Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>

ИЗ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

Матвеевич, Владимир Владимирович

1. Принципы и методы фотографии 6 рекламном

графическом дизайне

1.1. Российская государственная Библиотека

(Изз . гз1 . ги **2006**

МатусеВич, Владимир Владимирович

Принципы и методы фотографии 6 рекламном

графическом дизайне [Электронный ресурс]: Дис. ... канд. техн. наук : 17.00.06 .-М.:

РГБ, 2 00 6 (Из фондоб Российской Государственной Библиотеки)

Искусство. Искусствознание — Художественная фотография — Виды художественной фотографии

* Фотореклама. Искусство. Искусствознание
* Художественная фотография — Теория художественной фотографии — Средства и приемы художественной фотографии.

Техническая эстетика и дизайн

Полный текст:

Текст воспроизводится по экземпляру, находящемуся В фонде РГБ:

МатусеВич, Владимир Владимирович

Принципы и методы фотографии В рекламном графическом дизайне

М. 2005

Российская государственная Библиотека, 20 06 год (электронный текст).

а,\\0(р-ъ/ъв

Московский государственный текстильный университет им- А.Н. Косыгина

На правах рукописи

МАТУСЕВИЧ Владимир Владимирович

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ФОТОГРАФИКИ В РЕКЛАМНОМ ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

17.00.06 - Техническая эстетика и дизайн

Диссертация

на соискание ученой степени кандидата технических наук

Научный руководитель — док. иск., профессор И.Н. Стор

Москва - 2005

ВВЕДЕНИЕ .. 4

ГЛАВА I. ИСТОРИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ФОТОГРАФИИ В РЕКЛАМНОМ ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ 13

1. Начальный этап применения фотографии в графической рекламе (вторая половина XIX века). ..... 13
2. Рекламная фотография в первой половине XX века. . . . . 23
3. Современная рекламная фотографика. . ...... ... ... 34

Выводы по материалу главы . . .47

ГЛАВА II: ТЕХНОЛОГИИ АНАЛОГОВОЙ ФОТОГРАФИКИ

В РЕКЛАМНОМ ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ. 49

1. Методы формообразования рекламной фотографики

на основе контактной печати. ..... ... ... . . . .... ... . .50

1. Методы формообразования рекламной фотографики

на основе бесконтактной печати. . .55

Выводы по материалу главы 59

ГЛАВА III. СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФОТОГРАФИКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ

КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. 60

З.ГЦифровая фототехника и ее применение в рекламном графическом дизайне. ... ... ... . . . . 62

1. Принципы и методы компьютерной обработки фотографической информации 67
2. Методы п роектирования многоуровневых

компьютерных фотоэффектов. 76

1. Пути совершенствования автоматизированного художественного проектирования рекламных графических композиций с использованием

фотографики 85

Выводы по материалу главы 93

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ 95

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 97

ПРИЛОЖЕНИЕ 110

Графический дизайн в России в настоящее время является наиболее востребованной и доминирующей формой дизайнерской деятельности, что обуславливает необходимость осознания и научного обоснования его различных направлений и в .том числе - рекламного графического дизайна.

Рекламный “бум” в современном обществе позволяет говорить об’ экспансии рекламной империи, важнейшей составляющей которой является: проектирование визуальной и в том числе фотографической информации для различного рода носителей — полиграфических, телевизионных (скрин дизайн), изделий текстильной и легкой промышленности: костюма (молодежного, спортивного, специального и т.д.), интерьерного текстиля, экстерьерного текстиля.

От качества фотографической информации, воспринимаемой любой сложной системой, в том; числе человеком, зависит качество работы всей системы в целом.

Основной задачей проектирования рекламного графического дизайна с использованием фотографики является восприятие информации без “излишней траты умственных сил” (Рене Декарт), или: другими словами представление фотографической информации в адекватно найденной дизайнером выразительной художественной форме.

Однако практика показывает, что художники, работающие в сфере рекламного графического дизайна, недостаточно осознают проектный

творческий потенциал современной фотографики и не владеют методами ее проектирования с использованием современных компьютерных технологий.

В чем же заключается особенности использования фототехнологий в современном рекламном графическом дизайне? Какие скрытые возможности образного отражения современной жизни несет в себе фотографика? Как рекламная фотографика взаимодействует с теоретическими и методологическими аспектами современного рекламного графического дизайна? Как влияет развитие автоматизированных систем проектирования на дизайн современной фотографики?

Ответы на эти вопросы невозможно получить без научного анализа современного художественного проектирования рекламной фотографики и заинтересованного изучения истории применения фотоизображений в изобразительном, прикладном искусстве и графическом дизайне.

Чтобы адресно использовать проектирование рекламных фотографических, а иногда — декоративно графических систем в коммуникативных процессах необходимо понимать конкретные формы их становления и видоизменения во времени.

Особую роль в осмыслении этих процессов играет изучение истории американского и европейского дизайна, сыгравших исключительную роль в развитии рекламного графического дизайна.

Однако, по сравнению с художественным конструированием рекламный графический дизайн - крайне мало и неравномерно исследованная область. Талантливые труды М.С. Кагана [1], К.М. Кантора [2], Е.В. Черневича [3,4,5], В. Черниевского [6],

Л. Шагуловой [7], Н.В. Воронова [8,9], М. Аниксга [10], А.В. Ефимова [11],

1. Н. Лаврентьева [12,13,14], С.И. Серова [15], Э.М. Глинтерникса [16,17],
2. Г. Кричевского [18 - 23], И.Н. Стор [24] и ряда зарубежных

исследователей Р. Ме^ [25], 8. Во]ко [26], С. Каг£тоу [27], С. Ьес1апсЬе-

Boule [28], S. Campton [29], V. Margolin [30], C. Lodder [31],

1. Spensor [32,33], J. Lewis [34] и др. раскрывают далеко не все проблемы истории и теории графического дизайна и практически не касаются проблем проектирования фотографики в современном графическом дизайне.

Изучение внедрения фотоизображений в различные виды искусства и рекламный графический дизайн начали К. Блоссфельд [35],

1. М. Родченко [36], Ман-Рей, Л.М. Лисицкий [37], Г.Г. Клуцис, А. Ренгер- Патч, Я. Функе, Ливиус фон де Бундт и другие пионеры фотографики, графического дизайна и авангардного искусства.

Поскольку специальных исследований по проблемам проектирования фотографики и использования фотоизображений в современном рекламном графическом дизайне нет, то исследовались труды по эстетике и художественно-выразительным средствам фотографии

Н.Д Панфилова [38,39], Э. Хокинса [40], Д. Эйвона [40] и др.; труды по истории фотографии С.А. Морозова [41], Н.М. Раскина [42],

1. А. Никитина [43], И.А. Головнина [44], Н.Н. Рахманова [46], P. Tavsk [46], J. Green [47], J. Hughes [48], U. Peters [49], L. Gaunt и P. Petrold [50] и др., книги по теории фотографического процесса Я.М. Катушева и В.И. Шеберстова [51], В.А. Яштольда-Говорко [52], К.В. Чибисова [53],
2. В. Редько [54], А.Л. Катуржанского [55], Б.И. Шапиро [56] и др., пособия и руководства по методике и технике фотоработы В.П. Микулина [57], И.Б. Миненкова [58], Л.И. Цукермана [59], С.Л. Ошанина и
3. Н. Танасийчук [60], O.A. Осипова [61], A.F. Волгина [62],

К. Сюттерлина [63], Ф; Готлопа [64], Э. Митчела [65], Е.А. Иофиса [66], Д. Марли [67], Д. Дариуса [68], Х.Лу Гибсона [69], Т. Вудхеда [70], Р. Рессинга [71], Л. Пренгеля [72], М. Лэгфорда [73], Д. Килпатрика [74], Д. Хеджкоу [75], A.BrÜck[76], H. Sponholz [77], D. Petrold [78],

W. Koshatzky [79] и др., журналы по фотографии (Фотографическое обозрение, Вестник фотографии, Фотограф, Советское фото, Фотография, Фото-газета, FOTO-VIDEO, Потребитель, Фотомагазин, Фототехника, Fotografia, Fotografie, Fotografik, Fotomoveszet, Camera, Foto magazine, ephoto, Foto, Portfolio, PSA journal и др.), книги, альбомы и каталоги о мастерах фотоискусства Ж.-Н. Ньепсе, Л.-Ж.-М. Даггере, B.-F.-Ф. Талботе, Г.Ф. Турнашон-Надаре, К. Блоссфельде, А.О. Карелине, М.С. Напельбауме, А.М. Родченко, Л.М. Лисицком, JI. Моголи-Надь, А. Стиглице, Л.Бассмане, А.Картъе-Брессоне, Д.Бейли, Р.Аведоне, Р.Гибсоне, Я.Саудеке,

1. Лейбовице, Л.Гринфилде, П.Роверси-Черрути, П. Линдберге,
2. Скребнески, В.Клавихо, А.Колмыкове, А.Чежине.

Грамотное использование фотографики в рекламном графическом дизайне изделий текстильной и легкой промышленности невозможно без знания трудов по истории, теории и методике орнаментации текстильных изделий, изложенных в трудах Н.Н. Соболева [80,81], А.-де Морона [82],

Н.П. Бесчастнова [83], Ф.С. Рогинской [84], В.Я. Бересгаевой [85], Э.В- Кильчевской [86], В.М. Шугаева [87], С .В. Иванова [88],

1. EL Козлова [89], Л.М. Буткевич [90] и др., изучения исследований по истории, теории и методике художественного проектирования костюма, в трудах М.Н. Мерцаловой [91], Е.В. Кирсановой [92], Р.В. Захаржевской [93], Т.В. Козловой [94,95], Ф.М. Пармона [96,97], Т.С. Гориной [98], L. Kybalova [99], V. Fehlig [100] и др.

