## Оглавление диссертациикандидат философских наук Шейко, Андрей Валерьевич

Раздел Стр. ВВЕДЕНИЕ.

ПЕРВЫЙ РАЗДЕЛ. ПОПУЛЯРНАЯ МУЗЫКА И НАУКА О КУЛЬТУРЕ.

ГЛАВА I. ПОПУЛЯРНАЯ МУЗЫКА КАК ФОРМА КУЛЬТУРЫ.

§1. Поп-музыка и популярная культура.

§2. Популярная музыка и "индустрии культуры".

§3. Транснациональная музыкальная индустрия и концепция "культурного империализма".

§4. Популярная музыка и культурная политика.

ГЛАВА II. ПРОИЗВОДСТВО ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ.

§1. Фонографический бизнес.

§2. Музыкальный издательский бизнес, эксплуатация авторских прав.

§ 3 . Промоушн -- "стимулирование сбыта".

§4. Музыканты и создание музыки.

ГЛАВА III. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ.

ВТОРОЙ РАЗДЕЛ. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ.

ГЛАВА I. ОБЩАЯ СПЕЦИФИКА РЫНКА.

§1. Состав и структура рынка.

§2. Демография рынка.

ГЛАВА II. РЫНОК ФОНОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.

§1. История отечественной фонографической индустрии. Субъекты современного фонографического рынка в России.

§ 2 . Легальный сектор.

§ 3 . Пиратский сектор.

ГЛАВА III. АВТОРСКОЕ ПРАВО И

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ.

ГЛАВА IV. РЫНОК КОНЦЕРТНОЙ ПРОДУКЦИИ.

§1. Концерты отечественных исполнителей.

§2. Гастроли зарубежных артистов в России.

ГЛАВА V. ПРОДВИЖЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОДУКТА НА РЫНКЕ.

§1. Промоушн в средствах массовой информации.

§2. Хит-парады, система "звезд".

§3. Конкурсы, музыкальные премии.

ГЛАВА VI. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПОПУЛЯРНОЙ МУЗЫКИ.