Романенко Юлия Дмитриевна Организационно-экономический механизм взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции (на материалах Московской области)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Романенко Юлия Дмитриевна

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА

1.1 Сущность и элементы организационно-экономического механизма

1.2 Экономические аспекты взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции

1.3 Направления совершенствования организационно-экономического механизма взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции

2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ производства овощной продукции

2.2 Анализ потребителей овощной продукции

2.3 Приоритетные направления по вовлечению малых форм хозяйствования в общую систему товародвижения овощной продукции

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 Единые пункты, как элемент паритетного взаимодействия производителей и потребителей овощной продукции

3.2 Характеристика проекта оптово - распределительного центра с Едиными пунктами работы с производителями

3.3 Эффективность проекта с оценкой резерва дохода малых форм хозяйствования

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

171