Анализ современных фотоизображений проводился при изучении журналов модной одежды и декора: Индустрия моды, Текстиль, Burda, L’officiel, Harper’s BAZAAR, Vogue, ELLE, ELLE декор, Hermes, Step, Ornamente Textiles Gestalten international и в каталогах модных изделий различных фирм, выпускающих изделия массового спроса Otto, Baur, Kays Worldwide, Bader, Heine, 3 suisses, Apert impressions, Freemans of London и др., разбора фотокомпозиций в журналах по современному графическому дизайну Interpressgrafik, Дизайн-студия и др.

Современные тенденции в области проектирования фотографики изучались на материалах крупных международных выставок и центров моды: Moda Moscow, Leipziger Mode Messe, Kölner Modemessen, SEHM- Salon International de la Mode, Modemessen Düsseldorf, Kopenhagen Fashion Fair, Pitti Immagine Vomo, Premier Collections Birmingham, World Fashion Center, PR-Арт, Дизанн-полиграфия, Дизайн-реклама, London AD master, Kölner Modemessen, SEHM-Salon International de la Mode, Modemessen Düsseldorf, Kopenhagen Fashion Fair, Pitti Immagine Vomo, Premier Collections Birmingham, World Fashion Center и др.

Тенденции применения фотографики изучались также в Интернете на сайтах: <http://fashion.net> [http://fashiontime.ru,](http://fashiontime.ru) [http://www.avrilstudio.com,](http://www.avrilstudio.com)

[http://www.geh.org.](http://www.geh.org) [http://fashiontv.com.](http://fashiontv.com) [http://fashion.com.](http://fashion.com) [http://www.moda.ru.](http://www.moda.ru) [http://fashion-monitor.com.](http://fashion-monitor.com) [http://www.fg.ru.](http://www.fg.ru) [http://www.flv.com.](http://www.ftv.com) и др.

Таким образом, художественное проектирование рекламной

фотографики вбирает в себя, кроме практики, две основные ветви исследований: труды по фотографии и специальные исследования в области рекламного графического дизайна. На сплетении этих ветвей возникает и развивается методика современной рекламной фотографики. Она

развивается не без влияния общих тенденций в искусстве и дизайне XX - начала XXI веков.

Данная диссертация - первый опыт комплексного, системного исследования дизайна рекламной фотографики с использованием

автоматизированных систем проектирования. Осознание идеи современной проектной культуры (K.M. Кантор [101,102], М.С. Каган [103, 104],

В,Ф. Сидоренко [105, 106, 107], О.И. Гинесаретский [108, 109],

К.А. Кондратьева [110, 111], Г.Г. Курьерова [112] позволяет внедрить

исторический и современный опыт в области фотографики в рекламном) графическом дизайне.

Цели и задачи, диссертации. Цель, диссертации\* — выявление: принципов; и разработка методов ‘ проектирования фотографики для современного: рекламного графического дизайна с использованием 5 компьютерных технологий.

Для реализации этой цели в- диссертации: решаются\* следующие исследовательские задачи:

* рассматривается, исторический опыт внедрения фотоизображений в рекламный графический дизайн;
* выявляются хронологические рамки расширенного использования фотоизображений и фототехнологий в рекламном графическом дизайне;
* анализируется взаимосвязь между развитием фототехнологий и формами применения фотографий в рекламном графическом дизайне..
* разрабатываются методы проектирования творческой фотографики с: применением современных компьютерных технологий; с заранее запрограммированными художественно выразительными графическими средствами;

Объект, предмет и границы исследования.- Объектом исследования $ является! практика: рекламной фотографии и художественной рекламной; фотографики; предметом' исследования ■ методы проектирования фотографики в рекламном; графическом: дизайне с использованием компьютерных технологий.

Работа построена на материале истории и теории культуры, истории и? теории фотографии и графического дизайна, методологи проектирования. В сферу исследования вовлечены образцы рекламных фотоизображений из

истории американской, европейской и отечественной; фотографии. Выбор и организация материала подчинены задаче выявления наиболее эффективных методов проектирования рекламной фотографики. Поэтому кроме исторического материала исследование включает экспериментальный поиск;

Проблемы проектирования рекламной фотографики почти не освещены в печати,, поэтому существенную роль в работе играет фактография применения фотографики в рекламных целях, способствующая достижению цели исследования;

За рамками исследования остаются проблемы психологии восприятия рекламной фотографики на различных носителях, технические аспекты производства рекламных фотографических композиций на изделиях текстильной и легкой промышленности.

Методы исследования. Материалы диссертации исследуются на основе понимания- современной культуры как проектной культуры и парадигмы «канон— проект» (В.Ф. Сидоренко) с применением целостного системно-методологического подхода к проблемам проектирования! фотографики в современном рекламном графическом дизайне.

