Задобривская Оксана Федоровна Эмоции как «вместилище» в вариантах английского языка

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Задобривская Оксана Федоровна

Введение

Глава I. Основные постулаты исследования

1.1 Эмоции как объект исследования в лингвистике и

когнитивной науке

1.2 Когнитивные принципы выделения метафоры «контейнер»

1.2.1 Признаки дологического (мифологического) мышления

1.2.2 Метафорическая природа языка

1.2.3 Метафора «контейнер»

1.3 Языковая категоризация мира и скрытая категориальность в языке

1.3.1 О классификаторе

1.3.2 О языковой категории, о криптотипе

1.4 Варианты английского языка

Выводы

Глава II. Эмонимы как метафоронимы криптокласса английского языка «Res

Continens»

2.1 Методология выделения криптокласса

2.1.1 Типологический принцип выявления криптокласса «Res Continens»

2.1.2 Устройство криптокласса «Res Continens»

2.1.3 Автоматическая выборка по запросу, ручная обработка и сортировка материала

2.1.4 Корпусная проверка сочетаемости эмонимов

2.1.5 Количественный анализ материала и его интерпретация

2.2 Классификаторы криптокласса «Res Continens»

2.2.1 Глагольные классификаторы

2.2.1.1 Глагольный субъектный классификатор [a container contains]

2.2.1.2 Глагольные объектные классификаторы [fill a container (with smth.)] и [empty a container]

2.2.1.3 Глагольные локативные классификаторы

2.2.2 Предикативные классификаторы

2.2.2.1 Классификатор [a container is deep]

2.2.2.2 Классификатор [a container is shallow]

2.2.2.3 Классификаторы [a container is full (of smth.)] и [a container is filled (with smth.)]

2.2.2.4 Классификатор [a container is empty]

2.2.3 Атрибутивные классификаторы

2.2.3.1 Классификатор [a full container]

2.2.3.2 Классификатор [an empty container]

2.2.3.3 Атрибутивная конструкция [a deep container]

2.2.3.4 Атрибутивная конструкция [a shallow container]

2.3 Криптоклассный анализ эмонимов

2.3.1 Emotion

2.3.2 Feeling

2.3.3 Fear

2.3.4 Terror

2.3.5 Distress

2.3.6 Anxiety

2.3.7 Grief

2.3.8 Pleasure

2.3.9 Joy

2.3.10 Happiness

2.3.11 Surprise

2.3.12 Passion

2.3.13 Hope

2.3.14 Pride

2.3.15 Shame

2.3.16 Guilt

2.3.17 Relief

2.3.18 Pity

2.3.19 Sympathy

2.3.20 Concern

2.3.21 Interest

2.3.22 Anger

2.3.23 Love

2.4 Принципы когнитивного моделирования эмоций по аналогии с

вместилищем

Выводы

Заключение

Список терминов и сокращений, используемых в работе

Список литературы

Приложение