Экономический анализ как инструмент обоснования управленческих решений по реструктуризации ассортимента продукции

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Попков, Игорь Анатольевич  
  
**Год:**

2003

**Автор научной работы:**

Попков, Игорь Анатольевич

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

226

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Попков, Игорь Анатольевич

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА 1. Теоретико-методологические основы разработки управленческого решения с использованием приемов и методов экономического анализа.

1.1. Обоснование роли и места экономического анализа в реализации функций управления производством.

1.2. Экономический анализ как фундаментальная база разработки, принятия и реализации управленческих решений.

ГЛАВА 2. Методологические подходы к анализу и оценке производственно-финансовой деятельности организации.

2.1. Система количественных и качественных показателей обеспеченности организации экономическими ресурсами.

2.2. Комплекс индикаторов оценки результативности производственно-финансовой деятельности организации.

Ф 2.3. Информационная база, методы и процедуры экономического анализа как инструмента разработки и принятия управленческих решений.

ГЛАВА 3. Разработка организационно-методических подходов к анализу и оценке эффективности деятельности организации.

3.1. Анализ активов, капитала и обязательств как способ выявления резервов повышения устойчивости и эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.

3.2. Экономический анализ производства витаминных премиксов как совокупность методов обоснования управленческих решений по реструктуризации продаж.

3.3. Разработка управленческого решения по повышению результативности производства путем изменения ассортимента готовой продукции.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Экономический анализ как инструмент обоснования управленческих решений по реструктуризации ассортимента продукции"

Актуальность темы исследования. Уход общества от системы плановой экономики и вступление его в рыночную систему хозяйствования коренным образом изменили условия функционирования производственных организаций. В рыночных условиях хозяйствования залогом их выживаемости и основой стабильного экономического положения служит отлаженная система управления, эффективное, ориентированное на потребителя производство, а также квалифицированныеуправленческие кадры, которые располагают информацией о финансовом состоянии, эффективности хозяйственной деятельности и планах дальнейшего развития организации.

Рыночная система хозяйствования предоставляет организациям свободу выбора направлений их развития, что обусловливает поиск возможностей повышения результативности их деятельности с использованием современных инструментов управления, в частности таких, как оперативное и стратегическое планирование, научная организация деятельности, мотивация, учет, контроль, экономический анализ и другие. Решение задачи по повышению качества принимаемых решений требует совершенствования методологии теории и практики управления на основе современных достижений смежных наук, таких как математика, информатика, социология, экономический анализ и других экономических наук.

Проблемы анализа хозяйственной деятельности в управлении экономикой связаны с информационной подготовкой принятия управленческих решений и контролем за ходом их реализации. В последние годы теория принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска получает все большее развитие как за рубежом, так и в нашей стране. Анализ состояния управленческой науки позволяет сделать вывод о том, что использование приемов и методов экономического анализа в процессе подготовки и принятия управленческих решений пока еще недооценивается. Это касается как теории управления, так и практики ее осуществления, и именно, развитие этого направления исследований дает огромные возможности разработки обоснованных и действенных управленческих решений.

Экономический анализ участвует во всех этапах принятия управленческих решений, содействуя повышению качества и результативности управленческой деятельности. Современная теория принятия управленческих решений пока еще развивается в абстракно-теоретической форме, что существенно затрудняет внедрение разработанных методологических подходов к решению экономических задач в практику управленческой деятельности. В связи с этим нам представляется перспективным исследование общих положений теории принятия управленческих решений с точки зрения использования приемов и методов экономического анализа, что позволит реализовать ее в практике управления хозяйственной деятельностью организаций, определить место экономического анализа в решении управленческих задач.

Проблему взаимодействия экономического анализа с теорией принятия управленческих решений следует рассматривать с точки зрения необходимости и возможности применения экономико-математических методов в решении конкретных аналитических задач. Важная проблема управления - повышение эффективности управления производством -состоит в отсутствии единства объективной (информационной) и субъективной (личностной) сторон решения управленческих задач. Так, в теории и практике экономического анализа рассматриваются проблемы объективного отражения, аналитического раскрытия хозяйственных процессов, в то же время теория принятия решений подчеркивает центральную роль человека как активного элемента процесса управления. Соединение двух этих подходов позволяет выявить актуальные проблемы совершенствования управления экономикой и возможности комплексных путей их решения.

Исходя из вышеизложенного, внедрение в практику управления производственными предприятиями аналитического обеспечения разработки, обоснования и реализации управленческих решений с использованием приемов и методов экономического анализа можно считать задачей первостепенной важности, решение которой позволит повысить эффективность их хозяйствования и получить значительное преимущество в условиях жесткой рыночной конкуренции.

Этими обстоятельствами и обусловлен выбор темы диссертационной работы, ее актуальность, цель и основные направления исследования.

