Лазгиев Михаил Маисович. Влияние транснациональных корпораций на развитие потребительского рынка России в условиях глобализации: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.14 / Лазгиев Михаил Маисович;[Место защиты: ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»], 2018

**Введение к работе**

**Актуальность темы исследования.** На современном этапе развития  
мирохозяйственных связей транснациональные корпорации (ТНК) наряду с  
подсистемами мировой экономики, региональными объединениями,

государствами базирования и странами-реципиентами, являются

равноправными участниками международных экономических отношений.  
Выступая детищем и проводником глобализации, они превратились в  
структурообразующие факторы мирового развития, оказывают все большее  
влияние на функционирование мирового хозяйства, конкретных

хозяйствующих субъектов, отдельные развивающиеся рынки.

Современная система мироустройства такова, что влияние ТНК на  
эволюцию национальных экономик и безопасность государств, имеют  
позитивные и отрицательные последствия. Они обеспечивают увеличение  
темпов роста, эффективность производства, реализацию инвестиционного  
режима, качественно нового уровня, влияющего на степень экономической  
устойчивости стран, нивелирование их технологического отставания,  
изменение передовых технологий в глобальных масштабах. Одновременно,  
финансовое могущество позволяет ТНК вытеснять национальных

товаропроизводителей из наиболее прибыльных секторов экономики, занимать значительные сегменты потребительского рынка, расширять присутствие, посредством навязанной институционализации, выступать источником противоречий и негативных социально-экономических процессов.

Актуальность диссертационной работы обусловлена тем, что ТНК – сложное, постоянно эволюционирующее явление в системе мирохозяйственных связей, требующее изучения их сущности, выявления противоречивого влияния, поиска инструментов, механизмов национального и международного контроля деятельности транснациональных корпораций на потребительских рынках развивающихся экономик.

**Степень** **научной** **разработанности** **проблемы.** Исследователи,

занимавшиеся изучением глобализации рынков, монополизацией, вывозом капитала, процессом транснационализации - это Г. Даннинг, Т. Левитт,

Е. Домар, Дж. Кейнс, В. Ленин, К. Маркс, Ф. Махлуп, Дж.С. Милль, Г. Мюрдаль, Р. Нурксе, Б. Олин, М. Пебро, М. Портер, Д. Рикардо, А. Смит, Дж. Стиглиц, Р. Харрод, Й. Шумпетер и др.

В российской экономической литературе вопросы развития мировой  
экономики, международных экономических отношений и ТНК

рассматриваются в публикациях: Е. Авдокушина, Е. Акоповой, С. Бабкина, А. Бузгалина, А. Булатова, А. Быкова, М. Делягина, А. Дынкина, А. С. Караганова, А. Киреева, Н. Ковалева, Е. Кузнецовой, А. Мельникова, В. Оболенского, А. Пахомова, А. Пороховского, Б. Смитиенко, А. Уткина, Н. Фигурновой, Л. Шаховской, Р. Хасбулатова. М. Яшина и др., которые в своих исследованиях трактовали глобализацию как многофакторное и многоплановое явление, не ограничиваемое чисто экономическими процессами.

Анализ институциональной среды, государственного регулирования внешней торговли и вывоза капитала, особенностей функционирования ТНК на международном и национальном уровнях представлен в исследованиях таких ученых, как: С. Афонцев, У. Баффетт, О. Белокрылова, А. Березнов, М. Драгилев,

A. Ждановская, Н. Ковалев, Г. Костюнин, Н. Корда, Н. Кузнецов, Т. Кочергина,  
М. Лучко, Д. Маслов, А. Михайлушкин, Д. Норт, В. Покровский, Г. Полунина,  
Е. Пузакова, В. Сысоев, И.Трифонов, Г. Черников, Л. Щкваря, И. Фаминский и др.

Оценка влияния ТНК на мировые товарные и продовольственные рынки, развитие национальной экономики с позиций обеспечения экономической безопасности, проблема слияний и поглощений обосновываются в трудах таких отечественных ученых, как А. Алтухов, В. Богомолов, Н. Васильева, О. Власова,

B. Гапоненко, А. Гармаев, А. Гордеев, М. Гриффон, И. Давиденко, Д. Ендовицкий,  
О. Климовец, Э. Крылатых, Е. Логачева, В. Ломакин, В. Назаренко, И. Оболенцев,  
А. Руднева, В. Сенчагов, И. Снимщикова, М. Эскиндаров, А. Юданов и др.

В отечественных и зарубежных исследованиях основное внимание сосредоточено на вопросах изучения теоретического фундамента развития ТНК без учета влияния противоречий и институциональных трудностей, сопряженных с их функционированием. Характер экспансии ТНК, изменение профиля их деятельности, факторы, детерминирующие эти процессы в разрезе национальной специфики стран, исследованы и представлены в литературе недостаточно.

