Социально-педагогический ресурс потребительской кооперации в развитии российского села

тема диссертации и автореферата по ВАК 13.00.01, доктор педагогических наук Подкутова, Светлана Леонидовна

**Год:**

2013

**Автор научной работы:**

Подкутова, Светлана Леонидовна

**Ученая cтепень:**

доктор педагогических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

13.00.01

**Специальность:**

Общая педагогика, история педагогики и образования

**Количество cтраниц:**

397

## Оглавление диссертации доктор педагогических наук Подкутова, Светлана Леонидовна

ВВЕДЕНИЕ.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ

ПОТЕНЦИАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА.

§ 1. Сущность социально-педагогического ресурса системы потребительской кооперации в условиях российского села.

§2. Исторические предпосылки социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме.

§3. Ведущие тенденции развития современного отечественного и зарубежного опыта социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме.

§4. Система потребительской кооперации в сельском социуме как объект научного исследования.

Выводы по главе I.

ГЛАВА II. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РЕСУРСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕЛА.

§1. Анализ современного состояния и перспектив развития потребительской кооперации в сельском социуме.

§2. Социально-педагогическая компонента развития системы потребительской кооперации в условиях российского села.

§3. Стратегия и механизмы активизации социально-педагогического ресурса системы потребительской кооперации как фактора развития российского села.

§4. Влияние социально-педагогического ресурса системы потребительской кооперации на развитие сельского социума.

Выводы по главе II

ГЛАВА III. УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РЕСУРСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕЛА.

§ 1. Формирование региональной модели социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме.

§2. Подготовка корпуса специалистов потребительской кооперации к социально-педагогической деятельности в условиях села.

§3. Научно-методическое обеспечение социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в условиях сельского социума.

§4. Государственная поддержка социально значимых программ потребительской кооперации в условиях села.

Выводы по главе III.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Социально-педагогический ресурс потребительской кооперации в развитии российского села"

Масштабность и глубина проблемы социально-экономического развития страны предполагают научный поиск нестандартных решений поступательного движения всего общества, его социальных, экономических, политических, духовно-нравственных составляющих. Сельский социум, в котором проживает 26,7% населения страны, занимает в этом ряду особое место. Развитие и повышение инновационного потенциала села, его социальных институтов, в частности системы потребительской кооперации, функционирующей в большинстве регионов России, - огромный ресурс преодоления социальных проблем сельских жителей: безработицы, бедности, ограниченности социальных услуг. В этом контексте реализация Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на период с 2014 по 2017 год и на период до 2020 года» требует переосмысления функционального предназначения системы потребительской кооперации России как социального института.

В соответствии с Концепцией развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года, разработанной Центросоюзом РФ, этот сектор экономики страны принципиально важен не только для достижения индивидуальных целей потребителей, работников системы потребительской кооперации и пайщиков по укреплению их личного благосостояния, социальной защищённости, но и для реализации общегосударственных задач, обозначенных в приоритетных национальных проектах «Образование», «Развитие АПК», «Доступное жильё», «Здравоохранение». Обладая существенным экономическим потенциалом, современная российская система потребительской кооперации призвана сегодня выполнять важные социальные функции, участвуя в решении социальных проблем сельского населения, социально-педагогических проблем детей, подростков, молодёжи, в оказании социальной поддержки сельским учреждениям образования, здравоохранения, культуры и др.

За последние 20 лет в потребительской кооперации произошли существенные изменения: созданы предприятия новых форм собственности, усовершенствовано торговое и информационное обслуживание сельского населения, расширены производственные мощности. Потребительская кооперация активно участвует в государственной программе поддержки малого бизнеса в сельском социуме. Однако при этом она теряет свои позиции в реализации социальных и, прежде всего, социокультурных функций, что противоречит принятым Международным кооперативным альянсом кооперативным принципам и ценностям, таким, например, как забота об обществе, взаимопомощь, справедливость, солидарность.

Изучение проблемы социальной деятельности потребительской кооперации в историческом аспекте (Н.В. Бондаренко, К.И. Вахитов, А.К. Гагиева, E.H. Козлова, P.M. Кущетёров, A.B. Меркулов, JI.E. Теплова, М.И. Туган-Барановский, JI.E. Файн, С.С. Хижняков, A.B. Чаянов, др.) показало, что на всех исторических этапах жизни российского общества, и особенно в конце XIX - начале XX вв., потребительская кооперация России выполняла важнейшую функцию в социально-экономическом развитии села, решая не только хозяйственные, но и социокультурные задачи, активно участвуя в удовлетворении просветительных и образовательных потребностей сельского населения.

Анализ практики показывает, что потребительская кооперация как некоммерческая структура, располагая богатым опытом хозяйственной работы на селе, высококвалифицированными кадрами, достаточно развитой социально-экономической базой, сетью учебных заведений для профессиональной подготовки специалистов, не рассматривается государством как один из ведущих социально-экономических институтов развития села. При отсутствии системы долгосрочных, взаимовыгодных договорных отношений между федеральной властью и Центросоюзом РФ, потребительская кооперация в большей степени декларируется сегодня властью как важный социально-экономический ресурс развития села. В системе её деятельности, к сожалению, практически отсутствует социально-педагогическая составляющая, столь необходимая для современного села; её деятельность всё более коммерциализируется, трансформируясь от кооперативной собственности (законодательно не оформленной) к частной, от приоритета выполнения социальной миссии в социуме к приоритету получения прибыли от экономической деятельности.

Развитие потребительской кооперации в сельском социуме как многоотраслевой сферы сдерживается нарушением взаимосвязи федерального центра в лице Центросоюза России, областных потребительских союзов и образовательных учреждений кооперативной отрасли; невысоким уровнем интеграции её образовательных учреждений и потребительских обществ на местах. Современной потребительской кооперацией не востребованы идеи исторического опыта в области социальной поддержки, культурно-досуговой, образовательной деятельности сельского населения. Утрачивается преемственность в подготовке кадров, способных осуществлять такую деятельность, их воспроизводстве, в накоплении положительного социально-педагогического опыта работы потребительских обществ в условиях села. Девальвируются ценности, принципы, традиции, этика и культура социальной деятельности потребительских обществ. Возникают проблемы, связанные с непониманием сущности потребительской кооперации. Мощность социально-педагогического ресурса потребительской кооперации не осознаётся и не используется в полной мере.

Степень разработанности проблемы. Основные теоретические подходы к исследованию природы кооперации, нашедшие своё воплощение в деятельности кооперации России XX в., изложены в трудах отечественных и зарубежных специалистов, стоявших у истоков теории кооперативного движения: Р. Оуэн, Ш. Фурье, Ш. Жид, Л. Бланк, Р. Райфайзен, Ф. Лассаль, Г. Ван дер Bee, Н.Д. Кондратьев, П.А. Кропоткин, С.Л. Маслов, Н.П. Макаров, С.Н. Прокопович, A.M. Рыков, В.Ф. Тотомианц, М.И. Туган-Барановский, A.B. Чаянов, Н.П. Гибнер, А.Н. Челинцев.

Важное место в историко-теоретических исследованиях развития системы потребительской кооперации занимают социальные вопросы (К.Е. Балдин, Е.Ю. Болотова, Н.В. Бондаренко, И.Н. Буздалов, Т.Ю. Быковец, К.И. Вахитов, Е.В. Волкова, А.К. Гагиева, Н.Л. Ермакова, Я.А. Кистанов, А.И. Комогорцев, З.Р. Кочкарова, А.И. Крашенинников, P.M. Кущетёров, H.A. Леонова, А.П. Макаренко, O.A. Макаров, A.B. Меркулов, Н.И. Мещеряков, Н.К. Мухлисов, Н.В. Николаенко, А.К. Семёнов, В.Н. Титаев, E.H. Трифонова, Л.Е. Файн, Т.А. Чабанец).

Идеи социальной направленности деятельности потребительской кооперации, в том числе в сельском социуме, имеющие место в работах П.Ю. Балабан, Ю.В. Дмитриевой, М.И. Дроздовой, В.Н. Егоровой, С.Г. Ит-кулова, С.Г. Колесниковой, A.B. Копайгора, Е.Ю. Кравченко, В.В. Ранюк, A.A. Романенко, Т.В. Сидоровской, В.В. Слабодцкого, Л.В. Тумановой, A.A. Черных, а также в диссертациях, посвященных подготовке кадров в системе потребительской кооперации (H.H. Абрамова, Н.П. Набиуллина, Н.Л. Перевезенцева, Л.Н. Хрипкова, Е.Э. Удовик), открывают дополнительные возможности для углубленного анализа системы потребительской кооперации.

В трудах В.Н. Глаз, Л.И. Даниловой, И.Н. Денисовой, В.Ф. Ермакова, Л.И. Ильиной, Е.В. Исаенко, Е.П. Карлиной, В.В. Каширина, В.И. Лукьянова,

Е.В. Матузенко, М.В. Намхатовой, П.Г. Олдак, Т.Н. Прижигалинской, И.В. Раздольской, М.В. Сероштан, Л.А. Сипко, Л.Т. Снитко, Е.Е. Тарасовой, В.И. Теплова, Л.Е. Тепловой, М.В. Хайруллиной, Т.Г. Храмцовой, Ф.Х. Цапулиной и др. исследованы идеи инновационной экономики потребительской кооперации, различные стороны формирования экономических отношений в потребительской кооперации с учётом изменившихся социально-экономических условий развития страны. Научный вклад в обоснование роли кооперации как социально-ориентированной системы внесли современные деятели международного кооперативного движения Я. Макферсон, Э. Парнелл, Р. Родригес, Ф. Скальвини и др. Вместе с тем лишь в немногих из указанных исследований нашли отражение теоретические основы оценки потребительской кооперации как фактора социализации экономики, и практически полностью отсутствуют научные исследования, раскрывающие её социально-педагогический ресурс.

Отсутствие научно обоснованной концепции активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села - как на уровне регионов, так и в стране в целом -сдерживает процесс реализации социально-педагогических возможностей потребительской кооперации России в сельском социуме, не ориентирует систему деятельности потребительской кооперации на решение социально-педагогических проблем семей, детей, подростков, молодёжи в сложных социально-экономических условиях развития сельского социума, препятствует осуществлению ею своей социально-педагогической миссии.

Изучение и анализ проблемы использования социально-педагогического ресурса потребительской кооперации в развитии российского села показывает, что в социально-педагогической практике имеют место противоречия между:

- социально-культурными потребностями людей в условиях изменившейся социально-экономической жизни на селе и уровнем организации социально-педагогической деятельности потребительской кооперации России;

- имеющимся у потребительской кооперации России историческим опытом осуществления социально-педагогической деятельности в сельском социуме, её современным социально-педагогическим ресурсом и неразработанностью научно-теоретических и методологических подходов к их реализации в условиях села;

- потенциальными возможностями потребительской кооперации решать социально-педагогические проблемы сельского социума и отсутствием специальной социально-педагогической подготовки кадров в системе потребительской кооперации;

- имеющимся у кооперативного образования потенциалом в реализации социально-педагогических функций в сельском социуме и отсутствием действенных механизмов его использования.

Разрешение сложившихся противоречий составило проблему и обусловило выбор темы настоящего диссертационного исследования:! «Социально-педагогический ресурс потребительской кооперации в развитии российского села».

Объект исследования - социально-педагогический ресурс потребительской кооперации.

Предмет исследования - процесс активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села.

Цель исследования - разработка теоретических оснований, определяющих социально-педагогический ресурс потребительской кооперации, выявление условий его активизации.

Гипотеза исследования строится на предположении о том, что процесс активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села может быть эффективным, если он предусматривает:

- в системе деятельности потребительской кооперации социально-педагогическую составляющую;

- интеграцию системы потребительской кооперации с образовательными учреждениями сельского социума;

- включённость работников потребительской кооперации в социокультурную деятельность с населением сельских поселений;

- участие семьи, сельской молодёжи, детей и взрослых в деятельности потребительской кооперации посредством социальных, образовательных, культурных, трудовых, производственных практик;

- модернизацию системы кооперативного образования, направленную на социально-педагогическую подготовку специалистов непрофильного вуза.

