

На правах рукописи

Ходаревская Юлия Александровна

**ЦЕННОСТНО-АДАПТАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО
ФОРМИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Ходаревская

Иркутск 2006

Работа выполнена на кафедре социологии и социальной работы Иркутского государственного технического университета

Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент
Ступин Сергей Геннадьевич

Официальные оппоненты: доктор социологических наук, профессор
Грабельных Гатьяна Ивановна
кандидат социологических наук
Яковенко Марина Игнатьевна

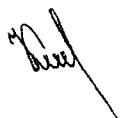
Ведущая организация: кафедра социологии и социальной работы
Байкальского государственного университета
экономики и права

Защита состоится 25 мая 2006 г. в 15 часов на заседании диссертационного совета Д 212 074.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора наук в Иркутском государственном университете по адресу: 664003, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, д. 1, ауд. 410.

С диссертацией можно ознакомиться в Региональной научной библиотеке Иркутского государственного университета по адресу: 664003, г. Иркутск, бульвар Гагарина, 24.

Автореферат разослан «21» апреля 2006 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат философских наук, доцент



Ю.А.Киселев

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования обусловлена сложной социальной ситуацией, сложившейся в российском государстве и характеризующейся демократическими процессами, развитием рыночных отношений, многопартийностью в обществе, низким уровнем финансирования сферы образования, науки, культуры, напряженностью в межнациональных отношениях и т.д., которые влияют на формирование не только ценностных отношений молодежи, но и на ее адаптационное поведение. Проблема формирования ценностных ориентаций и адаптационного поведения молодежи в той или иной степени актуальна для любого современного общества. Это связано с тем, что без прочной опоры на социальные и групповые ценности, существующие в коллективных представлениях людей, молодежи трудно выстроить линию своего поведения, определить цели, рассчитанные на ближайшую и отдаленные перспективы, выбрать адекватные действия в направлении этих целей. В этом смысле студенческая молодежь и в большей степени вузовская, как потенциально интеллектуальная, политически и социально-экономически грамотная, являющаяся будущей культурной элитой общества во многом определяет будущее своего народа, страны, государства.

Проблемами молодежи и, в частности, студенческой, отечественные и зарубежные ученые занимаются довольно продолжительное время. Однако разработанные на предыдущих этапах научного поиска теоретические положения относятся, прежде всего, к поиску места и роли студенчества в социальной структуре, процессу социализации и формирования личности, образу жизни, профессиональной ориентации, проблеме труда и труда, социально-психологическим особенностям. Вместе с тем, сущностные характеристики процесса формирования адаптационного поведения студенческой молодежи и роли ценностных ориентаций в нем, на сегодня являются наименее исследованными. Также среди недостаточно разработанных вопросов выделяются: изучение социальных и информационных потребностей

Российских интересов студентов, их
национальная
БИБЛИОТЕКА
С.Петербург
08.08.2013
393

социального самочувствия, социального ожидания и социальной мобильности, особенностей социального поведения, причин социальной активности и пассивности, перспектив участия в социальном управлении и самоуправлении, социальных проблем студенческой семьи, роли средств массовой информации в процессе адаптации и т.д. Для определения уровня интеграции студенчества в социальное пространство современного российского общества или его дезинтеграции, необходим поиск новых подходов, которые позволяют конкретизировать место ценностных ориентаций в формировании адаптационного поведения студенческой молодежи.

Ценностные ориентации в студенческом возрасте, с одной стороны, являются основополагающими дефинициями, позволяющими студенческой молодежи выстроить генеральную линию адаптационного поведения к условиям современного общества. С другой стороны, формирование ценностных ориентаций является важной задачей для социальных институтов, реализующих воспитательно-образовательные функции в обществе. В конечном итоге, именно ценностные ориентации определяют характер адаптационного поведения молодежи, содействуют или препятствуют социализации студенчества в постоянно меняющихся условиях социальной среды.

Вышеуказанные обстоятельства, как представляется, и обуславливают необходимость всестороннего, комплексного изучения вопроса формирования ценностных ориентаций и адаптационного поведения студенческой молодежи в современной России.

Степень научной разработанности проблемы. Вопросам изучения студенческой молодежи как особой социальной группы, главная особенность которой связана с образовательной деятельностью и воспроизведением накопленного обществом знания, посвящены работы многих отечественных и зарубежных исследователей. Среди них наиболее авторитетными признаются труды О.Н. Безруковой, Л.А. Беляева, М. Вебера, Э. Гидденса, Э. Дюркгейма, А.Г. Здравомыслова, И.М. Ильинского, С.И. Иконниковой, М.С. Кагана, О.И. Кар-

пухина, И.С. Кона, В.Т. Лисовского, П. Митева, К. Маркса, Н.Ф. Наумовой, В.А. Петрова, В.Ф. Пугач, В.Г. Рубина, Л.Я. Рубиной, В.Т. Святловского, Н. Смелзера, П. Сорокина, К. Уильямса, Э. Фромма, В.И. Чупрова, В.Н. Шубкина, В.А. Ядова и др.

Различные особенности формирования ценностных ориентаций и адаптационного поведения студенческой молодежи в условиях современной России освещены в работах Ю.Р. Вишневского, Е.А. Гришиной, А.Г. Здравомыслова, А.И. Запесоцкого, Ю.А. Зубок, С.Н. Иконниковой, И.М. Ильинского, А.И. Ковалевой, А.Г. Кузнецовой, Д.Л. Константиновского, Н.И. Лапина, В.Г. Лисовского, В.А. Лукова, Б.А. Ручкина, В.Г. Рубина, Л.Я. Рубиной, Т.Э. Петровой, В.И. Чупрова, И.А. Шакеевой, В.Г. Шапко, Л.И. Шумской.

