**Кравец Ольга Ивановна. Формирование мотивации профессиональной деятельности у студентов туристского вуза : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 : Сходня, 2002 144 c. РГБ ОД, 61:03-13/923-8**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ВУЗА**

**13.00.08 —теория и методика профессионального образования**

Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

Научный руководитель к.п.н., доцент Н.Н. Лагусева

О г. Сходня, Моск. обл.

2002 год

а СОДЕРЖАНИЕ

Введение стр.З

Глава 1. Мотивация личности как психолого-педагогическая проблема. стр. 1 1

1. Сущность и структура мотивации стр.11
2. Педагогические условия формирования мотивации к профессиональной деятельности в туристском вузе стр.ЗО
3. Модель формирования мотивационной структуры студента туристского вуза стр.44

*\** Выводы по первой главе стр.58

Глава 2. Методика формирования мотивации к профессиональной деятель­ности стр.62

1. Изучение уровня сформированности мотивации к профессиональной деятельности стр.62
2. Методы формирования мотивации к профессиональной деятельности в процессе изучения иностранного языка стр.74
3. Итоги опытно-экспериментальной работы по формированию мотивации д к профессиональной туристской деятельности стр.92

Выводы по второй главе стр. 108

Заключение стр. 110

Список литературы стр. 112

Приложение стр. 127

О

**Актуальность исследования** определяется тем, что возросший в послед­нее время интерес к проблемам формирования мотивации к профессиональной деятельности как одному из важнейших факторов ее успешности носит объек­тивный характер и реализуется в русле социально-экономического развития нашего общества, современный этап которого характеризуется наличием двух четко обозначившихся тенденций в развитии всех сфер практической деятель­ности человека - гуманизации и демократизации. Переориентация целей обще­ства на потребности личности, отход от авторитарности, установка на сотруд­ничество - все это определило основные направления в реформировании сис­темы высшего образования.

Современное развитие общества требует новой системы профессиональ­ного образования - инновационного обучения, которое сформировало бы у обучаемых способность к проективной детерминации будущего, ответствен­ность за него, веру в себя и в свои профессиональные способности влиять на это будущее. Необходимо также отметить, что в связи с высоким уровнем и бы­стрым темпом научно-технического прогресса резко возросли и требования к подготовке будущих специалистов. Все больше требуются специалисты, обла­дающие не только суммой определенных профессиональных знаний и умений, но и имеющие богатый внутренний потенциал личностных свойств и качеств, способствующих самоактуализации, самообразованию и саморазвитию обу­чающихся в процессе дальнейшей профессиональной деятельности и на протя­жении всей своей сознательной жизни. Саморазвитие - путь достижения вер­шин профессионализма. Однако для того, чтобы эти акмеологические факторы стали действенными необходимы сильные побудительные причины, каковыми могут стать мотивы саморазвития и самоактуализации.

Современные психологи и педагоги едины в том, что качество выполне­ния деятельности и ее результат зависят прежде всего от побуждения и потреб­

ностей индивида, его мотивации; именно мотивация вызывает целенаправлен­ную активность, определяющую выбор средств и приемов, их упорядочение для достижения целей. Мотивация является поэтому «запускным механизмом» (И.А. Зимняя) всякой человеческой деятельности: будь то труд, общение или познание.

Как известно, в условиях вуза развитие личности и индивидуальности студента продолжается (С.М. Годник, И.И. Ильясов, В.Я. Ляудис), и задача преподавателя высшей школы заключается в том, чтобы создать психолого­педагогические условия по развитию и актуализации всех сущностных сил обу­чающегося, помочь студентам в формировании их мотивов и потребностей. По­этому задачу совершенствования профессиональной подготовки специалистов туристской деятельности мы видим в формировании у студентов мотивации к профессиональной туристской деятельности, являющейся необходимым усло­вием эффективности и успешности их будущей профессиональной деятельно­сти в сфере туризма. Целью формирования мотивации к профессиональной ту­ристской деятельности мы считаем подготовку конкурентноспособного, высо­комотивированного и высокообразованного специалиста туристской сферы, способного к эффективной, творческой профессиональной деятельности, само­совершенствованию и самообразованию.

