**Кузьмінов Анатолій Васильович. Узгодження мотиваційних впливів на ефективність механізму управління телекомунікаціями регіону: дис... канд. екон. наук: 08.07.04 / Одеська національна академія зв'язку ім. О.С.Попова. - О., 2005**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Кузьмінов А.В.** Узгодження мотиваційних впливів на ефективність механізму управління телекомунікаціями регіону. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.07.04 – економіка транспорту і зв’язку. – Одеська національна академія зв’язку ім. О.С. Попова. – Одеса, 2005.  У дисертаційній роботі досліджується теоретико-методологічні, методичні та практичні проблеми узгодження мотиваційних впливів на ефективність механізму управління телекомунікаціями регіону. Показано місце і роль телекомунікацій в економіці України, її регіонів. Виконано аналіз стану підгалузі, порівняння її основних показників з аналогічними в розвинених країнах. Визначено проблеми та протиріччя, що негативно впливають на ефективність функціонування сфери телекомунікацій у регіоні. Установлено, що створення й удосконалення системи мотиваційних впливів є важливим напрямом у вирішенні соціальних проблем і протиріч у регіоні.  Розглянуто сучасні підходи щодо формування системи мотиваційних впливів, сформовано структурно-логічну схему парадигми мотивації трудової діяльності, складові системи механізму мотиваційного впливу на персонал у сфері телекомунікацій.  Визначено сутність та зміст економічної категорії соціального узгодження. Виконано моделювання процесу соціального узгодження для об’єктів телекомунікацій, його кількісна оцінка. Показано вплив культури на підвищення рівня соціального узгодження в механізмі управління. Запропоновано методичні рекомендації щодо підвищення мотивації персоналу філій (ВАТ “Укртелеком”). | |
| |  | | --- | | Проведені в дисертаційній роботі дослідження дають можливість сформулювати наступні принципові положення, висновки і рекомендації (як теоретичної, так і практичної спрямованості) щодо основних напрямів, методів та інструментів процесу узгодження мотиваційних впливів на ефективність механізму управління телекомунікаціями.  1. Однією з найважливіших галузей інфраструктури, яка суттєво впливає на розвиток суспільства та відображує рівень його економічного розвитку, є телекомунікаційна підгалузь.  Теоретично обґрунтований інформаційно-економічний закон, який установлює кількісні залежності між розвитком телекомунікацій та розвитком економіки, дозволяє зробити висновок про те, що розвиток телекомунікацій прискореними темпами повинен розглядатись як один із пріоритетних напрямків науково-технічного прогресу, як фактор підвищення виробництва та розв’язання соціальних задач.  2. Виконаний аналіз розвитку телекомунікацій за останні роки показав, що темпи розвитку підгалузі були найбільш високими серед інших галузей економіки України. Разом з тим за високих темпів зростання за абсолютними цифрами щодо визначених показників розвитку і функціонування вони значно поступаються не тільки розвиненим країнам, а й країнам найближчих сусідів.  3. Проведене дослідження показало, що сучасний економічний розвиток сфери телекомунікацій багато в чому залежить від економіки регіонів і, у першу чергу, від техніко-економічних результатів роботи філій ВАТ «Укртелеком». Для цілеспрямованого проведення аналізу функціонування телекомунікацій регіону були розроблені і запропоновані методичні положення, в основі яких лежить розгляд і аналіз співвідношень існуючого рівня розвитку телекомунікацій регіону та потреб населення й організацій регіону в телекомунікаційних послугах, науково-технічного, організаційно-економічного, техніко-технологічного і соціального розвитку. Це дозволяє визначити основні протиріччя і проблеми, які негативно впливають на розвиток телекомунікацій регіону.  4. Дослідження показують, що соціальні проблеми виникають в міру розвитку суспільства у зв’язку з появою об’єктивно діючих протиріч у системах управління підгалуззю, її структурними підрозділами (філіями) на різних рівнях управління і впливають на економіку телекомунікацій регіону. Основу цих протиріч складають соціальні інтереси і мотивація керівників, фахівців, службовців і працівників як особистостей зі своїми психологічними обличчями, дієздатністю і пізнанням своєї ролі у колективі, суспільстві.  Виконаний системний розгляд соціальних протиріч дозволив установити їхній взаємозв’язок, взаємозумовленість, субординацію і місце кожного з них у системі. Він показав, що їх розв’язання може бути здійснено шляхом формування системи мотиваційних впливів.  5. Виконане дослідження дозволило сформувати структурно-логічну схему парадигми мотивації трудової діяльності, що включає: теорії мотивації, характеристику мотиваційного процесу, фактори мотивації, методи мотивації. На їхній основі визначено складові системи мотиваційних впливів на персонал в механізмі управління телекомунікаціями регіону. Її подано як сукупність дій з формування, актуалізації та задоволення потреб різних носіїв інтересів, сформованих під впливом різноманітних внутрішніх і зовнішніх факторів мотивації праці.  Показано, що система мотиваційних впливів на персонал є складовою організаційно-соціальної підсистеми і включає систему заходів прямого впливу, непрямого регулювання діяльності колективів, матеріальної і моральної мотивації діяльності окремих працівників, контролю й оцінки результатів їхньої роботи.  6. Теоретично обгрунтовано і показано, що ефективність механізму управління телекомунікаціями регіону значною мірою визначається ступенем узгодження. Системні дослідження проблеми узгодження дозволили визначити структуру системи узгодження. З огляду на те, що основу всіх видів узгодження складають соціальні інтереси, основну увагу приділено розгляду підсистеми соціального узгодження.  7. Виходячи з сутності соціального узгодження у роботі побудована та запропонована модель узгодження мотиваційного впливу на ефективність механізму управління телекомунікаціями регіону, а також механізм її реалізації.  8. Аналіз моделі соціального узгодження дозволив визначити підходи до кількісної оцінки взаємозв’язків між структурними елементами підсистеми соціального узгодження. А також оцінити їх кількісну оцінку на прикладі Кримської філії ВАТ “Укртелеком”.  9. Виходячи з розподілу соціальних відносин у робочому і неробочому середовищі, з урахуванням розуміння сутності особистості працівника, запропоновано методичні підходи щодо соціального узгодження для об’єктів телекомунікацій (філій).  10. Визначено сутність і зміст соціально-психологічного напряму культури управління, управлінської діяльності як процесу ділового спілкування, роботи з людьми, показано вплив культури на підвищення рівня соціального узгодження в механізмі управління.  11. Запропоновано методичні рекомендації щодо підвищення мотивації персоналу філій (ВАТ «Укртелеком»).  12. Впровадження запропонованої системи мотиваційних впливів в практику управління телекомунікаціями регіону в умовах ринкових відносин дозволить значно підвищити ефективність механізму управління телекомунікаціями і буде сприяти збільшенню виробництва і надання споживачам високоякісних послуг. | |