасного англомовного медіа-дискурсу. Всього в дисертації наведено 6 схем.**

**ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ**

Орієнтаційний простір сучасного англомовного медіа-дискурсу є вербально-візуальною реальністю, створеною засобами масової інформації згідно з послідовністю взаємодії людини з навколишнім середовищем. З метою моделювання орієнтаційного простору в дисертаційній роботі розроблено методику лінгвокогнітивного аналізу за допомогою образ-схем – елементарних структур розумової діяльності, послідовність яких відбиває черговість сприйняття та конструювання світу людиною. Топологічні образ-схеми СПЕРЕДУ – ПОЗАДУ, ЗВЕРХУ – ЗНИЗУ, ЗЛІВА – СПРАВА, ЦЕНТР – ПЕРИФЕРІЯ, БЛИЗЬКО – ДАЛЕКО структурують найближчий простір навколо людини як центру орієнтації. Послідовність просторово-моторних схем ПОВЕРХНЯ (МЕЖА) – КОНТЕЙНЕР / ПРОСТІР – ВКЛЮЧЕННЯ / ВИКЛЮЧЕННЯ – ВМІСТ – ПОВНИЙ / ПОРОЖНІЙ відбиває перебування індивіда поза тривимірним простором, співвідносним із КОНТЕЙНЕРОМ, або в його межах, тобто встановлює зовнішню або внутрішню перспективу концептуалізації. Перцептивні схеми МАСА – МНОЖИНА – ЗЛІЧУВАНІСТЬ – ОБ’ЄКТ репрезентують образи предметів, утворені внаслідок поділу на складники сукупності речей, до яких наближається людина. Динамічні схеми відбивають різні види взаємодії суб’єктів з об’єктами: рух (ШЛЯХ, ЦИКЛ), прямовисне переміщення (ВЕРТИКАЛЬ) та силу різного напрямку й інтенсивності: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ПОЗБАВЛЕННЯ МОЖЛИВОСТІ, ПРИМУШЕННЯ, ПРИТЯГАННЯ, ПРОТИДІЯ, ПЕРЕШКОДА, УСУНЕННЯ ПЕРЕШКОДИ. Відбиваючи черговість опанування людиною навколишнього світу, блоки образ-схем визначають послідовність активації структур, пов’язаних із лінгвокогнітивним і мотиваційним рівнями мовної особистості як головного чинника формування орієнтаційного простору.

Запропонована в роботі модель сучасного англомовного медіа-дискурсу (див. Додаток В) відтворює загальне орієнтування адресата в цьому різновиді дискурсу, побудову об’єктів, про які повідомляють ЗМІ, – референтів, встановлення відношень між ними та конструювання подій, які відбивають зміни наявного стану речей, відображеного концептуальними схемами репрезентації знань. Указана послідовність побудови орієнтаційного простору забезпечується чотирма вимірами сучасного англомовного медіа-дискурсу – гіпертекстовим, лексико-граматичним, номінативно-синтаксичним і текстовим.

Гіпертекстовий вимір сучасного англомовного медіа-дискурсу створює умови для конструювання орієнтаційного простору за рахунок організації видань та їхніх сторінок як полімодальних текстів, утворених внаслідок нелінійної взаємодії зображень, заголовків і повідомлень згідно з напрямком руху погляду читача стосовно координат СПЕРЕДУ – ПОЗАДУ, ВЕРХ – НИЗ, ЛІВИЙ – ПРАВИЙ, ЦЕНТР – ПЕРИФЕРІЯ, ДАЛЕКО – БЛИЗЬКО. Опозиції ПЕРЕДНІЙ – ЗАДНІЙ диференціюють першу й останню шпальти видань, а відношення ВЕРХ – НИЗ, ЦЕНТР – ПЕРИФЕРІЯ, ЛІВИЙ – ПРАВИЙ визначають розміщення на сторінках зображень, назв розділів, заголовків, текстів і вживання на початку заголовків номінативних одиниць, які позначають компоненти подій, пов’язані з базовими потребами аудиторії. Організація внутрішніх сторінок починається з ПРАВОГО ВЕРХЬОГО кута, який першим відкривається погляду читача. У цю позицію виносяться зображення й одиниці, які іменують складники подій, пов’язані з базовими потребами читача.

Лексико-граматичний вимір сучасного англомовного медіа-дискурсу забезпечує конструювання в орієнтаційному просторі референтів, які репрезентують об’єкти позамовної дійсності. Їхня побудова в зовнішній перспективі, тобто із-поза меж орієнтаційного простору, здійснюється безартиклевими іменами та безартиклевими прийменниковими виразами, а у внутрішній перспективі – означеними іменними фразами стосовно структур орієнтаційного простору та неозначеними фразами відносно учасників подій. Дейктики співвідносять створені референти між собою. Безартиклеві антропоніми, суспільні орієнтатори та топоніми, які позначають базові концепти лінгвокогнітивного рівня мовної особистості, сполучаються в адресні імена для творення образів учасників подій. У складі цих імен антропоніми іменують людей, суспільні орієнтатори – громадські інститути, а топоніми – їхнє місцезнаходження. Послідовність цих одиниць визначає структуру адресних імен, а кількість компонентів відбиває статус осіб на початковому, повторному або заключному етапі текстової побудови референтів. Безартиклеві прийменникові вирази конструюють референти, позначаючи сталі відношення, незалежні від контексту. Означені іменні фрази пов’язують побудову референтів із межами орієнтаційного простору, топологічними відношеннями, протиставленням кількох об’єктів або їхньою локалізацією в послідовностях. Відносне орієнтування завдяки контрасту двох референтів різного ступеня помітності забезпечується атрибутивними, генетивними та прийменниковими іменними фразами (of-phrases), які визначають текстовий розподіл головної та додаткової інформації.

У складі неозначених іменних фраз, призначених для конструювання референтів стосовно позицій учасників подій, форми незлічуваних і злічуваних іменників імплікують різну ментальну відстань між адресатом і позначеними референтами завдяки кореляції їхньої семантики з послідовністю образ-схем МАСА – МНОЖИНА – ЗЛІЧУВАНІСТЬ – ОБ’ЄКТ, утвореною під впливом досвіду членування сукупностей на компоненти внаслідок наближення. МАСА підпорядковує вживання незлічуваних іменників, сигналізуючи про злиття в єдине ціле об’єктів, розташованих на відстані. МНОЖИНА визначає вибір збірних іменників і форм множини для репрезентації референтів у віддаленій перспективі. ЗЛІЧУВАНІСТЬ виявляється у сполучуваності іменників із числівниками першого десятка, тому що вона пов’язана з досвідом диференціації предметів у наближеній перспективі. ОБ’ЄКТ імплікує близьку відстань внаслідок фокусування уваги людини на окремому предметі, що відображено у вживанні іменників із неозначеним артиклем в однині. Створені референти модифікуються означеними та неозначеними онімами, які акцентують на постійних і тимчасових рисах учасників подій, а відношення між референтами відбиваються дейктичними одиницями в композиційній, контрастивній та емфатичній функціях. Композиційна функція полягає у встановленні зв’язків між текстовими фрагментами, які забезпечують побудову референтів; контрастивна – у протиставленні референтів; емфатична спрямована на виділення членів речення, які позначають   
властивості референтів.

Номінативно-синтаксичний вимір сучасного англомовного   
медіа-дискурсу спрямований на встановлення між референтами відношень руху, сили та вертикального переміщення, які позиціонують учасників подій, із якими себе співвідносять читачі, в аспекті задоволення або дефіциту базових потреб: фізіологічних (в їжі, повітрі, здоров’ї тощо), в безпеці, належності до суспільних груп, визнанні, самоактуалізації та чуттєвому задоволенні.   
Для заголовків і нерозгорнутих заголовних комплексів сучасного англомовного медіа-дискурсу характерні прості, ієрархічні та безсполучникові синтаксичні відношення. Прості відношення відображені в газетних заголовках окремими предикативними групами, ієрархічні – складнопідрядними реченнями, які диференціюють події в аспекті важливості або послідовності, а безсполучникові пояснювальні – в нерозгорнутих журнальних заголовних комплексах, які складаються з назв рубрик і заголовків, репрезентуючи події в ракурсі фігури та фону. Прості синтаксичні відношення відображені в газетних заголовках взаємодією одиниць в позиціях підмета та присудка. До потреби в належності в ініціальних позиціях заголовків апелюють одиниці, які вказують на належність індивідів до різних соціальних утворень – гендерних, родинних, професійних і національних, а потреба у визнанні відображена прізвищами, іменами, двокомпонентними антропонімами та загальними іменниками, які співвідносять відомих осіб і пересічних громадян із різними щаблями СТАТУСНОЇ ВЕРТИКАЛІ.

Предикати зі значенням сили встановлюють міжреферентні відношення, пов’язані з потребою в безпеці. Її підтримання відображене репрезентацією подій як ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОЖЛИВОСТІ, яке відбиває здатність референта до дії, небезпека – як ПОЗБАВЛЕННЯ МОЖЛИВОСТІ або рух УНИЗ, що сигналізує про нездатність суб’єкта до дії. Порушення безпеки відображене іменуванням джерела або цілі ПРИМУШЕННЯ, ПРОТИДІЇ чи ПЕРЕШКОДИ, а відновлення безпеки вербалізоване предикативними одиницями з семантикою ПЕРЕШКОДИ, спрямованої проти суспільної загрози, або УСУНЕННЯ ПЕРЕШКОДИ для невинних. Наростання загрози відображене співвіднесенням подій із УСУНЕННЯМ ПЕРЕШКОДИ для небезпечних об’єктів. Її ступінь відбивається висуненням одиниць на позначення джерела загрози, вживанням присудків із семантикою вертикального руху та емотивних лексем в ініціальних, медіальних і фінальних позиціях заголовків.

Самоактуалізація, яка полягає в удосконаленні та розвитку людини й суспільства, репрезентована відношеннями руху та сил, які сприяють розгортанню діяльності, а саме: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОЖЛИВОСТІ, ПРИТЯГАННЯ, ПРИМУШЕННЯ. Предикативні одиниці зі значенням циклічного руху відбивають переміщення до початково-кінцевого пункту, пов’язаного з задоволенням або дефіцитом потреб учасників подій, а інтерпретація вертикального переміщення визначається сферою діяльності.

Безсполучникові пояснювальні відношення покладені в основу організації журнальних заголовних комплексів, які складаються з назв рубрик і заголовків. Номінативні речення в назвах рубрик іменують аспекти подій, спрямовані на потреби аудиторії, а в заголовках одиниці на позначення руху, сил і вертикального переміщення включають референти у відношення, пов’язані з певними потребами. Номінативні речення в назвах рубрик апелюють до тілесної, суспільної, міжнародної або національної безпеки, визначаючи синтаксичну структуру заголовків. Тілесна безпека відображена в назвах рубрик номінативними реченнями на позначення споживання, стихійних лих і фізичного стану організму, які позиціонують читача як ціль безпеки або загрози, а тому заголовки іменують її джерело або називають засоби підтримання чи відновлення безпеки. На її суспільний варіант вказують номінативні речення на позначення правосуддя, а на загрозу – злочинності й тероризму. Відповідно, заголовки іменують джерело ПРИМУШЕННЯ або ПЕРЕШКОДИ та їхні цілі. До міжнародної небезпеки в назвах рубрик апелюють номінативні речення на позначення локальних центрів світу, котрі сприймаються як джерело загрози, ЧАСТИН окремих країн і тимчасових державних об’єднань, а тому заголовки структуровані одиницями силової семантики, які відбивають нестабільність стану речей. Загроза національній безпеці відображена в назвах рубрик номінативними реченнями, які позначають кордони, їхній перетин, пов’язаний з імміграцією, а заголовки вказують на наслідки порушення державної цілісності. Про підтримання національної безпеки сигналізують в назвах рубрик номінативні речення на позначення оборони, розвідки, дипломатії та політики, що зумовлює іменування в заголовках джерела ПЕРЕШКОДИ та різних видів руху.

Назви рубрик акцентують три різновиди потреби в самоактуалізації – суспільну, пов’язану зі сферами політики та релігії, діяльнісну, репрезентовану бізнесом, та інтелектуальну, втілену в освіті та науці. Суспільна та діяльнісна самоактуалізація реалізуються однаковими образ-схемами, які відбивають рух, силову взаємодію та вертикальне переміщення. Відмінності між ними полягають у використанні номінативних одиниць, які відображають специфіку сфер релігії, політики та бізнесу. Додаткова особливість синтаксичної організації рубрик бізнесового розділу залежить від чотирівневої структури видань, у якій наявний спеціальний розділ про ділові відношення. При цьому назви рубрик конкретизують потребу в діяльнісній самоактуалізації за рахунок акцентування її різних аспектів – локативного, при позначенні країн; локативно-кількісного в заголовних комплексах про економіку; суб’єктного, при іменуванні бізнесменів і фірм; суб’єктно-динамічного, при повідомленні про об’єднання компаній; предметного, присвяченого окремим товарам. Інтелектуальна самоактуалізація виявляється у різній спрямованості ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОЖЛИВОСТІ – на розвиток людини в рубриках про освіту та   
на навколишній світ, при повідомленні про науку, а синтаксична структура заголовків позиціонує читача як ціль зовнішньої дії або як спостерігача. Апеляція до чуттєвого задоволення підпорядковує синтаксичну організацію заголовних комплексів про мистецтво та культуру, які позиціонують адресата як ціль зовнішнього впливу, а тому номінативні речення заголовків вказують на джерела дії на людину, їхні властивості, умови та процеси їхнього   
сприйняття або створення.

**Текстовий вимір сучасного англомовного медіа-дискурсу пов’язаний із конструюванням в орієнтаційному просторі подій за рахунок розгортання змісту, поданого заголовками, для чого використовуються мотиваційні та локалізаційні стратегії. Мотиваційні стратегії подають події, пов’язані   
з потребами читачів, і реалізуються текстотвірними та номінативно-текстовими тактиками. Текстотвірні тактики зумовлюють висунення на початок абзаців одиниць на позначення складників подій, пов’язаних із задоволенням або дефіцитом потреб читача. Текстотвірна тактика акцентування виявляється   
в називанні референтів у заголовку та в ініціальних позиціях абзаців блоку головної події. Тактика ідентифікації зумовлює іменування в ініціальних позиціях абзаців референтів, не названих у заголовку. Тактика контрастування пов’язана з протиставленням у суміжних сильних позиціях учасників подій, співвідносних із джерелом і ціллю сил. Тактика конкретизації визначає вибір і висунення одиниць на позначення учасників подій, названих у заголовках одиницями загальної семантики. Реляційна тактика спрямована на подачу змісту за допомогою одиниць, призначених для співвіднесення референтів у межах орієнтаційного простору. Номінативно-текстові тактики зумовлюють вибір одиниць для конструювання референтів в аспекті місця, часу, соціальних ролей, видової належності, кількості та траєкторії переміщення. Локалізаційні стратегії та тактики сучасного англомовного медіа-дискурсу пов’язують лінеаризацію змісту, спрямованого на потреби читачів, з координатами сприйняття, простору та часу.**

Конструювання аналогів подій, спрямоване на залучення до них читацької аудиторії, завершує побудову орієнтаційного простору. Його модель, запропонована в дисертації, поєднує репрезентацію медіа-дискурсу як процесу та результату діяльності учасників комунікативного процесу.   
Медіа-дискурс як результат цієї діяльності втілений у лексико-граматичному, номінативно-синтаксичному, текстовому та гіпертекстовому вимірах дискурсу, які охоплюють вербальні та візуальні засоби, призначені для впливу на аудиторію. Процесуальний аспект медіа-дискурсу виявляється в конструюванні вербально-візуальної реальності згідно з послідовностями топологічних, просторово-моторних, перцептивних і динамічних образ-схем, спираючись на які адресант пропонує певну інтерпретацію подій, а адресат відтворює її.