**Степень научной разработанности проблемы.**

Проведенный анализ научной литературы свидетельствует, что мотива­ционный аспект деятельности на протяжении последних лет является предме­том пристального внимания как отечественных, так и зарубежных ученых. Мо­тивацию как психологическую категорию исследовали В.Г.Асеев, Л.И. Божо­вич, А.В. Запорожец, А.А. Кирсанов, А.Н. Леонтьев, B.C. Мерлин, А. Маслоу, С.Л. Рубинштейн, X. Хекгаузен и др. Мотивы учебной деятельности рассмат­ривали Г.А. Бокарева, B.C. Ильин, Ф.К. Савина, Ю.В. Шаров, Г.И. Щукина и др., мотивы трудовой деятельности - Л.В. Благонадежина, Ф.И. Иващенко, В.А. Ядов и др. Ряд ученых (М.А. Данилов, B.C. Ильин, М.И. Махмутов, О.Ф. Фе­дорова) исследовали различные средства воздействия педагога на развитие мо­тивационной сферы обучаемых. Аспекты профессионального самоопределения получили отражение в работах Е.М. Борисовой, Е.А. Климова, И.С. Кона, В.Г. Леонтьева, Н.Е. Мажара, М.Х. Титмы, В.А. Сластенина, В.А. Ситарова, С.Н. Чистяковой, Е.Н.Шиянова и др.

Проблеме формирования мотивации к профессиональной деятельности (в том числе, к профессиональной туристской деятельности) в учебно- воспитательном процессе высшей школы, развитию профессиональной направ­ленности, профессиональных интересов, ценностных ориентаций, формирова­нию готовности студентов к профессиональной туристской деятельности по­священ ряд диссертационных работ Н.П. Волковой, Г.А. Журавлевой, Л.И. Иг­натенко, О.В. Канарской, А.И. Котовой, А.С. Косоговой, Н.В. Набатовой,

Н.О. Ткачевой, Г.Г. Ханцевой, О.В. Шангиной и др.

Однако, несмотря на то, что в последнее время появился ряд исследова­ний, связанных с вопросами формирования мотивации, активизации учебной деятельности студента на занятиях (М.А. Алексанян, А.Н. Букина, Г.Г. Дани- ленкова, В.И. Жирнов, Н.А. Забелина, Г.Г. Корсакова, М.И. Рожков, Н.А. Ша- ламова и др.), необходимо отметить, что большинство теоретических положе­ний современных исследований не стали руководством к действию у многих преподавателей в их повседневной педагогической деятельности. Далеко не все преподаватели могут выбрать необходимые средства и методы формирова­ния мотивации к профессиональной деятельности студентов в соответствии с требованиями к личности выпускника и с учетом специфики вуза. Следствием данного противоречия становится то, что знания, получаемые студентами в процессе вузовской подготовки, как правило, не становятся действенным инст­рументом их профессионального самоопределения, саморазвития и самосовер­шенствования.

Отмеченное противоречие свидетельствует об актуальности **проблемы** исследования, связанной с определением педагогических условий и методов формирования мотивации к профессиональной деятельности **в** сфере туризма, с тем, чтобы обеспечить у будущих специалистов туризма необходимый уровень сформированности мотивации для эффективной профессиональной деятельно­сти. Привлечение для этого средств иностранного языка представляется пер­спективным подходом.

Таким образом, **цель исследования** - разработка содержания, этапов и методов формирования мотивации к профессиональной туристской деятельно­сти студентов (на примере обучения иностранному языку).

**Объектом исследования** является профессиональная подготовка студен­тов туристского вуза.

**Предметом исследования** выступает процесс формирования мотивации к профессиональной деятельности студентов туристского вуза.