Работа выполнена согласно п.8 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2002 года №74.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования состоит в Обосновании фундаментальной роли экономического анализа в разработке и реализации управленческих решений, что позволяет повысить их содержательный и качественный уровень, направленный на формирование объективной оценки результатов деятельности хозяйствующих субъектов и выявление резервов повышения их функционирования в условиях рынка.

Для достижения поставленной цели требуется решение следующих задач:

• определить место и значение экономического анализа в реализации основных функций управления производством;

• раскрыть ведущую роль экономического анализа на всех этапах разработки, обоснования и реализации управленческого решения;

• сформировать систему показателей анализа и оценки обеспеченности организации экономическими ресурсами;

• систематизировать комплекс индикаторов оценки результативности производственно-финансовой деятельности как инструмента обоснования управленческого решения по реструктуризации продаж;

• обосновать организационно-методические подходы к анализу активов, капитала и обязательств в целях оценки устойчивости функционирования организации;

• проанализировать состав и структуру производства отдельных видов готовой продукции для обоснования управленческих решений по реструктуризации их продаж;

• разработать организационно-методические подходы к формированию альтернативных вариантов управленческого решения по оптимизации ассортимента продукции.

Предмет и объект исследования. Предметом исследования являются теоретические, методические и организационные основы применения методов и приемов экономического анализа в разработке, обосновании и реализации управленческих решений по повышению эффективности деятельности организации путем изменения ассортимента готовой продукции. Объектом исследования является процесс разработки управленческого решения по повышению эффективности производственной деятельности организаций, специализирующихся на выпуске ограниченного ассортимента готовой продукции. Характерным их представителем является ЗЛО «НПЦ» специализирующееся на выпуске витаминных премиксов.

Теоретической и методологической основой исследования являются основные положения и выводы, сформулированные в научных трудах ведущих российских ученых по проблемам управления, теории принятия управленческих решений, бухгалтерского учета и экономического анализа, таких как, М.И.Баканов, С.Е.Барнгольц, М.А.Бахрушина, О.С.Виханский, Л.Т.Гиляровская, Л.Г.Евланов, Д.А.Ендовицкий, О.В.Ефимова, В.В.Ковалев, Б.Г.Литвак, И.Я.Лукасевич, М.М.Максимцов, М.В.Мельник, В.Д.Новодворским, В.А.Подольский, Г.Х.Попов, Я.Р.Рейльян, З.П.Румянцева,

Г.В.Савицкая, Р.С.Сайфуллин, Н.Г.Чумаченко, А.Д.Шеремет, а также работах зарубежных ученых и специалистов И.Ансоффа, Л.А.Бернстайна, К.Друри, Б.Карлофа, Ф.Котлера, М.Мескона, И.Поклада, А.Файоля и др., материалы научно-практических конференций и периодической экономической печати.

Научная новизна работы заключается в обосновании фундаментальной роли экономического анализа в разработке и реализации управленческих решений, что позволяет повысить их содержательный и качественный уровень, а также сформировать организационно-методические подходы к разработке альтернативных вариантов и обоснованию оптимального решения, в частности, по реструктуризации продаж.

Наиболее важные положения, содержащие научную новизну, выносимые на защиту, заключаются в следующем:

• систематизированы взгляды и положения российских и зарубежных ученых и специалистов различных научных школ в целях обоснования роли экономического анализа как многоцелевой функции управления;

• обоснована доминирующая роль экономического анализа на всех этапах разработки и реализации управленческих решений, направленных на повышение результативности деятельности организаций;

• предложена система количественных и качественных показателей анализа и оценки обеспеченности организации экономическими ресурсами как информационная база разработки производственных и финансовых управленческих решений; систематизирован комплекс индикаторов оценки результативности производственно-финансовой деятельности организации как инструмента разработки и обоснования управленческих решений по реструктуризации продаж;

• выявлены особенности проведения анализа и оценки показателей состава и структуры производства витаминных добавок для звероводческих и птицеводческих хозяйств как способа поиска резервов повышения эффективности деятельности организации;

• разработаны организационно-методические подходы к формированию альтернативных вариантов управленческого решения по оптимизации ассортимента витаминных премиксов;

• предложена система проведения комплексного экономического анализа альтернативных вариантов управленческого решения с целью выбора и обоснования наиболее эффективного из них для изменения ассортимента ^готовой продукции в целях повышения конечных финансовых результатов деятельности ЗАО «НПЦ».

Практическая значимость исследования. Комплексное использование результатов проведенного исследования позволит организациям углублять и развивать процесс управления производством с использованием приемов и методов экономического анализа; повышать эффективность их деятельности полагаясь на качественный уровень управленческих решений; становиться конкурентоспособными в условиях рыночной экономики. Разработанные в диссертации выводы, предложения и рекомендации могут представлять интерес для руководителей и специалистов производственных организаций любой отрасли, специализирующихся на производстве ограниченного ассортимента готовой продукции. Разработанные организационно-методические подходы к формированию альтернативных вариантов управленческих решений, обоснованию оптимизационного варианта структуры продаж, а также использованию компьютерных программ («Audit Expert Professional») в целях повышения качества принимаемых решений нашли применение в производственно-финансовой деятельности ЗАО «НПЦ» (акты прилагаются). Практические результаты внедрения разработанного варианта управленческого решения дали высокий экономический результат и были оценены руководством организации положительно, что позволяет использовать предложенную в исследовании систему разработки управленческого решения какантикризисную.