Виявлені в роботі тенденції взаємодії лексико-граматичних форм, синтаксичних структур і правил їхнього текстового втілення дозволяють говорити про наявність когнітивної граматики сучасного англомовного   
медіа-дискурсу як системи правил і норм структурування дискурсу, зважаючи на особливості його сприйняття читачем. Її основний принцип підпорядкованості використання вербальних засобів конструюванню позамовних об’єктів може бути застосований для моделювання різних видів медіа-дискурсу – радіо, телебачення, Інтернету й окремих видань як макротекстів, з урахуванням ролі відповідних каналів комунікації   
в забезпеченні доступу людини до світу. Цей підхід розглядаємо як основу   
для формування методик лінгвокогнітивного аналізу, призначених   
для зіставлення різних видів дискурсу.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. *Аль-рифай А.И.* Роль артикля в субстантивных конструкциях современного английского языка типа N1 of N2: Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / Ленинградск. гос. ун-т. – Л., 1990. – 19 с.
2. *Апалат Г.П.* Структура, семантика і прагматика текстів-інтерв’ю (на матеріалі сучасної англомовної преси): Автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київськ. нац. лінгв. ун-т. – К., 2003. – 19 с.
3. *Арнольд И.В.* Значение сильной позиции для интерпретации художественного текста // Иностранные языки в школе. – 1978. – №4. – С. 23-31.
4. *Арнхейм Р.* Искусство и визуальное восприятие: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1974. – 392 с.
5. *Арутюнова Н.Д.* Номинация, референция, значение // Языковая номинация. – М.: Наука, 1977. – С. 188-207.
6. *Арутюнова Н.Д.* Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. – М.: Наука, 1988. – 341 с. – Библиогр.: с. 316-322.
7. *Арутюнова Н.Д.* Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 136-137.
8. *Арутюнова Н.Д.* Язык и мир человека. – М.: Языки русской культуры, 1998. – 895 с.
9. *Арутюнова Н.Д.* Наивные размышления о наивной картине языка // Язык о языке. – М.: Языки русской культуры, 2000. – С. 7-19.
10. *Арутюнова Н.Д*. Воля и свобода // Логический анализ языка. Космос и хаос. – М.: Индрик, 2003. – С. 73-97.
11. *Атабекова А.А.* Языковое оформление веб-сайтов: роль артикля в информационной структуре гипертекста // Х-я Международная конференция по функциональной лингвистике “Функционирование русского и украинского языков в эпоху глобализации”. – Ялта: Таврическ. нац. ун-т, 2003. – С. 21-22.
12. *Бабенко Л.Г., Васильев И.Ю., Казарин Ю.В.* Лингвистический анализ художественного текста. – Екатеринбург: Изд-во Уральск. ун-та, 2000. – 533 с.
13. *Багацька О.В.* Моделі взаємодії семантико-композиційних складників короткого оповідання при втіленні концепту РІВНОВАГА (на матералі сучасних американських оповідань) // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – 2005. – Вип. 23. – С. 113-117.
14. *Баранник Д.Х.* Про один актуальний спосіб синтаксичної номінації // Мовознавство. – 2006. – №2-3. – С. 50-54.
15. *Баранов А.Н.* Лингвистическая теория аргументации (когнитивный подход): Автореф. дис. … докт. филол. наук / Ин-т языкознания: 10.02.19. – М., 1990. – 48 с.
16. *Баранов А.Н.* Введение в прикладную лингвистику. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 360 с. – Библиогр.: с. 326-345.
17. *Баранов А.Н.* Предисловие редактора. Когнитивная теория метафоры: почти двадцать пять лет спустя // Дж.Лакофф, М.Джонсон. Метафоры, которыми мы живем. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – С. 8-21.
18. *Баранов А.Н., Добровольский Д.О.* “Начало” и “конец” в русской идиоматике // Логический анализ языка. Семантика начала и конца. – М.: Индрик, 2002. – С. 27-35.
19. *Баранова К.М.* Сопоставление конкурирующих конструкций N’s+N и N+of+N в дискурсе // С любовью к языку: Сб. науч. тр., посвящ. Е.С.Кубряковой. – М.; Воронеж: Институт языкознания РАН, ВГУ,   
    2002. – С. 446-452.
20. *Бахтин М.М.* Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1979. – 423 с. – Библиогр.: с. 384-415.
21. *Бацевич Ф.С.* Основи комунікативної лінгвістики. – К.: Видавничий центр Академія, 2004. – 344 с. – Бібліогр.: с. 304-317.
22. *Бекетова И.В.* Фреймовая семантика глаголов приобретения в современном английском языке // Филологические исследования. – Вып. 2. – Запорожье: ЗЮИ МВС Украины, 2003. – С. 15-18.
23. *Бєлєхова Л.І.* Словесно-поетичний образ в історико-типологічній перспективі: лінгвокогнітивний аспект (на матеріалі американської поезії). – Херсон: Айлант, 2002. – 368 с. – Бібліогр.: с. 298-353.
24. *Бєлєхова Л.І.* Образний простір американської поезії: лінгвокогнітивний аспект: Автореф. дис. ... докт. філол. наук: 10.02.04 / Київськ. нац. лінгв. ун-т. – К., 2002. – 34 с.
25. *Белова А.Д.* Лингвистические аспекты аргументации. – К.: Киевский ун-т имени Т.Шевченко, 1997. – 312 с. – Библиогр.: с. 284-307.
26. *Бєлова А.Д.* Поняття “стиль”, “жанр”, “дискурс”, “текст” у сучасній лінгвістиці // Вісник Київського національного університету імені Т.Г.Шевченка. Серія Іноземна філологія. – 2002. – Вип. 32-33. –   
    С. 11-14.
27. *Бєлова А.Д.* Комунікативні стратегії і тактики: проблеми систематики // Мовні і концептуальні картини світу. – Вип. 10. – К.: КНУ імені Тараса Шевченка, 2004. – С.11-16.
28. *Бенвенист Э.* Общая лингвистика: Пер. с фр. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 448 с. – Библиогр.: с. 399-406.
29. *Бергер А.А.* Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 288 с. – Библиогр.: с. 263-267.
30. *Берзина Г.П.* Репрезентация фреймаУСТУПИТЬ МЕСТО в современном немецком языке // Материалы Международного конгресса по когнитивной лингвистике. – Тамбов: Изд-во ТГУ имени Г.Р.Державина, 2006. – С. 96-98.
31. *Береговская Э.М.* Стилистическая грамматика однофразового текста // Филологические науки. – 1995. – №2. – С. 90-100.
32. *Бєссонова О.Л.* Оцінний тезаурус англійської мови:   
    когнітивно-гендерні аспекти. – Донецьк: Донецьк. нац. ун-т, 2002. –   
    362 с. – Бібліогр.: с. 303-352.
33. *Богомолова Н.Н.* Социальная психология печати, радио, телевидения. – М.: Изд-во МГУ, 1991. – 126 с. – Библиогр.: с. 104-108.
34. *Бодалев А.А*. Личность и общение. – М.: Педагогика, 1983. – 272 с.
35. *Бойко М.А.* Функциональный анализ средств создания образа страны (на материале немецких политических креолизованных текстов): Автореф. … дис. канд. фил. наук: 10.02.04 / Воронежск. гос. ун-т. – Воронеж, 2006. – 23 с.
36. *Болдырев Н.Н.* Когнитивная семантика: Курс лекций по английской филологии. – Тамбов: Изд-во ТГУ имени Г.Р.Державина, 2001. – 123 с. – Библиогр.: с. 117-121.
37. *Болдырев Н.Н.* Концептуальное пространство когнитивной лингвистики // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2004. – №1. – С. 19-38.
38. ***Бондарко А.В.* Основы функциональной грамматики: Языковая интерпретация идеи времени. – СПб.: Изд-во С-Петербургск. ун-та, 1999. – 260 с. – Библиогр.: с. 233-254.**
39. ***Бондарчук Г.Г.* Именования одежды и их семиотические функции // С любовью к языку: Сб. науч. тр., посвящ. Е.С.Кубряковой. – М.; Воронеж: Институт языкознания РАН, Воронежск. гос. ун-т, 2002. – С. 188-196.**
40. *Борисова Л.М.* Семантические и функциональные свойства дейктических наречий современного английского языка: Автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.02.04 / Моск. гос. пед. ин-т. – М., 1978. – 16 с.
41. ***Брайант Дж., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. – М.; Спб.: Вильямс, 2004. – 432 с.**
42. ***Булыгина Т.В., Крылов С.А.* Референт // Лингвистический энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1990. – С. 410-411.**
43. *Бурбело В.Б.* Модель дискурсу в парадигмальному вимірі // Вісник Київського національного університету імені Т.Г.Шевченка. Серія Іноземна філологія. – 2004. – Вип. 37-38. – С. 81-85.
44. *Бюлер К.* Теория языка. Репрезентативная функция языка: Пер. с нем. – М.: Издательская группа Прогресс, 2000. – 528 с.
45. *Вайшенберг З.* Новинна журналістика: Пер. з нім. – К.: Академія Української преси, 2004. – 262 с.
46. *Васильев Л.М.* Базовые категории “Системного семантического словаря русского языка” // Материалы и доклады Междунар. науч. конф. “Языковые категории: границы и свойства”. – Минск: Минск. гос. лингв. ун-т, 2004. – Ч. I. – С. 17-19.
47. *Ваховська Л.Ф.* Лінгвокогнітивний та комунікативний аспекти англомовних текстів з кінематографічної проблематики (на матеріалі сучасної американської періодики): Автореф. ... дис. канд. філол. наук: 10.02.04 / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – К., 2005. – 20 с.
48. *Вежбицкая А.* Язык. Культура. Познание: Пер. с англ. – М.: Русские словари, 1997. – 416 с.
49. *Вихованець І.Р.* Граматика української мови. Синтаксис: Підручник. – К.: Либідь, 1993. – 368 с.
50. *Вольф Е.М.* Функциональная семантика оценки. – М.: Наука, 1985. – 228 с. – Библиогр.: с. 214-223.
51. *Воркачев С.Г.* Дискурсная вариативность лингвоконцепта (1): ЛЮБОВЬ – МИЛОСТЬ // Известия РАН. Серия литературы и языка. – 2005. – Т. 64, №4. – С. 46-55.
52. *Воробьева О.П.* Текстовые категории и фактор адресата. – К.: Выща школа, 1993. – 199 с. – Библиогр.: с. 180-198.
53. *Воробьева О.П.* Лингвистические аспекты адресованности художественного текста (одноязычная и межъязыковая коммуникация): Дис. … доктора филол. наук. – М., 1993. – 382 с. – Библиогр.: с. 353-382. Защищена 25.10.1993.
54. *Воробьева О.П.* Вирджиния Вульф в аспекте языковой личности: когнитивный этюд // Материалы I-ой Междунар. науч. конф. “Язык и транснациональные проблемы”. – М.; Тамбов: Изд-во ТГУ имени Г.Р.Державина, 2004. – Т.II. – С. 50-55.
55. *Воробйова О.П.* Когнітивна поетика в Потебнянській ретроспективі // Мовознавство. – 2005. – №6. – С. 18-25.
56. *Гак В.Г.* К типологии лингвистических номинаций // Языковая номинация. Общие вопросы. – М.: Наука, 1977. – С. 230-293.
57. *Гак В.Г.* Номинация действия // Логический анализ языка. Модели действия. – М.: Наука, 1992. – С. 77-84.
58. *Галиева А.В.* Оценочные стратегии в языке британской качественной и массовой прессы: Автореф. … канд. филол. наук: 10.02.04 / Моск. гос. лингв. ун-т. – М., 2005. – 26 с.
59. *Гальперин П.Я.* Введение в психологию. – М.: Книжный дом Университет, 2000. – 336 с.
60. *Гамзюк М.В.* Емотивний компонент значення у процесі створення фразеологічних одиниць. – К.: КДЛУ, 2000. – 256 с. – Бібліогр.:   
    с. 235-255.
61. *Гаспаров Б.М.* Язык, память, образ. Лингвистика языкового существования. – М.: Новое литературное обозрение, 1996. – 352 с.
62. *Гачев Г.Д.* Национальные образы мира. Космо – Психо – Логос. – М.: Издательск. группа Прогресс-Культура, 1995. – 480 с.
63. *Гетьман З.О.* Креалізований текст як єдність вербального та іконічного в мовленнєвій комунікації // Теоретична та прикладна лінгвістика: Вип. 2. – К.: Український інститут лінгвістики і менеджменту, 2004. –   
    С. 65-70.
64. *Гидденс А.* Опосредование опыта // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – С.169-173.
65. *Гийом Г.* Принципы теоретической лингвистики: Пер. с фр. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 224 с.
66. *Гладьо С.В.* Емотивність художнього тексту: семантико-когнітивний аспект: Автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київськ. держ. лінгв. ун-т. – К., 2000. – 19 с.
67. *Голубкова Е.Е.* Фазовые глаголы движения (когнитивный аспект). – М.: ГЕОС, 2002. – 174 с. – Библиогр.: с. 167-173.
68. *Гомілко О.* Метафізика тілесності: концепт тіла у філософському дискурсі. – К.: Наукова думка, 2001. – 340 с. – Бібліогр.: с. 331-339.
69. *Гуревич А.Я* Избранные труды: В 4 т. – М.; СПб.: Университетская книга, 1999. – Т. 2: Средневековый мир. – 560 с. – Библиогр.:   
    с. 540-547.
70. *Гуреев В.А.* Проблема субъективности в когнитивной лингвистике // Известия РАН. Серия литературы и языка. – 2005. – Т. 64, №1. – С. 3-9.
71. *Дедова О.В.* Лингвистическая концепция гипертекста: основные понятия и терминологическая парадигма // Вестник МГУ. Серия 9. Филология. – 2001. – №4. – С.22-36.
72. ***Дейк Т.А. ван.* Язык. Познание. Коммуникация: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.**
73. *Демьянков В.З.* «Событие» в семантике, прагматике и в координатах интерпретации текста // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. – 1983. – Т. 42, №4. – С. 320-329.
74. *Денисова С.П.* Стилістика газетно-журнального тексту: Тексти лекцій. – К.: Київський міжнародний університет, 2004. – 54 с.
75. *Ділі Дж.* Основи семіотики: Пер. з англ. – Львів: Арсенал, 2000. – 231 с. – Бібліогр.: с. 201-222.
76. *Добросклонская Т.Г.* Что такое медиалингвистика? // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2004. – №2. – С. 9-17.
77. *Добросклонская Т.Г.* Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи). – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 288 с.
78. *Добросклонская Т.Г.* Роль СМИ в динамике языковых процессов // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2005. – №3. – С. 38-54.
79. *Дрейфус Х.* Чего не могут вычислительные машины. – М.: Прогресс, 1978. – 334 с.
80. *Дускаева Л.Р*. Принципы типологии газетных речевых жанров // Язык современной публицистики. – М.: Флинта, Наука, 2005. – С. 115-142.
81. *Дьяченко Г.Д.* Семантика английских глаголов, активизирующих фрейм “потребление пищи и жидкости” // Филологические исследования. – Вып. 2. – Запорожье: ЗЮИ МВС Украины, 2003. – С. 47-52.
82. *Евтушенко О.В.* Антропоцентрический принцип в развитии русского языка: микросистема “пространственные ориентиры” // Вестник МГУ. Серия 9. Филология. – 2002. – №5. – С. 73-86.
83. *Есперсен О.* Философия грамматики: Пер. с англ. – М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1958. – 404 с.
84. *Жаботинская С.А.* Когнитивные и номинативные аспекты класса числительных (на материале современного английского языка): Автореф. дис. … доктора филол. наук: 10.02.04 / Институт языкознания РАН. – М., 1993. – 41 с.
85. *Жаботинская С.А.* Теория номинации: когнитивный ракурс // Вестник Моск. гос. лингв. ун-та. – Вып. 478: Лексика в разных типах дискурса. – 2003. – С. 145-164.
86. *Желтухина М.Р.* К вопросу о механизме реализации суггестивности в масс-медиальном дискурсе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Серия Филологические науки. – 2002. – №1. – С. 34-40.
87. *Заборовская С.В.* Газета как гипертекст // Вісник Харківського університету. Серія Філологія. – 2001. – Вип. 33. – С. 216-220.
88. *Заборовская С.В.* Гипертекст в аспекте синтагматико-парадигматических отношений // Вісник Харківського університету. – Серія Філологія. – 2003. – Вип. 37. – С. 3-6.
89. *Замятин Д*.*Н*. Культура и пространство: Моделирование географических образов. – М.: Знак, 2006. – 488 с. – Библиогр.:   
    с. 391-468.
90. *Зернецький П.В., Кучерова О.О.* Дискурсивні функціонально-семантичні особливості зв’язку заголовка та ліду англомовної політичної статті // Наукові записки національного університету “Києво-Могилянська Академія” – 2002. – Т. 2, Ч. 1. – С. 34-36.
91. ***Иванов В.В.* Чет и нечет: Асимметрия мозга и знаковых систем. – М.: Советское радио, 1978. – 184 с.**
92. *Изард К.Э.* Эмоции человека: Пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ, 1980. – 440 с. – Библиогр.: с. 398-421.
93. *Ільченко О.М.* Етикет англомовного наукового дискурсу. – К.: Політехніка, 2002. – 288 с. – Бібліогр.: с. 252-281.
94. *Иссерс О.С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М.: Едиториал УРСС, 2002. – 284 с.
95. *Кагановська О.М.* Наративний аспект дослідження текстових концептів художнього твору // Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики. – Вип. 2. – К.: ВПЦ Київський університет,   
    2003. – С. 196-207.
96. *Кагановська О.М.* Концептотвірна функція дейксису у формуванні семантичного простору художнього твору // Мова. Людина. Світ: До 70-річчя М.Кочергана. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2006. – С. 170-177.
97. *Кара-Мурза С.Г.* Манипуляция сознанием. – К.: Оріяни, 2003. – 500 с.
98. *Кант И.* Критика чистого разума: Пер. с нем. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 672 с.
99. *Карасик В.И.* Язык социального статуса. – М.: Гнозис, 2002. – 333 с. – Библиогр.: с. 289-324.
100. *Карасик В.И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: Гнозис, 2004. – 390 с.
101. *Караулов Ю.Н.* Русский язык и языковая личность. – М.: Наука, 1987. – 263 с.
102. *Караулов Ю.Н.* Предисловие. Русская языковая личность и задачи ее изучения // Язык и личность. – М.: Наука, 1989. – С. 3-8.
103. *Караулов Ю.Н., Петров В.В.* От грамматики текста к когнитивной теории дискурса // Дейк Т.А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989. – С. 5-11.
104. *Кассирер Э.* Избранное. Индивид и космос: Пер. с нем. – М.; СПб.: Университетская книга, 2000. – 654 с.
105. *Кибрик А.А.* Когнтивные исследования по дискурсу // Вопросы языкознания. – 1994. – №5. – С. 126-139.
106. *Кириллова Н.Б.* Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М.: Академический Проект, 2005. – 448 с. – Библиогр.: с. 432-445.
107. *Климишин И.А.* Астрономия наших дней. – М.: Наука, 1980. – 456 с. – Библиогр.: с. 449-450.
108. *Коваленко А.М.* Заголовок англомовного журнального мікротексту-повідомлення: структура, семантика, прагматика: Автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київськ. нац. лінгв. ун-т. – К., 2002. – 19 с.

1. *Колегаева И.М.* Текст как единица научной и художественной коммуникации. – Одесса: Одесск. гос. ун-т имени И.М.Мечникова, 1991. – 120 с. – Библиогр.: с. 112-119.
2. *Колшанский Г.В.* Объективная картина мира в познании и языке. – М.: Наука, 1990. – 108 с. – Библиогр.: с. 102-105.
3. *Комаров Е.Н.* Заголовок в системе макротекста печатного средства массовой информации // Аксиологическая лингвистика: проблемы теории дискурса, стилистики, семантики и грамматики. – Волгоград: Колледж, 2002. – С. 150-157.
4. *Корольова А.В.* Типологія наративних кодів інтимізації в художньому тексті. – К.: КНЛУ, 2002. – 267 с. – Бібліогр.: с. 237-267.
5. *Кочерган М.П.* Стан і перспективи сучасного мовознавства // Вісник Київського лінгвістичного університету. Серія Філологія. – 2003. – Т. 6, №1. – С. 5-18.
6. *Кошевая И.Г.* Название как кодированная идея текста // Иностранные языки в школе. – 1982. – №2. – С. 8-10.
7. *Кравченко А.В.* К когнитивной теории времени и вида (на материале английского языка) // Филологические науки. – 1990. – №6. – С.81-90.
8. *Кравченко А.В.* Язык и восприятие: Когнитивные аспекты языковой категоризации. – Иркутск: Изд-во Иркутск. ун-та, 1996. – 160 с. – Библиогр.: с. 143-159.
9. *Кравченко А.В.* Когнитивные структуры пространства и времени в естественном языке // Известия РАН. Серия литературы и языка. –   
   1996. – Т. 55, №3. – С. 3-24.
10. *Кравченко А.В.* Знак, значение, знание. Очерк когнитивной философии языка. – Иркутск: Издание ОГУП “Иркутская областная типография №1”, 2001. – 261 с. – Библиогр.: с. 241-259.
11. *Красных В.В.* “Свой” среди “чужих”: миф или реальность? – М.: Гнозис, 2003. – 375 с. – Библиогр.: с. 341-374.
12. *Кремнева А.В.* Роль сильной позиции в актуализации смысла текста // Картина мира и интерпретативное поле текста с позиции лингвистики, журналистики и коммуникативистики. – Барнаул: Изд-во Алтайск. гос. техн. ун-та, 2000. – С. 82-88.
13. *Кубрякова Е.С.* Концепт, Концептуализация // Краткий словарь когнитивных терминов. – М.: Филологическ. ф-т МГУ, 1996. – С. 90-94.
14. *Кубрякова Е.С.* Категоризация мира: пространство и время (вступительное слово) // Материалы научной конференции “Категоризация мира: пространство и время”. – М.: Диалог-МГУ, 1997. – С. 3-14.
15. *Кубрякова Е.С.* Сознание человека и его связь с языком и языковой картиной мира // Материалы IV-ой Междунар. науч. конф. “Филология и культура”. – Тамбов: Изд-во ТГУ имени Г.Р.Державина, 2003. – С. 32-34.
16. *Кубрякова Е.С.* Язык и знание: На пути получения знаний о языке. Части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – 560 с. – Библиогр.: с. 533-547.
17. *Кубрякова Е.С*. Образы мира в сознании человека и словообразовательные категории как их составляющие // Известия РАН. Серия литературы и языка. – 2006. – Т. 65, №2. – С. 3-13.
18. *Кудрявцева Л.О., Дядечко Л.П., Дорофєєва О.М., Філатенко І.О., Черненко Г.А.* Сучасні аспекти дослідження мас-медійного дискурсу: експресія – вплив – маніпуляція // Мовознавство. – 2005. – №1. –   
    С. 58-66.
19. *Кусько К.* Дискурс іноземної комунікації: концептуальні питання теорії і практики // Дискурс іноземномовної комунікації (колективна монографія). – Львів: Вид-во Львівськ. нац. ун-ту імені Івана Франка, 2001. – С. 25-48.
20. *Кухаренко В.А.* Интерпретация текста. – М.: Просвещение, 1988. – 192 с.
21. *Кучерова О.* Комунікативні стратегії, тактики та прийоми в дискурсі британської газетної замітки // Мандрівець – 2004. – №4. – С. 39-44.
22. *Кучерова О.* Семантичні стратегії й тактики побудови плану змісту британського газетного новинного дискурсу // Мандрівець. – 2005. –   
    №1. – С. 62-71.
23. *Лазарефельд П.*, *Мертон Р.* Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – С. 138-149.
24. *Лакофф Дж.* Женщины, огонь и опасные вещи: Что категории языка говорят нам о мышлении: Пер. с англ. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – 792 с. – Библиогр.: с. 759-773.
25. *Лакофф Дж., Джонсон М.* Метафоры, которыми мы живем: Пер. с   
    англ. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с. – Библиогр.: с. 254.
26. *Лаптева Н.А.* Бессоюзное сложное предложение и его роль в организации дискурса: Автореф. … канд. филол. наук: 10.02.04 / Моск. гос. лингв. ун-т. – М., 2000. – 26 с.
27. *Левицкий А.Э.* Функциональная переориентация номинативных единиц современного английского языка. – Житомир: Житомирск. гос. пед. ун-т, 2001. – 168 с. – Библиогр.: с. 149-168.
28. *Леонович О.А.* В мире английских имен. – М.: АСТ, Астрель, 2002. – 160 с. – Библиогр.: с. 157-158.
29. *Леонтьев А.А.* Речевая деятельность // Основы теории речевой деятельности. – М.: Наука, 1974. – С. 21-28.
30. *Леонтьев А.А.* Основы психолингвистики. – М.: Смысл, 1999. – 287 с.
31. *Леонтьев Д.А.* Психология смысла: Природа, структура и динамика смысловой реальности. – М.: Смысл, 1999. – 486 с. – Библиогр.: с. 445-483.
32. *Лисиченко Л.А.* Структура мовної картини світу // Мовознавство. –   
    2004. – №5-6. – С. 36-41.
33. *Літературна* мова у просторі національної культури. – К.:   
    Вид.-поліграф. центр Київський університет, 2004. – 135 с.
34. *Лихачев Д.С.* Концептосферарусского языка // Известия РАН. Серия литературы и языка. – 1993. – Т. 52, №1. – С. 3-9.
35. *Лихошерст Н.І.* Деякі особливості вживання артикля з компонетами субстантивних словосполучень з прийменником of // Питання романо-германської філології та методики викладання іноземних мов. – Вип. 2. – К.: Радянська школа, 1975. – С.8-11.
36. *Лосев А.* Самое само: Сочинения. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 1999. – 1024 с.
37. *Лотман Ю.М.* От редакции. К проблеме пространственной семиотики // Труды по знаковым системам. – Вып. 19. – Тарту: Тартусск. ун-т, 1986. – С. 3-6.
38. *Лотман Ю.М.* Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история. – М.: Школа Языки русской культуры, 1996. – 464 с.
39. *Лотман Ю.М.* О русской литературе. – СПб: Искусство-СПБ, 1997. – 848 с.
40. *Лузина Л.Г.* Выдвижение // Краткий словарь когнитивных терминов. – М.: Филологическ. ф-т МГУ, 1996. – С. 21-22.
41. *Лукин В.А.* Художественный текст: Основы лингвистической теории и элементы анализа. – М.: Ось-89, 1999. – 192 с. – Библиогр.: с. 185-187.
42. *Луман Н.* Медиа коммуникации: Пер. с нем. – М.: Логос, 2005. – 280 с.
43. *Любицька О.Є.* Семантика шляху в українських оберегових замовляннях // Вісник Харківського університету. Серія Філологія.– 2002. – Вип. 36. – С. 109-115.
44. *Макаров М.Л.* Основы теории дискурса. – М.: Гнозис, 2003. – 280 с. – Библиогр.: с. 247-273.

1. *Маковский М.М.* Язык – миф – культура: Символы жизни и жизнь символов. – М.: Русские словари, 1996. – 330 с. – Библиогр.: с. 326-329.
2. *Максютова О.М.* Языковая реализация прагматической установки в британской прессе (на материале заголовка как компонента газетного текста): Автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.02.04 / Моск. гос. пед. ин-т иностр. языков имени М.Тореза. – М., 1984. – 25 с.
3. *Манакин В.Н.* Сопоставительная лексикология. – К.: Знання, 2004. – 326 с. – Библиогр.: с. 308-326.
4. *Мартинюк А.П.* Конструювання гендеру в англомовному дискурсі. – Х.: Константа, 2004. – 292 с. – Библиогр.: с. 256-286.
5. *Маслова В.А.* Когнитивная лингвистика. – Минск: ТетраСистемс, 2004. – 256 с. – Библиогр.: с. 246-255.
6. *Маслоу А.Г.* Мотивация и личность: Пер. с англ. – СПб.: Евразия, 1999. – 478 с. – Библиогр.: с. 327-331.
7. *Матвієнко О.В.* Готичний замок як культурний і літературний герой (на матеріалі творів англійського письменства межі ХVІІІ-ХІХ ст.) // Studia Germanica et Romanica: Іноземні мови. Зарубіжна література. Методика викладання. – 2004. – Т. 1, №1. – С. 92-103.
8. *Материалы* к словарю терминов тартуско-московской семиотической школы: Тартуская библиотека семиотики – 2. – Тарту: Тартуск. ун-т, 1999. – 408 с.
9. *Матурана У.* Биология познания // Язык и интеллект. – М.: Прогресс, 1995. – С. 95-142.
10. *Мацаева Р.У.* Структурно-функциональные особенности топонимов в современном английском языке: Автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.02.04 / Моск. пед. ун-т. – М., 1994. – 18 с.
11. *Мелетинский Е.М.* Поэтика мифа. – М.: Изд-во Восточная литература РАН, Языки русской культуры, 1995. – 408 с. – Библиогр.: с. 373-390.
12. *Мелещенко О.* Який заголовок кращий – “радянський”, “американський” чи “український”? // Вісник Київського університету. Серія Журналістика. – 1997. – Вип. 4. – С. 195-201.
13. *Мельчуков А.Е.* В мире ориентиров. – М.: Наука, 1978. – 296 с.
14. *Мерло-Понти М.* Феноменология восприятия: Пер. с фр. – СПб: Новента, Наука, 1999. – 604 с.
15. *Милосердова Е.В.* Языковая личность в зеркале постсоветских СМИ, или об особенностях национальной интертекстуальности // Сборник докл. междунар. конф. “Интертекст в художественном и публицистическом дискурсе”. – Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. ун-та, 2003. – С. 384-388.
16. *Мінкін Л.М.* Внутрішня хронологія мовленнєвого акту // Науковий вісник кафедри ЮНЕСКО КНЛУ. – 2002. – Вип. 6. – С. 171-175.
17. *Минский М.* Структура для представления знания: Пер. с англ. // Психология машинного зрения. – М.: Мир, 1978. – С. 249-338.
18. *Минский М.* Фреймы для представления знаний: Пер. с англ. – М.: Энергия, 1979. – 151 с.
19. *Миронова Н.Н.* Оценочный дискурс: проблемы семантического анализа // Известия РАН. Серия литературы и языка. – 1997. – Т. 56, №4. – С. 52-59.
20. *Михеева Л.Н.* Измерение времени в русском языке: лингвокультурологический аспект // Филологические науки. – 2004. – №2. – С. 69-78.
21. *Молчанов Ю.Б.* Проблема времени в современной науке. – М.: Наука, 1990. – 134 с.
22. *Монич Ю.В.* Проблемы этимологии и семантики ритуализованных действий // Вопросы языкознания. – 1998. – №1. – С. 97-120.
23. *Мошанова Т.Л.* История развития групп слов, обозначающих начало и конец процесса, в английском языке: Автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.02.04 / Моск. гос. пед. ин-т. – М., 1969. – 25 с.
24. *Мурзаев Э.М.* Топонимика и география. *–* М.: Наука, 1995. – 304 с.
25. *Мурьянов М.Ф.* Время (понятие и слово) // Вопросы языкознания. – 1978. – №2. – С. 52-66.
26. *Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 240 с. – Библиогр.: с. 233-239.
27. *Найок О.Б.* Повествовательные стратегии в дискурсе английских фольклорных легенд: Автореф. … канд. филол. наук: 10.02.04 / Моск. гос. лингв. ун-т. – М., 2002. – 25 с.
28. *Науменко Л.П.* Історія становлення поняття “бізнес” в англійській мові // Вісник Київського національного університету імені Т.Шевченка. Серія Іноземна філологія. – 2004. – №37-38. – С.31-33.
29. *Невская Л.Г., Николаева Т.М., Седакова И.А., Цивьян Т.В.* Концепт пути в фольклорной модели мира (от Балтии до Балкан) // Славянское языкознание. XII Международный съезд славистов: Доклады российской делегации. – М.: Наука, 1998. – С. 442-459.
30. *Негрышев А.А.* Прагматика новостного газетного заголовка: механизмы преобразования информации в системе заголовок – текст // Вестник МГУ. Серия 9. Филология. – 2006. – №1. – С. 97-109.
31. *Недайнова І.В.* Номінативний простір “ігровий вид спорту” в сучасній англійській мові: лінгвокогнітивний та лінгвокультурний аспекти: Автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київськ. нац. лінгв. ун-т. – К., 2004. – 19 с.
32. *Николаева Т.М.* Текст. Как путь и как многомерное пространство // Концепт движения в языке и культуре. – М.: Индрик, 1996. –   
    С. 336-352.
33. *Николаева Т.М.* Лингвотекстологические особенности подачи информации в русскоязычных газетах // Встречи этнических культур в зеркале языка (в сопоставительном лингвокультурном аспекте). – М.: Наука, 2002. – С.293-311.
34. *Одинцов В.В.* Стилистика текста. – М.: Наука, 1980. – 263 с.
35. *Основы* теории коммуникации / Под ред. М.А.Василина. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
36. *Павлов Д.Н.* О некоторых проблемах определения термина «когнитивная стратегия» // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2006. – №2. – С. 62-64.
37. *Петрова Н.В.* Текст и дискурс // Вопросы языкознания. – 2003. – №6. – С. 123-131.
38. *Пиаже Ж.* Психогенез знаний и его эпистемологическое значение: Пер. с фр. // Семиотика. – М.: Радуга, 1983. – С.90-101.
39. *Плунгян В.А.* Общая морфология: Введение в проблематику. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 384 с. – Библиогр.: с. 334-354.
40. *Подосинов А.В.* Психобиологические особенности человека как основа архаической картины мира // Категоризация мира: пространство и время. – М.: Диалог-МГУ, 1997. – С. 48-55.
41. *Подосинов А.В.* Ex oriente lux! Ориентация по сторонам света в архаических культурах Евразии. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 718 с. – Библиогр.: с. 645-712.
42. *Полюжин М.М.* Функціональний і когнітивний аспекти англійського словотворення. – Ужгород: Закарпаття, 1999. – 236 с. – Бібліогр.: с. 215-236.
43. *Полюжин М.М.* Про теоретичні засади когнітивного підходу до дискурсивного аналізу // Studia germanica et romanica: Іноземні мови. Зарубіжна література. Методика викладання. – 2004. – Т. І, Номер 3. – С. 32-41.
44. *Полюжин М.М., Омельченко Л.Ф*. Функциональное словосложение и префиксальные ономасиологические категории в английском языке. – Ужгород: Ужгородск. гос. ун-т, 1997. – 99 с.
45. *Пономаренко А.В.* Дискурсивные характеристики топонимов в публицистическом тексте (на материале американской прессы): Автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.02.04 / Московск. гос. лингв.   
    ун-т. – М., 2003. – 23 с.
46. *Попович М.М.* Детермінованість/недетермінованість іменника у мовленні (на матеріалі французької мови). – Чернівці: Рута, 2001. – 347 с. – Бібліогр.: с. 326-346.
47. *Постман Н.* «А теперь ... о другом...» // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: Едиториал, 2003. – С.161-169.
48. *Постовалова Е.И.* Картина мира в жизнедеятельности человека // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира. – М.: Наука, 1988. – С.8-69.
49. ***Потапенко С.И.* Безартиклевое употребление существительных в английском языке // Иностранные языки в школе. – 1996. – №5. –   
    С.55-59.**
50. ***Потапенко С.И.* Безартиклевые ориентирующие словосочетания в современном английском языке // Филологические науки. – 1998. – №5. – С. 97-108.**
51. *Потапенко С.И.* Когнитивная структура словосочетаний N1 of N2 в английском языке // Материалы Первой Междунар. шк.-семинара по когнитив. лингвистике. – Тамбов: Изд-во ТГУ имени Г.Р.Державина, 1998. – Ч. 1. – С.143-145.
52. *Потапенко С.І.* Дискурсно-когнітивне вивчення словосполучень з прийменником *of* у англійській мові // Вісник Житомирського педагогічного університету імені Івана Франка. – 1999. – №3. – С. 99-103.
53. *Потапенко С.И.* Категория ориентации в языкознании и других человековедческих науках // Мова і культура. – К.: Вид. Дім Дмитра Бураго, 2000. – Вип. 2, Т. 1. – С. 122-128.
54. *Потапенко С.И.* Ориентирующие структуры дискурса и   
    имена-ориентаторы в английском языке // Науковий вісник кафeдри ЮНЕСКО Київського державного лінгвістичного університету. – Серія Філологія. Педагогіка. Психологія. – 2000. – Вип. 3А. – С. 358-363.
55. *Потапенко С.И.* Особенности взаимодействия дискурса и канала связи (на материале английского языка) // Мова і культура. – К.: Вид. Дім Дмитра Бураго, 2000. – Вип. 1, Т. III. – С. 218-221.
56. *Потапенко С.И.* Употребление артиклей с именами собственными в английском языке // Иностранные языки в школе. – 2000. – №2. –   
    С. 65-68.
57. *Потапенко С.І.* Категорія комунікативної орієнтації в англійській мові (підхід до виділення та аналізу) // Вісник Київського лінгвістичного університету. Серія Філологія. – 2001. – Т. 4, №2. – С. 73-79.
58. *Потапенко С.І.* Орієнтуючі функції іменників практичної діяльності у сучасній англійській мові // Наукові записки Ніжинського державного педагогічного університету. Серія Філологічні науки. – 2001. –   
    С. 101-111.
59. *Потапенко С.І.* Ситуативно-орієнтуючі функції означених іменників та словосполучень сучасної англійської мови // Вісник Житомирського педагогічного університету імені Івана Франка. – 2001. – №8. –   
    С. 153-158.
60. *Потапенко С.І.* Структурні моделі соціальних адресних імен в англомовному публіцистичному тексті // Проблеми семантики слова, речення та тексту. – Вип. 7. – К.: КНЛУ, 2001. – С. 200-204.
61. *Потапенко С.І.* Функції адресних імен в англомовному публіцистичному тексті: орієнтування та вплив // Проблеми семантики слова, речення та тексту. – Вип. 6. – К.: КДЛУ, 2001. – С. 179-184.
62. *Потапенко С.И.* Адресные имена как средство формирования ментальных репрезентаций // Материалы 3-ей Междунар. шк.-семинара по когнитивной лингвистике “Композиционная семантика”. – Тамбов: Изд-во ТГУ имени Г.Р.Державина, 2002. – Ч. 2. – С. 103-104.
63. *Потапенко С.И.* Заголовок англоязычного текста как средство визуального и семантического ориентирования адресата // Культура народов Причерноморья. – 2002. – №32. – Сентябрь. – Симферополь: Таврическ. нац. ун-т имени В.И.Вернадского. – С. 305-307.
64. *Потапенко С.І.* Засоби орієнтування читачів британської преси у групових просторах концептуальної картини світу // Проблеми семантики слова, речення та тексту. – Вип. 8. – К.: КНЛУ, 2002. –   
    С. 282-288.
65. *Потапенко С.І.* Мотиваційний аспект організації орієнтуючих структур англомовного друкованого дискурсу // Філологічні науки: Зб. наук. пр. – Суми: СумДПУ, 2002. – С. 187-194.
66. *Потапенко С.І.* Орієнтири мовної та концептуальної картин світу (на матеріалі англійської мови) // Мова і культура. – Вип. 5, Т. 3, Ч. 2. – К.: Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2002. – С. 124-130.
67. *Потапенко С.И.* Ориентирующий аспект структуры коммуникативно-деятельностной ситуации // Мова і культура. – К.: Вид. Дім Дмитра Бураго, 2002. – Вип. 4, Т. 1, Ч. 2. – С. 44-50.
68. *Потапенко С.І.* Організація ідентифікаційних орієнтуючих структур дискурсу британської преси // Вісник Луганського державного педагогічного університету імені Тараса Шевченка. – 2002. – №9 (53). – С. 116-122.
69. *Потапенко С.И.* Семантика определенности и категория коммуникативной ориентации в английском языке // Материалы докладов Междунар. научн. конф. “Форма, значение и функции единиц языка и речи”. – Минск: Минск. гос. лингв. ун-т, 2002. – Ч. 2. – С. 190-192.
70. *Потапенко С.І.* Взаємодія лінгвокогнітивного та мотиваційного рівнів мовної особистості // Науковий вісник кафeдри ЮНЕСКО Київського національного лінгвістичного університету. Серія Філологія. Педагогіка. Психологія. – 2003. – Вип. 7. – С. 42-44.
71. *Потапенко С.І.* Ідентифікація політиків у заголовках статей британської преси: лінгвокогнітивний аспект // Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики. – Вип. 2. – К.: Вид.-полігр. центр Київський університет , 2003. – С. 319-327.
72. *Потапенко С.І.* Гіпертекстовий аспект композиційної організації друкованих засобів масової інформації // Проблеми семантики слова, речення та тексту. – Вип. 9. – К.: КНЛУ, 2003. – С. 296-303.
73. *Потапенко С.І.* Композиційна функція квантифікативних одиниць у текстах британських газет // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія романо-германської філології. – 2003. – Вип. 609. – С. 110-114.
74. *Потапенко С.І.* Композиція текстів англомовного газетного дискурсу: орієнтаційний аспект // Мова і культура. – К.: Вид. Дім Дмитра Бураго, 2003. – Вип. 6, Т. 2.– С. 345-353.
75. *Потапенко С.І.* Лінгвокогнітивний аналіз текстів новин британської преси: роль образ-схеми ВЕРТИКАЛЬ // Слов’янський вісник. Серія Філологічні науки. – Рівне, 2003. – Вип. 4. – С. 106-111.
76. *Потапенко С.І.* Лінгвокогнітивний аспект організації текстів новин про поп-зірок у британській та українській пресі // Проблеми зіставної семантики. – Вип. 6. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2003. – С. 370-376.
77. *Потапенко С.И.* [Рецензия] Логический анализ языка. Семантика начала и конца // Вопросы языкознания. – 2003. – №6. – С. 143-146.
78. *Потапенко С.І.* Мовна організація рубрик і заголовків в аспекті перспективи сприйняття (на матеріалі англомовного журнального дискурсу) // Наукові записки Ніжинського державного педагогічного університету імені Миколи Гоголя. Серія Філологічні науки. – 2003. – С. 85-89.
79. *Потапенко С.И.* Роль образ-схем в организации картины мира и текстов новостей британской прессы // Материалы IV-ой Междунар. науч. конф. “Филология и культура”. – Тамбов: Изд-во ТГУ имени Г.Р.Державина, 2003. – С. 44-45.
80. *Потапенко С.І.* Структура заголовків англомовних газетних повідомлень: досвід лінгвокогнітивного аналізу // Вісник Київського лінгвістичного університету. Серія Філологія. – 2003. – Т. 6, №1. –   
    С. 128-135.
81. *Потапенко С.І.* Темпоральний дейксис і ритми діяльності людини (на матеріалі англомовного друкованого медіа-дискурсу) // Матеріали Міжнародної науково-методичної конференції “Треті Каразінські читання: Методика і лінгвістика – на шляху до інтеграції”. – Харків: Харківськ. нац. ун-т імені В.Н.Каразіна, 2003. – С. 149-150.
82. *Потапенко С.И.* Когнитивные средства ориентирования языковой личности: семантические примитивы или образ-схемы? // Материалы I-ой Междунар. науч. конф. “Язык и транснациональные проблемы”. – М.; Тамбов: Изд-во ТГУ имени Г.Р.Державина, 2004. – Т. II. – С. 129-136.
83. *Потапенко С.І.* Композиція текстів новин британських газет: роль образ-схеми ШЛЯХ // Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики. – Вип. 4. – К.: Київськ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2004. – С. 136-145.
84. *Потапенко С.І.* Лінгвокогнітивний аспект функціонування безартиклевих орієнтаційних словосполучень (на матеріалі англомовного друкованого медіа-дискурсу) // Вісник Луганського державного педагогічного університету імені Тараса Шевченка. – 2004. – №2 (70). – С. 105-113.
