**Голоднюк Олена Сергіївна. Маркетингові інновації в управлінні конкурентними перевагами підприємств.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Терноп. нац. екон. ун-т. - Тернопіль, 2014.- 200 с.**