**Гипотеза исследования** заключается **в** том, что процесс формирования мотивации студентов к профессиональной деятельности **в** туризме будет более эффективным, если:

* будут выявлены сущность и структура мотивации к профессиональной туристской деятельности студентов и с их учетом будет разработана модель мотивационной структуры студента туристского вуза;
* будут определены и апробированы активные методы формирования мо­тивации к профессиональной туристской деятельности;
* будет разработан и экспериментально проверен алгоритм формирования мотивации к профессиональной туристской деятельности.

Цель и гипотеза исследования предопределили необходимость постанов­ки и решения следующих **задач:**

1. Проанализировать сущность и структуру мотивации к профессиональ­ной деятельности студентов туристского вуза.
2. Разработать модель мотивационной структуры студента туристского вуза.

3. Разработать и экспериментально проверить эффективные методы и логическую взаимосвязанную последовательность этапов формирова­ния мотивации студентов к профессиональной деятельности в туризме (на примере обучения иностранному языку).

**Методологической основой исследования** явились: системный подход (В.Г. Афанасьев, А.И. Берг, Т.А. Ильина, Ф.Ф. Королев, В.А. Сластенин, Э.Д. Юдин и др.); теория деятельности и активности личности (Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн и др.); основные положения аксио­логии (J1.M. Архангельский, О.Г. Дробницкий, В.П. Тугаринов, Г.Л. Тульчин- ский, А.Г. Здравомыслов и др.); общие подходы к профессиональному образо­ванию (В.П. Беспалько, В.В. Давыдов, С.Я. Батышев, В.А. Ермоленко, А.М. Новиков и др.); общие подходы к профессиональному образованию в туризме (В.А. Квартальное, И.В. Зорин, М.Я. Виленский, В.А. Кальней, И.Д. Солоду- хин, В.Д. Чепик и др.).

**Методы исследования** определены его целью, предметом, задачами и логикой. Для установления искомых зависимостей и проверки исходных поло­жений в работе использован комплекс методов, включающих теоретический анализ философской, социологической, психолого-педагогической литературы по проблеме; моделирование; педагогический эксперимент; педагогическое на­блюдение; беседы; анкетирование; тестирование; методы математической об­работки данных.

**Опытно-экспериментальной базой** исследования были Российская ме­ждународная академия туризма г. Сходня, Краснознаменский филиал Россий­ской международной академии туризма г. Краснознаменск. Исследованием бы­ло охвачено **196** студентов **1-4** курсов академии факультета «Менеджмент ту­ризма и путешествий».

Общий замысел и логика исследования определили следующие его этапы.

**Первый этап (1996-1998** гг.) - поисково-аналитический: в ходе анализа научных источников и опыта работы высших учебных заведений выявлено со-

стояние исследуемой проблемы в теории и практике подготовки специалистов; определены объект, предмет, гипотеза и задачи исследования, система теорети­ческих положений, составлена программа исследования.

**Второй этап** (1998-2001 гг.) - опытно-экспериментальный: сконструиро­вана модель мотивационной структуры студента туристского вуза, а также мо­дель формирования мотивации к профессиональной туристской деятельности в процессе обучения иностранному языку. Проведен констатирующий экспери­мент: выявлены ведущие мотивы профессиональной туристской деятельности студентов, определен уровень сформированности мотивации к профессиональ­ной туристской деятельности студентов филиала. Проводилась апробация мо- ^ дели профессионально направленного обучения иностранному языку (на при­мере английского языка), формирующего у студентов мотивацию к туристской деятельности. Выявлена ее эффективность, обоснована необходимость внесе­ния изменений в существующий процесс вузовской подготовки студентов в ас­пекте формирования мотивации к профессиональной деятельности.

**Третий этап** (2001-2002 гг.) - обобщающий: проведен анализ, системати­зация и интерпретация данных, полученных в ходе теоретического исследова­ния и опытно-экспериментальной работы, сформулированы основные выводы и рекомендации, нашедшие воплощение в диссертационном оформлении работы.