85. *Потапенко С.І.* Мова і сприйняття: сучасні аспекти дослідження // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія Філологія.– 2004. – Вип. 42. – С. 189-193.
86. *Потапенко С.И.* Ориентационный аспект концептуализации языковых категорий (на материале английского языка) // Материалы докладов Междунар. науч. конф. “Языковые категории: границы и свойства”. – Минск: Минск. гос. лингв. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 119-121.
87. *Потапенко С.І.* Принцип послідовності у лінгвокогнітивних дослідженнях // Наукові записки Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. Серія Філологічні науки. – 2004. – С. 56-61.
88. *Потапенко С.І.* Текстотвірна функція заголовків англомовних газетних повідомлень // Вісник Київського лінгвістичного університету. Серія Філологія. – 2004. – Т. 7, №1. – С. 80-88.
89. *Потапенко С.І.* Англійський артикль та імена-орієнтатори: Навчальний посібник. – Ніжин: Видавництво НДУ, 2005. – 52 с.
90. *Потапенко С.І.* Концептуально-орієнтаційний аспект композиції англомовного журнального дискурсу // Вісник Луганського державного педагогічного університету імені Тараса Шевченка. – 2005. – №5 (85). – С. 113-121.
91. *Потапенко С.І.* Номінативний аспект композиції англомовного журнального дискурсу: лінгвокогнітивний аналіз // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – 2005. – №23. – С. 93-97.
92. *Потапенко С.І.* Орієнтаційний простір англомовних журнальних текстів // Наукові записки Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. Серія Філологічні науки. – 2005. – С. 24-31.
93. *Потапенко С.І.* Композиція англомовних друкованих новин: роль когнітивно-дискурсивних стратегій // Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики. – Вип. 10. – К.: Київськ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2006. – С. 265-271.
94. *Потапенко С.І.* Структура англомовних статей в аспекті періодичності публікації часописів новин // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – 2006. – №27. – С. 60-65.
95. *Потапенко С.І*. Стратегії організації англомовного журнального дискурсу: синтаксичне і текстове втілення // Лінгвістика: Зб. наук. пр. – №3 (9). – Луганськ: Альма-матер, 2006. – С. 178-188.
96. *Потапенко С.И.* Ориентационная функция номинативных единиц в макроструктуре англоязычных журналов // Материалы докладов Междунар. науч. конф. “Номинация и дискурс”. – Минск: Минск. гос. лингв. ун-т, 2006. – Ч. 2. – С. 52-54.
97. *Потапенко С.І.* Сучасний англомовний медіа-дискурс як процес і результат конструювання реальності: лінгвокогнітивний підхід // Проблеми семантик, прагматики та когнітивної лінгвістики. –   
    Вип. 11. – К.: Київськ. нац. ун-т імені Тараса Шевченка, 2007. –   
    С. 275-281.
98. *Потятинник Б.* Медіа: ключі до розуміння. – Львів: ПАІС, 2004. – 312 с.
99. *Почепцов Г.Г.* Синтаксис // Теоретическая грамматика современного английского языка / И.П.Иванова, В.В.Бурлакова, Г.Г.Почепцов . – М.: Высшая школа, 1981. – С. 100-281.
100. *Почепцов Г.Г.* Теорія комунікації. – К.: Видавничий центр Київський університет, 1999. – 308 с.
101. *Приходько А.М.* Складносурядне речення в сучасній німецькій мові. – Запоріжжя: ЗДУ, 2002. – 292 с.
102. *Приходько А.М.* Языковое картинирование мирав паттерне “концептосфера – концептополе – концептосистема” // Нова   
     філологія. – Вип. 21. – Запоріжжя: Запоріжськ. нац. ун-т, 2005. –   
     С. 94-104.
103. *Психофизиология* / Под ред. Ю.И.Александрова. – СПб.: Питер, 2001. – 496 с. – Библиогр.: с. 450-482.
104. *Радзієвська Т.В.* Концепт шляху в українській мові: поєднання ідей простору і руху // Мовознавство. – 1997. – №4-5. – С. 17-26.
105. *Радзієвська Т.В.* Здоров’я в світі людини: цінність vs ресурс (на матералі української художньої прози) // Мова. Людина. Світ: До 70-річчя професора М.Кочергана. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2006. – С. 163-169.
106. *Раевская М.М.* О стилеобразующей роли ритма в ораторской речи (на материале испанского языка) // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2003. – №2. –   
     С. 99-111.
107. *Рассел Б.* Человеческое познание: Пер. с англ. – М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1957. – 555 с.
108. *Раушенбах Б.В.* Геометрия картины и зрительное восприятие. – СПб.: Азбука-классика, 2002. – 320 с. – Библиогр.: с. 314.
109. *Рахилина Е.В*. Когнитивный анализ предметных имен: семантика и сочетаемость. – М.: Русский язык, 2000. – 416 с. – Библиогр.:   
     с. 379-394.
110. *Режабек Е.Я.* Мифомышление (когнитивный анализ). – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 304 с. – Библиогр.: с. 269-302.
111. *Рейман Е.А.* Английский артикль. Коммуникативная функция. – Л.: Наука, 1988. – 117 с.
112. *Рогачева Ю.Н.* Пересечение фрейма “память” и фрейма “движение” при описании ситуаций воспоминания и забывания // Филологические исследования. – Вып. 2. – Запорожье: ЗЮИ МВС Украины, 2003. – С. 287-292.
113. *Рогозина И.В.* Медиа-картина мира // Языковое бытие человека и этноса: психолингвистический и когнитивный аспекты. – Барнаул: Алтайск. гос. ун-т, 2001. – С. 136-142.
114. *Розеншток-Хюсси О.* Речь и действительность: Пер. с англ. – М.: Лабиринт, 1994. – 210 с.
115. *Розин В.М.* Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. – М.: Едиториал, 2004. – 224 с.
116. *Ромашина О.Ю.* Когнитивные особенности формирования фрейма эмоционального звучания в аспекте концептуальной интеграции // Филологические исследования. – Вып. 2. – Запорожье: ЗЮИ МВС Украины, 2003. – С. 299-304.
117. *Руберт И.Б.* Текст и дискурс: к определению понятий // Текст и дискурс. Проблемы экономического дискурса. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2001. – С. 23-38.
118. *Руденко Д.И.* Собственные имена в контексте современных теорий референции // Вопросы языкознания. – 1988. – №3. – С. 55-68.
119. *Руденко Д.И.* Имя в парадигмах философии языка. – Харьков: Основа, 1990. – 299 с. – Библиогр.: с. 268-291.
120. *Руднев В.П.* Словарь культуры ХХ века. – М.: Аграф, 1999. – 384 с.
121. *Рудяков А.Н.* Язык, или почему люди говорят (опыт функционального определения естественного языка). – К.: Грамота, 2004. – 224 с. – Библиогр.: с. 211-220.
122. *Рузин И.Г.* Когнитивные стратегии именования: модусы перцепции (зрение, слух, осязание, обоняние, вкус) и их выражение в языке // Вопросы языкознания. – 1994. – №6. – С. 79-99.
123. *Рябцева Н.К.* Язык и естественный интеллект. – М.:Academia, 2005. – 639 c. – Библиогр.: с. 597-639.
124. *Сабурова Н.А.* Пространство в русском языковом сознании: концептуализация пути (на материале фразеологизмов и метафор) // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2005. – №2. – С. 47-58.
125. *Сараджева Л.А.* Категоризация временных представлений (на материале индоевропейских культурно-языковых традиций) // Материалы докл. междунар. науч. конф. “Языковые категории: границы и свойства”. – Минск: Минск. гос. лингв. ун-т, 2004. – Ч. 1. – С. 83-87.
126. *Сахарный Л.В.* Тексты-примитивы и закономерности их порождения // Человеческий фактор в языке и порождение речи. – М.: Наука, 1991. – С. 221-237.
127. *Светличная Е.А.* Типы и функции повтора заглавных слов в текстах разных функциональных стилей: Автореф. дис. … канд. филол. наук: 10.02.04 / Одесск. гос. ун-т. – Одесса, 1989. – 17 с.
128. *Селиванова Е.А.* Основы лингвистической теории текста и коммуникации. – К.: Фитосоциоцентр, 2002. – 336 с. – Библиогр.: с. 282-315.
129. *Селиверстова О.Н.* Когнитивная семантика на фоне общего развития лингвистической науки // Вопросы языкознания. – 2002. – №6. –   
     С. 12-26.
130. *Семенова Т.Н*. Антропонимическая индивидуализация: когнитивно-прагматические аспекты. – М.: Готика, 2001. – 240 с.
131. *Сенів М.* Засоби вираження просторового дейксису у латинській і сучасних мовах // Наукова спадщина професора С.В.Семчинського і сучасна філологія. – Ч. 2. – К.: ВПЦ Київський університет, 2001. – С. 372-380.
132. *Серажим К.* Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність (На матеріалі сучасної газетної публіцистики). – К.: Інститут журналістики, 2002. – 391 с. – Бібліогр.: с. 334-391.
133. *Серебренников Б.А.* Роль человеческого фактора в языке: Язык и мышление. – М.: Наука, 1988. – 242 с. – Библиогр.: с. 230-239.
134. *Серио П.* Как читают тексты во Франции: Пер. с фр. // Квадратура смысла. – М.: Прогресс, 1999. – С. 12-33.
135. *Силантьев И.В.* Газета и роман: Риторика дискурсных смешений. – М.: Языки славянской культуры, 2006. – 224 с. – Библиогр.: с. 204-214.
136. *Скребцова Г.Г.* Американская школа когнитивной лингвистики. – СПб.: Институт лингвистических исследований, 2000. – 201 с.
137. *Слово* в действии. Интент-анализ политического дискурса / Под ред. Т.Н.Ушаковой, Н.Д.Павловой. – СПб.: Алатейя, 2000. – 316 с. – Библиогр.: с. 308-314.
138. *Слухай Н.В.* Роль міфу в організації сучасного масмедійного простору // Літературна мова у просторі національної культури. – К.: Вид.-поліграф. центр Київський університет, 2004. – С. 107-115.
139. *Смирнов Н.Н.* О неупотреблении артикля в английском языке // Филологические науки. – 1996. – №2. – С. 97-100.
140. *Смирнов Н.Н.* Словарь английских сочетаний без артикля. – М.: Флинта, Наука, 2001. – 232 с.
141. *Смирнова Г.Е.* Понятие «отечество» в английской и русской культуре XVIII в.: к постановке вопроса // Вестник МГУ. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2003. – №2. – С. 134-141.
142. *Смущинська І.В.* Точка зору як модальний центр художнього твору // Вісник Київського національного університету імені Т.Г.Шевченка. Серія Іноземна філологія. – 2002. – Вип. 32-33. – С. 27-35.
143. *Солганик Г.Я.* О новых аспектах изучения языка СМИ // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. – 2000. – №3. – С. 31-38.
144. *Солганик Г.Я.* Стилистика текста. – М.: Флинта, 2001. – 256 с. – Библиогр.: с. 251.
145. *Солганик Г.Я.* О структуре и важнейших параметрах публицистической речи // Язык современной публицистики. – М.: Флинта, Наука, 2005. – С. 13-30.
146. *Сонин А.Г.* Экспериментальное исследование поликодовых текстов: основные направления // Вопросы языкознания. – 2005. – №6. –   
     С. 115-123.
147. *Сорокин Ю.А., Тарасов Е.Ф.* Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. – М.: Наука, 1990. – С. 180-186.
148. *Спиридонова Н.Ф.* *Плоский, прямой* и *ровный*, или как трудно описать форму предмета // Сокровенные смыслы: Слово. Текст. Культура: Сборник статей в честь Н.Д.Арутюновой. – М.: Языки славянской культуры, 2004. – С. 235-241.
149. *Степанов Ю.С.* В трехмерном пространстве языка: Семиотические проблемы лингвистики, философии, искусства. – М.: Наука, 1985. – 335 с. – Библиогр.: с. 315-321.
150. *Степанов Ю.С.* Альтернативный мир, Дискурс, Факт и принцип Причинности // Язык и наука конца 20 века. – М.: Институт языкознания РАН, 1995. – С. 35-73.
151. *Степанов Ю.С.* Константы. – М.: Языки русской культуры, 1997. – 824 с.
152. *Стилистика* английского языка / А.Н.Мороховский, О.П.Воробьева, Н.И.Лихошерст, З.В.Тимошенко. – К.: Выща школа, 1991. – 272 с. – Библиогр.: с. 267-271.
153. *Стопочева-Мойер А.Ю.* Время в контексте языка и культуры: минимальные единицы членения. – М.: МАКС Пресс, 2000. – 51 с. – Библиогр.: с. 47-51.
154. *Сукаленко Н.И.* Об отсутствии эпистемологии в гуманитарных науках и о диффузности понятия *дискурс* // Вісник Харківського університету. Серія Філологія. – 2001. – Вип. 33. – С. 19-21.
155. *Суперанская А.В.* Общая теория имени собственного. – М.: Наука, 1973. – 366 с. – Библиогр.: с. 330-351.
156. *Сучасні* технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій */* Петрик В.М., Остроухов В.В., Штопвит О.А., Полевий В.І. – К.: Росава, 2006. – 208 с. – Библиогр.: с. 182-187.
157. *Сыров И.А.* Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста // Филологические науки. – 2002. – №3. – С. 59-68.
158. *Сэпир Э.* Градуирование // Новое в зарубежной лингвистике. – Вып. XVI: Лингвистическая прагматика. – М.: Прогресс, 1985. – С. 43-78.
159. *Тараненко О.О.* “Я” (сукупність принципів антропоцентризму, соціально активної особи та андроцентризму) в організації слов’янських іменних (родових) класифікацій // Мова. Людина. Світ: До 70-річчя професора М.Кочергана. – К.: Вид. центр КНЛУ, 2006. – С. 67-71.
160. *Тарасова И.П.* Речевое общение, толкуемое с юмором, но всерьез. – М.: Высшая школа, 1992. – 175 с. – Библиогр.: с. 171-172.
161. *Таруашвили Л.И.* Тектоника визуального образа в поэзии в античности и христианской Европы: К вопросу о культурно-исторических предпосылках ордерного зодчества. – М.: Языки русской культуры, 1998. – 376 с. – Библиогр.: с. 327-366.
162. *Тезисы* к семиотическому изучению культур: Тартуская библиотека семиотики / В.В.Иванов, Ю.М.Лотман, А.М.Пятигорский, В.М.Топоров, Б.А.Успенский. – Вып. 1. – Тарту: Тартуск. гос. ун-т, 1998. – 88 с.
163. *Терехова С.І.* Типологія експлікантів топомнестичного дейксису // Мовознавство. – 1997. – №4-5. – С.38-44.
164. *Тертычний А.А.* Жанры периодической печати. – М.: Аспект пресс, 2000. – 312 с. – Библиогр.: с. 308-309.
165. *Топоров В.Н.* Пространство и текст // Текст: семантика и структура. – М.: Наука, 1983. – С. 227-285.
166. *Топоров В.Н.* Об одном из парадоксов движения. Несколько замечаний о сверх-эмпирическом смысле глагола «стоять», преимущественно в специализированных текстах // Концепт движения в языке и культуре. – М.: Индрик, 1996. – С. 7-88.
167. *Торнбулл А., Бэрд Р.* Графика средств информации // Оформление газет и журналов за рубежом. – М.: Изд-во МГУ, 1978. – С. 127-136.
168. *Трубецкой Н.С.* Отношение между определяемым, определением и определенностью // Избранные труды по филологии. – М.: Прогресс, 1987. – С. 37-43.
169. *Тураева З.Я.* Лингвистика текста. – М.: Просвещение, 1986. – 127 с.
170. *Уитроу Дж.* Естественная философия времени: Пер. с англ. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 400 с.
171. *Успенский Б.* Семиотика искусства. – М.: Языки русской культуры, 1995. – 360 с. – Библиогр.: с. 329-346.
172. *Успенский Б.* Избранные труды: В 2-х т. – М.: Языки русской культуры, 1996. – Т. 1. – 608 с. – Библиогр.: с. 520-579.
173. *Уфимцева А.А.* Типы словесных знаков. – М.: Наука, 1974. – 206 с.
174. *Уфимцева А.А., Азнаурова Э.С., Кубрякова Е.С.* Лингвистическая сущность и аспекты номинации // Языковая номинация. Общие вопросы. – М.: Наука, 1977. – С. 7-92.
175. *Уфимцева Н.В.* Язык, языковое сознание и образ мира // Вестник Моск. гос. лингв. ун-та. – 2004. – Вып. 483: Языковое сознание и межкультурная коммуникация. – С. 5-10.
176. *Фещенко Ю.І*. Структура ідіоматичного простору “homo socialis” в сучасній англійській мові // Мовні і концептуальні картини світу. – Вип. 18, Кн. 2. – К.: Вид. Дім Дмитра Бураго, 2005. – С. 236-240.
177. *Филимонова О.Е.* Язык эмоций в английском тексте: Когнитивный и коммуникативный аспекты. – СПб.: Изд-во РГПУ имени А.И.Герцена, 2001. – 259 с. – Библиогр.: 245-258.
178. *Филлмор Ч.* Основные проблемы лексической семантики // Новое в зарубежной лингвистике. – Вып. ХII: Прикладная лингвистика. – М.: Прогресс, 1983. – С. 74-122.
179. *Фиск Дж.* Постмодернизм и телевидение // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – С. 174-179.
180. *Флоренский П.* Имена. – Харьков: Фолио; М.: АСТ, 2000. – 448 с.

1. *Фоменко Е.Г.* Заголовок и концептуальность рассказа (На материале “Дублинцев” Дж.Джойса) // Нова філологія. – 2002. – №4 (15). – С. 275-283.
2. *Фрейденберг О.М.* Миф и литература древности. – М.: Издательская фирма Восточная литература РАН, 1998. – 799 с. – Библиогр.:   
   с. 656-727.
3. *Харитончик З.А.* Очерки о языке. Теория номинации. Лексическая семантика. Словообразование: Избр. труды. – Минск: МГЛУ, 2004. –   
   367 с.
4. *Хартунг Ю., Брейдо Е.* Гипертекст как объект лингвистического анализа // Вестник МГУ. Серия 9. Филология. – 1996. – №3. – С.61-77.
5. *Худаш М.Л.* З історії української антропонімії. – К.: Наукова думка, 1977. – 235 с. – Бібліогр.: с. 203-212.
6. *Цивьян Т.В.* Лингвистические основы балканской модели мира. – М.: Наука, 1990. – 207 с.
7. *Человеческий* фактор в языке: Коммуникация, модальность, дейксис. – М.: Наука, 1992. – 281 с.
8. *Чередниченко О.І.* Англіцизми у французькому та українському медіадискурсі // Вісник Київського національного університету імені Т.Г.Шевченка. Серія Іноземна філологія. – 2005. – Вип. 39. – С. 4-6.
9. *Чернявская В.Е.* Дискурс как объект лингвистических исследований // Текст и дискурс. Проблемы экономического дискурса. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2001. – С. 11-21.
10. *Шаховский В.И., Жура В.В.* Дейксис в сфере эмоциональной речевой деятельности // Вопросы языкознания. – 2002. – №5. – С. 38-56.
11. *Швачко С.А.* Английские числительные и их место в лексико-семантическом поле количества: Автореф. дис. … доктора филол. наук: 10.02.04 / Киевск. гос. ун-т имени Т.Г.Шевченко. – К., 1982. – 42 с.
12. *Шевченко В.Е.* Оформлення сучасного газетного видання. – К.: Інститут журналістики, 2003. – 344 с. – Бібліогр.: 210-229.
13. *Шевченко І.С.* Когнітивно-комунікативна парадигма і аналіз дискурсу // Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен. – Харків: Константа, 2005. – С. 21-35.
14. *Шевченко І.*С., *Морозова О.І.* Проблеми типології дискурсу // Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен. – Харків: Константа, 2005. – С. 233-236.
15. *Шейгал Е.И.* Семиотика политического дискурса. – М.: Гнозис, 2004. – 326 с. – Библиогр.: с. 298-323.
16. *Шенк Р., Бирнбаум Л., Мей Дж.* К интеграции семантики и прагматики: Пер. с англ. // Новое в зарубежной лингвистике. – Вып. XXIV: Компьютерная лингвистика. – М.: Прогресс, 1989. – С. 32-47.
17. *Шерковин Ю.А.* Психологические проблемы массовых информационных процессов. – М.: Мысль, 1973. – 215 с.
18. *Шиффман Х.* Ощущение и восприятие: Пер. с англ. – М.; СПб и др.: Питер, 2003. – 928 с. – Библиогр.: с. 834-915.
19. *Шишкова Т.Н., Попок Х.-К.Л.* Стилистика испанского языка. – Минск: Вышейша школа, 1989. – 135 с. – Библиогр.: с. 130-132.
20. *Штерн І.Б.* Вибрані топіки та лексикон сучасної лінгвістики. Енциклопедичний словник. – К.: АртЕК, 1998. – 336 с.
21. *Шукуров Ш.М.* Образ храма. – М.: Прогресс-Традиция, 2002. – 496 с. – Библиогр.: с. 389-461.
22. *Юрченко М.Г.* Явище гіпертексту і порівняння його з друкованими засобами масової інформації // Проблеми семантики слова, речення та тексту. – Вип. 4. – К.: КДЛУ, 2000. – С. 172-175.
23. *Янко Т.Е.* О понятиях коммуникативной структуры и коммуникативной стратегии (на материале русского языка) // Вопросы языкознания. – 1999. – №4. – С. 28-55.
24. *Abbot R.* The World as Information. – Exeter: Intellect, 1999. – 155 p.
25. *Acuňa Fariňa J.C.* A constructional network in appositive space // Cognitive Linguistics. – 2006. – Vol. 17, №1. – P. 1-37.
26. *Alison J.E.* Child Language. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1981. – 194 p. – Bibliogr.: p. 176-190.
27. *Ariel M.* The linguistic status of the “here and now” // Cognitive   
    Linguistics. – 1998. – Vol. 9, №3. – P. 189-237.
28. *Bartlett F.C.* Remembering: A Study in Experimental and Social   
    Psychology. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1967. – 317 p.
29. *Beaugrande R.* Interpreting the discourse of H.G. Widdowson:   
    A corpus-based critical discourse analysis // Applied Linguistics. – 2001. – Vol. 22, №1. – P. 104-121.
30. *Bell A.* The discourse structure of news stories // Approaches to Media Discourse. – Oxford: Blackwell Publishers, 1998. – P. 64-104.
31. *Berezowski L.* Articles and Proper Names. – Wroslaw: Wydawnictwo Universytetu Wroslawskiego, 2001. – 263 p. – Bibliogr.: p. 257-263.
32. *Berry R.* Collins Cobuild English Guides. Articles. – L.: Harper Collins Publishers, 1993. – 120 p.
33. *Berry R.* The use of generic we in written political commentary in Hong Kong // Studia Anglica Posnaniensia. – 1999. – Vol. 34. – P. 211-225.
34. *Blommaert J*. Discourse: A Critical Introduction. – Cambridge: Cambridge University Press, 2005. – 299 p. – Bibliogr.: p. 256-273.
35. *Bouquet M.* ‘You cannot be a Brahmin in the English countryside’. The partitioning of status, and its representation within the farm family in Devon // Symbolising and Diversity in British Cultures. – Manchester: Manchester Univ. Press, 1986. – P. 155-170.
36. *Bower G.A., Cirilo R.C.* Cognitive Psychology and Text Processing // Handbook of Discourse Analysis. – Vol. 1: Description of Discourse. – L., etc.: Academic Press, 1985. – P. 71-105.
37. *Bowerman M., Choi S.* Shaping meaning for language: universal and language-specific in the acquisition of spatial semantic categories // Language Acquisition and Conceptual Development. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2001. – P. 475-511.
38. *Brown G., Yule G.* Discourse Analysis. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1983. – 288 p. – Bibliogr.: p. 272-283.
39. *Chierchia G., McConnell-Ginet S.* Meaning and Grammar. An Introduction to Semantics. – Cambridge (Mass.): The MIT Press, 2000. – 573 p. – Bibliogr.: p. 541-558.
40. *Christophersen P.* The Articles. The Study of their Theory and Use in English. – L., etc.: Oxford Univ. Press, 1939. – 206 p. – Bibliogr.:   
    p. 196-201.
41. *Cienki A.* STRAIGHT: An image schema and its metaphorical extensions // Cognitive Linguistics. – 1998. – Vol. 9, №2. – P. 107-149.
42. *Clausner T.C., Croft W.* Domains and image schemas // Cognitive Linguistics. – 1999. – Vol. 10, №1. – P. 1-31.
43. *Comrie B.* Tense. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1985. – 139 p. – Bibliogr.: p. 131-133.
44. *Conboy M.* Tabloid Britain. Constructing a Community through Language. – L., N.Y.: Routledge, 2006. – 228 p. – Bibliogr.: p. 215-222.
45. *Constantinou O.* Multimodal Discourse Analysis: Media, modes and technologies // Journal of Sociolinguistics. – 2005. – Vol. 9, №4. –   
    P. 602-618.
46. *Contini-Morava E., Tobin Y.* Introduction // Between Grammar and   
    Lexicon. – Amsterdam (Phil.): John Benjamins Publishing Company, 2000. – P. xiii-xxix
47. *Cook G.* Discourse. – Oxford: Oxfоrd Univ. Press, 1989. – 168 p. – Bibliogr.: p. 160-163.
48. *Сook G.* Discourse and Literature. – Oxford: Oxford Univ. Press, 1994. – 285 p. – Bibliogr.: p. 261-276.
49. *Cooper R.* Globalization of media industries // Encyclopedia of Communication and Information. – N.Y., etc.: Macmillan Reference Group, 2002. – P. 363-368.
50. *Coulthard M.* An Introduction to Discourse Analysis. – L.: Longman, 1992. – 212 p. – Bibliogr.: p. 195-206.
51. *Croft W., Cruse D.A.* Cognitive Linguistics. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2004. – 356 p. – Bibliogr.: p. 330-343.
52. *Cruse A.* Meaning in Language. An Introduction to Semantics and Pragmatics. – Oxford: Oxford Univ. Press, 2000. – 424 p. – Bibliogr.: p. 401-407.
53. *Davidson Smith G.* Combating Terrorism. – L.; N.Y.: Routledge, 1990. –   
    307 p. – Bibliogr.: p. 285-298.
54. *Deane P.D.* Grammar in Mind and Brain: Explorations in Cognitive   
    Syntax. – B.; N.Y.: Mouton de Gruyter, 1992. – 355 p.
55. *Democracy* and the Media. A Comparative Perspective. – Cambridge, etc.: Cambridge Univ. Press, 2000. – 496 p. – Bibliogr.: p. 449-485.
56. *Dijk van T.A.* Introduction: Levels and dimensions of discourse analysis // Handbook of Discourse Analysis. – L., etc.: Academic Press, 1985. –   
    Vol. 2: Dimensions of Discourse. – P. 1-11.
57. *Dijk van T.A.* The study of discourse // Discourse as Structure and Process. – L.: SAGE Publications, 1997. – Vol. I.: Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction. – P. 1-34.
58. *Dijk van T.A.* Discourse and manipulation // Discourse and Society. – 2006. – Vol. 17, №2. – P. 359-383.
59. *Dobson T.M., Miall D.S.* Orienting the reader? A study of literary   
    hypertexts // Siegener Periodicum zur Internationalen Empirischen   
    Literaturwissenschaft. – 1998. – Jg. 17, Heft 2. – S. 249-262.
60. *Dodge E., Lakoff G*. Image schemas: From linguistic analysis to neural grounding // From Perception to Meaning: Image Schemas in Cognitive Linguistics. – Berlin, etc.: Mouton de Gruyter, 2005. – P. 57-91.
61. *Dominick J.R.* The Dynamics of Mass Communication. – Boston etc.: McGraw-Hill College, 1999. – 568 p.
62. *Dor D.* On newspaper headlines as relevance optimizers // Journal of Pragmatics. – 2003. – Vol. 35, №5. – P. 695-721.
63. *Dresner E.* The topology of auditory and visual perception, linguistic communication, and interactive writing // language@internet at languageatinternet.de (accessed 5.01.2006).
64. *Drozdowicz A.* The image-schematic profile of the English preposition *in* // Acta Universitasis Nicolai Copernici. – English Studies. – Humanities and Social Sciences. – Vol. 345. – Torun, 2001. – P. 17-37.
65. *Eco U.* Interpretation and Overinterpretation. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1992. – 151 p.
66. *Eco U.* Kant and the Platypus: Essays on Language and Cognition. – San Diego; N.Y.; L.: A Harvest Book Inc., 1999. – 464 p. – Bibliogr.: p. 433-452.
67. *Elliot A.J.* Child Language. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1981. – 194 p. – Bibliogr.: p. 176-190.
68. *Evans G.* From ‘Proper Names’ // Modern Philosophy of Language. – L.: J.M.Dent, 1998. – P. 248-264.
69. *Evans V.* The Structure of Time: Language, Meaning and Temporal Cognition. – Amsterdam (Phil.): John Benjamins, 2004. – 287 p. – Bibliogr.: p. 269-276.
70. *Fairclough N.* Media Discourse. – L.: Arnold Publishers, 1995. – 224 p. – Bibliogr.: p. 206-211.
71. *Fairclough N.* Critical discourse analysis // Marges linguistiques. – 2005. – №9. – P.76-94.
72. *Fakhri A.* Narration in journalistic and legal discourse // Text. – 1998. – Vol. 18, №4. – P. 445-465.
73. *Fauconnier G.* Mental Spaces: Aspects of Meaning Construction in Natural Language. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1985. – 190 p. – Bibliogr.: p. 176-181.
74. *Fauconnier G.* Mappings in Thought and Language. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1997. – 205 p. – Bibliogr.: p. 193-201.
75. *Fauconnier G., Turner M.* The Way We Think. Conceptual Blending and the Mind’s Hidden Complexities. – N.Y.: Basic Books, 2002. – 440 p. – Bibliogr.: p. 407-416.
76. *Fetzer A., Weizman E.* Political discourse as mediated and public discourse // Journal of Pragmatics. – 2006. – Vol. 38, №2. – P. 143-153.
77. *Fillmore Ch.J.* Deixis and context // Context in Language Learning and Language Understanding. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1998. – P. 27-41.
78. *Finke R.A.* Principles of Mental Imagery. – Cambridge (Mass.); L.: The MIT Press, 1989. – 179 p. – Bibliogr.: p. 154-174.
79. *Forrester M.* Psychology of the Image. – L.: Routledge, 2002. – 208 p. – Bibliogr.: p. 181-201.
80. *Fowler R.* Linguistic Criticism. – Oxford: Oxford Univ. Press, 1986. – 190 p. – Bibliogr.: p. 183-186.
81. *Franzoi St.L.* Social Psychology. – Medisson, etc.: Brown and Benchman Publishers, 1996. – 631 p. – Bibliogr.: p. 563-605.
82. *Galasinski D., Marley C.* Agency in foreign news: A linguistic complement of a content analytical study // Journal of Pragmatics. – 1998. – Vol. 30, №5. – P. 565-587.
83. *Gardner R., Luchtenberg S.* Reference, image, text in German and Australian advertising posters // Journal of Pragmatics. – 2000. – Vol. 32, №2. – P. 1807-1821.
84. *Garman M.* Psycholinguistics. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1990. – 512 p. – Bibliogr.: p. 472-499.
85. *Garrett P.*, *Bell A.* Media and Discourse: A Critical Overview // Approaches to media discourse. – Oxford: Blackwell Publishers, 1998. – P. 1-20.
86. *Geeraerts D.* Diachronic Prototype Semantics: A Contribution to Historical Lexicology. – Oxford: Clarendon Press; N.Y.: Oxford Univ. Press, 1997. – 205 p. – Bibliogr.: p. 191-202.
87. *Gibbs R.W.* The Poetics of Mind. Figurative Thought, Language, and Misunderstanding. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1994. – 527 p. – Bibliogr.: p. 455-498.
88. *Gibbs R.W.* The psychological status of image schemas // From Perception to Meaning: Image Schemas in Cognitive Linguistics. – Berlin, etc.: Mouton de Gruyter, 2005. – P. 113-135.
89. *Gibbs R.W*., *Lima P.L.C., Froncoso E.* Metaphor is grounded in embodied experience // Journal of Pragmatics. – 2004. – Vol. 36, №7. – P. 1189-1210.
90. *Givón T.* The grammar of referential coherence as mental processing instructions // Linguistics. – 1992. – Vol. 30, №1. – P. 5-55.
91. *Givón T.* Context as other Minds: The Pragmatics of Sociality, Cognition and Communication. – Amsterdam (Phil.,): John Benjamins, 2005. – 283 p. – Bibliogr.: p. 255-274.
92. *Głaz A.* The Dynamics of Meaning. Explorations in the Conceptual Domain of EARTH. – Lublin: Maria Curie-Skłodowska Univ. Press, 2002. – 209 p. – Bibliogr.: p. 179-196.
93. *Głaz A.* Speakers’ choices: Seeing things from a perspective // Cognitive Linguistics Today. – Frankfurt am Main, etc.: Peter Lang, 2002. –   
    P. 287-303.
94. *Głaz A., Potapenko S.* Bodily basis of meaning: Earth-words in English, Polish and Ukrainian // Проблеми зіставної семантики. – Вип. 7. – К.: Вид. Центр. КНЛУ, 2005. – P. 193-199.
95. *Glover K.D.* Proximal and distal deixis in negotiation talk // Journal of Pragmatics. – 2000. – Vol. 32, №7. – P. 915-926.
96. *Goatly A.* The representation of nature on the BBC World Service // Text. – 2002. – Vol. 22, №1. – P. 1-27.
97. *Grady J.E.* Image schemas and perception: Refining a definition // From Perception to Meaning: Image Schemas in Cognitive Linguistics. – Berlin, etc.: Mouton de Gruyter, 2005. – P. 35-55.
98. *Graham Ph.* Predication, propogation and mediation: SFL, CDA, and the inculcation of evaluative-meaning system // Systemic Functional Linguistics and Critical Discourse Analysis. – Continuum International Publishing Group, 2004. – P.47-68.
99. *Green A.* The importance of houses: House and society in anthropology and archaeology // Semiotica. – 1999. – Vol. 124, №1/2. – P. 153-164.
100. *Green K.* The shifting origo and the deictic centre of orientation // Language and the Subject. – Amsterdam (Atlanta): GA, 1997. – P. 87-93.
101. *Greenbaum S.* Guide to English Usage. – М.: Русский язык, 1990. – 786 p.
102. *Gripsrud J.* Understanding Media Culture. – L.: Arnold, 2002. – 330 p. – Bibliogr.: p. 311-322.
103. *Gu Y.* Multimodal text analysis: A corpus linguistic approach to situated discourse // Text&Talk. – 2006. – Vol. 26, №2. – P. 127-167.
104. *Hall D.G.* Semantics and the acquisition of proper names // Language, Logic and Concepts. – Cambridge (Mass.): The MIT Press, 1999. – P. 337-372.
105. *Halliday M.* An Introduction to Functional Grammar. – L.: Edward Arnold, 1990. – 384 p.
106. *Hampe B.* When *down* is not bad, and *up* not good enough: A usage-based assessment of the plus-minus parameter in image-schema theory // Cognitive Linguistics. – 2005. – Vol. 16, №1. – P. 81-112.
107. *Hannerz U.* Notes on the Global Ecumene // The Anthropology of Globalization. – Oxford: Blackwell Publishers, 2002. – P. 37-45.
108. *Harnad S.* Metaphor and mental duality // Language, Mind, and Brain. – Hillsdale (N.J.): Erlbaum Associates, 1982. – P. 204-207.
109. *Harrison B.* An Introduction to the Philosophy of Language. – L.: The Macmillan Press, 1979. – 303 p.
110. *Heine B.* Cognitive Foundations of Grammar. – N.Y., Oxford: Oxford Univ. Press, 1997. – 185 p. – Bibliogr.: p. 155-173.
111. *Helde G.* Magazine Covers – A Multimodal Pretext-Genre // Folia Linguistica. – 2005. – Vol. 39, №1-2. – P. 173-196.
112. *Hindmarsh J., Heath C.* Embodied reference: A study of deixis in workplace interaction // Journal of Pragmatics. – 2000. – Vol. 32, №12. – P. 1855-1878.
113. *Hirt E.R., Steele N.L.* Sports and media effects // Encyclopedia of Communication and Information. – N.Y., etc.: Macmillan Reference Group, 2002. – P. 958-965.
114. *Holmqvist K., Pluciennik J.* “Many, Many”. Accumulation and mimesis of emotions // Textual Secrets. The Message of the Medium: Proc. of the 21st PALA Conference. April 12-15 2001. – Budapest: School of English and American Studies Eötros Loránd University, 2002. – P. 127-133.
115. *Hutchby I.* Frame attunement and footing in the organisation of radio talk openings // Journal of Sociolinguistics. – 1999. – Vol. 3, №1. – P. 41-63.
116. *Inda J.X., Rosaldo R.* A world in motion // The Anthropology of Globalisation. – Oxford: Blackwell Publishers, 2002. – P. 1-34.
117. *Jamsa T.* The concept of nature in ancient Finns and Karelians // Semiotica. – 1999. – Vol. 127, №1/4. – P. 345-368.
118. *Janda L.A.* From number to gender, from dual to virile: bridging cognitive categories // Between Grammar and Lexicon. – Amsterdam (Phil.): John Benjamins Publishing Company, 2000. – P. 73-86.
119. *Janowski M.W.* Metaphoric mapping onto abstract domains and the invariance hypothesis // Lingua Posnaniensis. – 2002. – Vol. XLIV. – P. 41-52.
120. *Jeffries L.* Meaning in English. An Introduction to Language Study. – L.: Macmillan, 1998. – 267 p. – Bibliogr.: p. 253-256.
121. *Jessen F., Heun R., Erb M., Granath D.-O., Klose U., Papassotiropoulos A., Grodd W.* The concreteness effect: evidence for dual coding and context availability // Brain and Language. – 2000. – Vol. 74, №1. – P. 103-112.
122. *Johnson M.* The Body in the Mind: The Bodily Basis of Meaning, Imagination, and Reason. – Chicago; L.: The Univ. of Chicago Press, 1987. – 233 p. – Bibliogr.: p. 213-227.
123. *Johnson M*. The philosophical significance of image schemas // From Perception to Meaning: Image Schemas in Cognitive Linguistics. – Berlin, etc.: Mouton de Gruyter, 2005. – P. 15-33.
124. *Johnson M., Lakoff G.* Why cognitive linguistics requires embodied realism // Cognitive Linguistics. – 2002. – Vol. 13, №3. – P. 245-263.
125. *Kidd W.* Culture and Identity. – N.Y.: Palgrave, 2002. – 227 p.