Фундаментальной основой теоретического осмыслиения истоков адаптационного поведения студенческой молодежи являются груды Г. Беккера, М. Вебера, Ф. Знанецкого, А. Маслоу, В. Парето, У. Томаса, А. Тоффлера. Существенный вклад отечественных ученых в разработку проблем адаптации как особой отрасли социологического знания – социологии адаптации внесен Л.В. Корель. Вопросам изучения интерпретации и конструирования индивидом адаптационного поведения посвящены работы М.В. Ромма.

Среди ученых, занимающихся изучением особенностей системы ценностных ориентаций студенчества в условиях изменяющегося общества, можно назвать Л.Л. Беляева, А.Г. Здравомыслова, А.А. Козлова, Е.А. Кухтерину, Н.И. Лапина, В.Т. Лисовского, Е.Л. Михайловой, О.В. Раковскую, И.А. Сурину, И.А. Шакееву, Л.И. Шумскую, В.А. Ядова.

Общепризнанно, что изучение ценностных ориентаций студенческой молодежи в России ведется с начала 60 – х годов прошлого века, с первого симпозиума, посвященного проблемам философской теории ценностей. Участие в нем тогда приняли С.Ш. Авлиани, С.Ф. Анисимов, И.Г. Афанасьев, В.А. Блюмкин, И.Ф. Балакина, О.Г. Дробницкий, А.Г. Здравомыслов, М.С. Кацан, С.И. Попов, Л.Н. Столович, В.П. Тутаринов, В.А. Ядов и др. Вместе с тем на сс-

годня остаются недостаточно изученными такие стороны процесса формирования адаптационного поведения как степень интеграции или дезинтеграции студенчества в систему высшего образования, роль кураторов студенческих групп в процессе формирования ценностных ориентаций и адаптации вузовских студентов к современным условиям российского общества, и т.д. До сих пор комплексное исследование студенческой молодежи как особой социальной группы достаточно немногочисленны.

Объектом исследования является студенческая молодежь как особая социальная группа современного российского общества.

Предметом исследования выступает ценностно-адаптационное поведение студенческой молодежи и особенности его формирования в современной России.

Цель исследования – выявить особенности ценностных ориентаций и степень их влияния на формирование адаптационного поведения студенческой молодежи в современном российском обществе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи исследования**:

- определить основные характеристики студенческой молодежи как инновационного резерва общества;
- исследовать и классифицировать ценностные ориентации студенческой молодежи современной России;
- рассмотреть основные признаки формирования адаптационного поведения студенческой молодежи в современных российских условиях;
- уточнить степень влияния социально-экономических, политических и культурных последствий преобразования российского общества на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи;
- проанализировать особенности формирования адаптационного поведения студенческой молодежи на базе ценностных ориентаций в условиях современного российского общества;

- изучить вопросы формирования ценностно-адаптационного поведения в вузе через отношение студенчества к воспитательной деятельности образовательных учреждений.

Гипотеза исследования. Ценностные ориентации в инструментальном виде выступают средством формирования адаптационного поведения студенческой молодежи к условиям социокультурной трансформации современного российского общества.

Теоретико-методологические основы исследования. Теоретической базой исследования стали положения по проблемам формирования ценностных ориентаций, разработанные Э. Дюркгеймом, К. Марксом, Т. Парсонсом, а также адаптационного поведения, разработанные Г. Беккером, Ф. Знанецким, В. Парето, А. Тоффлером, У. Томасом.

В основу работы легли положения теории потребностей человека, предложенные в работах К. Альдерфера, Ф. Герцберга, Р. Инглехарта, А. Маршалла, А. Маслоу, Д. Макклелланда, результаты трансформации современного российского общества, анализируемые О.А. Андреевой, А.Г. Здравомысловым, Т.И. Заславской, А.И. Запесоцким, В.Л. Иноземцевым, А.И. Каптеревым, Л.П. Куксом, Г.В. Осиповым, Ш. Эйзенштадтом, В.А. Ядовым, О.Н. Яницким.

Для решения задач исследования автором использованы положения о ценностных ориентациях и адаптационном поведении, разработанные Р. Биби, Л.Я. Беляевым, В.В. Гаврилюк, А.С. Готлиб, А.И. Запесоцким, Ю.Л. Зубок, С.П. Иваненковым, И.М. Ильинским, О.И. Карпухиным, А.И. Ковалевой, А.Г. Кузнецовой, Е.А. Кухтериной, Н.И. Лапиным, В.Т. Лисовским, Г.М. Мкртчян, А.В. Петровым, Т.Э. Петровой, Б.Г. Рубиным, Л.Я. Рубиной, Н.А. Трикоз, В.М. Фигуровской, В.И. Чупровым, И.А. Шакеевой, Л.И. Шумской.

При анализе проблемы формирования ценностных ориентаций и адаптационного поведения диссертант опирался на методологические основания изучения ценностных ориентаций, практикуемых в социологическом, психолого-мотивационном, феноменологическом подходах. Кроме того, использовались

элементы системного и структурно-функционального подходов, ориентированных на получение совокупности качественных характеристик процесса адаптации студенческой молодежи к условиям современной России.

В качестве методологической базы эмпирического исследования проблем ценностных ориентаций использовались: 1) методика изучения ценностных ориентаций студенчества А.В. Соколова и И.О. Щербаковой; 2) методика оценки степени значимости ценностных ориентаций, разработанная М. Рокичем; 3) методика исследования уровня объективного социального контроля личности Дж. Роттера.

Сбор эмпирических данных проводился методами анкетного и экспертного опросов, мыслительного эксперимента, в исследовании использовался вторичный анализ данных.