Достижение цели и проверка научной гипотезы определили необходимость решения следующих задач исследования:

1. Обосновать сущность социально-педагогического ресурса системы потребительской кооперации как социального института.

2. Выявить исторические предпосылки социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в условиях села.

3. Определить ведущие тенденции развития современного отечественного и зарубежного опыта социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме.

4. Разработать стратегию и механизмы активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села.

5. Обосновать систему профессиональной подготовки корпуса специалистов потребительской кооперации к социально-педагогической деятельности в условиях села.

6. Разработать научно-методическое обеспечение социально-педагогической деятельности потребительской кооперации.

Методологическую основу исследования составили:

Положения отечественной философии XIX-XX вв. о всеобщей связи явлений окружающего мира, о соотношении общего, частного и единичного, о деятельностной сущности человека, познающего и преобразующего мир, самого себя; совокупность философских концепций о взаимосвязи развития социальной и экономической политики общества; принципы: историзма, предусматривающие исследование социальных явлений в условиях конкретной общественно-политической и социально-экономической ситуации, системности - выявление в объекте исследования внутренних и внешних связей и отношений; социально-критический подход, позволяющий анализировать социально-педагогические проблемы развития российского села; социально-педагогические положения о социальной обусловленности потребительской кооперации в развитии российского села.

Теоретической базой исследования являются:

- идеи социальной детерминированности социально-педагогических процессов, разработанные в трудах отечественных педагогов-исследователей 20-30-х гг. XX в. (П.П. Блонский, H.H. Иорданский,

B.В. Зеньковский, А.Г. Калашников, М.В. Крупенина, A.C. Макаренко,

C.Т. Шацкий, В.Н. Шульгин), зарубежных исследователей (Э. Дюркгейм, JI. Кро, К. Молленхауэр, П. Наторп, JI. Уорд, Р. Штайнер, С. Френе); концептуальные основания социальной педагогики (А.И. Арнольдов, В.Г. Бочарова, М.П. Гурьянова, Н.С. Дежникова, И.П. Клемантович,

И.А. Липский, Л.В. Мардахаев, A.B. Мудрик, М.М. Плоткин, С.А. Рас-чётина, B.C. Торохтий, Г.Н. Филонов, Т.Ф. Яркина и др.);

- идеи, выдвинутые в трудах философов, социологов, психологов, педагогов, разрабатывающих проблемы методологии социальной среды, социокультурной модернизации образования, социокультурного анализа состояния современного общества (А.Г. Асмолов, Л.П. Буева, В.И. Гараджа, Б.С. Гершунский, Г.А. Ельникова, И.С. Кон, Л.И. Новикова, Б.Д. Парыгин, В.Д. Семёнов, Г.Г. Силласте, Д.И. Фельдштейн, В.А. Ядов и др.);

- теории самоорганизации систем и межинституционального взаимодействия (К.А. Абульханова-Славская, Е.М. Князева, Н.М. Таланчук, Н.Ф. Талызина, И.С. Якиманская); теории межличностного взаимодействия (Д. Хоманс, Д. Мид, Г. Блумер и др.);

- теории и концепции социальной стратификации общества (Е.Л. Башманова, М. Вебер, Т. Парсонс, П. Сорокин и др.);

- идеи системно-деятельностного подхода, реализованные в современных моделях социального воспитания (A.B. Мудрик, М.М. Плоткин, Т.А. Ромм, Н.Л. Селиванова и др.);

- исследования, ориентированные на инновационные подходы к управленческой деятельности в образовании (B.C. Лазарев, М.М. Поташник, Н.Д. Никандров, Г.Н. Сериков и др.);

- исследования проблем семьи как социокультурной ценности (А.И. Антонов, Л.С. Алексеева, Э.А. Орлова, Г.И. Репринцева и др.);

- исследования, посвящённые проблемам социально-педагогической подготовки специалистов социальной сферы (В.Г. Бочарова, М.Е. Ержанов, В.А. Кириллова, Н.Ю. Клименко, P.M. Куличенко, Н.С. Морова, В.А. Сластенин, E.H. Сорочинская, А.И. Тимонин, П.В. Чурсина и др.);

- идеи социальной работы, изложенные в трудах С.И. Григорьева, Л.Г. Гусляковой, В.Н. Никитина, М.В. Фирсова, Е.И. Холостовой и др.; к

- идеи, изложенные в трудах по истории и теории развития потребительской кооперации, кооперативного движения, кооперативного образования отечественных и зарубежных исследователей начала XX века (В.И. Анофриев, А.Н. Анциферов, Н.П. Гибнер, Ш. Жид, Г.В. Ксенофонтов,

A.B. Меркулов, A.A. Николаев, В.Ф. Тотомианц, М.И. Туган-Барановский, M.JI. Хейсин, A.B. Чаянов), современных авторов (К.Е. Балдин, С.А. Бек, Г.Я. Бланк, Н.В. Бондаренко, Е.Ю. Болотова, К.И. Вахитов, А.К. Гагиева,

B.Ф. Ермаков, В.В. Кабанов, З.Р. Кочкарова, А.И. Крашенинников, P.M. Кущетёров, Я. Макферсон, JI.E. Теплова, В.Н. Титаев, A.B. Ткач, JI.B. Спиридонова, JI.E. Файн и др.);

- работы, посвящённые исследованию проблем крестьяноведения (Т. Шанин, В.П. Данилов, A.B. Чаянов и др.), а также социально-экономических и социально-педагогических проблем современного села (JI.B. Бондаренко, М.П. Гурьянова, З.И. Калугина, Т.В. Морозова, В.Г. Новиков, В.В. Пациорковский, Н.М. Римашевская, Г.Г. Силласте, О.П. Фадеева и др.);

- основные положения психологических концепций развития личности (Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, С.А. Беличева, JI.C. Выготский, П.Я. Гальперин, И.В. Дубровина, А.Н. Леонтьев, И.С. Кон, А.Г. Ковалев, A.B. Петровский, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн).

Обоснование теоретико-методологических основ исследования опиралось на Законы Российской Федерации по вопросам образования, правительственные документы по проблемам модернизации образования, социальной и образовательной политики; на Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», на Концепцию развития потребительской кооперации до 2015 года.

Информационную базу исследования составили данные: Центросоюза РФ, Липецкого областного союза потребительских обществ, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области, нормативно-справочные материалы, материалы анкетного опроса трёх групп респондентов (руководители организаций, предприятий областного потребительского союза, районных потребительских обществ; работники системы потребительской кооперации; а также старшеклассники общеобразовательных школ районов Липецкой области, их родители), публикации всероссийской, областной и районной прессы, личные наблюдения и выводы автора, сделанные в процессе посещения сёл и деревень области.

Методы исследования. Необходимость сочетания общетеоретического уровня исследования с решением задач прикладного характера обусловили выбор комплекса методов исследования: общетеоретические методы научного познания (теоретический анализ философских, психолого-педагогических, социально-педагогических, социологических, экономических источников по проблеме исследования; обобщение, классификация, сравнение, систематизация, типизация, моделирование, проектирование); историко-педагогический метод (источниковедческий анализ, историко-генетический анализ, историко-логический анализ, конкретно-исторический метод); общепедагогические методы (изучение и обобщение опыта, опытно-экспериментальная работа; опросно-диагно-стический метод: анкетирование, тестирование, интервьюирование, беседа; психолого-педагогическое наблюдение; изучение и анализ законодательных и нормативных актов, количественный и качественный методы обработки результатов и др.).

База исследования. Социально-педагогическое исследование проводилось на экспериментальной базе, включающей: Липецкий областной союз потребительских обществ, потребительские общества сельских поселений 18 районов Липецкой области; 52 организации и предприятия системы потребительской кооперации Липецкого областного потребительского союза; 48 сельских школ, социокультурные учреждения указанных районов; Липецкий институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права; Воронежский институт кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права.

В ходе исследования на различных его этапах приняли участие около 3000 человек: руководители областного потребительского союза и районных потребительских обществ, организаций и предприятий системы потребительской кооперации; пайщики потребительской кооперации, жители сельских поселений, в том числе работники системы потребительской кооперации, сельские школьники, учителя и директора сельских школ; преподаватели и студенты образовательных учреждений системы потребительской кооперации.

Опытно-экспериментальное исследование осуществлялось в рамках Комплексных программ Российской академии образования «Системная-! модернизация образования как фактор социального развития села» (20042007), «Развитие образования как условие совершенствования социальной практики» (2008-2012). Диссертант являлся соисполнителем ряда тем названных проектов.

Основные этапы исследования. Исследование проводилось в период с 2002 по 2012 гг. и включало четыре этапа.

Первый этап (2002-2004). Изучалось состояние исследуемой проблемы в работах отечественных и зарубежных учёных, анализировалась нормативно-правовая документация по проблеме исследования. Рассмотрена система потребительской кооперации в качестве объекта научного исследования. Особое внимание уделялось выявлению исторических предпосылок социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме. Определялись ведущие тенденции развития современного отечественного и зарубежного опыта социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме. Раскрыты социально-педагогические возможности системы потребительской кооперации в работе с сельской молодёжью; сформулированы рабочие гипотезы.

Второй этап (2005-2007). Обоснованы сущность и особенности социально-педагогического ресурса системы потребительской кооперации в развитии российского села. Разработана исходная концепция активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села. Раскрыто взаимодействие кооперативного образования и предприятий (организаций) системы потребительской кооперации в повышении качества жизни жителей села. Разработаны стратегия и механизмы активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села, определены целевые индикаторы и показатели этого развития в сельском социуме. Осуществлён процесс моделирования региональной системы социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в условиях села. Разработана и начата реализация региональной программы опытно-экспериментальной работы.

Третий этап (2008-2010). Осуществлялась проверка основных положений гипотезы. В ходе экспериментального исследования выявлены условия активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации как фактора развития российского села. Определены вариативные формы социально-педагогической подготовки корпуса специалистов в системе профессионального образования потребительской кооперации; обоснована необходимость развития социального партнёрства потребительской кооперации с различными институтами сельского социума в решении социально-педагогических проблем населения.

Четвёртый этап (2011-2012). Подготовлено научное обоснование теоретико-методологических оснований исследования социально-педагогической деятельности потребительской кооперации для развития российского села; обобщены результаты опытно-экспериментальной работы, сформулированы теоретические выводы, подготовлены методические рекомендации. Опубликован ряд научных статей, учебно-методических пособий, сборник научных трудов, монографии, разработаны рекомендации, оформлена докторская диссертация.

Научная новизна исследования.

Поставлена и на теоретическом уровне решена социально-педагогическая проблема научного обоснования процесса активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села.

Определена сущность социально-педагогического ресурса системы потребительской кооперации в условиях российского села как социокультурного феномена современной экономики (научно обоснована социально-педагогическая компонента в системе многоотраслевой деятельности потребительской кооперации России, раскрыты содержание, основные направления социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в условиях российского села).

Выявлены исторические предпосылки социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме, определены и охарактеризованы этапы её развития в конце XIX - начале XXI вв.

Разработаны теоретико-методологические основы развития потенциала потребительской кооперации как социального института. Система потребительской кооперации охарактеризована как многопрофильная, многофункциональная социально-ориентированная, выполняющая комплекс экономической, хозяйственной, социально-культурной, образовательной деятельности в сельском социуме.

Выявлен социально-педагогический ресурс современной потребительской кооперации как совокупность средств и возможностей, которые могут быть использованы с целью удовлетворения различных социокультурных потребностей детей, подростков, молодёжи, сельской семьи, развития сельского социума.

Определена стратегия активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации как фактора развития села на уровне целей, задач, исходных оснований для обновления содержания социально-педагогической деятельности в сельском социуме.

Разработаны основы подготовки корпуса специалистов потребительской кооперации к социально-педагогической деятельности в условиях села; обоснованы вариативные формы социально-педагогической подготовки будущих специалистов непрофильного вуза и действующих работников системы потребительской кооперации на уровне целей, содержания, программного обеспечения; разработано содержание социально-педагогическойкомпетентности работников потребительской кооперации.

С учётом современных условий дано определение понятий «социально-педагогический ресурс потребительской кооперации», «социально-педагогическая деятельность потребительской кооперации», «социально-педагогическая миссия потребительской кооперации», «социально-педагогические функции потребительской кооперации».

Разработаны целевые индикаторы и показатели эффективности реализации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации в условиях сельского социума.

Теоретическая значимость исследования.

Разработаны теоретические основания и принципы активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села в единстве личностно-деятельностного, профессионально-деятельностного, системно-деятельностного, социально-педагогического, исторического, прогностического подходов к организации социально-педагогической деятельности в социуме (регионализация, открытость, межинституциональная образовательная интеграция, социальное партнёрство, гуманизация, вариативность, дифференциация).

Научно обоснован процесс формирования модели социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме. Определены результаты активно-преобразующего влияния социально-педагогического ресурса потребительской кооперации на личность и сельский социум, обеспечивающего воспитывающее, обучающее, психотерапевтическое воздействие на человека, на социально-экономическое развитие села.

Выявлены ведущие тенденции развития современного отечественного и зарубежного опыта социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме: усиление и развитие социальной направленности экономического сектора потребительской кооперации; создание нового имиджа потребительской кооперации («надёжный партнёр»), развитие международного сотрудничества и др.

Обоснованы механизмы развития социально-педагогического ресурса потребительской кооперации (взаимодействие, интеграция, кооперация и др.) и прогностические сценарии развития социально-педагогического ресурса потребительской кооперации; охарактеризованы социальная миссия и социально-педагогические функции потребительской кооперации в сельском социуме (образовательная, воспитательная, социально-педагогическая поддержка, социальная помощь, содействие в трудоустройстве, в обучении молодёжи и др.).

Осуществлён системный анализ современного состояния потребительской кооперации в сельском социуме на различных уровнях и определены перспективы её развития.

Выявлены условия эффективного использования социально-педагогического ресурса системы потребительской кооперации как фактора развития российского села (организационно-управленческие, социально-педагогические, психолого-педагогические, научно-методические).

Практическая значимость исследования.

Разработаны научно-методические рекомендации по использованию социально-педагогического ресурса потребительской кооперации в условиях сельского социума для областных и районных потребительских организаций, учреждений образования кооперативной отрасли, глав сельских поселений. Разработаны и апробированы программы социально-педагогической подготовки специалистов в системе профессионального образования потребительской кооперации для развития российского села.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке' общегосударственных документов, программ, концепций по вопросам потребительской кооперации как социально-педагогического фактора модернизации села; в курсах лекций по социальной педагогике, педагогике и психологии, теории и истории потребительской кооперации, кооперативному движению в образовательных учреждениях системы потребительской кооперации; в системе непрерывной подготовки специалистов социальной сферы в целях повышения качества образовательной, научно-исследовательской, практико-преобразующей деятельности.

Достоверность и обоснованность выводов и результатов исследования обеспечивались методологической обоснованностью исходных теоретических позиций, их анализом, сопоставлением, рассмотрением в динамике; логической структурой исследования; использованием комплекса современных психолого-педагогических методов теоретико-эмпирического исследования; прослеживанием определённых позитивных изменений в решении поставленных задач и достижении целей исследования. Результаты получены на основе социально-педагогического исследования, включающего теоретическое и опытно-экспериментальное исследование, а также анализ состояния проблемы в историческом и современном контекстах.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись путём проведения экспертизы промежуточных гипотез, а также выводов и рекомендаций по результатам работы. Они нашли отражение в монографиях, учебно-методических пособиях, научно-методических материалах, других публикациях автора.

Результаты исследования на различных этапах обсуждались на научно-практических конференциях, в том числе международных: «Научная индустрия европейского континента - 2006» (Днепропетровск, 2006), «Проблемы непрерывного образования: проектирование, управление, функционирование» (Липецк, 2007), «Компетентностный подход в высшем' профессиональном образовании: теория, методология, технологии» (Москва, 2008), «№ико\уу ро1епс)а1 з-ша1а - 2008» (Польша, 2008), «Роль и значение потребительской кооперации в системе инновационных преобразований экономики и образования» (Липецк, 2010), «Найновите постижения на европейската наука», «Научният потенциал на света» (Болгария, 2011), «Современное профессиональное образование: опыт, проблемы, тенденции» (Липецк, 2011), «81;га1е§ю:гпе р^аша бу^о^^' паиИ - 2012», «№икоша туз1 т&гтасу}пе] ро\\аек1 - 2012» (Польша, 2012); на всероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических конференциях: «Роль потребительской кооперации в реализации приоритетных национальных проектов» (Липецк, 2006), «Проблемы потребительской кооперации как некоммерческой организации в современном социуме» (Липецк, 2007), «Современные проблемы вузовского образования» (Липецк, 2007), «Проблемы кооперативного движения в условиях формирования инновационной системы образования и экономики» (Воронеж, 2008), «Проблемы социальной работы с молодёжью и молодёжная политика: история, теория и практика» (Санкт-Петербург, 2010), «О научном потенциале региона и путях его развития» (Липецк, 2010), «Актуальные проблемы кооперации: образование, наука, экономика» (Липецк, 2011); на международном Форуме ведущих специалистов в области социальной педагогики «Социальная педагогика как наука, профессиональное образование и сфера социальной практики» (Москва, 2012); на научных сессиях соисполнителей Комплексных программ Российской академии образования «Модернизация образования как фактор социального развития села», «Развитие образования как условие совершенствования социальной практики»; на научно-методических семинарах по различным аспектам исследуемой проблемы (2004—2012), на курсах повышения квалификации учителей, преподающих факультативный курс «Основы потребительской1 кооперации России» в сельских школах (2004-2012), в научных докладах и выступлениях перед руководителями и работниками системы потребительской кооперации области, преподавателями вузов, перед студенческой аудиторией.

Автор исследования является руководителем научной школы «Социально-экономическая подготовка студентов в условиях рыночной экономики (на примере системы потребительской кооперации)» в Липецком институте кооперации (филиале) Белгородского университета кооперации, экономики и права; являлся руководителем и разработчиком программ, содержания и форм проведения международных, всероссийских, межрегиональных и региональных научно-практических конференций, организованных на базе вуза.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Потребительская кооперация рассматривается как многопрофильный, полифункциональный социальный институт общества; как некоммерческая организация, осуществляющая комплекс экономической, хозяйственной, социально-культурной, образовательной деятельности с населением; как социально ориентированная система, выполняющая миссию социального служения, социальной защиты граждан, которая поддерживается властями и религиозными конфессиями; как разновидность бизнеса и социальное явление, демонстрирующее стремление человека к сотрудничеству, взаимопомощи и равноправию в основных сферах общественной жизни.

2. Социально-педагогический ресурс современной потребительской кооперации, как обобщённая категория, представляет собой совокупность средств и возможностей, имеющихся у системы потребительской кооперации, которые могут быть использованы с целью удовлетворения различных социокультурных потребностей детей, подростков, молодёжи; сельской семьи и развития сельского социума.

3. В условиях конкурентной среды целевой ориентацией в разработке стратегии активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации России становится усиление социальной ответственности негосударственных структур за развитие страны; ориентированность социальных институтов общества на развитие и реализацию их социально-педагогического потенциала; включение социальных институтов общества в процесс интеллектуального и духовно-нравственного воспитания человека, его социальную защиту, устойчивое развитие сельских территорий.

4. Кооперативное образование, являясь составной частью системы потребительской кооперации, рассматривается как ведущее профессионально-педагогическое звено в осуществлении потребительской кооперацией социально-педагогической деятельности в сельском социуме по развитию образовательных, культурных потребностей сельских жителей; ценностных ориентаций детей, молодёжи, семей; социально-экономической и социокультурной сферы села; по повышению качества жизни сельских жителей и гуманизации сельской среды.

5. В числе важнейших механизмов активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации в условиях сельского социума выступают:

- развитие социально-педагогической составляющей в системе многоотраслевой деятельности потребительской кооперации;

- формирование консолидированного профессионального сообщества специалистов системы потребительской кооперации, объединённого едиными ценностями, целями и задачами;

- инициирующая роль потребительской кооперации в объединении её возможностей с местной властью, коммерческими и общественными < структурами, образовательными и культурными учреждениями, церковью, семьёй, жителями села в решении социально-педагогических проблем сельского социума;

- взаимодействие кооперативного образования, предприятий и организаций потребительской кооперации, общеобразовательных школ с целью воспроизводства трудовых ресурсов отрасли;

- создание в структуре потребительской кооперации социально-педагогической службы помощи населению;

- внедрение вариативных форм социально-педагогической подготовки корпуса специалистов в систему потребительской кооперации.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трёх глав, содержащих 12 параграфов, заключения, списка использованной литературы, приложений.

## Заключение диссертации по теме "Общая педагогика, история педагогики и образования", Подкутова, Светлана Леонидовна

Результаты исследования подтвердили положения выдвинутой гипотезы и дали основания для ряда выводов:

1. Современная система потребительской кооперации России, проявив себя в сложных экономических условиях жизни страны как необычайно жизнеспособный институт сельского социума, является важнейшим элементом жизнеобеспечения сельского населения. Укрепляя свой социально-педагогический ресурс, эта система при должной поддержке государства может позитивно влиять на качество жизни сельских жителей, на устойчивое развитие сельских территорий. Её деятельность обладает доминирующей социальной полезностью, выступая средством самосохранения сельского населения, фактором стабильности социальной жизни, содействия развитию культуры и образования на селе, обеспечения социальной защиты его жителей, сохранения семьи и социума, социального развития села.

Реализуя социально-педагогический ресурс посредством культивирования на селе кооперативных ценностей, распространения идеалов нравственности, гуманизма, социальной справедливости, человечности в экономической деятельности, организации самопомощи, взаимопомощи, поддержки населения, социально-педагогическая деятельность системы потребительской кооперации тем самым способствует гуманизации сельской социальной среды, созданию нормальных условий жизни на селе.

2. Теоретико-методологической основой исследования социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме явилась социальная педагогика как гуманитарная наука, исследующая в социуме процессы воспитания, образования, социальной защиты человека, влияющие на культурное, духовно-нравственное развитие детей, молодёжи, взрослых, на их социальное благополучие, на качество жизни людей.

3. Теоретическими основаниями, определяющими социально-педагогический ресурс потребительской кооперации в сельском социуме, являются положения, раскрывающие:

- сущность, особенности, содержание, формы и виды социально-педагогической деятельности потребительской кооперации, ориентированной на преодоление социально-педагогических проблем различных категорий населения, преобразование окружающей среды, социализацию личности, повышение культуры сельского населения;

- теоретико-методологические принципы развития социально-педагогического ресурса потребительской кооперации в условиях сельского социума (открытость, межинституциональная образовательная интеграция, межведомственное взаимодействие, социальное партнёрство);

- совокупность методологических подходов (исторический, системнодеятельностный, личностно-деятельностный, профессионально-деятельностный, аксиологический, социально-педагогический) по отношению к активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации в сельском социуме.

4. Сущность социально-педагогического ресурса потребительской кооперации как экономической, многоотраслевой системы, сложного, многопланового явления состоит в том, чтобы социально-педагогическими средствами достичь наибольшей эффективности в повышении качества жизни сельского населения в условиях ограниченных общественных ресурсов; оказать помощь подрастающему поколению села развиваться в нормальных условиях, преодолевать социальное неравенство в сфере образования, воспитания, в сохранении социального здоровья населения. При этом установлено, что имеющийся у системы потребительской кооперации человеческий капитал, образовательные и воспитательные возможности, производственные мощности, финансовые средства при эффективном управлении процессом их рационального использования могут качественно изменить социальную ситуацию на селе.

В процессе реализации социально-педагогического ресурса потребительская кооперация как социальный институт не только укрепляет село, выступая социально-педагогическим механизмом его выживания, но и помогает регулировать и улучшать социальную жизнь села, выступая социально-педагогическим фактором его развития.

5. Установлено, что система потребительской кооперации России, имея глубокие исторические корни, на разных этапах социально-экономического и политического развития страны находила оптимальные варианты защиты интересов сельских жителей, выполняя не только хозяйственные задачи, но и социально-культурные функции, удовлетворяя культурно-просветительные, образовательные потребности сельского населения.

6. Обоснованная в работе стратегия активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села предполагает:

- признание всеми ветвями власти ценности социально-педагогической деятельности потребительской кооперации на селе;

- освоение, использование применительно к условиям рыночной экономики исторического опыта общественно-массовой, культурно-просветительской и образовательной деятельности потребительской кооперации, защиты малообеспеченных слоёв населения, заботы о нетрудоспособных, инвалидах, пенсионерах, многодетных семьях;

- создание консолидированного профессионально-общественного сообщества в сельском социуме, обеспечивающего полноценную реализацию социально-педагогических функций системы потребительской кооперации;

- развитие профессионально-ценностного самоопределения сельской молодёжи посредством совместной деятельности образовательного учреждения кооперативной отрасли и потребительских обществ на местах;

- целевую направленность многоотраслевой хозяйственной деятельности потребительской кооперации на решение социально-педагогических проблем жителей села, на развитие инфраструктуры села, создание новых рабочих мест, развитие народных и хозяйственных промыслов, на оказание социально-бытовой помощи сельскому населению и социальным учреждениям села, организацию досуга сельского населения и др-;

- расширение различных видов социально-педагогической поддержки сельской семьи;

- модернизацию образовательной деятельности учреждений кооперативного образования, приоритетным направлением которой выступает социально-педагогическая подготовка корпуса специалистов системы потребительской кооперации как неотъемлемого элемента профессиональной подготовки;

- формирование научного сообщества для обеспечения научного сопровождения процесса развития социально-педагогического ресурса потребительской кооперации.

7. Опытно-экспериментальная работа показала, что социально-педагогическими условиями активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села являются:

- развитие социально-педагогической деятельности в социуме, обеспечивающей социально-педагогическую поддержку различных возрастных групп населения, что приводит к позитивному изменению личности (её взглядов, отношений, мотивов, установок, состояний);

- социально-педагогическая подготовка кадров, предполагающая целенаправленный процесс формирования у студентов, обучающихся в кооперативном вузе, знаний, умений, навыков в сфере социально-педагогической деятельности, повышение социально-педагогической компетенции работников потребительской кооперации;

- создание социально-педагогической службы помощи работникам, пайщикам системы потребительской кооперации, их семьям, позволяющей развернуть педагогическую деятельность в социуме с целью оказания социальной поддержки всем жителям сельского социума, осуществления исторически обусловленной, законодательно закреплённой социальной миссии потребительской кооперации;

- развитие информационно-консультационной службы потребительской кооперации.

8. Установлено, что организационно-управленческими условиями активизации социально-педагогического ресурса потребительской кооперации для развития российского села являются:

- закрепление правового статуса потребительской кооперации как некоммерческой организации, обладающей кооперативной собственностью;

- признание на уровне Центросоюза РФ приоритета социально-педагогической деятельности в работе предприятий и организаций потребительской кооперации;

- нормативное закрепление обязательности социально-педагогической подготовки специалистов в процессе непрерывного профессионального кооперативного образования.

9. В диссертации выявлена необходимость расширения потребительской кооперацией сферы социально-педагогических услуг населению, что может включать: финансирование социально-образовательных, социально-воспитательных программ, социальных проектов развития села, центров дополнительного образования детей и взрослых, социокультурных центров, созданных на базе закрытых сельских школ; организацию новых форм семейного досуга; финансовое обеспечение деятельности социальных педагогов, поддержку сельского туризма, развитие народных промысел и ремёсел; обеспечение инвестиций на строительство, реконструкцию и переоснащение высвободившихся после реорганизации образовательных учреждений села.

10. В результате прогнозирования перспектив развития социально-педагогического ресурса системы потребительской кооперации в условиях российского села установлено, что последняя может развиваться по различным сценариям, в зависимости от позиции государства. Возможны варианты: «рыночно ориентированный», «рыночно ориентированный с элементами социальной деятельности», «рыночно социально ориентированный» (оптимистический). Оптимистический вариант, предполагающий разумный баланс хозяйственной и социальной деятельности, возможен только при поддержке государства, связан с его социальным заказом на развитие социально-педагогической деятельности потребительской кооперации в сельском социуме на основе кооперативной экономики, ориентированной на расширение её социально-культурных функций на селе при максимальной активности всех слоев и социальных групп сельского населения.

11. Перспективными направлениями исследования социально-педагогического потенциала потребительской кооперации в условиях российского села являются: реализация дистанционных программ обучения молодёжи и взрослых; подготовка предпринимательских кадров для социальной и производственной сфер села; создание мобильных центров подготовки по профессиям, востребованным на селе и др.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## Список литературы диссертационного исследования доктор педагогических наук Подкутова, Светлана Леонидовна, 2013 год

1. Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» от 19 июня 1999 года №3085 1. - М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2008. - 32 с.

2. Федеральная целевая программа «Развитие образования на 2011— 2015 годы» от 7 февраля 2011 г. №61 // Официальный сайт ФЦПРО. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.fcpro.ru (дата обращения 14.11.2011).

3. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года // Деловой вестник потребительской кооперации. -2008. №4. - С. 4-32.

4. Александров, Е.П. Основы самоорганизации личности в образовательной среде, профессии, культуре / Е.П. Александров, М.В. Воронцова, Т.А. Дубровская. Таганрог: РГСУ, 2011. - 128 с.

5. Андреев, Е.Г. Московский кооперативный вуз: прошлое и настоящее / Е.Г. Андреев. М.: Хронограф, 1998. - 226 с.

6. Антонов, А.И. Семейный образ жизни в сельской России: монография: (по результатам социолого-педагогического опроса родителей идетей) / А.И. Антонов; Рос. акад. образования и др.. М.: Ключ-С, 2006. -236 с.

7. Арнольдов, А.И. Социальная педагогика наука жизнедействия: монография / А.И. Арнольдов. - М.: ИСП РАО, 2010.-120 с.

8. Баев, Н.Ф. Потребительская кооперация и личные подсобные хозяйства / Н.Ф. Баев, C.B. Чернов. М.: Экономика. - 1986. - 96 с.

9. Балабан, П.Ю. Социальная миссия потребительской кооперации и реализация социальной политики государства на селе // Фундаментальные и прикладные исследования. 2004. - №2-3. - С. 72-75.

10. Баранов, H.H. Роль потребительской кооперации в духовно-нравственном возрождении общества и борьбе с бедностью / H.H. Баранов // Фундаментальные и прикладные исследования. 2004. - №2-3. - С. 111-113.

11. Баязитов, К.С. Больше века на службе людям / К.С. Баязитов, Р.В. Шакиров. Казань: Союз потреб, о-в и союзов Респ. Татарстан. - 1995. -357 с.

12. Беличева, С.А. Превентивная психология в подготовке социальных педагогов и психосоциальных работников / С.А. Беличева. Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 331 с.

13. Белкин, A.C. Профессиографический мониторинг подготовки студентов в системе высшего педагогического образования / A.C. Белкин, С.Н. Силина. Вып. 4. - Шадринск: Изд-во ШГПИ, 1999. - 66 с.

14. Белова, Л.П. Социальная активность сельской школы / Л.П. Белова. Тюмень: ТюмГНГУ, 2011. - 171 с.

15. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии / В.П. Беспалько. -М.: Педагогика, 1989. 192 с.

16. Беспалько, В.П. Основы теории педагогических систем / В .П. Беспалько. Воронеж: ВГУ, 1977. - 304 с.

17. Беспалько, В.П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов: учебно-методическое пособие / В.П. Беспалько, Ю.Г. Татур. -М.: Высшая школа, 1998.- 144 с.

18. Битинас, Б.П. Введение в философию воспитания / Б.П. Битинас. -М.: ТОО «APT+N», 1996. 135 с.

19. Бисько, А.Т. Социокультурный аспект развития современной педагогики: монография / А.Т. Бисько. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУСЭ, 2010.-299 с.

20. Бобрышев, C.B. Взаимосвязь теоретической и практической подготовки студентов к работе с детскими общественными организациями: автореф. дисс. канд. пед. наук / C.B. Бобрышев. СПб, 1992. - 20 с.

21. Боднар, A.M. Педагогический потенциал учителя: личностно-гуманистический аспект: дис. канд. пед. наук / A.M. Боднар. -Екатеринбург, 1993. 194 с.

22. Болотов, В.А. Компетентностная модель: от идеи к образовательной программе / В.А. Болотов, В.В. Сериков // Педагогика. -2003.-№10.-С. 8-14.

23. Большой энциклопедический словарь Электронный ресурс. — Режим доступа: http://dik.academic.ru.

24. Бондаревская, Е.В. Парадигма как методологический регулятив педагогической науки и инновационной практики / Е.В. Бондаревская // Педагогика. 2007. - №6. - С. 3-10.

25. Бондаревская, Е.В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е.В. Бондаревская. — Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского педагогического университета, 2000. 352 с.

26. Бондаренко, В.В. Направления реализации инновационных технологий модернизации национальной образовательной системы: монография / под общ. ред. В.В. Бондаренко. Пенза: ПГСХА, 2012. - 127с.

27. Бондаренко, C.B. Моделирование сложных системно-деятель-ностных объектов в психолого-педагогической науке: монография / C.B. Бондаренко. Пятигорск: ФГБОУ ПГЛУ, 2011. - 184 с.

28. Бондаренко, Н.В. История и теория кооперации: учебник для студентов кооперативных вузов / Н.В. Бондаренко, P.M. Кущетёров, З.Р. Кочкарова / под общ. ред. P.M. Кущетёрова. Ставрополь: Ставропольский кооперативный институт, 1998. - 312 с.

29. Борисов, В.Д. Потребительская кооперация Республики Саха (Якутия): опыт, проблемы, перспективы / В.Д. Борисов. Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т, 2003. - 229 с.

30. Борисова, Т.С. Развитие инициативности сельских школьников как ресурс их жизненного и профессионального самоопределения: монография / Т.С. Борисова. М.: ИСПС РАО, 2007. - 176 с.

31. Бочарова, В.Г. Видовое разнообразие современных моделей системы социально-воспитательной работы по месту жительства / В.Г. Бочарова. М.: ОНО «СОТИС», 2009. - 182 с.

32. Бочарова, В.Г. Педагогика социальной работы / В.Г. Бочарова. -M.: SvR Аргус, 1994 - 208 с.

33. Бочарова, В.Г. Перспективы развития российского села: социальные ожидания от современного образования / В.Г. Бочарова. М.: ИСПС РАО, 2006. - 10 с.

34. Бочарова, В.Г. Профессиональная социальная работа: личностно ориентированный подход: монография / В.Г. Бочарова. М.: ИПСР РАО, -1999.- 184 с.

35. Бочарова, В.Г. Социально-педагогические исследования: предметно-объектная область, проблемное поле / В.Г. Бочарова,

36. H.С. Дежникова. М.: ИСП РАО, 2010. - 42 с.

37. Бондарь, В.В. Профессиональное становление курсантов военно-экономического вуза в процессе обучения: автореф. дис. . канд. пед. наук / В.В. Бондарь. Ярославль, 1999. - 26 с.

38. Буева, Л.П. Человеческий фактор: новое мышление и новое действие / Л.П. Буева. М.: Знание, 1988. - 63 с.

39. Буздулов, И.Н. Возрождение кооперации / И.Н. Буздулов. М.: Экономика, 1990. - 175 с.

40. Валеева, Н.Ш. Профессионализм специалиста социальной сферы: компетентностный подход: монография / Н.Ш. Валеева, Г.Б. Хасанова. — Казань: КГТУ, 2008. 229 с.

41. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России: учебное пособие / К.И. Вахитов. М.: ЦУМК Центросоюза РФ, 1998. - Часть1.-110 с.

42. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России: учебное пособие / К.И. Вахитов. М.: ЦУМК Центросоюза РФ, 1998. - Часть 2. - 126 с.

43. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России: учебник / К.И. Вахитов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. - 400 с.

44. Вахитов, К.И. Пайщики в потребительской кооперации / К.И. Вахитов. М.: Салика, 2000. - 94 с.

45. Википедия. Электронный ресурс. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org.