126. *Kimmel M.* Penetrating into the *Heart of Darkness*: an image schematic plot-gene and its relation to the Victorian self-schema // Vienna English Working Papers. – 2001. – Vol. 10, №1. – P. 7-33.
127. *Klein B.* Constructing the space of the nation: Geography, maps, and the discovery of Britain in the Early Modern Period // Journal for the Study of British Cultures. – 1997. – Vol. 4, №1-2. – P. 11-29.
128. *Kövecses Z., Palmer G.B., Dirven R.* Language and emotion. The interplay of conceptualization with physiology and culture // Metaphor and Metonymy in Comparison and Contrast. – B.; N.Y.: Mouton de Gruyter, 2002. – P. 133-159.
129. *Kress G.* Commentary. Media discourse – extensions, mixes, and hybrids: Some comments on pressing issues // Text. – 2004. – Vol. 24, №3. –   
     P. 443-446.
130. *Kress G., Leeuwen T.* Reading Images. The Grammar of Visual Design. – L.; N.Y.: Routledge, 1996. – 288 p. – Bibliogr.: p. 268-280.
131. *Kress G.*, *Leeuwen T.* Front pages: (The critical) analysis of newspaper   
     layout // Approaches to Media Discourse. – Oxford: Blackwell Publishers, 1998. – P. 186-219.
132. *Kronrod A., Engel O.* Accessibility theory and referring expressions in newspaper headlines // Journal of Pragmatics. – 2001. – Vol. 33, №5. – P. 683-699.
133. *Krzeszowski T.P.* Angels and Devils in Hell. Elements of Axiology in Semantics. – Warszawa: Energeia, 1997. – 298 p. – Bibliogr.: p. 281-287.
134. *Kull K.* On semiosis, Umwelt, and semiosphere // Semiotica. – 1998. – Vol. 120, №3/4. – P. 299-310.
135. *Kumashiro T., Langacker R.W.* Double-subject and complex-predicate constructions // Cognitive Linguistics. – 2003. – Vol. 14, №1. – P. 1-45.
136. *Laeng B., Teodorescu D.-S.* Eye scanpaths during visual imagery reenact those of the same visual scene // Cognitive Science. – 2002. – Vol. 26, №2. – P. 207-231.
137. *Lakoff G.* Moral Politics. What Conservatives Know that Liberals Don’t. – Chicago; L.: The Univ. of Chicago Press, 1996. – 413 p. – Bibliogr.:   
     p. 389-413.
138. *Lakoff G., Johnson M.* Philosophy in the Flesh. The Embodied Mind and its Challenge to Western Thought. – N.Y.: Basic Books, 1999. – 624 p. – Bibliogr.: p. 584-601.
139. *Langacker R.W.* Foundations of Cognitive Grammar. – Vol. I.: Theoretical Prerequisites. – Stanford: Stanford Univ. Press, 1987. – 516 p. – Bibliogr.: p. 495-504.
140. *Langacker R.W.* Foundations of Cognitive Grammar. – Vol. 2.: Descriptive Application. – Stanford: Stanford Univ. Press, 1991. – 589 p. – Bibliogr.:   
     p. 557-573.
141. *Langacker R.W.* Reference-point constructions // Cognitive Linguistics. – 1993. – Vol. 4, №1. – P. 1-38.
142. *Langacker R.W.* Grammar and Conceptualisation. – Berlin: Mouton de Gruyter, 1999. – 427 p. – Bibliogr.: p. 401-418.
143. *Langacker R.W.* Discourse in Cognitive Grammar // Cognitive Linguistics.– 2001. – Vol. 12, №2. – P. 143-188.
144. *Langacker R.W.* Grammar as image: The case of voice // Imagery in Language: Festschrift in honour of Professor R.W.Langacker. – Frankfurt-am-Main, etc.: Peter Lang, 2004. – P. 63-114.
145. *Langendonck W.* Determiners as heads? // Cognitive Linguistics. – 1994. – Vol. 5, №3. – P. 243-259.
146. *Laszlo E.* Changing Visions. Human Cognition Maps: Past, Present and Future. – Westport (Conn.): Praeger, 1996. – 133 p. – Bibliogr.: p. 118-124.
147. *Lauerbach G.* Political interviews as hybrid genre // Text. – 2004. – Vol. 24, №3. – P. 353-397.
148. *Leech G., Svartvik J.* A Communicative Grammar of English. – M.: Prosveshcheniye, 1983. – 304 p.
149. *Leeuven van T.* Time in discourse // Linguistics and the Human Sciences. – 2005. – Vol. 1, №1. – P. 125-145.
150. *Lemke J.L.* Multimedia genres and traversals // Folia Linguistica. – 2005.  – Vol. 39, №1-2. – P. 45-56.
151. *Leon L.* Finding the richest path: language and cognition in the acquisition of verticality in Trotzil (Mayan) // Language Acquisition and Conceptual Development. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2001. – P. 544-565.
152. *Levinson S.C.* Pragmatics. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1983. –   
     420 p. – Bibliogr.: p. 379-396.
153. *Lindstromberg S.* Preposition entries in UK monolingual learners’ dictionaries: problems and possible solutions // Applied Linguistics. – 2001. – Vol. 22, №1. – P. 79-103.
154. *Lyons J.* Semantics. – Cambridge, etc.: Cambridge Univ. Press, 1977. –   
     897 p. – Bibliogr.: p. 850-879.
155. *Lyons Ch.* Definiteness. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 1999. –   
     380 p. – Bibliogr.: p. 341-358.
156. *MacLaury R.E.* Introducing vantage theory // Language Sciences. – 2002. – Vol. 24, №2. – P. 493-536.
157. *Machin D.*, *van Leeuven T*. Global schemas and local discourses in Cosmopolitan // Journal of Sociolinguistics. – 2003. – Vol. 7, №4. – P. 493-512.
158. *Mandler J.M.* How to build a baby: III. Image schemas and the transition to verbal thought // From Perception to Meaning: Image Schemas in Cognitive Linguistics. – Berlin, etc.: Mouton de Gruyter, 2005. –   
     P. 137-163.
159. *Maslow A.* A theory of human motivation // Classics in the History of Motivation at psychclassics.yorku.ca/Maslow/motivation.htm (accessed on 11.08.2006).
160. *Matsuno K.* The clock and its triadic relationship // Semiotica. – 1999. – Vol. 127, №1/4. – P. 433-452.
161. *McLoughlin L.* The Language of Magazines. – L.; N.Y.: Routledge, 2000. – 115 p. – Bibliogr.: p. 114-115.
162. *McLuhan M.* Understanding Media: The Extensions of Man. – Cambridge (Mass.): The MIT Press, 1997. – 365 p. – Bibliogr.: p. 361-365.
163. *McNair B.* News and Journalism in the UK. – L., N.Y.: Routledge, 1994. – 212 p. – Bibliogr.: p. 200-204.
164. *Merrell F.* Properly minding the sign // Journal of Literary Semantics. – 2001. – Vol. 30, №2. – P. 95-109.
165. *Miall D.S.* Trivializing or liberating? The limitations of hypertext   
     theorizing // Mosaic. – 1999. – Vol. 32, №3. – P. 157-171.
166. *Minsky M.* A framework for representing knowledge // Frame Conception and Text Understanding. – Berlin, etc.: Walter de Gruyter, 1980. – P. 1-24.
167. *Miller G.A., Johnson-Laird Ph.N.* Language and Perception. – Cambridge (Mass.): Harvard Univ. Press, 1976. – 760 p. – Bibliogr.: p. 711-743.
168. *Modell A.H.* Imagination and the Meaningful Brain. – Cambridge (Mass.); L.: A Bradford Book, The MIT Press, 2003. – 253 p. – Bibliogr.:   
     p. 217-233.
169. *Morokhovska E.J.* Fundamentals of English Grammar. – K.: Vysca Skola, 1993. – 472 p. – Bibliogr.: p. 459-463.
170. *Morrison J.* Thinking space // Semiotica. – 1998. – Vol. 121, №3/4. – P. 317-335.
171. *Nerlich B.* “A River Runs through it”: How the discourse metaphor crossing the Rubicon structured the debate about human embryonic stemcells in Germany (not) in UK // Metaphorik. de. – №8. – 2005. –   
     P. 71-104 at www.metaphorik.de (accessed on 11.08.2006).
172. *Nuyts J.* Aspects of Pragmatic Theory of Language. On Cognition, Functionalism and Grammar. – Amsterdam (Phil.): John Benjamins Publishing Company, 1992. – 399 p. – Bibliogr.: p. 335-377.
173. *Nuyts J.* The cognitive-pragmatic approach // Intercultural Pragmatics. – 2004. – Vol. 1, №1. – P. 135-149.
174. *Oakley T.V.* Conceptual blending, narrative discourse and rhetoric // Cognitive Linguistics. – 1998. – Vol. 9, №4. – P. 321-360.
175. *Ohlsson S.* Anchoring language in reality: Observations on reference and representation // Discourse Processes. – 1999. – Vol. 28, №1. – P. 93-105.
176. *Oxford* History of Britain. – Oxford: Oxford Univ. Press, 1993. – 746 p. – Bibliogr.: p. 663-683.
177. *Palermo D.S.* Psychology of Language. – Glenview (Ill.): Scott, Foresman, 1978. – 261 p.
178. *Palmer G.B.* Introduction. Talking about thinking // Cognitive Linguistics. – 2003. – Vol. 14, №2/3. – P. 97-108.
179. *Paradis C.* Adjectives and boundedness // Cognitive Linguistics. – 2001. – Vol. 12, №1. – P. 47-65.
180. *Peer W. van, Maat H.P.* Narrative perspective and the interpretation of characters’ motives // Language and Literature. – 2001. – Vol. 10, №3. – P. 229-241.
181. *Pellegrino P.* Spaces of relevance, times of constancy // Semiotica. – 1998. – Vol. 122, №3/4. – P. 369-385.
182. *Peña M.S.* Some notes on the image-schematic basis of the metaphorical expression of love and hate // Textual Secrets. The Message of the Medium: Proc. of the 21st PALA Conference. April 12-15 2001. – Budapest: School of English and American Studies Eötros Loránd University, 2002. –   
     P. 201-206.
183. *Pennycook A.* Incommensurable discourses? // Applied Linguistics. – 1994. – Vol. 15, №2. – P. 115-138.
184. *Peterson M.A., Nadel L., Bloom P., Garrett M.F.* Space and language // Language and Space. – Cambridge (Mass.); L.: The MIT Press, 1996. –   
     P. 553-577.
185. *Poluzhyn M.M.* Lecture Notes on Historiography of Linguistics. – Вінниця: Фоліант, 2004. – 271 p.
186. *Potapenko S.I.* Orientational functions of *“of phrases”* in English // Cognitive / Communicative Aspects of English: International Conference. – Cherkasy: Cherkasy University, 1999. – P. 23-25.
187. *Potapenko S.I.* Orientating and subjective use of the noun *office* // Exploring EFL Challenges with TESOL Community: 7th TESOL National Ukraine Conference. – Khmelnitsky: Univer, 2002. – P. 173-174.
188. *Potapenko S.I.* Reference-point and image-schematic structure of newspaper headlines // Imagery in Language: Festschrift in Honour of Professor R.W.Langacker. – Frankfurt am Main; etc.: Peter Lang, 2004. – P. 663-670.
189. *Potapenko S.* Image schematic structure of discourse: The role of ENABLEMENT and DISABLEMENT // Abstracts of 10th International Cognitive Linguistics Conference: General Session. – Krakow, 2007. –   
     P. 204-205.
190. *Potapenko S.* Orientational semantics: A case of newspaper texts // Further Insights into Semantics and Lexicography. – Lublin: Wydawnictwo Universytety Marii Curie-Sklodowskiej, 2007. – P. 333-344.
191. *Prasada S.* Names for things and stuff: An Aristotelian perspective // Language, Logic, and Concepts. – Cambridge (Mass.): The MIT Press, 1999. – P. 119-146.
192. *Pye K., Yates R.* British Politics: Ideas and Concepts. – L.: Stanley Thornes, 1990. – 304 p.
193. *Quirk R., Greenbaum S., Leech G., Svartvik J.* A Comprehensive Grammar of the English Language. – L.; N.Y.: Longman, 1985. – 1779 p.
194. *Rakova M.* The philosophy of embodied realism: A high price to pay? // Cognitive Linguistics. – 2002. – Vol. 13, №3. – P. 215-244.
195. *Rastall P.* Sparing the article // English Teaching Forum. – 1993. – №2. – P. 49-50.
196. *Rastall P.* Definite article or no definite article? // English Today. –   
     1995. – Vol. 11, №2. – P. 37-39.
197. *Reah D.* The Language of Newspapers. – L.; N.Y.: Routledge, 2001. – 126 p.
198. *Rohrer T.* Image schemata in the brain // From Perception to Meaning: Image Schemas in Cognitive Linguistics. – Berlin, etc.: Mouton de Gruyter, 2005. – P. 165-193.
199. *Roth A.L.* Social epistemology in broadcast news interviews // Language in Society. – 2002. – Vol. 31, №3. – P. 355-381.
200. *Roth W.-M.* From gesture to scientific language // Journal of Pragmatics. – 2000. – Vol. 32, №11. – P. 1683-1714.
201. *Rumelhart D.E.* Notes on a schema for stories // Representation and Understanding: Studies in Cognitive Science. – N.Y.: Academic Press, 1975. – P. 211-236.
202. *Rumelhart D.E*. Schemata: The building blocks of cognition // Theoretical Issues in Reading Comprehension. – Hillsdale (N.J.): Erlbaum, 1980. – P. 33-58.
203. *Ruthrof H*. The Body in Language. – L.; N.Y.: Cassell, 2000. – 193 p.
204. *Sandra D.* What linguists can and can’t tell you about the human mind: A reply to Croft // Cognitive Linguistics. – 1998. – Vol. 9, №4. –   
     P. 361-378.
205. *Sarangi S.* Editorial. Mediated interpretation of hybrid textual environments // Text. – 2004. – Vol. 24, №3. – P. 297-301.
206. *Savickiene J.* The Acquisition of Lithuanian Noun Morphology. – Wien: Der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, 2003. – 152 p.
207. *Scannell P.* Media – Language – World //Approaches to Media Discourse. – Oxford: Blackwell Publishers, 1998. – P. 251-267.
208. *Schank R.S., Abelson R.P.* Scripts, Plans, Goals and Understanding: An Inquiry into Human Knowledge Structures. – Hillsdale (N.J.): Lawrence Erlbaum, 1977. – 248 p. – Bibliogr.: p. 239-244.
209. *Scheufele B.* Frames, schemata, and news reporting // Communications. – 2006. – Vol. 31, №1. – P. 65-83.
210. *Schiffrin D.* Anaphoric *then*: aspectual, textual, and epistemic meaning // Linguistics. – 1992. – Vol. 30, №6. – P. 753-792.
211. *Schlesinger Ph.* Putting ‘Reality’ Together: BBC News. – L., N.Y.: Routlege, 1992. – 303 p. – Bibliogr.: p. 285-292.
212. *Schmidt T.* Cutting the Russian bear down to size on the graveyard of champions – An analysis of the metaphors used in the 2002 official Wimbledon Film// Metaphorik. de. – №7. – 2004. – P. 76-103 at www.metaphorik.de (accessed on 11.08.2006).
213. *Scollon R.* Mediated Discourse as Social Interaction: A Study of News Discourse. – L.: Longman, 1998. – 316 p. – Bibliogr.: p. 292-303.
214. *Sebeok T.* In what sense is language a ‘primary modeling system? // Semiotics of Culture: Proceedings of the 25th Symposium   
     of the Tartu-Moscow School of Semiotics. Imara, Finland, 27-29 July,   
     1987. – Helsinki: Arator Inc., 1988. – P. 67-80.
215. *Segal G.* The World Affairs Companion. The Essential One-Volume Guide to Global Issues. – L., etc.: Simon and Schuster, 1993. – 296 p.
216. *Semino E.* Language and World Creation in Poems and Other Texts. – L.; N.Y.: Longman, 1997. – 273 p.
217. *Semino E.* A sturdy baby or a derailing train? Metaphorical representations of the euro in British and Italian newspapers // Text. – 2002. – Vol. 22, №1. – P. 107-139.
218. *Seymour-Ure C.* The British Press and Broadcasting since 1945. – Oxford: Blackwell, 1996. – 289 p. – Bibliogr.: p. 280-284.
219. *Shepard R.N., Cooper L.A.* Mental Images and their Transformation. – Cambridge (Mass.): The MIT Press, 1982. – 364 p. – Bibliogr.: p. 325-340.
220. *Simms K.* Indexicality and the social semiotics // Language and the Subject. – Amsterdam (Atlanta): GA, 1997. – P. 75-85.
221. *Simon-Vandenberger A.-M.* Analysing text and discourse // The European English Messenger. – Spring 2001. – Vol. X, Issue I. – P. 79-85.
222. *Simon-Vanderberger H.M.* The Grammar of Headlines in The Times (1870-1970). – Brussel: Paleis der Academiën, 1981. – 363 p.
223. *Sinclair J.* Corpus, Concordance, Collocation. – Oxford: Oxford Univ. Press, 1991. – 179 p.
224. *Sinclair J.McH.* On the Integration of Linguistic Description // Handbook of Discourse Analysis. – Vol. 2: Dimensions of Discourse. – L., etc.: Academic Press, 1985. – P. 13-28.
225. *Sinha Ch., de Lopez K.J.* Language, culture and the embodiment of spatial cognition // Semiotica. – 2000. – Vol. 132, №1/2. – P. 17-38.
226. *Smith M.B.* The polysemy of German *es*, iconicity, and the notion of conceptual distance // Cognitive Linguistics. – 2002. – Vol. 13, №1. – P. 67-112.
227. *Staszewski M.* *Good* – a content or function word? // Perspectives on Language. – Lublin: Wydawnictwo Uniwersytetu Marii   
     Curie-Skłodowskiej, 2004. – P. 253-262.
228. *Strugielski P.F.S.* Where do we stand on the meanings of stand?   
     Image-schematic constraints on semiological changes // Acta Universitatis Nicolai Copernici. – English Studies X. – Humanities and Social Sciences. – Vol. 345. – Torun, 2001. – P.53-110.
229. *Szawerna M., Czajka P.* The conceptualization of an abstract notion of discourse as a journey in selected lexical phrases with the noun point // Papers and Studies in Contrastive Linguistics. – Poznan, 1998. – Vol. 34. – P. 273-284.
230. *Talmy L.* Force Dynamics in Language and Cognition // Concept Structuring Systems.– Cambridge (Mass.): The MIT Press, 2000. – Vol. 1. – P. 409-470.
231. *Tarasti E.* Signs land transcendence // Semiotica. – 1999. – Vol. 126, №1/4. – P. 18-39.
232. *Taylor P.* States of Terror. Democracy and Political Violence. – L.: BBC Books, 1993. – 214 p. – Bibliogr.: p. 209.
233. *Traugott E.C.* The rhetoric counter-expectation in semantic change: a study in subjectification // Historical Semantics and Cognition. – B.; N.Y.: Mouton de Gruyter, 1999. – P. 177-196.
234. *Turewicz K.* Understanding prepositions through Cognitive Grammar. A case of *in* // Cognitive Linguistics: A User-Friendly Approach. – Szczecin: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczcecinckiego, 2005. – P. 103-126.
235. *Turner M.* Reading Minds. The Study of English in the Age of Cognitive Science. – Princeton (N.J.): Princeton Univ. Press, 1991. – 298 p. – Bibliogr.: p. 263-287.
236. *Turner M*. The Literary Mind. – N.Y.; Oxford: Oxford Univ. Press, 1996. – 187 p. – Bibliogr.: p. 169-177.
237. *Ungerer F.* Ads as stories, news stories as ads: The interaction of advertisements and editorial texts in newspapers // Text. – 2004. – Vol. 24, №3. – P. 307-328.
238. *Vendler Z.* Speaking of imagination // Language, Mind, and Brain. – Hillsdale (N.J.); L.: Erlbaum Associates, 1982. – P. 35-43.
239. *Waal de E., Schönbach K., Lauf E.* Online newspapers: A substitute or compliment for print newspapers and other information channels? // Communications. – 2005. – Vol. 30, №1. – P. 55-72.
240. *Westen D.* Psychology, Mind, Brain, Culture. – N.Y., etc.: John Wiley and Sons Inc., 1999. – 861 p. – Bibliogr.: p. R1-R75.
241. *White P.* Death, disruption and the moral order: The narrative impulse in mass-media ‘hard news’ reporting // Genres and Institutions: Social Processes in the Workplace and School. – L.: Cassell, 1997. – P. 101-133.
242. *Widdowson H.G.* Directions in the teaching of discourse // The Communicative Approach to Language Teaching. – Oxford: Oxford Univ. Press, 1987. – P. 49-60.
243. *Wortham S.* Interactionally situated cognition: a classroom example // Cognitive Science. – 2001. – Vol. 25, №1. – P. 37-66.
244. *Yngve V.H.* From Grammar to Science. New Functions for General Linguistics. – Amsterdam (Phil.): John Benjamins Publishing Company,   
     1996. – 350 p.
245. *Yule G.* Explaining English Grammar. – Oxford: Oxford Univ. Press, 1998. – 333 p.
246. *Zernetska O.* Political communication and political effects of the news // News vs. News. The election campaign in the TV news programs. – Kyiv: ЦВП, 2005. – P. 46-77.
247. *Zhabotynska S.* Possession frame // Pragmatics and Beyond: Abstracts of the Second USSE Conference 28-29 May 2001. – Kharkiv: Vasyl Karazin National University, 2001. – P. 100-103.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ СЛОВНИКІВ І ДОВІДНИКІВ