В диссертации развертывается- историко-генетическая модель развития фотографики в рекламном графическом дизайне.

В обработке обширного визуального материала использованы методы сравнительного анализа, классификации и типологизации.

Научная новизна; исследования.. Диссертация является первым комплексным исследованием принципов и методов проектирования фотографики с использованием компьютерных технологий в современном рекламном графическом дизайне. Автор впервые предпринял попытку системного анализа художественной организации и творческих методов проектирования фотографики в историческом развитии: от появления фотографии до настоящего времени.

Научная: и практическая значимость исследования. Проведенное автором ^ исследование обосновывает и научно1 подтверждает методы; применения фотографики и фототехнологий в современном рекламном графическом^ дизайне. Рекламная фотографика с использованием компьютерных технологий - пока еще малоизученная область графического дизайна и диссертация восполняет дефицит исследований в этой области.

Практическое значение диссертации заключается в том, что сформулированные в ней методы проектирования рекламной фотографики с использованием компьютерных технологий могут широко использоваться в современной проектной деятельности в области рекламного графического дизайна и уже внедрены в сферу дизайнерского образования специалистов текстильной и легкой промышленности.

Апробация и внедрение результатов исследования. Научные положения, содержащиеся в диссертации докладывались автором на семинарах, конференциях отраслевого, всероссийского и международного характера и внедрены в учебный процесс — курсовое и дипломное проектирование по дисциплине “Композиция рекламы” на кафедре рисунка и живописи МГТУ им. А.Н. Косыгина.

Фотографические композиции, спроектированные автором на основе результатов исследования^ были экспонированы на ряде художественных выставок. По теме диссертации имеется 6 печатных работ в сборниках научных трудов и тезисах научных конференций.

Диссертация обсуждалась и была одобрена на заседании кафедры рисунка и живописи МГТУ им. А.Н. Косыгина.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, общих выводов, списка использованной литературы.

Общий объем работы - 177 с. она содержит 109с. машинописного текста и 68 рисунков. Список литературы - 172 наименования.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

1. Анализ литературы показал, что художественное проектирование фотографики - одна из основных динамично развивающихся частей рекламного графического дизайна, имеющая предысторию, историю и методику. Предысторией мы считаем первые опыты применения фотографии в полиграфии, которые были ограничены технологическими процессами в XIX - начале XX веков, историей - проектирование фотографики в XX веке. К началу XXI века фотографика стала полноценным объектом проектирования в рекламном графическом дизайне. Появление фотографики в среде Интернет завершило этот масштабный процесс, введя фотографику в разряд интерактивных видов графического дизайна.
2. Развитие технологий аналоговой фотографии и их использование крупнейшими мастерами графического искусства Америки, Западной Европы, России в первой половине XX века заложили основы развития фотографики в современном рекламном графическом дизайне.
3. Проведенный в работе анализ современной цифровой фото и видеотехники и особенностей ее применения в проектной работе открывает пути для дальнейшей специализации методик проектирования фотографики в современном рекламном графическом дизайне.
4. Разработанная на основе системного подхода научно-обоснованная методика художественного проектирования фотографики позволяет специалистам в области рекламного графического дизайна выйти на новый уровень проектного творчества с использованием современных фототехнологий.
5. Впервые сформулированы художественно-технические требования к качеству фотоизображений предназначенных для компьютерной обработки при трансформации их в фотографику.
6. Впервые сформулированы методы проектирования многоуровневых компьютерных фотоэффектов, применяемые в современной фотографике, не имеющие аналогов в “пленочной” фотографике.
7. Применение Системы художественной организации рекламного графического изображения, с включением фотографики, разработанной в диссертации, позволяет оптимизировать процесс его проектирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каган М.С. Морфология искусства, - Л.: Изд-во "Искусство". Ленинградское отделение, 1971. - 440 с.
2. Кантор К.М. Правда о дизайне. Дизайн в контексте культуры доперестроечного тридцатилетия 1955-1985. История и теория. - М.: Изд-во "АНИР", 1996.-286 с.
3. Черневич Е.В. Язык графического дизайна: Материалы к методике художественного конструирования.//М.: ВНИИТЭ, 1975. - 138 с.
4. Черневич Е.В. О задачах промышленной графики.// Техническая эстетика, 1970, №7. - С.20-31.
5. Черневич Е.В. Образный язык дизайн-графики.// Техническая эстетика, 1974,№6.-С. 18-20.
6. Черниевский В. Визуальная динамика и восприятие рекламы.// Техническая эстетика, 1970, №6. - С.28-30.
7. Шахгулова Л. Искусство рекламной промграфики.// Техническая эстетика, 1964,№8.-С.10-11.
8. Воронов Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. Том I. - М.: Союз дизайнеров России, 2001. - 424 с.
9. Воронов Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. Том 2. - М.: Союз дизайнеров России, 2001. - 392 с.
10. Аникст М. Реклама - это визуальная культура.// Реклама, 1984, №1. - С.11-15.
11. Ефимов А.В. Суперграфика в городской среде.// Техническая эстетика, 1983,№2.-С.22-23.
12. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. - М.: Грантъ,2000. - 256 с.
13. Лаврентьев А.Н. Традиции и эксперимент в отечественном дизайне 1920-1930-х годов. - Автореферат дисс. ... докт.искусствоведеиия. - М.: 1996. -60с.
14. Лаврентьев А.Н. Дизайн 20-х годов и графическая концепция "фирменного стиля".// Интерпрессграфик, 1980, №5.
15. Серов С.И. Стиль в графическом- дизайне 60-80-х гг, - М.: 1991.­116с.
16. Глинтерник Э.М. В плену эфемерных созданий ... (100 лет русскому рекламному плакату).// Мир дизайна, 1995, №1. - С.30-36.
17. Глинтерник Э.М. Начало российской рекламы.// Наше наследие, 2000, №6.-С.222-234.
18. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. - М; Слово/SLOVO, 2000. - Кн. в двух томах: Том 1 - 144 с.; том 2-158 с.
19. Кричевский В.Г. Проблематика отечественной типографики.// Техническая эстетика, 1982, №9. - С.23-26.
20. Кричевский В.Г. Мир графики глазами дизайнера.// Техническая эстетика, 1986,№8.~С. 10-15.
21. Кричевский В.Г. Дизайн: Тотал Дизайн.// Техническая эстетика, 1987, №5.-с.23-25.
22. Кричевский В.Г. Что означает Типографика? //Реклама, 1990, №1. -С.5-7.
23. Кричевский В.Г. Типографика футуристов на взгляд типографа.// Терентьевский сборник второй. - М.: Гилея, 1998. - С.43-74.
24. Стор И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфоза зрительных образов. Учебное пособие для вузов. М.:МГТУ им. А.Н. Косыгина. 2003г. — 29 бс.