Не в полной мере освещены потенциально возможные положительные и отрицательные аспекты воздействия транснационализации на российский

потребительский рынок как подсистему мирового рынка, поэтому ощущается  
необходимость в теоретических исследованиях, анализирующих его состояние  
и перспективы функционирования. Актуальность, сложность и необходимость  
разработки вышеназванных проблем предопределили выбор темы

исследования, цель, задачи и его структуру.

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Цель диссертационной  
работы состоит в выявлении тенденций, масштабов, противоречий и  
особенностей экспансии ТНК, аргументации усиления их влияния на  
российский потребительский рынок, определении содержательных блоков  
направлений его адаптации к процессу транснационализации с учетом целевых  
показателей функционирования, институциональных аспектов регулирования,  
приоритетных направлений государственной защиты,

экспортоориентированной активности и импортозамещения.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы и решены **задачи исследования**, а именно:

- на основе анализа транснационализации, ее сущности и форм, выявить  
общие закономерности экспансии транснациональных корпораций, обосновать  
ее как объективный процесс развития и фактор глобализации;

определить причины, масштабы и направления экспансии ТНК на развивающиеся рынки с учетом сущности, двойственной природы и целей функционирования;

выявить основные противоречия и тенденции внедрения ТНК на развивающиеся потребительские рынки;

- аргументировать значение внешнеэкономической экспансии ТНК как  
объективного фактора развития, дать оценку их влияния на структуру и  
динамику потребительского рынка России как подсистемы мирового рынка;

- доказать неравномерность развития потребительского рынка России под  
влиянием транснационализации, и оценить ее последствия;

- предложить перспективные направления развития институциональных  
форм и методов регулирования потребительского рынка в условиях  
расширения влияния ТНК;

- обосновать совершенствование системы государственной защиты  
потребительского рынка от экспансии ТНК, с учетом приоритетных направлений  
экспортоориентированной активности и реализации импортозамещения.

**Объектом исследования** выступают современные ТНК, направления и показатели их деятельности в системе российского потребительского рынка.

**Предметом исследования** являются тенденции и закономерности, детерминированные процессом транснационализации потребительского рынка России как подсистемы мирового рынка, его трансформация под влиянием ТНК в современных условиях глобализации.

Диссертационное исследование выполнено в рамках Паспорта научной специальности ВАК Минобрнауки РФ 08.00.14 – мировая экономика: п. 23 «Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике, их взаимодействие с национальными хозяйствами стран базирования и стран пребывания их зарубежных филиалов».

**Методология исследования** включает результаты разработок в трудах  
зарубежных и российских ученых, изучавших феномен транснационализации  
развивающихся рынков как подсистем мирового рынка, проблемы  
противоречивого влияния внешнеэкономической экспансии ТНК на

потребительском рынке России в условиях глобализации.

**Методы** **диссертационного** **исследования**. В процессе решения

поставленных задач, применялись общенаучные методы: диалектический,  
системно-функциональный, структурно-уровневый, теоретический,

монографический, и частно-научные методы: логический, аналитический, сравнительный, прогнозирования, графическая и табличная интерпретация данных.

**Информационно-эмпирическая база исследования** основана на официальных данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстата), Всемирного банка (Wоrld Bаnk), ВТО (WTО), ЮНКТАД (UNCTАD), аналитических, статистических материалах российских и международных экономических организаций, включая «Доклады о мировом развитии» (Wоrld Develорment Reроrt), «Индикаторы мирового развития» (Wоrld Bаnk); на экспертных оценках экономических институтов и центров; специализированных базах данных о сделках АK&M, Blооmberg и Mergermаrket; отчетах инвестиционных банков и ведущих консалтинговых фирм, таких как McKinsey, KРMG, Ernst&Yоung; фактической базе данных, размещенных на сайтах отечественных хозяйствующих субъектов, прогнозных расчетах, содержащихся в трудах российских и зарубежных экономистов, периодических публикациях в печати.

**Нормативно-правовая база диссертации** включает Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 18.07. 2017) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», документы ВТО, ЮНКТАД, международные, федеральные законодательные, директивные материалы и документы, другие нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие процессы воздействия ТНК на российскую экономику и национальный потребительский рынок.

**Рабочая гипотеза** исследования состоит в предположении, что  
потребительский рынок России, как подсистема мирового рынка в условиях его  
открытости, объективно подвержен влиянию процесса транснационализации,  
проявляющемся в противоречивом, дуалистическом воздействии ТНК,  
детерминирующих структурную, объемную и отраслевую трансформацию  
рынка, отражающуюся в его количественных и качественных показателях,  
неравномерности функционирования, что требует обеспечения его

сбалансированности на основе институционального регулирования и совершенствования системы государственной защиты.