Эмпирическая база исследования. При работе над диссертацией в качестве социологической информации использованы:

– статистические материалы, позволяющие всесторонне анализировать социально-экономическое положение молодежи и содержащие информацию о деятельности государственных, федеральных и региональных структур по решению социально-экономических, правовых проблем молодежи (материалы Министерства образования и науки РФ, Государственного комитета РФ по делам молодежи, Главного информационного центра МВД РФ, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области, комитета по молодежной политике администрации Иркутской области);

– информационно-аналитические материалы, положения и отчетная документация Государственного комитета РФ по молодежной политике, Государственного комитета по статистике РФ, социальные проекты и программы по воспитательной работе администраций вузов г. Иркутска и комитета по молодежной политике администрации Иркутской области;

– результаты социологического исследования научного центра Социологии молодежи Института социально-политических исследований РАН;

- данные социологического исследования «Ценностные ориентации студенческой молодежи» (метод анкетного опроса, метод мыслительного эксперимента, $N = 1202$), проведенного автором весной 2004 г. среди студентов Иркутского государственного технического университета ($N = 509$), Восточно-Сибирского института МВД и права ($N = 293$), Иркутского государственного университета ($N = 248$), иркутского филиала Российской международной академии туризма ($N = 152$);
- сведения о роли воспитательной работы в процессе формирования ценностно-адаптационного поведения студенческой молодежи, полученные в результате экспериментального опроса «Легка ли жизнь студента?», проведенного доктором философии среди студентов выпускных курсов Иркутского государственного университета, Иркутского государственного технического университета, Восточно-Сибирского института МВД и права, иркутского филиала Российской международной академии туризма, в сентябре 2004 г., феврале 2005 г., январе 2006 г. ($N = 101$).

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- адаптационное поведение студенческой молодежи рассматривается в аспекте изучения ценностных ориентаций, носящих инструментальный характер;
- автором вводится в научный оборот термин «ценностно-адаптационное поведение», раскрывающий процесс формирования адаптационного поведения студенческой молодежи через ее ценностные ориентации;
- доказывается, что наиболее существенными особенностями формирования ценностно-адаптационного поведения студенческой молодежи являются неравные стартовые позиции и степень социальной зрелости;
- на основе ценностно-адаптационного подхода демонстрируется что, ценностные ориентации современной студенческой молодежи внутренне противоречивы и создают ситуацию двойственности процесса формирования адаптационного поведения. Существующая система организации воспитательного

процесса в ВУЗах малозэффективна и не оказывает существенного влияния на ценностно-адаптационное поведение молодежи.

Положения, выносимые на защиту:

1. Ценностные ориентации и адаптационное поведение студенческой молодежи целесообразно рассматривать в аспекте ценностно-адаптационного подхода, в котором ценностные ориентации выступают средством формирования адаптационного поведения студенчества в условиях социокультурных изменений российского общества.

2. Социальная дифференциация ведет к нарушению процесса преемственности поколений, создает определенную социальную напряженность и, как следствие, ведет к переоценке и инструментализации ценностных ориентаций студенческой молодежи.

3. Среди факторов, существенно влияющих на формирование адаптационного поведения студенческой молодежи в условиях социокультурных изменений российского общества, наиболее значимыми выступают неравные старевые позиции учащейся молодежи.

4. Ценностные ориентации студенческой молодежи формируются в зависимости от отношения данной социальной группы к основным видам жизнедеятельности (образование, семья, труд, быт, общественно-политическая деятельность). Именно направленность духовных (процесс социализации, самореализация, познание и самопознание, коммуникация, эстетические и этические ценности) и материальных (забота о здоровье, планирование семьи, материальное благополучие) ценностных ориентаций формируют адаптационное поведение студенческой молодежи в условиях современной России.

5. В условиях социокультурных изменений, происходящих в российском обществе особую значимость для формирования ценностно-адаптационного поведения приобретают всесторонне выстроенные, комплексные культурно-воспитательные программы вузов.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Целостное раскрытие проблемы формирования ценностных ориентаций и адаптационного поведения студенческой молодежи в современной России в аспекте ценностно-адаптационного подхода позволяет по-новому взглянуть на социально-экономические, политические и культурные преобразования российского общества.

Положения диссертации дополняют и развиваются имеющиеся научные представления о сущности, содержании, классификации ценностных ориентаций студенческой молодежи и дают основу для нового ценностно-адаптационного направления в их исследовании.

Основные выводы и результаты работы расширяют знания о специфике формирования адаптационного поведения студенческой молодежи на основе ее ценностных ориентаций в условиях современного развития общества.

Результаты, полученные в ходе эмпирического исследования, могут быть, полезны для совершенствования образовательных программ в области социальной и социально-педагогической работы с молодежью вообще и со студенческой в частности, для преподавания соответствующих дисциплин (социология молодежи, социальная работа с молодежью, проблемы социальной работы с молодежью), а также для решения проблем, связанных с воспитанием подрастающего поколения.

Апробация работы. Материалы исследования были использованы при подготовке и чтении лекций учебных курсов «Социальная работа с молодежью» и «Проблемы социальной работы с молодежью». Основные положения и результаты исследования были представлены на Всероссийской научно-практической конференции «Образование и молодежная политика в современной России» (Санкт-Петербург, 2002), научно-методической конференции «Россия и перспективы ее развития. Социально-экономические интересы регионов» (Иркутск, 2002), региональной научно-практической конференции «Социогенез в Северной Азии: прошлое, настоящее, будущее» (Иркутск, 2003),

международном гуманитарном конгрессе «Построение гражданского общества» (Иркутск, 2004), международной научно-практической конференции «Байкальская встреча. Интеллигенция и нравственность» (Улан-Удэ, 2005).

По теме диссертационной работы опубликовано 7 печатных работ общим объемом 1,48 печатного листа.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, каждая из которых содержит по 3 параграфа, заключения, библиографического списка и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность исследования, характеризуется степень изученности проблемы в научной литературе, определяются объект и предмет, цель и задачи исследования, формулируются основные гипотезы работы, обозначаются теоретическая и методологическая основа, используемые методы, раскрывается научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов работы.