25; Meggs P.B. A History of graphic design. - Third edition, New York, 1998. -510 p.

1. Bojko S. New Graphic Design in Revolutionary Russia. - London: Lund Humphries, 1972.
2. Karginov G. Rodchenko.- Budapest: Corvina Kiado, 1975.

28! Leclanche-Boule C. Typographies et Photomontages constructuvistes. en URSS.- Papyrus, 1984.

1. Compton S. Russian Avant-Gurde Books 1917-34. - Mit press, Cambridge,, 1993.
2. Margolin V. The Struggle’ for Utopia. Rodchenko, Lissitsky, Moholy- Nagy. -Chicago and London, 1997.

31; Lodder C. Russian Constructivism. -N:Y. and London, 1983.

32; Spenser H. The visible word. - London, 1968.

33. Spenser H. Pioneers of modem typography. - New York, 1970.

34‘ Lewis J. Typography: Design and Practice. - London, 1978.

1. Blossfeldt K. Wundergarten^ der Natur, Nene Bilddokumente schöner Pflanzenformen, Berlin, 1932. - 89 p.
2. Родченко A.M. Опыты для будущего. - М.: Гранть, 1966. - 416 с.
3. Лисицкий JI.M: Выставка произведений к столетию со дня рождения. Каталог. Состав.: Н.Г.Соколова, Л.М.Тишкова, М.А.Немировская и др. Авторы вст.статьи М. А.Немировская и С.О.Хан-Магомедов. - М.: Государственная Третьяковская галерея, 1990. - 131 с..
4. Панфилов Н.Д: Фотография и ее выразительные средства. — М.:: Искусство, 1981. - 144 с.
5. Панфилов Н:Д. Введение в художественную фотографию. - М.: Планета-1977. - 189 с.
6. Хокинс Д., Эйвон Д. Фотография. Техника и искусство: Пер.с англ. - М;: Мир, 1986. - 278 с.
7. Морозов С.А. Фотография среди искусств. - М.: Планета, 1971.-104 с.
8. Раскин Н.М. Жозеф Насефор Ньепс, Луи Жак Манде Дагерр, Вильям Генри Фокс Талбот. - Л.: Изд-во АН СССР, 1067. - 189 с.
9. Никитин В.А. Рассказы о фотографах и фотографиях. - Л.: Лениздат, 1991. - 220 с.
10. Головня И.А. С чего начиналась фотография. - М.: Знание, 1991. - 173 с.
11. Рахманов Н.Н. Русская фотография. Середина XIX - начало XX века. - М.: Планета, 1996. - 341 с.
12. Tavsk P. Fotografin historia under 1900 talet - Lund: Liber Laromedel,
13. -319 s.
14. Green J. American photography: Acrithistoiy 1945 to the present. - New York: Abrams, 1984. - 247 p.
15. Hudges J. The Birth of a century: Early color photographs of America. - London, New York: Tayris Parke books, 1994. - 223 p.
16. Peters U. Stilgeschichte der Fotografie in Deutchland, 1839-1900. - Koln: DuMont, 1979. - 424 s.
17. Gaunt L., Petrold P. The Pictorial cyclopedia of photography. - London, New York: Focal press, 1968. - 703 p.
18. Катушев Я.М., Шеберстов В.И. Основы теории фотографических процессов. - М.: Гостипоиздат, 1954; - 460 с.
19. Яштольд-Говорко В.А. Руководство по фотографии. - М.: Госкиноиздат, 1948. - 340 с.
20. Чибисов К.В. Теория фотографических процессов. - М.: Госиздат, 1935. - 240 с.
21. Редько А.В. Основы фотографических процессов: теория и практика: Учебное пособие. - Спб: Ланц, 1999. - 510 с.
22. Катуржанский А.Л., Красный A.B. Физикам химия фотографических процессов. - JI.: Химия, Ленишр.отделение, 1986. - 136 с.
23. Шапиро Б.И. Теоретические начала фотографического процесса. - М.: Эдиториал УРСС, 2000. - 288 с.
24. Микулин В.П. 25 уроков фотографии. - М.: Искусство, 1955. - 480 с.