1. *Землянова Л.М.* Коммуникативистика и средства информации:   
   Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2004. – 416 с.
2. *Русское* культурное пространство: Лингвокультурологический словарь: Вып. первый / Брилева И.С., Вольская Н.П., Издинов Д.Б., Захаренко И.В., Красных В.В. – М.: Гнозис, 2004. – 318 с.
3. *Философский* словарь: Основан Г. Шмидтом: Пер. с нем. – М.: Республика, 2003. – 575 с.
4. *Britannica*. Micropaedia. Vol. 1. – Chicago etc.: Encyclopaedia Britanica, 980 p.
5. *Hornby A.S.* Oxford Advanced Learner’s Dictionary of Current English: 3rd ed. – Oxford: Oxford Univ. Press, 1974. – 1055 р.
6. *Hornby A.S.* Oxford Advanced Learner’s Dictionary of Current English: 6th ed. / Edited by S. Wehmeier. – Oxford: Oxford Univ. Press, 2000. – 1537 p.
7. *Longman* Dictionary of Contemporary English: 2nd ed. – Harlow: Longman, 1987. – 1229 р.
8. *Longman* Dictionary of Contemporary English: 3rd ed. – Harlow: Longman, 1995. – 1668 р.
9. *Longman* Dictionary of Contemporary English: New Edition. – Harlow: Longman, 2003. – 1950 р.
10. *Oxford* Advanced Learner’s Encyclopaedic Dictionary. – Oxford: Oxford Univ. Press, 1992. – 890 p.
11. *Room A.* Dictionary of Britain. – Oxford: Oxford University Press, 1986. – 383 p.
12. *Skeat W.W.* The Concise Dictionary of English Etymology. – Ware: Woodsworth Reference, 1993. – 633 p.

## Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>