46. Вишняков, A.C. Диалектическая взаимосвязь социальной педагогики и социальной политики как предмет научного исследования /

47. A.C. Вишняков. М.: Изд-во АСОПиР РФ, 2000. - 29 с.

48. Вместе ради будущего. 170 лет потребительской кооперации России. М.: «Издательский дом Центросоюза» при участии «Литвин и К», 2001.-354 с.

49. Воробьёва, Д.А. Сельский социум: общественные устои и векторы трансформации / Д.А. Воробьёва / под ред. O.A. Алексеева. Саратов: Наука, 2009. - 323 с.

50. Воронков, А.Г. Региональные проблемы профессионального образования и социализации молодёжи: монография / А.Г. Воронков,

51. B.В. Землянский, A.B. Сергеев. Пенза: ПИРО, 2011. - 225 с.

52. Встреча генерального директора Международного Кооперативного Альянса Я. Макдоналда со студентами Московского университета потребительской кооперации // Деловой вестник «Российской кооперации». 2004. - №6. - С. 25.

53. Гагиева, А. К. Исторический опыт и проблемы образовательной деятельности потребительской кооперации России в 20-90-е годы XX века: дис. д-ра ист. наук / А.К. Гагиева. Саратов, 2005. - 410 с.

54. Галкина, О.В. Роль и место понятия «организационно-педагогические условия» в терминологическом аппарате педагогической науки: дисс. канд. пед. наук / О.В. Галкина. Самара, 2009. - 187 с.

55. ГД: законопроект о потребкооперации пройдет 2-е чтение в марте // Альянсмедиа РФ. Российский деловой портал. Электронный ресурс. -Режим доступа: http://www.allmedia.ru/ (дата обращения 14.03.2012).

56. Гершунский, Б. С. Философия образования для XXI века / Б.С. Гершунский. -М.: Интер Диалект, 1997. 697 с.

57. Гибнер, Н.П. Система кооперации / Н.П. Гибнер. М.: Тип.1. A.Л. Будо, 1911.-147 с.

58. Голубь, Л.А. Психолого-педагогическое сопровождение личностно-профессионального самоопределения школьника / Л.А. Голубь, Т.Г. Гаврилова. Ижевск: Изд-во ИПК и ПРО УР, 2011. - 107 с.

59. Григорова, Т.В. Кооперация: условия возникновения, сущность, перспективы развития / Т.В. Григорова, Г.М. Ефремова, Л.В. Томшина. -Новосибирск: СибУПК, 2007. 227 с.

60. Григорьев, С.И. Древнерусская литература в преподавании современной социологии в России начала XXI века / С.И. Григорьев // Социальные силы славянского мира: международный научно-практический журнал. М.: РУСАКИ, 2011. - № (05). - С. 33-55.

61. B.Г. Бочарова / ФГНУ «Институт социальной педагогики» РАО. М.: Издательство «Современное образование», 2012. - С. 156-165.

62. Гуртовой, Е.С. Контрактная система подготовки педагогических кадров: теория, технологии, опыт / Е.С. Гуртовой, И.Ю. Добродеева. М.: Изд-во ИСПС, 2004. - 152 с.

63. Гурьянова, М.П. Активно-созидательная миссия социальной педагогики в сельских поселениях: сборник научных статей для специалистов социальной сферы села, глав сельских поселений / М.П. Гурьянова. Москва-Курган: ИСП РАО, 2011. - 373 с.

64. Гурьянова, М.П. Воспитание у детей и молодёжи ценностного отношения к сельскому образу жизни: пособие для педагогов / М.П. Гурьянова. М., 2011. - 64 с.

65. Гурьянова, М.П. Кадры сельской школы России / М.П. Гурьянова, Т.В. Пальчикова. -М.: Изд-во ИПСР РАО, 2003. 176 с.

66. Гурьянова, М.П. Критерии и показатели эффективности модернизации сельской школы: научно-методические рекомендации / М.П. Гурьянова. М.: Изд-во ИСПС РАО, 2005. - Серия «Модернизация образования и социальное развитие села». - Выпуск 50. - 32 с.

67. Гурьянова, М.П. Проблемы и перспективы развития сельской школы России / М.П. Гурьянова // Профессиональная ориентация и довузовская подготовка в сельскохозяйственных вузах и сельских школах. — М.: ООО «Столичная типография», 2008. С. 10-16.

68. Гурьянова, М.П. Резервы модернизации сельской малочисленной школы России: методическое пособие / М.П. Гурьянова. М.:ИСПС РАО, 2004.- 160 с.

69. Гурьянова, М.П. Сельская школа и социальная педагогика: пособие для педагогов / М.П. Гурьянова. Мн.: Амалфея, 2000. - 448 с.

70. Гурьянова, М.П. Социальная педагогика и социальный педагог в современном сельском социуме / М.П. Гурьянова. М., 2012. - 64 с.

71. Гурьянова, М.П. Социально-педагогический колледж: учебное пособие по подготовке социальных педагогов села / под ред.

72. М.П. Гурьяновой. M.: Издательство фирмы «СОЦИННОВАЦИЯ», 1995. -590 с.

73. Гутман, Г.В. Взаимосвязь экономической и социальной функции потребительской кооперации / Г.В. Гутман, Н.И. Чукин, В.В. Камыков. М.: Маркетинг, 2002. - 175 с.

74. Дежникова, Н.С. Педагогический коллектив школы как субъект модернизации образования в сельском социуме: монография / Н.С. Дежникова. М.: ИСПС РАО, 2006. - 136 с.

75. Денисова, И.Н. Вывод потребительской кооперации на перспективную траекторию устойчивого социально-экономического развития: вопросы методологии / И.Н. Денисова. М.: Спутник+, 2011. -309 с.

76. Денисова, И.Н. Теоретико-практические аспекты функционирования системы мировой потребительской кооперации: монография / И.Н. Денисова. М.: Компания Спутник+, 2009. - 79 с.

77. Дроздова, М.И. Место и роль потребительской кооперации в развитии депрессивных районов: монография / М.И. Дроздова. -Новосибирск: СибУПК, 2009. 299 с.

78. Дрокина, C.B. Формирование культуры общения будущих специалистов: монография /C.B. Дрокина. Тольятти: Тольяттинская акад. упр., 2012.-297 с.

79. Дурманова, Т.И. Роль потребительской кооперации в повышении культуры обслуживания сельского населения: лекция для студентов экономического и зарубежного факультетов / Т.И. Дурманова. М.: МКИ, 1983.-43 с.

80. Елшанский, В.П. Имя гордое кооператоры: из истории Пензенской потребительской кооперации / В.П. Елшанский. - Пенза: Изд-во союза потребительских о-в, 2009. - 251 с.

81. Ержанов, М.Е. Развитие этнокультурного образования в Казахстане: теоретические основы и практика: автореф. дис. . д-ра пед. наук / М.Е. Ержанов. М., 1999. - 52 с.

82. Ермаков, В.Ф. Знать мало, надо уметь! Доклады, выступления, статьи, интервью. 1998-2002гг. / В.Ф. Ермаков. - М.: «Наука и кооперативное образование», 2003. - 344 с.

83. Ермаков, В.Ф. Потребительская кооперация социально-экономический институт общества: монография / В.Ф. Ермаков. — М.: Маркетинг, 2003. - 275 с.

84. Ермаков, В.Ф. Социальная миссия потребительской кооперации: теория и практика управления / В.Ф. Ермаков. М.: Наука и кооп. образование, 2006. - 263 с.

85. Ермаков, В.Ф. Социальные и нравственные основы потребительской кооперации: учеб. пособие / В.Ф. Ермаков. М.: Наука и кооперативное образование, 2003. - 406 с.

86. Ермоленко, М.Н. Социально-экономическая подготовка сельских школьников в условиях рыночных отношений: дисс. д-ра пед. наук / М.Н. Ермоленко. Москва, 2005. - 380 с.

87. Ефремова, Г.М. Потребительская кооперация России XXI века / Г.М. Ефремова. Новосибирск: Сиб. ун-т потребит, кооп., 1999. - 239 с.

88. Жива и будет жить: 80 лет потребительской кооперации Саратовской области / науч. ред. В.Н. Титаев. Саратов: Регион, центр подгот. кадров, 1996. - 177 с.

89. Жизнь в кооперации / ред.-сост. Л.Н. Яковлева. Саратов: Летопись, 2000. - 189 с.

90. Жизнь и деятельность в потребительской кооперации: Раиса Васильевна Сапрыкина 50 лет в потребительской кооперации. - Орёл: б.и., 2008.-108 с.

91. Завьялов, А. Смоленским сёлам нужны современные автолавки / А. Завьялов // Рабочий путь. 21 февраля 2012. - С. 2.•ш

92. Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.И. Загвязинский, P.M. Атаханов. М.: Издательский центр «Академия», 2001. - 208 с.

93. Зимняя, И. А. Компетентностный подход: каково его место в системе подходов к проблемам образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. 2006. - №8. - С. 20-26.

94. Зимняя, И.А. К оценке социально-профессиональной компетентности выпускников вузов / И.А. Зимняя, Е.В. Земцова // Высшее образование сегодня. 2008. - №5. - С. 14-19.

95. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И.А. Зимняя // Ректор вуза. 2005. -№6. - С. 13-29.

96. Зимняя, И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. -2005.-№11.-С. 14-20.

97. Зиятдинова, Ф.Г. Российское село в рыночных условиях: монография / Ф.Г. Зиятдинова, Е.И. Кучаева. М.: ЮНИТИ, 2008. - 198 с.

98. Ильина, Т.А. Структурно-системный подход к организации обучения / Т.А. Ильина. Вып. 1. - М.: Знание, 1972. - 121 с.

99. Инновационный опыт подготовки специалистов рабочих профессий для села: сборник научных статей / сост., ред. А.И. Поповой. — М.: ИСПС РАО, 2008.-99 с.

100. Иткулов, С.Г. Роль потребительской кооперации в устойчивом развитии сельских территорий / С.Г. Иткулов. Новосибирск: СибУПК, 2007. -127 с.

101. Калинникова, Н.Г. Непрерывное педагогическое образование как парадигма / Н.Г. Калинникова // Знание. Понимание. Умение. 2005. — №3. -С.186-189.

102. Каменская, E.H. Социология: учебное пособие / E.H. Каменская. -2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». - 2007. -288 с.

103. Карцева, J1.B. Социальные традиции и социальные инновации на селе: стратегии репрезентации / JI.B. Карцева. Казань: Казанский гос. ун-т культуры и искусств, 2010.-114с.

104. Кевбрин, Б.Ф. Проблемы образования, науки. Социальная роль потребительской кооперации: статьи, выступления, интервью / Б.Ф. Кевбрин. Саранск: Саранский кооперативный ин-т, 2009. - 511 с.

105. Кириллова, В.А. Социально-педагогическая подготовка будущих учителей к работе с дезадаптивными подростками: дис. канд. пед. наук / В.А. Кириллова. Уссурийск, 2004. - 177 с.

106. Киселёва, Г.В. Социальная направленность деятельности потребительской кооперации России и кооперации зарубежных стран / Г.В. Киселёва, В.И. Теплов, Е.В. Исаенко, Т.Н. Прижигалинская. Белгород: Кооп. образование, 2001. - 216 с.

107. Клемантович, И.П. Методика и технология работы социального педагога: учебное пособие / И.П. Клемантович. М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2008. - 176 с.

108. Клименко, Н.Ю. Становление и развитие социально-педагогического образования в России: дис. . доктора пед. наук / Н.Ю. Клименко. Москва, 2003. - 383 с.

109. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. М.: Академия, 2012.-301 с.

110. Козлов, В.А. Школа кооперативов Подмосковья: документально-публицистический очерк / В.А. Козлов, Е.Г. Андреев. М.: Современные тетради, 2007. - 142 с.

111. Колесникова, М.В. Ресурсное обеспечение развития социальной активности молодёжи в системе социальной работы: монография / М.В. Колесникова, И.А. Маврина. Омск: Изд-во ОмГПУ, 2011. - 85 с.

112. Комолых, В.И. От техникума к вузу: этапы большого пути: исторический очерк / В.И. Комолых. Краснодар: Краснодарский кооперативный институт, 2011. - 214 с.