25. Миненков И.Б. Репродукционная фотосъемка. - М.: Госиздат, 1955. - 180 с.
26. Цукерман Л.И. Практическое руководство по микрофотографии. - М.: Госкиноиздат, 1950. - 243 с.
27. Ошанин С.Л., Танасийчук В.Н. Микросъемка в природе. - М.: Искусство, 1973. - 127 с.
28. Осипов О.А. Специальные приемы фотопечати: Метод.разработка. - М.: Всесоюзный заочн.нар.ун-т искусств, 1990. - 41 с.
29. Волгин А.Г. Техника цветной фотографии. - М.: Искусство, 1987. - 143 с.
30. Сюттерлин К. Ретушь - когда и как. - М.: Искусство, 1982. - 111 с.
31. Готлоп Ф. Практика профессиональной фотографии. - М.: Планета, 1981.- 176 с.
32. Митчел Э. Фотография. Пер.с англ. - М.: Мир, 1988. - 420 с.
33. Иофис Е.А. Фотокинотехника: Энциклопедия. - М.:

Сов.энциклопедия, 1981. -447 с.

1. Марли Д. Фотосъемка движения: Пер.с англ.А.Ю.Федутинова,

В.И.Болотникова. - М.: Искусство, 1982. - 176 с.

1. Дариус Д. Недоступное глазу: применение фотографии в научной работе: Пер.с англ,А.С.Доброславского; предисловие К.В.Чибисова. -М.:Мир, 1986.-247 с.
2. Гибсон Х.Лу. Фотографирование в инфракрасных лучах: Пер.с англ.к.т.н.А.Б.Мещерякова. - М.: Мир, 1982. - 558 с.
3. Вудхед Г. Творческие методы печати в фотографии: Пер.с англ.Л.А.Логунова. - М.: Мир, 1978. - 184 с.
4. Рессинг Р. Увеличение фотоснимка: Пер.с

немец.к.искА.Г.Симонова. - М.: Мир, 1985. - 288 с.

1. Прегель Л. Практика цветной фотографии: Пер.с немец. к.т.н.Н-В.Васильченко. - М.: Мир, 1992. - 253 с.
2. Лэгфорд М. Фотография. Шаг за шагом: Пер.с англ. - М.: Планета, 1989. - 223 с.
3. Килпатрик Д. Свет и освещение: Пер. с англ. С.Ф.Костромина. - М.: Мир, 1988. - 222 с.
4. Хеджкоу Д. Искусство цветной фотографии: Пер.с англ. - М.: Планета, 1988. - 240 с.
5. Brück A. Creative camera techniques. - London, New York: Focal Press, 1981.- 143 p.
6. Sponholz H. Landschafts fotografie. - Bern, Stuttgart: Hallwag, 1971.-64 s.
7. Petrold D. Light on people.- London, New York: Focal Press, 1971. - 240 P-
8. Koshatzky W. Die Kunst der Photographie: Technik, Geschichte, Meisterwerke. - Salzburg, Wien: Residenz, 1984. - 463 s.
9. Соболев H.H. Очерки по истории украшения тканей. - М.-Л.: Academia, 1934. - 436 с.
10. Соболев Н.Н. Набойка в России: история и способ работы. - М.: Тип.т-ва И.Д.Сытина, 1912. - 107 с.
11. Морон А.де. история декоративно-прикладного искусства: Пер.с фр. - М.: Искусство, 1982. - 577 с.
12. Бесчастнов Н.П. Становление методов художественного проектирования печатного текстильного рисунка в России. - Автореф.дисс.канд.искусств. - М., 1993. - 17 с.
13. Рогинская Ф.С. Советский текстиль. - М.: Художественное акционерное общество АХР, 1930. - 96 с.
14. Береснева В.Я., Романова Н.В. Вопросы орнаментации тканей. - М.: Легкая индустрия, 1977. - 192 с.
15. ТСильчевская Э.В. От изобразительности к орнаменту. - М.: Наука, 1968. - 207 с.
16. Шугаев В.М. Орнамент на ткани (теория и методика построения). - М.: Легкая индустрия, 1969. - 88 с.
17. Иванов С.В. Орнамент народов Сибири как исторический источник. - Академия наук СССР, Труды института этнографии

им.Н.Н.Миклухо-Маклая, новая серия, том 81, 1963. - 500 с.

