Хорошилов Дмитрий Александрович Психология социального познания в изменяющемся обществе

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Хорошилов Дмитрий Александрович

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТЬ I. ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОЗНАНИЯ КАК МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Глава 1. От психологии социального познания к социальной эпистемологии

1.1. Проблема социальной детерминации познавательных процессов

1.2. Характеристики социального познания

1.3. Психология социального познания - эпистемология общества

Глава 2. Эпистемологические проблемы социального познания

2.1. Психологизм в социальной философии и эпистемологии

2.2. Механизмы познания социальных явлений

2.3. Трансформации механизмов социального познания в современном обществе

Глава 3. Антропоморфизм как источник антиномий в социальном познании

3.1. Очерк антропоморфизма в истории психологии от Античности до наших дней

3.2. Антропоморфизм и эпистемологические антиномии в социальном познании

3.3. Разрешение эпистемологических антиномий в теориях социальной психологии

Глава 4. Парадигмы в психологии социального познания

4.1. Когнитивная и конструкционистская парадигмы социального познания

4.2. Культурно-историческая парадигма в психологии социального познания

4.3. Языки искусства в культурно-историческом анализе социального познания

Глава 5. Язык и эстетика в социальном познании

5.1. Проблема языка репрезентации социальных явлений в психологии

5.2. Принципы эстетической парадигмы в психологии

5.2.1. Сравнительный анализ научных и художественных репрезентаций психологических явлений

5.2.2. Поиск художественных стилей психологического письма

5.2.3. Использование объяснительных категорий эстетики в психологии

Глава 6. От экспериментальной эстетики к эстетической парадигме в психологии

6.1. Предмет социальной психологии искусства

6.2. Искусство в парадигмах социального познания

Глава 7. Археология повседневности и социальное познание

7.1. Повседневность - форма социального познания

7.2. Психологические «археологии» повседневности

7.3. Исчерпанность археологии повседневности перед проблемой насилия

Глава 8. Психология повседневности как оптика анализа социальных изменений

8.1. Психология повседневности: метафоры, сомнения и перспективы

8.2. «Социальное воображаемое» в психологической структуре повседневности

8.3. Этнография повседневности как методология латентности

Глава 9. Коллективные переживания прекарности в современной культуре

9.1. Идентичность и переживание - психологические единицы анализа культуры

9.2. Культурно-историческая детерминация кризиса идентичности

9.3. Прекарность и культура: признание уязвимости Другого

Глава 10. Прекарность в исследовании медиатизации социального познания

10.1. Медиаконструирование образа социального мира

10.2. Медиатизация в контексте «визуального поворота» психологии

10.3. Прекарность - психологический эффект медиатизации

Глава 11. Прекарность и социальные (гражданские) движения

11.1. Современные психологические подходы к анализу социальных движений

11.2. Прекарность в роли фактора спонтанной социальной идентификации

11.3. Новый подход к анализу латентных факторов коллективных действий

Глава 12. Концепция психологической прекарности в изменяющемся обществе

12.1. Методологические уровни анализа феномена прекарности

12.2. Тревога в психологической структуре прекарного габитуса

12.3. Прекарность - экзистенциальное измерение личности и общества

ЧАСТЬ II. КАЧЕСТВЕННАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПОЗНАНИЯ

Глава 13. Общая характеристика качественных исследований в психологии

13.1. Определение основных понятий: методология, метод, методика

13.2. Неправомерность определения качественных методов исследований через противопоставление количественным

13.3. Трансдисциплинарность качественных исследований

13.4. Имплицитность и эксплицитность качественных исследований

13.5. Краткая история качественных методов в отечественной психологии

13.6. Интеллектуальные источники качественных исследований в психологии

13.7. Интеграция качественных исследований в парадигме социального конструкционизма

Глава 14. Предмет качественных исследований в социальной психологии

14.1. Эпистемологические повороты современной психологии

14.2. Обыденное сознание и образ мира в качественных исследованиях

14.3. Личностное измерение образа мира

14.4. Групповое измерение образа мира

14.5. Пространственно-временное измерение образа мира

14.6. Качественные исследования в ракурсе эпистемологического допущения о «текстуализации» психологической реальности

Глава 15. Методологические принципы качественных исследований в психологии

15.1. Принцип «контекстуальной чувствительности»

15.2. Принцип единства понимания и объяснения

15.3. Принцип интерпретации

15.4. Виды интерпретаций

15.5. Проблема «двойной герменевтики»

15.6. Принцип рефлексивности

Глава 16. Проблема валидности качественных исследований в ракурсе полипарадигмальности современной психологии

16.1. Полипарадигмальность психологии и изменения представлений о научности

16.2. Истинность, объективность и валидность качественного исследования

16.3. Триангуляция как стратегия валидизации качественных исследований

16.4. Виды триангуляции в качественных исследованиях

Глава 17. Критерии валидности качественных исследований

17.1. Реалистические критерии

17.2. Конструкционистские критерии

17.3. Критические критерии

17.4. Эстетические критерии

17.5. Неправомерность отказа от поиска критериев

17.6. Рефлексивный подход к валидности

Глава 18. Качественный анализ в психологии - наука или искусство?

18.1. Проблема концептуального единства методов качественного анализа

18.2. Круговая (спиральная) модель качественного анализа

18.3. Гипотезы в качественном анализе

18.4. Индукция, дедукция и абдукция в качественном анализе

18.5. Качественный анализ как наука и искусство психологической герменевтики

Глава 19. Качественный анализ как процесс определения тем

19.1. Методологические стратегии тематического анализа

19.2. Процедура тематического анализа

Глава 20. Обобщение и экстраполяция качественных данных (на примере феноменологического анализа индивидуальных и коллективных переживаний)

20.1. О соотношении индивидуальных и коллективных переживаний

20.2. Принципы феноменологического исследования переживаний

20.3. Описательная (дескриптивная) феноменология

20.4. Интерпретативная (герменевтическая) феноменология

20.5. Проблема обобщения в контексте исследования личности и общества

Глава 21. Метод «обоснованной теории» как инструмент психологического картографирования социальных ситуаций

21.1. Проблема метода в психологии социальных ситуаций

21.2. «Обоснованная теория» как смысловая карта социальных ситуаций

21.3. Стратегии картографирования ситуаций в методе «обоснованной теории»

21.4. Перспективы качественного анализа социальных ситуаций

Глава 22. Интеграция микро- и макроуровней социального познания в методологическом контексте нарративного и дискурс-анализа

22.1. Дискурс-анализ как стратегия исследования социальных представлений

22.2. Нарративный анализ как стратегия исследования идентичности

22.3. Проблема психологической интерпретации функций нарратива и дискурса

22.4. Соотношение нарратива и дискурса в социальном познании

ВЫВОДЫ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЯