**Мельничук Віра Миколаївна. Механізми формування споживчої цінності продукції поліграфічних підприємств.- Дис. канд. екон. наук: 08.00.04, Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". - Київ, 2014.- 210 с.**