113. Коновалов, И.Н. Крестьянская кооперация в России (1900-1917) / И.Н. Коновалов. Саратов: изд-во СГАП, 1998. - 132 с.

114. Кооперативы по производству товаров и оказанию услуг: справочное пособие / отв. редактор и руководитель авторского коллектива др эконом, наук П.В. Савченко. Москва: Экономика, 1991. - 323 с.

115. Кооперация: прошлое и настоящее: материалы и исследования научной школы изучения кооперации Ивановского государственного университета: к 85-летию доктора исторических наук, профессора Л.Е. Файна. Иваново: Ивановский гос. ун-т, 2010.-198 с.

116. Кооперация: Страницы истории: в 3-х т. Т. 1. - Избранные труды российских экономистов, общественных деятелей, кооператоров-практиков: в 3-х кн. - Кн. 1. - 30-40-е годы XIX - начало XX века. Предыстория. -М.: Наука, 1999. - 798 с.

117. Кооперация с сельским лицом // Торговая газета. №46-47. -08.07.2005.-С. 1.

118. Кооперация. Теория, история, практика: избранные изречения, факты, материалы, комментарии / автор-составитель К.И. Вахитов. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. - 557 с.

119. Колбачева, Т.А. Тьюторы современного российского бизнес-образования: социальный аспект / Т.А. Колбачева. М.: Наука-пресс, 2006. -162 с.

120. Корелин, А.П. Кооперация и кооперативное движение в России. 1860-1917гг. / А.П. Корелин. М.: РОССПЭН, 2009. - 390 с.

121. Коробейникова, H.H. Учебно-производственная практика в системе подготовки социального работника в вузе технического профиля: автореф. дис. . канд. пед. наук / H.H. Коробейникова. М., 1999. - 22 с.

122. Костерина, И.В. Педагогическая сущность личностно-профессиональной самоактуализации студентов: монография / И.В. Костерина. Курск: Изд-во Курского гос. мед. ун-та, 2010.-152 с.

123. Крашенинников, А.И. Кооперация в современном мире / А.И. Крашенинников. -М.: Экономика, 1987. -144 с.

124. Криволапова, H.A. Становление и развитие системы профильного обучения сельских школьников: дисс. д-ра пед. наук / H.A. Криволапова. -Москва, 2007.-411 с.

125. Кубицкий, С.И. Перспективы развития социального партнёрства субъектов рынков образования и труда России / С.И. Кубицкий. М.: Акад. труда и социальных отношений, 2008. - 359 с.

126. Куган, Б. А. Теория и практика управления процессом модернизации системы образования в сельском социуме: дисс. д-ра пед. наук / Б.А. Куган. Москва, 2002. - 370 с.

127. Кудрявцева, O.B. Доминирование кластеров в экономике / О.В. Кудрявцева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. -2009.-№ 11.-С. 149-151.

128. Кузьмина, Н.В. Акмеологическая теория повышения качества подготовки специалистов образования: монография / Н.В. Кузьмина. М.: Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2001. - 144 с.

129. Кукуев, А.И. Парадигмальный подход в образовании взрослых / А.И. Кукуев // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. Ростов-на-Дону: ИПО ПИ ЮФУ. - №2. - 2007. - С. 25-37.

130. Кущетеров, P.M. Развитие кооперации в России: курс лекций по истории и теории кооперативного движения / P.M. Кущетеров, Д.А. Кошева. Ставрополь: Издательство «ПУЛ», 1996. - 118 с.

131. Лаппо, Л.Л. Основы кооперативного движения: учебное пособие для учащихся ССУЗов системы потребительской кооперации / Л.Л. Лаппо, А.И. Савинский. -Мн.: Дизайн ПРО, 2004. 96 с.

132. Лебедев, H.H. Роль потребительской кооперации в повышении уровня жизни сельского населения / H.H. Лебедев, H.A. Бобров. Киев: Вищашк., 1984.-31 с.

133. Ленин, В.И. Полное собрание сочинений / В.И. Ленин. М.: Издательство политической литературы, 1963. - Т. 43. - 562 с.

134. В.Г. Бочарова / ФГНУ «Институт социальной педагогики» РАО. М.: Издательство «Современное образование», 2012. - С. 29-35.

135. Липский, И.А. Обзор научных исследований по проблемам сельского социума (начало 70-х конец 90-х годов) / И.А. Липский. - М.: Изд-во АСОПиРРФ, 2000. - 72 с.

136. Липский, И.А. Социальная педагогика: методологический анализ: учеб. пос. / И.А. Липский. М.: Сфера, 2004. - 320 с.

137. Липский, И.А. Социальная педагогика: парадигмы формирования и развития / И.А. Липский // Материалы 5-х научно-педагогических чтений факультета социальной педагогики 28 марта 2002 года / под ред. Л.В. Мардахаева. М.: МГСУ, 2002. - С. 21-31.

138. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодёжи России: учебное пособие для студентов вузов / В.Т. Лисовский. -СПб: СПбГУП, 2000. 508 с.

139. Лохонова, Г.М. Корпоративная культура будущих работников потребительской кооперации: теория, опыт и перспективы развития: монография / Г.М. Лохонова. Чебоксары: РИО ЧКИ РУК. - 2011. - 103 с.

140. Лукина, А.К. Социальная педагогика как педагогика среды: учеб. пос. / А.К. Лукина. Красноярск: Красноярский гос. ун-т, 2005. - 278 с.

141. Лукьяненко, Л.С. Социально-педагогическая поддержка сельской семьи (из опыта работы Центра социальной помощи семье и детям Большереченского района Омской области): пособие / Л.С. Лукьяненко, И.О. Барковская. М.: ИСПС РАО, 2006. - 128 с.

142. Лысенко, И.А. Социально-экономическая деятельность потребительской кооперации в годы Великой Отечественной войны (19411945 гг.): монография / И.А. Лысенко. М.: Канцлер, 2012. - 243 с.

143. Мазник, А.Ф. Проектирование сетевой организации профильного обучения / А.Ф. Мазник // Управление в образовании. 2005. - №3. - С. 17— 22.

144. Макферсон, Я. Принципы кооперации для XXI века / Я. Макферсон / пер. с англ. JI.B. Тихонович. Белгород: БУПК, 1998. - 29 с.

145. Мартынова, A.A. Социально-педагогические условия формирования моделей профессионального развития специалистов в области социального управления на этапе вузовской подготовки: автореф. дис. . канд. пед. наук / A.A. Мартынова. М., 2002. - 24 с.

146. Маслова, И.С. Социальный потенциал развития экономики: понятие, структура, измерители, региональные различия / И.С. Маслова // Социальное измерение экономических процессов: сборник / ред. Ю.Г. Павленко, И.В. Соболева. М.: Либроком, 2009. - С. 32^16.

147. Макаренко, А.П. Теория и история кооперативного движения: учебное пособие для студентов высших и средних специальных учебных заведений / А.П. Макаренко. 2-е изд. - М.: ИКЦ «Маркетинг», 2002. - 328 с.

148. Материалы научно-практических конференции «Потребительская кооперация социально-ориентированная система», 18-19 ноября 1999 г. - В 2 ч.- Белгород: Издательство Белгородского университета потребительской кооперации, 1999. - Ч. 1.-211 с.

149. Материалы научно-практических конференции «Потребительская кооперация социально-ориентированная система», 18-19 ноября 1999 г. - В 2 ч.- Белгород: Издательство Белгородского университета потребительской кооперации, 1999. - Ч. 2. - 244 с.

150. Материалы Российской научно-практической конференции «Кооперативная самобытность в новом тысячелетии», ноябрь 2000 г. М.: Московский университет потребительской кооперации, 2001. - 180 с.

151. Материалы Российской научно-практической конференции «Самобытность потребительской кооперации: опыт и проблемы управления», сентябрь 2001 г. Белгород: «Кооперативное образование», 2001.-108 с.

152. Материалы Юбилейного XXXI конгресса МКА в Манчестере. -М.: Центросоюз РФ, 1995. 58 с.

153. Маяковская, O.B. Сельская потребительская кооперация / О.В. Маяковская. Оренбург: Изд. центр ОГАУ, 2006. - 151 с.

154. Меркулов, A.B. Как организовать и вести потребительное общество / A.B. Меркулов, M.JI. Хейсин. СПб.: Типография Артели Печатного Производства, 1910. - 318 с.

155. Меркулов, A.B. Кооперативная пропаганда и культурно-просветительская работа в кооперативах: уставы, инструкции, законы, литература и пр. / A.B. Меркулов, М. Хейсин. Санкт-Петербург: Тип. Л.Я. Ганзбурга, 1914. - 64 с.

156. Методические рекомендации по оформлению кооперативных учебных заведений средствами наглядной пропаганды о деятельности потребительской кооперации / сост. В.Г. Гукасьян. М.: ЦУМК Центросоюза, 1981. - 16 с.

157. Мир российского села: приложение к наглядному пособию / под ред. М.П. Гурьяновой. М.: ИСПС РАО, 2006. - 76 с.

158. Морова, Н.С. Дошкольное образование детей в условиях сельского социума: концепция / Н.С. Морова. М.: ИСПС РАО, 2008. - Серия «Образование и социальное развитие села». - Вып. 3. - 64 с.

159. Мудрик, A.B. Социальная педагогика: учеб. для студ. пед. вузов / A.B. Мудрик / под ред. В.А. Сластёнина. 4-е изд., доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2003. - 200 с.

160. Мухаметзянова, Г.В. Подготовка специалиста социальной сферы: региональный аспект / Г.В. Мухаметзянова, Ф.Ш. Мухаметзянова. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2004. - 284 с.

161. Мы готовы взаимодействовать с государством // Российская кооперация. № 16 (536). - 28 апреля 2008 г. - С. 1-2.

162. Мясоедова, Е.А. Подготовка студентов педвуза к исследованию педагогического потенциала среды: дис. канд. пед. наук / Е.А. Мясоедова. — Астрахань, 1997. 219 с.

163. Намханова, M.B. Стратегия развития потребительской кооперации (теория, методология, практика): монография / М.В. Намхатова. -Новосибирск: Новосибирский гос. ун-т, 2006. 198 с.

164. Немова, Н.В. Управление системой профильного обучения в школе: метод, пособие / Н.В. Немова. М.: Сентябрь, 2006. - 160 с.

165. Непомнящий, A.B. Концептуальные основы и практика гуманизации высшего инженерного образования: автореф. дис. .д-ра пед. наук / A.B. Непомнящий. Ростов на-Дону, 1996. - 38 с.

166. Никитин, В.А. Начала социальной педагогики: учеб. пособие / В.А. Никитин. -2-е изд. М.: Моск. психол.-социал. ин-т: Флинта, 1999. -66 с.

167. Николаев, А. Кооперация и культура / А. Николаев // Кооперативная жизнь. 1918. - №1. - С. 19.

168. Никонова, C.B. Пионеры Российской кооперации: учебное пособие / C.B. Никонова. Чита: ЗИП СибУПК, 2011. - 87 с.

169. Новиков, Д.А. Модели и механизмы управления развитием региональных образовательных систем (концептуальные положения) / Д.А. Новиков. М.: ИПУ РАН, 2001. - 83 с.

170. Новиков, Д.А. Модели и механизмы управления образовательными сетями и комплексами / Д.А. Новиков, Н.П. Глотова. М.: Институт управления образованием РАО, 2004. - 142 с.

171. Нурягдыев, М.К. Роль потребительской кооперации в повышении благосостояния сельского населения Туркменской ССР / М.К. Нурягдыев. -Ашхабат: ТуркменНИИ, 1984. 83 с.

172. Обмен опытом ради общего будущего // Российская кооперация. -№ 21 (697). 2 июня 2011 г. - С. 1-3.

173. Общая социология. М.: СГУ, 2001. - 427 с.

174. Общий толковый словарь русского языка Электронный ресурс. — Режим доступа: http://tolkslovar.ru.1890 визите председателя совета Центросоюза Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.burkoopsouz.ru (дата обращения 30.06.2012).

175. Орлов, В.Б. Характерные особенности экономической и кадровой политики в сфере образования на селе: аналитический доклад / В.Б. Орлов. -М.: ИСП РАО, 2009.-64 с.

