Шульга Валентина Миколаївна. Механізм стратегічного управління витратами підприємства в конкурентному середовищі : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

ШульгаВММеханізмстратегічногоуправліннявитратамипідприємствавконкурентномусередовищі–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамилегкапромисловість–КиївськийнаціональнийуніверситеттехнологійтадизайнуМіністерствоосвітитанаукиУкраїниКиївр

Дисертаціюприсвяченорозробленнютеоретичнихіметодичнихположеньприкладнихрекомендаційщодоформуванняіреалізаціїмеханізмустратегічногоуправліннявитратаминапромисловомупідприємстві

Уроботірозкритопідходистратегічногоуправліннявитратамизвиділеннямперевагтанедоліківосновнихконцепційвизначеноекономічнусутністьконкурентнихперевагтаспособиїхдосягненнядослідженоеволюціюстратегічногоуправлінняпідприємствомрозкритопідходидооцінкирезультатівстратегічногоуправліннявитратамивизначеноосновніпроблемистратегічногоуправліннявитратаминавітчизнянихпідприємствахщовиникаютьвнаслідоквпливузовнішньоготавнутрішньогосередовища

Розробленометодичніпідходидоформуваннямеханізмустратегічногоуправліннявитратамитавизначенінеобхідніумовийогоефективноїреалізації