**Степень достоверности** и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций подтверждается обобщением зарубежного и отечественного опыта экспансии ТНК на развивающиеся рынки, использованием современных методов научного анализа мировых экономических процессов, апробацией в научных дискуссиях и практикой транснационализации российского потребительского рынка.

Положения диссертационного исследования, выносимые на защиту.

1. Глобализация не меняет сущности функционирующего

монополистического капитала, обретающего новую форму существования посредством транснационализации. ТНК, расширяя границы своего господства, реализуя политику экспансии, влияют на эволюцию развивающихся рынков и безопасность национальных экономик, оказывая неоднородное, дуалистическое воздействие. С одной стороны, ТНК являются основным структурообразующим звеном экономической системы большинства стран, локомотивом их развития и роста эффективности производства; с другой стороны, выступают генератором ряда негативных социально-экономических процессов, связанных с мотивами их деятельности. Общий вектор глобальной эволюции таков, что ТНК детерминируют экономические связи между разными подсистемами и странами,

а мегатренд характеризуется усилением концентрации производства и капитала, как на мето-, макроуровне, так и на уровне транснациональных корпораций.

2. Транснациональные корпорации - это имманентный «продукт  
противоречий капитализма», одновременно, продуцент новых глобальных  
конфликтов, и фактор их углубления. Изменения структурного и функционального  
характера, кризисные и конфликтные ситуации, деформирующие и тормозящие  
процесс монополистического капиталонакопления, являются не только факторами  
формирования ТНК, но и обстоятельствами, поддерживающими высокие темпы их  
экспансии на потребительские рынки и в экономику зарубежных стран. На  
развивающихся рынках происходит обновление конкурентообразующих факторов,  
обострение борьбы за рынки сбыта, источники сырья и условия производства,  
появляются новые формы хозяйствования, происходит снижение темпов роста  
ВВП, неустойчивое восстановление рыночных структур, нарастание

геополитических рисков и угроз.

3.Транснационализация углубляет МРТ, взаимозависимость

национальных экономик, их открытость, формирует разнообразные и устойчивые хозяйственные связи (производственные, финансовые, научно-технические, внешнеторговые и т.д.), позволяющие повысить эффективность, активизировать вливание потребительского рынка в мировые товаропотоки. Экспансия ТНК, благодаря либерализации и без учета внутренних реалий российской экономики, изменила границы рынка, его объемы и структуру, фактически обеспечивая поддержку экономического роста зарубежных стран, поскольку открытие рынка было односторонним, встречных уступок российские экспортеры не получили, рыночная трансформация снизила конкурентоспособность потребительских товаров, а дискриминация возросла.

4. Экспансия ТНК не просто усиливает взаимодействие с государством на  
современной стадии глобализации, но и обретает формы, которые наиболее  
отражают интересы транснационального капитала в ущерб национальным  
интересом стран. Преодоление отрицательных последствий влияния ТНК на  
внутренний потребительский рынок, развитие аграрного производства,  
обеспечение продовольственной безопасности страны предполагает

реализацию стратегии импортозамещения и разумного протекционизма,  
отдельные механизмы которых вступают в противоречие с принятыми нормами  
международной торговли и правилами ВТО. Это активизирует

внешнеэкономическую политику, совершенствование институциональных и организационно-экономических мер государственного регулирования для обеспечения защиты границ потребительского рынка.

5. С позиций защиты национального потребительского рынка и реализации политики импортзамещения, главными целевыми ориентирами определены: рост собственного производства и объемов ВВП; увеличение потребительского и инвестиционного спроса; создание позитивных внутригосударственных условий для повышения конкурентоспособности легкой промышленности, аграрного производства и сферы услуг; наращивание несырьевого экспорта посредством вывоза высокотехнологичных, наукоемких товаров и услуг; активизация мер в рамках системы комплексной поддержки экспорта.

**Научная новизна исследования** состоит в доказательстве дуалистического воздействия транснационализации на отечественный потребительский рынок, аргументации направлений и методов обеспечения минимизации негативных, и максимизации позитивных последствий внешнеэкономической экспансии ТНК. К конкретным результатам исследования, обладающими элементами научной новизны, можно отнести следующие:

1. Обоснована закономерность внешнеэкономических ориентиров процесса  
транснационализации, проявляющаяся в адаптации к меняющимся  
геополитическим условиям, специфике локализации и стратегии деятельности  
ТНК развитых стран мира. Это позволило расширить теоретическую трактовку  
направлений развития процесса транснационализации применительно к  
современному этапу глобализации: экспансия и интернационализация  
монополистического капитала, опережающие темпы роста его наукоемкости;  
диверсификация инвестиционных потоков и экспортно-импортных операций;  
конвергенция инновационного сотрудничества в предпринимательской и научно-  
исследовательской сферах; перегруппировка сил в системе МРТ, выдвижение  
новых глобальных игроков на мировом рынке (страны ЕАЭС, БРИКС, ШОС).