Первая глава «Ценностные ориентации и адаптационное поведение студенческой молодежи как предмет социологического анализа» носит теоретико-методологический характер. В ней рассматриваются базовые основы исследования ценностных ориентаций и адаптационного поведения студенческой молодежи современного общества.

Первый параграф «Студенческая молодежь как инновационный резерв общества» посвящен рассмотрению методологических оснований социологического анализа студенческой молодежи как особой социальной группы, исследованию присущих ей основных черт, определяющих студенчество как инновационный резерв общества, а также их роль в формировании ценностных ориентаций.

Основная методологическая задача данного параграфа диссертационной работы заключается в рассмотрении специфических признаков, позволяющих

автору выделить студенческую молодежь в социальную группу, составляющую инновационный резерв общества. С этой целью диссертант использовал структурно - функциональный подход, разработанный Т. Парсонсом, Р. Мертоном, согласного которому студенческая молодежь представляет собой группу структурных позиций со специфическими, свойственными только ей функциями. Критерий образовательного статуса объясняет сосредоточение студенчества в городских центрах, единство быта. Признак состояния переходности от уже «не детскости» к еще «не взрослости», обусловливает стремление студенчества к преобразованию и внесению инновации в социальную структуру общества. Особенности определения студенческой молодежи как инновационного резерва общества, который несёт в себе историю социального мира в виде совокупности теоретических знаний, и перспективы его развития в качестве потенциала реализации этих знаний на практике

Автор считает, что студенческий возраст характеризуется не только становлением самостоятельности и ответственности за свои поступки, способностью принимать «смысложизненные» решения, но и тем, что в этот возрастной период происходит закрепление мировоззренческих ориентаций, построение устойчивого «образа мира», определение перспектив и целей жизни, формирование устойчивых и отчетливых ценностных ориентаций личности, начало трудовой деятельности и создание семьи, включение в социальную структуру общества, воспроизведение общественных отношений.

Термин «студенческая» определяет студенческую молодежь как потребителя образовательных услуг, что является главной функцией и особой характеристикой, отличающей студенчество от других социальных групп общества. По мнению диссертанта, именно получение образования выступает основополагающим аспектом адаптационного поведения студенчества, с помощью которого усваиваются знания, умения, навыки, необходимые для эффективного участия в жизни общества и размещения по различным социальным позициям в его социальной структуре. Посредством механизма размещения осуществляется

воспроизведение и обновление социальной структуры общества, что обеспечивает прогрессивное его функционирование. Высшее образование является важнейшей ценностной ориентацией и особенностью адаптационного поведения студенческой молодежи.

Второй параграф «Ценностные ориентации современной студенческой молодежи: определение, анализ, классификация» посвящен теоретическому анализу существующих в научной литературе подходов к проблеме ценностных ориентаций студенческой молодежи, их классификации на основе отношения к различным видам жизнедеятельности.

В области социально-научного анализа ценностных ориентаций выделяют два подхода: социологический (А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин, Н.Д. Никандров, И.А. Сурина, Н.Э. Смирнова, В.А. Ядов и др.) и мотивационно-психологический (А.Г. Кузнецов, И.А. Шакеева, П.В. Шеметов). Социологический подход направлен на объективный анализ ценностных ориентаций студенческой молодежи и рассматривает их как объективно детерминированные значимости, возникающие на пересечении всевозможных социальных отношений. Мотивационно-психологический рассматривает ценностные ориентации со стороны рационально-психологического и ценностно-смыслового переживания студента. Однако эти подходы рассматривают ценностные ориентации отдельно от психологических основ мотивационного действия студента, что способствовало возникновению на стыке социологического и психологического подходов третьего – феноменологического подхода. Данный подход редуцирует субъективное «внутреннее» (рациональный идеал, воображаемый смысл, психологические переживания) и объективное «внешнее» (общезначимая ценность) к единой структуре интерсубъективности, которая представляет собой нерасторжимое единство субъективного действия, стремления, желания и объективной цели и смысла.

Таким образом, ценностные ориентации студенческой молодежи выступают подчиненными идентификационно – интеграционной диалектике, которая

является ядром взаимоотношений студента и общества, т.е. основанием ценностных ориентаций. Автор считает, что именно в процессе осуществляемых взаимоотношений внутри социума студенты испытывают потребности, т.е. то, что требует своего удовлетворения, и выступает исходной причиной деятельности. Удовлетворение доминирующей потребности рождает ценностное действие по отношению к ней и становится насущным желанием, ценностью. Таким образом, высшее образование для студента является, фактически, доминирующей потребностью и главнейшей ценностной ориентацией, «желательность» и достижение которой обеспечивает интеграцию в общество, помогает осуществить социально одобряемый выбор адаптационного поведения.

Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи происходит на базе их жизненных представлений, характеризующихся устойчивой направленностью на определенные сферы деятельности и образ жизни. В сознании студента складывается иерархия видов деятельности, которая говорит о его определенной социальной ориентированности, о стремлении реализовать себя в конкретных сферах жизнедеятельности. Поэтому автором за основу классификации ценностных ориентаций студенчества было определено его отношение к различным видам жизнедеятельности: образованию, семье, труду, быту, общественно – политической деятельности, что позволило разграничить ценностные ориентации студенческой молодежи на духовные и материальные, т.е. на потребности в ценностях (смыслах) духовной культуры – процесс социализации, самореализации, познавательные, коммуникативные, эстетические и этические ориентации, и на потребности в ценностях (благах) материальной культуры – забота и поддержание личного здоровья, продолжение рода и планирование семьи, материальное благополучие.

Рассматривая ценностные ориентации студенческой молодежи с точки зрения ценностно-адаптационного подхода, диссертант пришел к выводу о том, что они всегда ориентированы на эталон, которому студенчество стремится следовать в своей жизни. Ценностные ориентации «программируют» всю дея-

тельность студента, определяют генеральную линию его поведения и вместе с тем выступают средством формирования адаптационного поведения. Поэтому достоверные знания о ценностных ориентациях являются основой для работы со студенческой молодежью не только в образовательной деятельности, но и в плане формирования их адаптационного поведения к условиям современной России.