Публикации. По теме диссертационного исследования были опубликованы следующие работы общим объемом 3,85 печатных листа:

1. Попков И.А., Гиляровская JT.T. - Экономический анализ: Учебник для вузов / Под редакцией Гиляровской JI.T. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. -(авторских 0,7 п.л.).

2. Попков И.А., Гиляровская JI.T. - Экономический анализ в оценке конечных результатов производственно-финансовой деятельности организации - Аудитор. - 2001. - №4. С. 53-61- (авторских 0,6 п.л.).

3. Попков И.А. - Экономический анализ в оптимизации ассортимента готовой продукции. // Экономика и образование. Сборник научных статей / Под редакцией Г.Б.Тубиса. - М.:ВЗФЭИ, 2001. - (0,4 п.л.).

4. Попков И.А. - Основные этапы разработки управленческого решения и роль в них экономического анализа // Методология и организация бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита// Сборник научных статей под редакцией Гиляровской J1.T. //-М. 2002.-(0,4 п.л.).

5. Попков И.А. - Экономический анализ как инструмент обоснования производственно-финансовых управленческих решений// Развитие методологии и организации бухгалтерского учета и экономического анализа в системе рыночных отношений. Под ред. Гиляровской JI.T. // -ВЗФЭИ. -М, 2002. С. 277-285. -(0,4 п.л.).

6. Попков И.А. - Роль экономического анализа в разработке альтернативных вариантов управленческого решения // Современные проблемы методологии и организации бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита. Часть I // - М. -«Современная экономика и право» - 2003.- (0,65 п.л.)

7. Попков И.А., Гиляровская JI.T. - Разработка управленческого решения по изменению ассортимента готовой продукции с применением методов экономического анализа// - Современный бухучет // - М. №8 —

2003 - (авторских 0,5 пл.). Объем и структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений, общим объемом 226 страниц.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Попков, Игорь Анатольевич

Общие выводы по оценке изменений финансовых показателей организации после внедрения разработанного управленческого решения, следующие:

• значительное улучшение показателей рентабельности подтверждает правильность принятого решения, также как положительная динамика показателей ликвидности и сохранение высокой деловой активности;

• планируемая отрицательная динамика показателей структуры капитала, подчеркивает необходимость сохранения набранного темпа производства и реализации продукции, а в противном случае финансовая зависимость организации от заемных средств не позволит организации успешно развиваться;

• для анализа и оценки принятого управленческого решения недостаточно сравнения указанных финансовых показателей, а необходимо провести анализ результативности основной деятельности организации, а также проанализировать данные управленческого учета по производству и реализации витаминных премиксов.

Для подтверждения правильности принятого управленческого решения и получения более полной информации о деятельности организации в отчетном периоде проанализируем показатели, формирующие прибыль от реализации, и их динамику в валютном эквиваленте за по данным табл.3.34.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Попков, Игорь Анатольевич, 2003 год

1. Абалкин Л. И., Агаибегяи А. Г. и др. Политическая экономия. — М.:1. Политиздат, 1990

2. М.С.Абрютина, А.В.Грачев Анализ финансово-экономическойдеятельности предприятия, М„ «ДиС», 2000

3. Абрютина М.С. Финансовый анализ Москва-Новосибирск, 1999

4. Адамов В. li. Факторный индексный анализ (Методика и проблемы). —1. М.: Статистика, 1977

5. Акофф Р. Планирование будущего корпорации. М, 1985

6. Акулов В., Рудаков М. Особенности принятия решений субъектомстратегического менеджмента / Проблемы теории и права управления. №5,1998.

7. А.В.Андреичиков «Анализ, синтез, планирование решений в экономике»,

8. М„ Финансы и статистика, 2001

9. AudpyuiKue И.М.,КузьмииО.Е. Основы менеджмента. Львов: «Свгг»,1995

10. Аисофф И. Стратегическое планирование. М: Экономика, 1989

11. Аисофф И. Стратегическое упрвление: сокр.пер. с англ./Под ред. и предисл. Л.И.Евенко. М.: Экономика, 1994

12. Арене Э.А., Лоббек Длс.К. Аудит. Пер. с англ./Под ред. Я.В. Соколова. —

13. М.: Финансы и статистика, 1995 \2.В.Г.Артемепко, М.В.Еелендир Финансовый анализ, Москва-Новосибирск, «ДиС», 1999

14. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета. -М., 1997

15. Бакаев А. ПБУ 4/99: основные нововведения с 2000 года // Бухгалтерское