**Майборода Ганна Олександрівна**, асистент кафедри маркетингу

Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра

Моторного, тема дисертації: «Бренд-менеджмент підприємств

хлібопекарської галузі в умовах маркетингової орієнтації»,

(075 Маркетинг). Спеціалізована вчена рада ДФ 18.819.003

у Таврійському державному агротехнологічному університеті імені

Дмитра Моторного