Третий параграф «Адаптационное поведение студенческой молодежи: понятие, сущность, особенности» посвящен теоретическому анализу процесса формирования адаптационного поведения, проблеме адаптации студенческой молодежи в современной России.

Трансформационные процессы, происходящие в российском обществе, автор связывает с резкими социальными, экономическими, политическими и культурными изменениями жизни граждан России, которые привели к деформациям ценностных ориентаций студенческой молодежи, тем самым породили ситуацию нарушения процесса адаптации формирующейся личности. Поэтому адаптационное поведение представляет собой тот динамичный процесс, который дает возможность студенчеству поддерживать устойчивость, необходимую для его существования и развития. Именно процесс адаптации обеспечивает возможность существования и развития студенческой молодежи в постоянно меняющихся условиях российской действительности как особой самостоятельной социальной группы общества.

Суть адаптационного процесса студенческой молодежи автором рассматривается с точки зрения редукции к оппозиции двух противостоящих сил: того, кто приспосабливается, и того, к чему осуществляется приспособление. Субъектом адаптационного процесса выступает студенческая молодежь, осуществляющая приспособление к внешней среде, т.е. к определенному социокультурному, информационному, природному, технотронному окружению. Студент - это адаптант, субъект адаптации, адаптирующаяся социальная система. Внешняя среда - это окружающий мир, окружение, представляющее собой совокуп-

ность социальных, экономических, правовых, технологических, политических и природных условий, в которых протекает деятельность студенческой группы, - выступает объектом адаптационного процесса, т.е. то, к чему вынужден приспосабливаться субъект адаптации. Изменения, происходящие в макро-, и микросоциальных средах, побуждают студента к приспособительному поведению, т.е. к феномену адаптации.

Каждый студент как субъект, адаптирующийся к внешней среде в силу своей индивидуальности и специфической природы, располагает уникальной комбинацией средств – регуляторов адаптационного процесса: институциональных (институциализированных), нормативно-регулятивных (социокультурных) и личностных (индивидуальных), в основе которых лежат ценностные ориентации студента. Непосредственно с помощью ценностных ориентаций задается направление адаптивной деятельности, определяются ее границы, и осуществляется контроль за ходом адаптивного взаимодействия адаптента и внешней среды. Это позволяет утверждать, что ценностные ориентации выступают средством формирования адаптационного поведения, и поэтому автор считает возможным ввести новый термин «ценностно-адаптационное поведение», определяющий ценностные ориентации как средство формирования адаптационного поведения студенческой молодежи.

Во второй главе «Процесс формирования ценностно-адаптационного поведения студенческой молодежи в современной России» рассматриваются вопросы формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в условиях социально-экономических, политических и культурных преобразований российской государственности, которые привели к неравенству жизненных стартов и усложнили процесс становления социальной зрелости студенчества. Это, в свою очередь, создало проблемы для формирования ценностно-адаптационного поведения студенческой молодежи в условиях социокультурной трансформации современного российского общества.

В первом параграфе «Основные факторы формирования ценностных ориентаций студенческой молодежи в условиях современного общества» рассматривается процесс формирования ценностных ориентаций студенчества в преломлении к изменениям, происходящим в российском обществе.

Ценностные ориентации в период реформирования определяются дисбалансом традиционно устоявшегося равновесия между материальными и духовными ценностями. Возникает конфликт, и баланс как гарант социальной стабильности нарушается, начинается «ломка» устоявшейся системы ценностей и норм. Увеличивающийся перекос между духовными и материальными ориентациями вызывает социальное напряжение в обществе, конфликты, неврозы, озлобление, страх, неуверенность и депрессии. Современное российское общество рыночного типа обуславливает общественные сдвиги в ценностных представлениях, ориентациях и типах поведения различных групп и слоев населения. Особенно этому оказалась подвержена студенческая молодежь, в наибольшей степени обладающая адаптационным потенциалом к новым экономическим условиям, которая смогла интегрироваться в новую экономическую реальность.

Диссертант доказывает, что реалии современного общества выступают основными причинами, влияющими на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи, выделяя социально-экономический, политический и культурный факторы.

Изменения в социально-экономическом плане привели к дифференциации по экономическому признаку, расслоению как внутри социальной группы студенчества, так и к изменению отношений между родителями и детьми, преподавателями и студентами и, как следствие, к межпоколенческому отчуждению, ценностному конфликту молодого и взрослого поколений. Неустойчивое положение на рынке труда, неуверенность в завтрашнем дне отразились на отношении студенчества к браку и его репродуктивном поведении, привели к утрате традиционной модели семьи как основы совместного проживания и рож-

дения детей. Неблагоприятными социально-экономическими условиями вызвано сокращение числа абсолютно здоровых юношей и девушек; рост динамики возрастных коэффициентов смертности студенческой молодежи, причем, среди причин смерти доминируют несчастные случаи, самоубийства, убийства, а также болезни, ранее не свойственные студенческому возрасту (болезни эндокринной и нервной систем, органов чувств, расстройства пищеварения, нарушения обмена веществ и иммунитета, болезни крови).

Политический фактор характеризует российское общество переходного типа конца ХХ – начала ХХI вв. как общество с разрушенной системой преемственности идентификационных оснований в историческом сознании студентов. Сведение российских реформ к тотальной переоценке всего, что прежде представлялось важным и значительным спровоцировало «виток» кризиса идентификаций в студенческой среде. Наблюдается рост числа студентов ни с кем и ни с чем себя не идентифицирующих, ориентированных на самих себя, проявляющих гипертрофированную склонность к «Я» - идентичности. Происходит «индивидуализация» идентичности. Рассогласованность идентификационных моделей студенческой молодежи с базовыми ценностями прослеживается в образовании, труде, межличностном общении, что говорит о лабильности студенческого сознания.