1. Козлов В.Н. Основы художественного оформления текстильных изделий: Учебник для вузов. - М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981,- 264 с.
2. Буткевич Л.М. Орнамент как процесс. - М.: МГТУ им.А.Н.Косыгина,
3. - 236 с.
4. Мерцалова М.Н. История костюма. - М.: Искусство, 1972. - 200 с.
5. Киреева Е.В. История костюма. - М.: Просвещение, 1976.- 169 с.
6. Захаржевская Р.В. Костюм для сцены. - М.: Советская Россия, 1973. - 112 с.
7. Козлова Т.В. Художественное проектирование костюма. - М.: Легкая и пищевая промышленность, 1982. - 144 с.
8. Козлова Т.В. Основы художественного проектирования изделий из кожи. - М.: Легпромбытиздат, 1987. - 227 с.
9. Пармон Ф.М. Русский народный костюм как художественно­конструктивный источник творчества: Монография, - М.:

Легпромбытиздат, 1994. - 272 с.

1. Пармон Ф.М. Искусство русского народного костюма (методика анализа, классификации в аспекте проектирования современного костюма). - Автореф.дисс.докт.искусств. - М., 1991. - 38 с.
2. Горина Г.С. Народные традиции в моделировании одежды. - М.: Легкая индустрия, 1974. - 184 с.
3. Kybalova L. Das grobe Bilderlexikon der Mode. VEB Verlag der kunst Dresden, 1980, - 608 s.
4. Fehlig V. Mode gestern und heute. VEB Fachbuchveriag Leipzig, 1985. - 232 s.
5. Кантор K.M. Общественная природа дизайна.// Декоративное искусство, 1966,MstlO.-C.2-4.
6. Кантор К.М. Как быть с дизайном? // Декоративное искусство СССР, 1987,№2.-С. 15-16.
7. .Каган М. С. Проблема ценности и оценки в общей и технической эстетике.// Философские и. эстетико-теоретические основы исследования эстетической ценности промышленных изделий. Сер.Труды ВНИИТЭ, вьш.З8.-М.:ВНИИТЭ, 1982.-С.8-26.
8. .Каган М.С. Системное рассмотрение основных способов группировки: философские и социологические исследования. - Л-гИзд-воЛГУ, 1977. .-140с.

105.Сидоренко В.Ф. Генезис проектной культуры.// Вопросы философии, 1984. №10, с.87-99.

Юб.Сидоренко В.Ф. Три эстетики.// Creatis-2, 1992, №2, С.67-70.

1. Сидоренко В.Ф. Понятие ироекгной типологии.// Проблемы типологического моделирования комплексных объектов дизайна. - М.: ВНИИТЭ, с. 14-27.
2. Генисаретский О .И.1 Проблемы исследования и развития проектной кулыуры дизайна; - Автореферат диссертации ^ ... кандидата- искусствоведения.-М„. 1988.-22 с:

Ю9.Генисаретский О.И. Проектная: культура и

концепту ализмУ/Социально-культурные пробл емы образа жизни и предметной среды. Труды ВНИИТЭ, вып.52. -М.: ВНИИТЭ, 1987, с.39-53.

1 Ю.Кондратьева К.А. Эстетические концепции современного дизайна и практика художественного проектирования в развитых капиталистических странах, if Информкультура Г.Б. СССР им. В.И. Ленина; М., 1988. -32 с.

111 .Кондратьева К.А. Некоторые концептуальные основы дизайн- образования.// Московская школа дизайна, - М.: ВНИИТЭ, 1991. -

C.I22-124.-

1. Курьерова; Г.Г. Проектная: концептуалистика 80-х годов: новое мышление и ''иное" мышление. —В кн.: Творческие направления в; современном зарубежном дизайне. Труды ВНИИТЭ, сер. Техническая эстетика, вып.60. -М., 1990.~c.44.
2. Robert A.Sobieszek, The art: of persuasion: A history of advertising photography, Harry N. Abrams inc., NY : Налу N. Abrams, inc., publishers, 1988,208p.
3. L.G. Rose, Commercial Photographer, Philadelphia, 1920, 13Op.
4. Cf. George Ohlson, Three Thousand Years of Advertising, NY, 1954, p.71-74
5. W.F. Haug, Critique of Commodity Aesthetics: Appearance in Advertising, Minneapolis, 1854, 151p.

117.1saiah W.Taber, View Album and Business Guide, of San Francisco, SF, 1884,124p.