176. Пахаренко, C.B. Роль компетентностного подхода к современному высшему образовании / C.B. Пахаренко // Сборник научных трудов

177. СевКавГТУ. Серия «Гуманитарные науки. 2009. - №7. Электронный ресурс. - Режим доступа: http://www.ncstu.ru (дата обращения 09.04.2012).

178. Пациорковский, В.В. Ориентиры формирования сельского среднего класса: 2010-2015гг. / В.В. Пациорковский. Мичуринск: Мичуринский гос. аграрный ун-т, 2009. - 27 с.

179. Пациорковский, В.В. Сельская Россия: приоритеты развития / В.В. Пациорковский. М.: Поколение, 2009. - 189 с.

180. Пациорковский, В.В. Сельская Россия: 1991-2001 гг. / В.В. Пациорковский. М.: Финансы и статистика, 2003. - 366 с.

181. Певзнер, В.М. Педагогический потенциал студенческого самоуправления в современном вузе: дис. канд. пед. наук / В.М. Певзнер. -Великий Новгород, 2005. 182 с.

182. Петров, И.С. Жизнь — по кодексу чести: воспоминания ветерана потребительской кооперации Чувашской республики / И.С. Петров. -Чебоксары, 1999. 112 с.

183. Пичугина, Г.В. Сельская школа: труд и личность: книга для учителя / Г.В. Пичугина. М.: Изд-во ИСПС РАО, 2004. - 240 с.

184. Плоткин, М.М. Влияние воспитательного потенциала социальной педагогики на гуманизацию социальной среды: аналитический доклад / М.М. Плоткин. М.: ИСП РАО, 2009. - 84 с.

185. Плоткин, М.М. Воспитательный процесс современной сельской школы: опыт, тенденции и перспективы развития / М.М. Плоткин. — М.: Издательство ИПСР РАО, 2002. 64 с.

186. Плоткин, М.М. Перспективы развития современной сельской семьи как субъекта воспитания и образования: методическое пособие для специалистов социальной сферы села / М.М. Плоткин. М.: ИСПС РАО, 2007.-112 с.

187. Плоткин, М.М. Сельская семья как институт образования: аналитический доклад / М.М. Плоткин. М.: ИСПС РАО, 2007. - 36 с.

188. Плоткин, М.М. Семья как субъект воспитания и образования сельских детей: спецкурс для работников социальной сферы / М.М. Плоткин. 2-е изд., доп. - М.: ИСПС РАО, 2008. - 84 с.

189. Подкутова, С.Л. За партой будущие кооператоры / С.Л. Подкутова // Народное образование. - 2008. - № 10. - С. 212-216.

190. Подкутова, С.Л. Исторический опыт социально-педагогической деятельности потребительской кооперации на селе: учебное пособие / С.Л. Подкутова. М.: ИСП РАО, 2012. - 48 с.

191. Посредничество в образовательном учреждении: монография / С. Савченко и др. -М.: Формула печати, 2010. 160 с.

192. Потребительская кооперация Башкортостана: история и современность / Х.К. Даутов, В.И. Мазин. Уфа: Башпотребсоюз, 2006. -190 с.

193. Позднякова, О.М. Педагогический потенциал культуры как фактор профессионального становления будущего учителя: дис. канд. пед. наук / О.М. Позднякова. Белгород, 2008. - 179 с.

194. Поросёнков, Ю.В. Потребительская кооперация Воронежской области / Ю.В. Поросёнков, Л.Н. Шенцева, М.А. Алёхин. Воронеж: Научная книга, 2007. - 280 с.

195. Потребительская кооперация республики Коми: очерки истории / под общ. ред. А.Н. Турубанова. Сыктывкар, 2000. - 224 с.

196. Практикум по психологии профессиональной деятельности и менеджмента: учебное пособие / под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. 2-е изд. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2001. - 240 с.

197. Приветствуем участников Генеральной ассамблеи «Кооперативы Европы»! // Российская кооперация. №20 (696). - 26 мая 2011 г. - С. 1-2.

198. Прижигалинская, Т.Н. Проблемы и перспективы развития инфраструктуры потребительской кооперации / Т.Н. Прижигалинская. -Белгород: Кооперативное образование, 2004. 288 с.

199. Прижигалинский, В.П. Дитя нужды: история, теория и практика кооперативного движения / В.П. Прижигалинский. Ставрополь: Издательство АО «Пресса», 1995. - 224 с.

200. Профессиональная ориентация и довузовская подготовка в сельскохозяйственных вузах и сельских школах. М.: ООО «Столичная типография», 2008. - 208 с.

201. Прохоров, A.B. Педагогическая концепция целостного саморазвития человека: монография / A.B. Прохоров. Рязань: Рязанский гос. ун-т им. С.А. Есенина, 2010.-142 с.

202. Лысенко, М.М. Сервис на селе / М.М. Лысенко. М.: Знание, 1990.-61 с.

203. Ранюк, В.В. Потребительская кооперация как социальный институт современного российского общества: дис.канд. соц. наук /

204. B.В. Ранюк. Пенза, 2002. - 173 с.

205. Реализация социально-педагогических функций потребительской кооперации в условиях села: монография / ответственный редактор

206. C.Л. Подкутова. М.: ИСП РАО, 2011. - 124 с.

207. Репринцева, Г.И. Социально-педагогические проблемы и ресурсы гармонизации детско-родительских отношений в сельской семье / Г.И. Репринцева. М.: ИСПС РАО, 2007. - 324 с.

208. Римашевская, Н.М. Дети реформ: монография / Н.М. Римашевская. М.: Ин-т экономических стратегий, 2011. - 302 с.

209. Римашевская, Н.М. Региональные особенности уровня и качества жизни: монография / Н.М. Римашевская. М.: ИСЭПН РАН, 2012. - 391 с.

210. Римашевская, Н.М. Население и глобализация: монография / Н.М. Римашевская, В.Ф. Галецкий, A.A. Овсянников и др. М.: Наука, 2002. -321 с.

211. Рогалина, Н.Л. Борис Бруцкус историк народного хозяйства России / Н.Л. Рогалина. - М.: АО «Московские учебники и картолитография», 1998. - 192 с.

212. Роздольская, И.Г. Молодёжь стратегический ресурс потребительской кооперации / И.Г. Роздольская. - Белгород: Кооп. образование, 2002. - 36 с.

213. Ромм, Т.А. Социальная педагогика: люди, идеи, проблемы / Т.А. Ромм. Арзамас: Изд-во Арзамасского гос. пед. ин-та, 2011. - 348 с.

214. Савченко, C.JI. Посредничество в образовательном учреждении: монография / C.JI. Савченко. М.: Формула печати, 2010.-160 с.

215. Сапожникова, Т.Н. Педагогическое сопровождение жизненного самоопределения старшеклассников: монография / Т.Н. Сапожникова. — Ярославль: Изд-во ЯГПУ, 2010.-398 с.

216. Сапрыкина, Р.В. Востребовано жизнью: к 100-летию потребительской кооперации на Орловщине /Р.В. Сапрыкина. Орёл: Союз Орловщины: Ред. газ. «Орл. правда», 2004. - 351 с.

217. Семёнов, А.К. Имидж и миссия потребительской кооперации. Какой она нам видится? Как понимает саму себя?! / А.К. Семёнов // Деловой вестник «Российская кооперация». №11 - ноябрь 2001. - С. 4-5.

218. Серебренников, JI.H. Предпрофильная практико-ориентированная подготовка школьников / JI.H. Серебрянников // Школа и производство. -2006.-№5.-С. 6-10.

219. Сероштан, М.В. Потребительская кооперация: из истории русской кооперативной мысли / М.В. Сероштан, A.B. Соболев, H.H. Соловых. М.: Наука и кооп. образование, 2006. - 267 с.

220. Силласте, Г.Г. Тенденции развития государственной молодёжной политики в сельском образовательном пространстве: научный доклад / Г.Г. Силласте М.: ИСПС РАО, 2007. - 70 с.

221. Солдаты Отечества. Книга памяти кооператоров Героев Советского Союза и России / сост. Г. Фролов; ред.-сост. В. Дейкун. - М.: Изд. дом Центросоюза, 2005. - 412 с.

222. Состояние и проблемы развития сельской кооперации в России / сост. Н.С. Харитонов; под ред. C.B. Киселёва. М.: ТЕИС, 2009. - 271 с.

223. Социальная история села: конец XIX конец XX века: пособие для педагогов / сост. С.С. Хижняков. - М.: Изд-во ИПСР РАО, 2003. - 400 с.

224. Социальная педагогика: вопросы теории и практики (методические материалы). М: Центр социальной педагогики, 1994. - 110 с.

225. Социальная педагогика: курс лекций / под общей ред. М.А. Галагузовой. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. - 416 с.

226. Социальная педагогика: монография / под ред. В.Г. Бочаровой. -М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2004. 368 с.

227. Социальные и нравственные основы потребительской кооперации: учебное пособие / Ермаков В.Ф. М.: «Наука и кооперативное образование», 2003.-406 с.

228. Сластенин В.А. Педагогика: инновационная деятельность. М.: Магистр, 1997. - 224 с.

229. Словари и энциклопедии на Академике. Электронный ресурс. -Режим доступа: http://dic.academic.ru.

230. Словарь по социальной педагогике: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / авт.-сост. JI.B. Мардахаев. М.: Издательский центр «Академия», 2002. - 368 с.

231. Степун, Ф.Н. Россия в канун первой мировой войны / Ф.Н. Степун // Вестник академии наук СССР. 1991. - №10. - С. 108-121.

232. Стратегия и механизмы влияния образования на социальное развитие села: концепция. М.: ИСПС РАО, 2008. - 84 с.

233. Скрыбченко, М.А. Педагогический потенциал учительской семьи в воспитании нравственной ответственности подростка: дис. канд. пед. наук М.А. Скрыбченко. Оренбург, 2010. - 211 с.

234. Скрынников, А.К. Краткий очерк развития кооперации в России / А.К. Скрынников. М.: Изд-во МГУ, 2006. - 117 с.

235. Смирнов, A.B. Образовательные кластеры и инновационное обучение в вузе: монография / A.B. Смирнов. Казань: РИЦ «Школа», 2010. - 102 с.

236. Сценарии социального развития села (на примере Саратовской области): монография / Т.В. Блинова и др. Саратов: Саратовский источник, 2010.-221 с.

237. Сячина, C.JI. Концепция социально-экономической подготовки сельских школьников в условиях рыночной экономики (на примере системы потребительской кооперации) / С.Л. Сячина. Липецк: Издательство ЛКИ, 2007 - 42 с.

238. Теория социальной работы: учебник / под. ред. проф. Е.И. Холостовой. М.: Юристь, 1999. - 334 с.

239. Теория кооперации: учебник для студентов кооп. вузов всех спец. /

240. A.П. Макаренко, А.И. Крашенинников, A.B. Кизилевич и др. М.: Экономика, 1982.-304 с.

241. Теплицын, В.Л. Российская кооперация: что это было /

242. B.Л. Теплицын, E.H. Козлова. М.: Собрание, 2009. - 335 с.

243. Теплов, В.И. От успеха к успеху: о передовом опыте Липецкого облпотребсоюза / В.И. Теплов. Белгород: Кооп. образование, 2001. - 47 с.

244. Теплов, В.И. Социально-экономическая деятельность потребительской кооперации: монография / В.И. Теплов. Белгород: Издательство Белгородского университета потребительской кооперации, 1999.-206 с.

245. Теплова, Л.Е. Кооперативное движение: учебное пособие для кооперативных вузов на русском и английском языках / Л.Е. Теплова, Л.В. Уколова, Н.В. Тихонович. 2-е изд. - М.: Издательство РДЛ, 2003. -304 с.

246. Теплова, Л.Е. Основы потребительской кооперации: учебное пособие для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений / Л.Е. Теплова. — 2-е изд. М.: Вита-Пресс, 2005. - 160 с.

247. Теплова, Л.Е. Методические основы организационной культуры потребительской кооперации: монография / Л.Е. Теплова. Белгород: Кооператив, образование, 2005. - 210 с.

