**Бурханова, Ия Николаевна.**
Политическая роль предпринимательства и ее проявление в электоральном процессе : диссертация ... кандидата политических наук : 23.00.02. - Москва, 2000. - 178 с.

## Оглавление диссертациикандидат политических наук Бурханова, Ия Николаевна

Введение: стр.2

I глава: Корпоративные интересы предпринимательства как социального слоя стр. 12

1.1 Стратификация российского общества и выделение предпринимательского слоя стр. 12

1.2 Интересы бизнеса как социального слоя и их реализация стр. 27

II глава: Становление предпринимательства как субъекта политики стр.51

2.1 Российский бизнес: генезис, развитие, упадок стр.51

2.2 Экономическое возрождение предпринимательства на современном этапе стр.70

2.3 Участие бизнеса в электоральном процессе стр. 104

III глава:«Политические ориентиры российского предпринимательства в условиях современной российской трансформации» стр. 123

3.1 Бизнес и парламентские выборы 1999г. стр. 123

3.2 Влияние предпринимательства на результаты президентских выборов стр. 145-156 Заключение стр. 156-163 Список литературы стр. 164