## Оглавление диссертациикандидат культурол. наук Ульяновский, Андрей Владимирович

Общая характеристика работы. стр. 2>

1. Природа мифодизайна: массовые коммуникации и информационные среды современной культуры. стр. \ &

1.1. Дисциплинирующие матрицы в маркетинге, рекламе, дизайне. Парадигма объединения: эклектичность или интегрированность. стр.

1.2. Уровень актуальных знаний в маркетинге и рекламе, стр.

1.3. Фундаментальные принципы дизайна. Уровень актуальных знаний в эстетике. Новые модели творчества, стр. 32.

1.4. Техническая цивилизация и мотивы удовлетворения потребностей человека. стр.

1.5. Новые информационные среды и их программно-аппаратное обеспечение. Мультимедиа и Виртуальная реальность, стр. 53>

1.6. Экологический подход к зрительному восприятию и картины мира. стр.

1.7. Инструментальный и коммуникативный разум. Структурные и структурно-динамические матрицы убеждающей коммуникации. стр. 82.

2. Культурологическое содержание мифодизайна: принципы и основы.

2.1. Коммуникативно-предметного поля (синхронной и диахронной связности, пространственно-временной отграниченности, эргономики, интенции). стр. {

2.2. Социальной, групповой и личной прагматичности, стр. Н

2.3. Назначения и времени. стр. \\

2.4. Структуры коммуникативного качества, стр. ш

2.5. Субъективизации иррациональным потребителем (параллельной коммуникации с сознанием и подсознанием, субъективной реальности и эквиреальности информационных сред), стр. {3 f

2.6. Алиби для сознания (кристаллическая матрица доверия), стр. \ 2>

2.7. Креативности и прозрачности проектировщика, стр.

2.8. Обусловленной риторики. стр.

2.9. Эстетики поля. стр.

3. Мифодизайн и творчество. стр.

3.1. Арт-дизайн и творец (Неопрагматика), стр.

3.2. Бизнес-ритуалы. стр. (

3.3. Цикл мифодизайна. стр. iS^