Культурный фактор изменил ценностные ориентации студенческой молодежи и явился итогом социально-экономических и политических преобразований российского общества. Он характеризуется отсутствием мировоззренческих основ смыслоориентации и социально-культурной идентификации студенческой молодежи, разрушением механизма преемственности поколений вследствие общей дезинтегрированности культуры, с размыванием ее ценностных основ и традиционных форм общественной морали, а также со снижением интереса к отечественной культуре, ее истории, традициям, носителям национального самосознания, низкой активностью студентов в решении общенациональных, региональных и местных проблем.

Второй параграф «Особенности формирования адаптационного поведения студенческой молодежи в условиях социокультурных изменений российского общества» посвящен проблемам формирования социальной зрелости студенческой молодежи и их неравным стартовым позициям как основным факторам, влияющим на включенность студенчества в общественные отношения и интеграцию в общество.

Адаптационное поведение студенческой молодежи в условиях российского общества представляет собой сложный приспособительно – идентификационный процесс, на формирование которого, как считает автор, оказывают влияние ценностные ориентации, выработанные в ходе социально-экономического, политического и культурного реформирования государства.

Современные ценностные ориентиры студенческой молодежи подвержены воздействию рыночной экономики, что привело к социально-экономическому типу адаптационного поведения, в котором отдается предпочтение материальным ценностным ориентациям с одновременным ростом индивидуализма, прагматизма, геленистических устремлений, усложняющих процесс становления социальной зрелости.

Ценностные ориентации студенческой молодежи в процессе транзиции направлены на повышение социального статуса. Достижение желаемого статуса приносит удовлетворение и является стимулом для дальнейшего повышения профессионального роста. Образцы адаптации современной студенческой молодежи кардинально отличаются от тех, которые были характерны не только для их родителей, но даже для студентов старших возрастных когорт. Суть данного различия заключается в резком усилении социальной дифференциации, изменении структуры общественных отношений и последовавших за этим интенсивных контактов молодого поколения студенческой молодежи с новыми социальными посредниками (рынок, отношения между работодателем и наемным рабочим, коммерческие услуги в сфере образования и др.), которые поставили студенчество в неравные стартовые позиции.

Неравные стартовые позиции студенческой молодежи создают проблему формирования адаптационного поведения, т.к. именно они определяют шансы при поступлении в высшее учебное заведение, при трудоустройстве, создании семьи и на этапе преемственности определяют те ценностные ориентации, которыми «будет жить» студенчество. Стартовые позиции, полученные при рождении человека, являются исходным пунктом его дальнейшей самореализации, от них зависит возможность поднять или понизить полученный при рождении социальный статус. Именно поэтому, по мнению диссертанта, неравные стартовые позиции для молодежи предстают как стихийное бедствие, несущее с собой невозможность получить ценное и востребованное на рынке труда высшее образование, найти работу, создать полноценную семью, быть конкурентоспособным в условиях современного общества. Таким образом, стартовые позиции определяют становление социальной зрелости студента, т.к. от социальных и ценностных исходных позиций, с которыми он «выйдет» во взрослую жизнь, будет зависеть его адаптационное поведение.

Третий параграф «Проблемы формирования ценностно-адаптационного поведения студенческой молодежи (на примере иркутских вузов)» посвящен определению ценностных ориентаций как средства формирования адаптационного поведения студенческой молодежи.

Рассматривая ценностные ориентации под углом ценностно-адаптационного подхода, автор доказывает, что они являются средством формирования адаптационного поведения студенческой молодежи.

Результаты социологического исследования, проведенного автором, показывают, что материальные ценностные ориентации студенческой молодежи просматриваются вполне определенно, однако адаптационное поведение, направленное на достижение материального достатка не имеет четкости и носит противоречивый характер. Особенно ясно это проявляется в отношении студентов к ценностям здоровья и достижению материального благополучия, что находит свое выражение в противоречии между важностью заботы о состоянии

здоровья (10%) и сведением ее лишь к обязательным ежегодным обследованиям в вузе (95%). При этом постоянной тенденцией является «желание быть здоровым, не прикладывая к этому никаких усилий со своей стороны», у 4 и 6% учащихся в 1999 и 2004 гг соответственно, что говорит об отсутствии адаптационного поведения, основанного на ценности здоровья у студенческой молодежи.

Ценостная ориентация, направленная на достижение материального благополучия путем продолжительного труда, присутствует у 8% респондентов. Остальные, как показывают «письма из будущего», видят достижение материального благополучия не в «зарабатывании хлеба в поте лица своего», а в получении «всего и сразу» без каких-либо усилий, путем «легкой» предпринимательской деятельности в качестве владельца солидной фирмы (около 60%). Тем не менее, ценность семьи как демографическая составляющая общественного воспроизводства выступает ведущей в социальном развитии общества у 72% студенческой молодежи. Наиболее актуальной причиной создания семьи от 20 до 30 лет является возможность «встать на ноги», т.е. ответственно отнестись к вопросу создания семьи, стать самостоятельным и независимым с помощью стабильного профессионального определения.

Ценностно-адаптационное поведение духовной культуры студенческой молодежи носит более четкий характер. Так, религия как ценостная ориентация признается 6% респондентов. Гражданские позиции студенчества говорят о том, что их адаптационное поведение формируется на основе временности, а не постоянства, а также уверенности в том, что российское государство не создает необходимых условий для реализации студента как личности. Поэтому 20% исследуемых не задумывается над будущим России, 12% стылятся отечественной истории, и как следствие лишь 18,2% студентов участвует в выборах различного уровня 23% студенческой молодежи является потенциальными эмигрантами.