248. Тимонин, А.И. Социально-педагогическое обеспечение профессионального становления студентов гуманитарных факультетов университета / А.И. Тимонин. Ярославль, 2008. - 220 с.

249. Тимонин, А.И. Теоретические подходы к обоснованию понятий «потенциал» и «ресурс» в педагогике / А.И. Тимонин // Экономика образования. №4. - 2008. - С. 170-171.

250. Титаев, В.Н. Власть. Бедность. Кооперация: монография / В.Н. Титаев. Саратов: РИИЦ Поволжского кооперативного института, 2003.- 304 с.

251. Титаев, В.Н. Проблемы кооперативного движения в государстве Российском / В.Н. Титаев. Саратов: Сарат. гос. ун-т, 1995. - 80 с.

252. Торохтий, B.C. Актуальные проблемы современной социальной педагогики: избранные статьи / авт.-сост. B.C. Торохтий. М.: МГППУ, 2011.-280 с.

253. Торохтий, B.C. Модели интеграции теории и практики социальной педагогики в деятельности образовательных учреждений / B.C. Торохтий // Педагогическое образование в России. 2010. - №1. - С. 25-30.

254. Тотомианц, В.Ф. Кооперация в русской деревне / В.Ф. Тотомианц.- М.: М. и С. Сабашниковы, 1912. 448 с.

255. Трунов, М.П. Потребительская кооперация селу / М.П. Трунов. — М.: Экономика, 1986. 93 с.

256. Туган-Барановский, М.И. Социальные основы кооперации / М.И. Туган-Барановский // Образ будущего в русской социально-экономической мысли конца XIX начала XX века: избранные произведения / Сост. Я.И. Кузьминов. - М.: Республика, 1994. - 416 с.

257. Тураев, Х.Т. Потребительская кооперация и культура села / Х.Т. Тураев. Ташкент: Узбекистан, 1982. - 128 с.

258. Тьютор Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.oot-kaf.ru/агсЫуе8/483 (дата обращения 05.05.2012 г.) .

259. Тьюторство как новая профессия в образовании. Томск: Дельтаплан, 2001. - 159 с.

260. Усиление борьбы с бедностью стратегия и социальная миссия потребительской кооперации: рекомендации Российской научно-практической конференции // Деловой вестник российской кооперации. — №10.-2002.-С. 3-5.

261. Файн, Л.Е. Отечественная кооперация: исторический опыт / Л.Е. Файн. Иваново: ИвГУ, 1994. - 275 с.

262. Файн, Л.Е. Российская кооперация: историко-теоретический очерк. 1861-1930 / Л.Е. Файн. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2002. - 600 с.

263. Фельдштейн, Д.И. Человек в современном мире: тенденции и потенциальные возможности развития / Д.И. Фельдштейн. М.: Изд-во Московского психолого-социального ин-та, 2008. - 14 с.

264. Фёдорова, Н.В. Продовольственное обеспечение населения региона и проблемы эффективности сельского хозяйства и потребительской кооперации: монография / Н.В. Фёдорова. М.: Дашков и Ко, - 2011. - 203 с.

265. Фигуровская, А.К. Некоторые исторические уроки развития кооперации в России конца XIX начале XX века / А.К. Фигуровская // Кооперация. Страницы истории. - М.: б. и., 1993. - С. 119-132.

266. Филиппов, Л.И. Проведение научных исследований и педагогический процесс / Л.И. Филиппов. М.: МЭИ, 1987. - 86 с.

267. ФГНУ «Институт социальной педагогики» РАО. М.: Издательство «Современное образование», 2012. - С. 19-29 .

268. Филонов, Г.Н. Теоретико-методологические основы социальной педагогики / Г.Н. Филонов. М., 1998. - 60 с.

269. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов. М.: Советская энциклопедия, 1983. - 840 с.

270. Формирование модели сетевой организации методической работы на муниципальном уровне на основе самопроектирования управленческой деятельности / сост. В.В. Пустовалова; науч. ред. Е.В. Василевская. — М.: АПКиППРО, 2011.-64 с.

271. Формирование региональной системы потребительской кооперации и её государственная поддержка в условиях реализации государственных и муниципальных программ / кол. авт.: И.В. Палаткин и др. Пенза: Приволжский Дом знаний, 2008. - 181 с.

272. Фролов, И.В. Профильное обучение в сельской школе: монография / И.В. Фролов. Н. Новгород: ГОУ ВПО Нижегородский гос. пед. ун-т, -2006. - 297 с.

273. Хайруллин, Р.Д. Гуманизация профессиональной подготовки специалиста коммерции: автореф. дис. . канд. пед. наук / Р.Д. Хайруллин. -Н. Новгород, 2001. 23 с.

274. Хатанзейский, К.К. Образование как объект философско-антропологического исследования: дис. . канд. филос. наук / К.К. Хатанзейский. СПб, 2001.-157 с.

275. Хейсин, М.Л. 50 лет потребительской кооперации в России: ист. очерк и соврем, состояние) / М.Л. Хейсин. Петроград: Петрогр. отд. ком. о сел. ссудосберегат. и пром. т-вах, 1915. - 56 с.

276. Хейсин, М.Л. Исторический очерк кооперации в России / М.Л. Хейсин. Петроград, 1918. - 243 с.

277. Хижняков, С.С. Исторический опыт кооперации в социальном обустройстве села: методическое пособие / С.С. Хижняков. М.: ИСПС РАО, 2008. - 128 с.

278. Храмцова, Т.Г. Методология исследования социально-экономического потенциала потребительской кооперации: дис.докт. эк. наук / Т.Г. Храмцова. Новосибирск, 2002 - 410 с.

279. Храмцова, Т.Г. Роль потребительской кооперации в социализации экономики: учеб. пособие для студентов всех специальностей кооп. учеб. заведений / Т.Г. Храмцова. Новосибирск: Сиб. ун-т потребит, кооперации. - 2002. - 98 с.

280. Храмцова, Т.Г. Социальная деятельность потребительской кооперации: содержание и оценка / Т.Г. Храмцова, A.B. Копайгора. -Новосибирск: СибУПК, 2007. 143 с.

281. Хрестоматия по истории СССР. 1861-1917. М.: Просвещение, 1990-416 с.

282. Хуторской, A.B. Ключевые компетенции как компонент личностно ориентированной парадигмы образования / A.B. Хуторский // Народное образование. 2003. - №2. - С. 58-64.

283. Хуторской, A.B. Методика личностно-ориентированного обучения. Как обучать всех по разному?: пособие для учителя / A.B. Хуторский. М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2005. - 383 с.

284. Чаянов, A.B. Краткий курс кооперации / A.B. Чаянов. 4-е изд. -М.: Центральное Товарищество «Кооперативное издательство», 1925. -80 с.

285. Чаянов, A.B. Что такое аграрный вопрос? / A.B. Чаянов. М.: Универсальная библиотека, 1917. - 63 с.

286. Чванова, М.С. Информатизация системы непрерывной подготовки специалистов: методология, теория, практика: монография / М.С. Чванова, И.А. Липский. Москва-Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2000. -518 с.

287. Чванова, М.С. Методологические и теоретические основы информатизации системы непрерывной подготовки специалистов: дис. д-ра пед. наук / М.С. Чванова. Москва, 1999. - 367 с.

288. Черных, A.A. Кооперативный магазин центр общения и досуга /

289. A.A. Черных // Фундаментальные и прикладные исследования. 2004. - №4-5.-С. 150-155.

290. Черных, A.A. Развитие кооперации в сельской местности: научное издание / A.A. Черных. М.: «Маркетинг», 2010. - 47 с.

291. Черных, A.A. Становление и стратегия развития потребительской кооперации России: научное издание / A.A. Черных. М.: Информ.-внедренческий центр «Маркетинг», 2010.-51 с.

292. Чёрный, М.П. Желанная служба на селе / М.П. Чёрный. Клинцы: Изд-во Клинц. гор. тип., 1998. - 197 с.

293. Чигрик, A.JI. Образ жизни кооперация / A.JI. Чигрик. - Нижний Новгород: Бегемот, 2007. - 119с.

294. ЗП.Чичулин, A.B. Власть и крестьянская кооперация в западной Сибири в конце XIX первой половине XX вв.: монография / A.B. Чичулин. - Омск: Полиграфический центр КАН, 2010. - 425 с.

295. Чувашпотребсоюз: надёжный партнёр села: книга-альбом / сост.

296. B.Н. Сорокин. — Чебоксары: Чувашское книжное изд-во, 2011. 215 с.

297. Чукин, Н.И. Повышение качества управления потребительской кооперацией региона на основе взаимосвязи ее экономической и социальной функций / Н.И. Чукин. Владимир, 2002. - 190 с.

298. Чукин, Н.И. Потребительская кооперация инновационный ресурс социально-экономического развития региона: к 65-летию образования Владимирского областного союза потребительских обществ / Н.И. Чукин. -Владимир: Владимирская обл. науч. б-ка, 2009. - 161 с.

299. Чурсина, П.В. Социально-педагогический компонент профессиональной подготовки студентов юридического профиля: дис. .канд. пед. наук / П.В. Чурсина. Москва, 2000. - 167 с.

300. Шакурова, З.М. Технология реализации преемственности профессиональной подготовки специалистов в системе ССУЗ-ВУЗ (на примере энергетических специальностей): автореф. дис. . канд. пед. наук / З.М. Шакурова. Казань, 2002. - 16 с.

301. Шаповалов, В.К. Социальное обучение взрослых / В.К. Шаповалова. М.: Дашков и К, 2011. - 261 с.

302. Шафиков, М.Т. Научно-образовательный потенциал как социальный феномен: дис.д-ра философ, наук / М.Т. Шафиков. Уфа, 2006. - 322 с.

303. Шмелёв, Г.И. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы в России / Г.И. Шмелёв, И.В. Захаров, A.B. Соболев. М.: Маркетинг, 2001.- 193 с.

304. Щербакова, В.В. Совершенствование управления в потребительской кооперации на основе принципов международного кооперативного альянса /В.В. Щербакова, JI.B. Усатова, О.В. Харитонова. -Белгород: Кооп. образование, 2001. 189 с.

305. Элективные ориентационные курсы и другие средства профильной ориентации в предпрофильной подготовке школьников. учебно-методическое пособие / науч. ред. С.Н. Чистякова. М.: АПКиПРО, 2003. -102 с.

306. Яворский, O.E. Образовательный кластер как форма социального партнерства техникума и предприятий газовой отрасли: диссертация канд. пед. наук / O.E. Яворский. Казань, 2008. - 253 с.

307. Яркина, Т.Ф. Гуманизм как теоретико-методологическая основа социальной педагогики / Т.Ф. Яркина. М., 1997. - 67 с.

308. Яркина, Т.Ф. Социальная педагогика в контексте международного сотрудничества / Т.Ф. Яркина. М: АСОПиР РФ, 1998. - 62 с.

309. Яркина, Т.Ф. Человек как объект социальной педагогики и социальной работы: теоретико-методологический аспект (в контексте мирового опыта) / Т.Ф. Яркина. М.: Изд-во АСОПиР РФ, 1996. - 81 с.

310. Radermacher, F.J. Globalisation, Sustainability, Development and Peace: The role of national and international co-operation. / F.J. Radermacher // Review of international co-operation. Vol. 94. - № 2. - 2001. - P. 37^17.

311. Администрации Липецкой области. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.admlr.lipetsk.ru.

312. Алтайский краевой союз потребительских обществ. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: http://akps.ru (дата обращения: 01.07.2012).

313. Башкирский республиканский союз потребительских обществ. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: http://bashps.ru (дата обращения 01.07.2012).

314. Белгородский областной союз потребительских обществ. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: http://belops.ru (дата обращения 01.07.2012г.).

315. Карельский союз потребительских обществ. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: http-.//www.karelps.ru (дата обращения 01.07.2012).

316. Калининградский областной союз потребительских обществ. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.koenigops.ru/ (дата обращения 30.06.2012).

317. Кировский областной союз потребительских обществ. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: http://kirov.rus/.coop (дата обращения 01.07.2012).

318. Курганский областной союз потребительских обществ. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа:http://www.opskurgan.ru (дата обращения 02.07.2012).

319. Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации. Официальный сайт. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.rus.coop/