Матвеева, Яна Андреевна Оценка стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании в контексте социальной ответственности

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Матвеева, Яна Андреевна

ВВЕДЕНИЕ......................................................................................................................4

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ С УЧЕТОМ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.................................................................................................13

1.1. Генезис понятия конкурентоспособности и конкурентных преимуществ компании в аспекте стратегического управления......................................................13

1.2. Анализ основных подходов к исследованию социальной ответственности компании........................................................................................................................38

1.3. Взаимосвязь конкурентоспособности компании и социальной

ответственности.............................................................................................................58

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.................................................................................................88

2.1. Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности компании........................................................................................................................88

2.2. Методы измерения и оценки социальной ответственности компании..........105

2.3. Механизм формирования стратегических конкурентных преимуществ промышленной компании с учетом социальной ответственности........................131

2.4. Разработка интегрального показателя оценки приращения стратегических

конкурентных преимуществ......................................................................................140

ГЛАВА 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА С ПОЗИЦИИ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ..............................................................................................................148

3.1. Место и роль промышленных компаний в поле социально-ответственной деятельности................................................................................................................148

3.2. Оценка социально ответственного инвестирования с элементами импакт-инвестирования компаний топливно-энергетического комплекса........................168

3.3. Спецификация стратегий конкурентного поведения компаний топливно-энергетического комплекса с учетом корпоративной социальной

ответственности...........................................................................................................179

ЗАКЛЮЧЕНИЕ...........................................................................................................194

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ...........................................................................................199

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Акт внедрения Свердловского областного Союза

промышленников и предпринимателей....................................................................234

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Акт внедрения ФГБУ «Институт экономики УрО РАН».....235

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Акт внедрения ФГБО ВО «УГГУ»..........................................236

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Акт внедрения Бизнес-школа УрФУ........................................237

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Акт внедрения ПАО «Газпром»...............................................238

ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Систематизация трактовок понятия конкуренции в трудах

зарубежных исследователей.......................................................................................239

ПРИЛОЖЕНИЕ. 7. Периодизация подходов к определению

конкурентоспособности компании в аспекте стратегического управления.........241

ПРИЛОЖЕНИЕ 8. Индекс социального прогресса.................................................245

ПРИЛОЖЕНИЕ 9. Структура нефинансовой отчетности...................................246