Полученные в ходе социологического исследования данные показали, что познавательная ориентация, направленная на получение высшего образования, является основополагающим средством адаптационного поведения студенческой молодежи к современным условиям российского общества (33% - «путевка в жизнь»), но не осознается ею как ценность и является элементом престижа для 43% студентов, и «приятным препровождением времени» для 11%.

Среди коммуникационных ценностных ориентаций в студенческом возрасте главное место принадлежит музыкальному радиовещанию - 50%. Межличностные взаимоотношения (36%) и средства массовой информации (14%) делят между собой вторые и третьи позиции соответственно.

Наблюдается потребность студенческой молодежи в эстетических ценностях, что проявляется в росте количества студентов, посещающих выставки и театры (с 44,5 до 51% и с 32,5 до 57%) и желающих провести досуг за интересной книгой: художественная классическая литература (33%), художественные переводные бестселлеры (10%), современные отечественные детективные романы и «легкое чтivo» (6%) студентов. В этом случае эстетические ориентации формируют адаптационное поведение, направленное на перспективность жизненно-важной сферы – ценностно-духовный досуг студенческой молодежи.

Понятия морали и чести для 55% студенческой молодежи не являются значимыми, наблюдается дефицит таких ценностей, как доброжелательность (18%), искренность (14%), надежность (10%) и честность, такт, пунктуальность (10%), взаимопонимание (15%), коммуникабельность и дружелюбие (15%).

Анализ ценностных ориентаций студенческой молодежи позволяет автору сделать следующий вывод: ценностные ориентации современного студенчества сформированы, но в них присутствуют противоречия, проявляющиеся в адаптационном поведении студенчества. Причем это усугубляется неэффективно проводимой воспитательной работой в высшем учебном заведении, которая подтверждается данными экспернского опроса.

В **заключении** формулируются основные выводы диссертационного исследования, подчеркивающие его научную новизну и практическую значимость, и определяются возможные перспективы дальнейших исследований обозначенной проблематики.

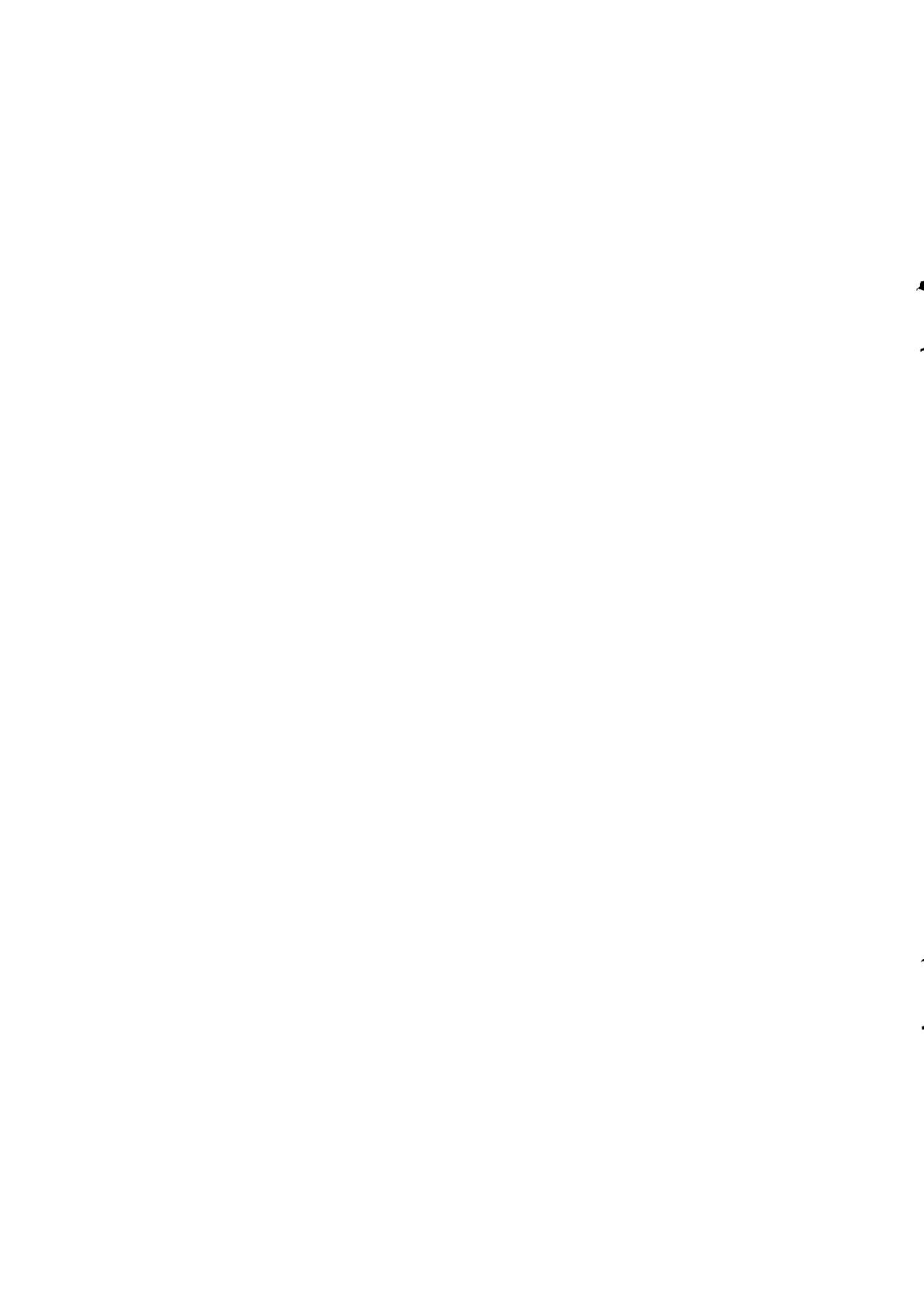
Основные результаты диссертационного исследования изложены в 7 публикациях:

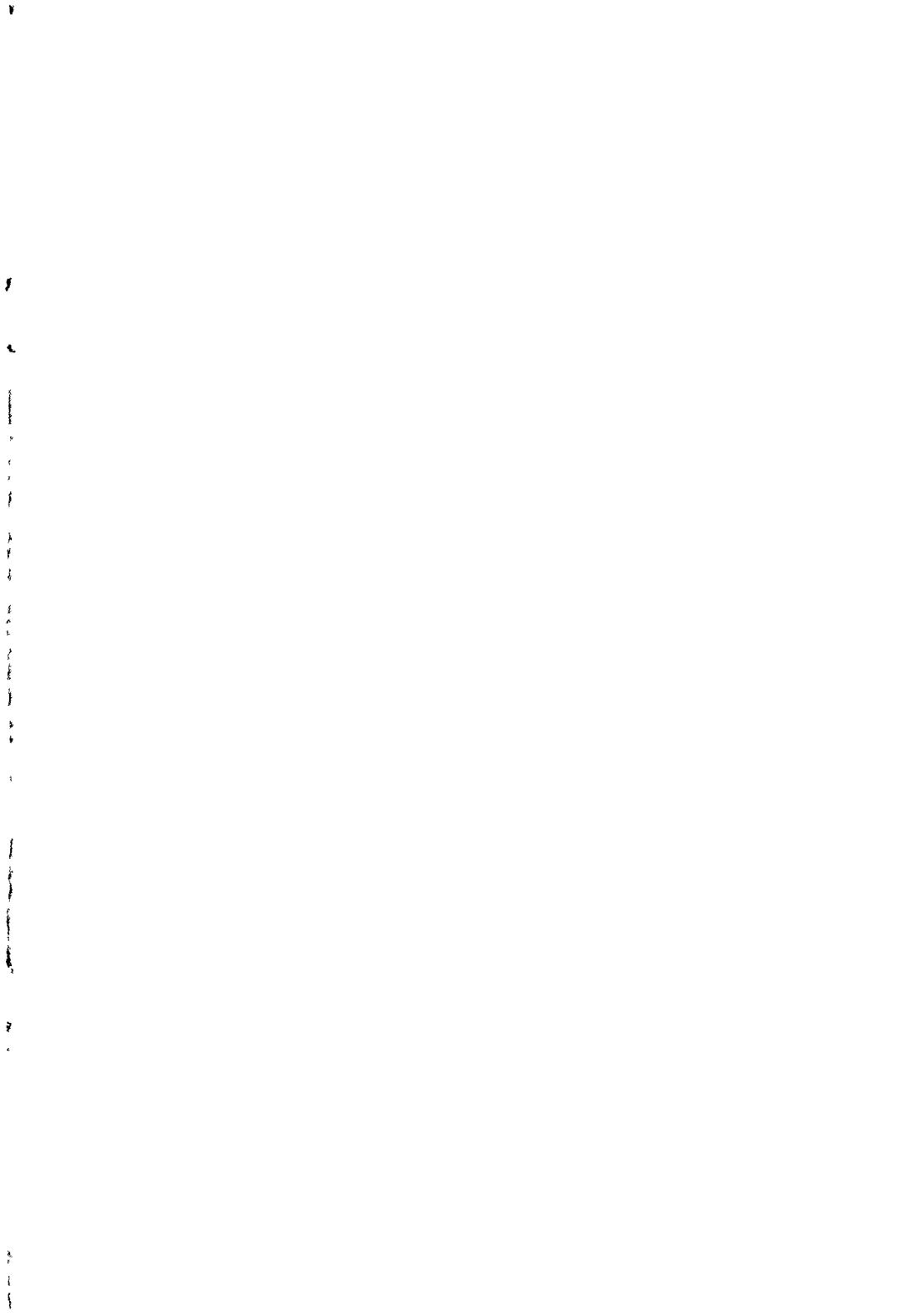
1. Ходаревская Ю.А. Молодежь как особая социальная группа в обществе переходного периода // Образование и молодежная политика в современной России : материалы Всероссийской науч.-практ. конф. – СПб., 2002. – 0,12 п. л.
2. Ходаревская Ю.А. Напряженность в отношениях молодежи и общества // Социально-экономические интересы регионов : Россия и перспективы ее развития : материалы науч.-методической конф. – Иркутск, 2002. – 0,29 п. л.
3. Ходаревская Ю.А. К вопросу о состоянии молодежи Иркутской области // Социогенез в Северной Азии : прошлое, настоящее, будущее : материалы регион. науч.-практ. конф. – Иркутск, 2003. – 0,29 п. л.
4. Ходаревская Ю.А. К вопросу о ценностных ориентациях студенческой молодежи // Построение гражданского общества : материалы междунар. гуманитарного конгресса. – Иркутск, 2004. – Ч. 1. – 0,12 п. л.
5. Ходаревская Ю.А. Ценностные ориентации иркутской студенческой молодежи спустя 60 лет после победы // Поиск решения проблем выживания и безопасности Земной цивилизации : сборник статей. – Иркутск, 2005. – № 11. – 0,4 п. л.
6. Ходаревская Ю.А. Ценностные ориентации в сознании интеллигентного студенчества // Байкальская встреча. Интеллигенция и нравственность : материалы междунар. науч.-практ. конф. – М.-Улан-Удэ, 2005. – Т. 1. – 0,16 п. л.

7. Ходаревская Ю.А. О социальном самочувствии иркутского студенчества // ВЕСТНИК ИрГТУ. – Иркутск, 2005. – № 3. – 0,1 п. л.

Подписано в печать 20.04.06. формат 60 x 84 / 16
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,0
Уч. изд. л. 1,25. Тираж 100 экз. Зак. 5 Доп. план.

ИД № 06506 от 26.12.2001
Иркутский государственный технический университет
664074, Иркутск, ул. Лермонтова, 83





2006 A
8054

~~2~~-8054