**Гармонова, Анна Владимировна.**

## Имидж политических партий и объединений в электоральном процессе : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Воронеж, 1998. - 211 с. : ил.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Гармонова, Анна Владимировна

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ФЕНОМЕН ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА

1.1 Понятие и сущность политического имиджа

1.2 Структура политического имиджа партии, его формирование и функции электоральном процессе

ГЛАВА 2. ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПАРТИИ И ОБЪЕДИНЕНИЯ

В ЭЛЕКТОРАЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

2.1 Предвыборная кампания как процесс формирования имиджа партии или объединения

2.2 Политическая реклама и технологии формирования имиджа в предвыборной кампании

2.3 Роль средств массовой информации в формировании имиджа партии или объединения в предвыборной кампании