2. Выявлены противоречия и определены тенденции экспансии ТНК на  
потребительских рынках развивающихся экономик: дуализм и неравномерность  
развития; трансформация хозяйственной и институциональной структуры рынков;  
формирование пропорций государственного и частного секторов. Данный подход  
позволил усилить теоретико-методологический базис сущностной роли ТНК в  
развитии национальных экономик как системосохраняющей и

системодестабилизирующей, а также доказать влияние экспансии ТНК на движение товаропотоков и ассортимент продукции; формирование стандартов и моделей потребительского поведения.

3. Систематизированы особенности функционирования потребительского  
рынка России под воздействием внешнеэкономической экспансии ТНК:  
1) трансформация его границ и масштабов, проявившаяся в структурной, объемной  
и качественной деформации, а также вытеснении отечественных  
товаропроизводителей и инвесторов из наиболее привлекательных секторов  
экономики; 2) увеличение доли ТНК в основных сегментах потребительского  
рынка в форме активизации слияний и поглощений; 3) расширение навязанной  
институционализации, внедрение управленческих, потребительских стандартов.  
Это позволило разработать ключевые принципы государственной политики  
регулирования российского потребительского рынка как подсистемы мирового  
рынка в условиях экспансии ТНК: обеспечение эффективности его интеграции на  
основе установления пороговых значений экономической безопасности;  
активизация взаимодействия субъектов внешнеэкономической деятельности в  
системе МРТ; усиление регионализации в рамках ЕАЭС и трансформации  
мирохозяйственных отношений для снижения санкционных барьеров.

4. Разработаны содержательные блоки стратегии адаптации российского  
потребительского рынка к процессу транснационализации на основе ключевых  
задач и целевых показателей, институциональных форм его регулирования,  
приоритетных направлений экспортоориентированной активности и  
международной специализации. Это позволило доказать необходимость и  
обосновать практическую значимость формирования особого  
наднационального института - организации экспортеров сельскохозяйственного  
сырья (ОЭСС), осуществляющего регулирование и рациональное  
распределение по всему миру продукции агропромышленной сферы.

5. Определена система организационно-экономических мер  
государственного внешнеэкономического регулирования для защиты  
отечественного потребительского рынка от экспансии ТНК, с учетом опыта  
функционирования государственных предприятий с целью реализации  
национальных интересов и продовольственного самообеспечения. В результате  
доказана практическая необходимость: стратегического планирования новых  
внешнеторговых направлений и ожидаемых показателей; увеличения объемов

вывоза готовой продукции технико-технологически сложной, высокой степени переработки; наращивания несырьевого экспорта и импортозамещения; создания специализированной государственной корпорации в сфере аграрного производства и перехода к инновационно-технологическому прорыву.

**Теоретическая** **и** **практическая** **значимость** **исследования.**

Теоретическая значимость исследования заключается в обобщении и систематизации имеющихся в отечественной и зарубежной литературе подходов к обоснованию влияния ТНК на процесс интеграции российского потребительского рынка в глобальный рынок, формированию стратегических направлений внешнеэкономической деятельности России с позиций адаптации к транснационализации, реализации политики импортозамещения, как глобального игрока в новых геополитических условиях.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в  
доказательстве возможности использования результатов исследования в  
разработке государственными органами власти региональных программ  
внешнеэкономического развития и импортозамещения на отечественном  
потребительском рынке, в учреждениях высшего профессионального  
образования при преподавании учебных курсов дисциплин «Мировая  
экономика», «Внешнеэкономическая деятельность», «Международные

экономические организации».

**Апробация результатов диссертационного исследования.** Основные выводы и положения диссертационной работы получили отражение в научно-практических докладах, выступлениях на конференциях международного, всероссийского и регионального масштаба в период 2013-2017 гг. в г. Краснодаре, Ростове-на-Дону, Анапе, Белгороде, Геленджике.

Результаты исследования реализуются в образовательном процессе в виде учебно-методических и аналитических разработок, применяются при чтении лекционных курсов и на семинарских занятиях по базовым дисциплинам «Мировая экономика», «Международные экономические организации», в обеспечении методическими материалами практикумов.

**Публикации результатов исследования.** Основные теоретические и практические результаты диссертационной работы опубликованы в 17 научных работах общим объемом 11,65 п.л., из них 5,5 п.л. авторских, в том числе раздел в монографии, 5 статей в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК

Министерства образования и науки РФ для публикации основных научных результатов соискателей ученых степеней доктора и кандидата наук.

**Структура работы.** Диссертационное исследование включает введение, три главы, состоящие из восьми параграфов, заключение, список литературы из 194 источников и 17 приложений. Текст работы занимает 199 страниц, иллюстрирован 9 таблицами и 11 рисунками в основной части. Введение