**’ На защиту выносятся** следующие основные положения:

1. Модель мотивационной структуры студента туристского вуза.
2. Совокупность активных методов формирования мотивации к профессио­нальной туристской деятельности.
3. Логическая взаимосвязанная последовательность этапов формирования мотивации к профессиональной туристской деятельности (на примере обучения иностранному языку).

**Научная новизна и теоретическая значимость** работы состоит **в** том,

что:

*а*

-на основе теоретического анализа сущности и структуры мотивации к профессиональной туристской деятельности разработана модель мотивацион­ной структуры студента туристского вуза, включающая в себя в качестве струк­турных компонентов: профессионально-квалификационные требования к ме­неджеру туризма, профессионально направленное обучение в туристском вузе, мотивы профессиональной деятельности и цель, детерминирующие мотивацию к профессиональной туристской деятельности, и профессиональную деятель­ность в сфере туризма;

-разработан алгоритм формирования мотивации к профессиональной ту­ристской деятельности в процессе профессионально направленного обучения в туристском вузе (на примере обучения иностранному языку), состоящий из трех этапов: 1этап формирования мотивации к профессиональной туристской деятельности у студентов первого курса, направленный на реализацию учебно­познавательной активности студентов, интереса к профессии, осознание ее со­циальной значимости и др.; **2 этап** формирования мотивации у студентов вто­рого курса, направленный на развитие творческой активности и самостоятель­ности в принятии решений, формирование удовлетворенности от выбранной профессии и мотивации достижения; **3 этап** формирования мотивации к про­фессиональной туристской деятельности у студентов третьего и четвертого курсов, направленный на развитие навыков самоуправления и самоконтроля, мотивов самоактуализации и самосовершенствования;

-определены эффективные методы формирования мотивации к профес­сиональной туристской деятельности, среди которых ролевые и деловые игры, дискуссии, решение проблемных ситуаций, метод творческих заданий и др;

**Практическая значимость** исследования заключается в том, что разра­ботано методическое обеспечение внедрения модели формирования мотивации к профессиональной деятельности будущего менеджера туризма в учебный процесс туристского вуза, включающее диагностические методики по выявле­нию ведущих мотивов профессиональной деятельности в сфере туристского

менеджмента и по определению уровня сформированности мотивации к про­фессиональной туристской деятельности, а также методические рекомендации для преподавателей вузов по формированию мотивации к профессиональной туристской деятельности.

**Достоверность результатов** обеспечивается использованием системного подхода, исходными метологическими позициями, опорой на терминологиче­ский аппарат, на современные психолого-педагогические концепции, комплек­сом методов, адекватных целям и задачам исследования, опорой на экспери­ментальные данные, их репрезентативностью и статистической значимостью.

**Апробация основных положений и внедрение результатов** осуществ­лялись через их публикации, использование в учебном процессе в Краснозна- менском филиале Российской международной академии туризма, в выступле­ниях на научных конференциях различного уровня.

О

**Структура диссертации** отражает логику, содержание и результаты ис­следования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и библиогра­фии.

Проведенное теоретическое и эмпирическое исследование проблемы формирования мотивации к профессиональной деятельности у студентов туристского вуза позволяет сделать следующие выводы:

1. Особенностью мотивационного обеспечения в вузе является формирование мотивации к будущей профессиональной деятельности как неотъемлемый компонент профессиональной подготовки. Анализ различных подходов к пониманию сущности мотивации к профессиональной деятельности позволил сделать вывод, что мотивация к профессиональной деятельности заключается в интеграции побуждений, связанных с учебной и профессиональной деятельностью, на основе взаимных трансформаций познавательных и профессиональных мотивов: формирование у студентов в процессе обучения мотивов осознания нужности знаний для успешного овладения профессией, их необходимости для ориентировки в различных ситуациях профессиональной деятельности, что, в свою очередь, вызывает у обучающихся потребность в овладении профессиональными умениями и навыками.
2. Анализ сущности и структуры мотивации к профессиональной деятельности позволил разработать модель формирования мотивационной структуры студента туристского вуза, включающей в качестве взаимосвязанных структурных компонентов: профессионально­квалификационные требования к менеджеру туризма; профессионально направленное обучение в туристском вузе; мотивы профессиональной туристской деятельности и цель профессиональной туристской деятельности, детерминирующие мотивацию к профессиональной туристской деятельности; характеристику профессиональной деятельности в сфере туристского менеджмента.
3. Выделенный в процессе исследования алгоритм формирования мотивации студентов к профессиональной туристской деятельности (на примере профессионально напрвленного обучения иностранному языку), состоящий из трех этапов, обеспечивает положительную динамику уровня сформированности мотивации к профессиональной туристской деятельности, адекватный требованиям современного туристского менеджмента, и дает возможность широкого его применения в практике высшего туристского образования.
4. В ходе работы установлено, что основными средствами формирования мотивации студентов к профессиональной туристской деятельности в процессе профессионально направленного обучения являются: совокупность активных методов обучения: ролевые и деловые игры, обсуждение и анализ проблемных ситуаций и вопросов, метод творческих заданий, метод поискового чтения, дискуссии и др. и модульная программа обучения, направленная на формирование навыков самостоятельной творческой активности, саморазвития и самоконтроля, мотивов самоактуализации и самосовершенствования; доказана их эффективность в формировании мотивации к профессиональной деятельности будущих специалистов туристского менеджмента.
5. Таким образом, реализация модели формирования мотивационной структуры студента туристского вуза, результаты положительной динамики сформированности у студентов экспериментальной группы уровня мотивации к профессиональной туристской деятельности подтверждают истинность сформулированной нами гипотезы исследования и доказывают эффективность предложенных алгоритма и методов формирования мотивации студентов к профессиональной туристской деятельности как компонента профессионального образования специалиста туризма.

ЛИТЕРАТУРА.

1. Абрамова Г.С. Формирование интереса к учению у школьников. /Под ред. А.К. Марковой. - М., 1986. - 192 с.

1. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. М.: Мысль, 1976.- 158 с.
2. Асмолов А.Г. Психология личности. - М., 1990. — 367с.
3. Акофф. Р. Планирование будущей корпорации. — М., 1985. — 189 с.
4. Бахтин P.M., КурбановГ.Г. Методические рекомендации по морально­психологической подготовке студентов-спортсменов высокой квалификации - Баку: Ин. выс. и средн. спец. образования АзССР, 1986,- 51с.
5. Бодалев А.А. Восприятие человека человеком.- М., 1982.- 356 с.
6. Бодалев А.А. Личность и общение.- М., 1983.- 271с.
7. Будик И.Б. Методологические основы формирования профессионально значимых качеств специалиста в условиях колледжа. - Дис. ... канд. пед. наук. -М., 1999г.
8. Борисова Е.М. Диагностика некоторых профессиональных способностей управленческих кадров. // Мир психологии. - 1997. - №3. - с. 166-172.
9. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества.- М., 1986,- 445с.
10. Богомолова Н.Н. Ситуативно - ролевая игра как активный метод социально-психологической подготовки. // Теоретические и методологические проблемы социальной психологии,- М.: Изд-во МГУ, 1977.- С. 183 -204.
11. Бассин Ф.Б. У пределов распознанного: к проблеме предречевой формы мышления. // Бессознательное (Природа. Функции. Методы исследования). Тбилиси: Мецниереба, 1978. Т.З. с. 736-750.
12. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков,- М., 1972.
13. Божович Л.И. Социальная ситуация и движущие силы развития ребенк // Психология личности. Тексты. М., 1982.
14. Божович Л.И. Проблема развития мотивационной сферы ребенка: Хрестоматия по психологии /Под ред. А.В. Петровского. - М., 1987. - с.408- 412.
15. Васильев И.А., Магомед-Эминов М.Ш. Мотивация и контроль за действием. - М.:МГУ, 1991.