1. Mustang underwear catalogue, NY, 1890, ~40p.
2. Немировский E.J1. Изобретение Иогана Гутенберга. Из истории книгопечатания. Технические аспекты. — М.: Наука, 2000. — 659с.
3. Ефремова С.В. Глубокая печать. Меццо-тинто. М. 1928. - 24
4. Попов В.В. Общий курс полиграфии. Техника полиграфического производства. М. 1934. - 320с.
5. Веггу W.T., Poole Н.Е. Annals of printing. A chronological encyclopedia from the earliest times to 1950. L. 1966. -250p.
6. Хан-Магомедов. C.O. Пионеры советского дизайна. М.: Галарт, 1995. -424с.
7. Клуцис Г. Фотомонтаж как новый вид агитационного искусства. Изофронт. Классовая борьба на фоне пространственных искусств. М. 1934, с.119-124
8. Родченко А. Работа с Маяковским. - В мире книг М. 1973 №6 с.64 - 65

126,Ольгинская Л. Густав Клуцис. М.: 1981, -168с.

1. Аранович Д. 2 Стенберг 2. - Красная нива М. 1923 №40, с.20 -21
2. Лисицкий Л. Книга с точки зрения зрительного восприятия - визуальная книга. - Искусство книги. №3 М., 1962 с.167-168
3. Bove Т., Rhodes Ch., Thomas W. The art of desktop publishing. Using personal computers to publish in you self. Toronto, 1987.460p.
4. Полуэктова H.B. За правильные позиции в текстильном рисунке.// За пролетарское искусство, 1932, №7-9, с.24-25.
5. Панова Т. Идолы XX века. - ELLE декор, 2002, №5, с.23, 26.

132Глушков В.М. Основы безбумажной; информации. 2е издание. М:, 1987, - 564с.

133.Бесчастнов П.Н. Художественное проектирование печатного текстильного рисунка с использованием фототехнологий. Автореферат на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. М.:Московский Художественно-промышленный университет имени C.F. Строганова,2003. - 24с.

134.Scharf A. Art and photography. - New York: Penguin books, 1979. - 397c.

1. Готлоп Ф; Практика профессиональной фотографии: - М;: Планета,
2. - 176 с.
3. Прегель Л. Практика: цветной фотографии: Пер.с немец. к.т.н.Н.В.Васильченко. - М.: Мир, 1992. - 253 с.
4. Видео и фото в одном флаконе. Цифровые видеокамеры. Н Потребитель, 2002, №16, с. 104-114.
5. Прохоров И. Nikon D100. Однообъеюгавная цифровая зеркальная камера.// Потребитель, 2002, №16, с.78-79.
6. Легенды фотоолимпа. Профессиональные репортерские камеры.// Фото и видео, 2002, №12, с.64-65.
7. Логинов Б. SINAR.// Дизайн-студия, 1996, №1, с.66-67.
8. Швейцарская техника HiTech в фотографии. Рекламный проспект фирмы Sinar. - М.: SINAR AG, 2000,12 с.
9. Еременко Д. Цифровое начало.// Фото и видео, 2001, №4, с.52-63.
10. Афанасьев А. Видео в спичечной коробке.// Digital; 2002, март, с.26-

28.

1. Малое диво? Mini DV! // Потребитель, 2001, №20, с. 123.
2. Кантор М. Погружение в ВИДЕО.// Е фото, 2001; №10, с.16-24.

Мб.Кирсанов Д. Веб дизайн: Книга Дмитрия Кирсанова. - СПб: Символ- Плюс, 1999, - 376с.

1. Моль А., Фукс В., Кесслер М. Искусство и;ЭВМ. Пер.с англ.,- М.: Мир,-204 с.
2. Грошев С.В., Коцюбинский А.О. Компьютер для художников. - М.: Триумф; 2000. - 448 с.
3. Коцюбинский А.О. CorelDRAW 10; Новейшие версии программ. - М.: Триумф, 2000. - 320 с.
4. Хант Ш; Эффекты в CorelDRAW: Пер.с англ. - СПб: БХВ-Петербург,
5. - 704 с.
6. Бурлаков М. Adobe Illustrator 9: справочник. - СПб: Питер, 2001. - 608 с.
7. Глушаков' С.В., Кнабе F.A. Adobe: все для дизайнера., - Харьков: Фолио, 2002. - 696 с.
8. Глушаков С.В., Кнабе Г.А. Компьютерная графика. Учебный курс. - Харьков: Фолио, 2001: - 500 с.
9. Мухаровский В.И. Компьютерная графика. - М;: ACT ПРЕСС СКД,
10. - 640 с.

155 .Яцюк О .Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. - СПб.: БХВ-Петербург, 2002. - 432 с.

1. Шнейдеров В: Фотография, реклама, дизайн на компьютере. Самоучитель (+CD). - СПб.: Питер, 2002, - 320 с.
2. Пономаренко С.И. Пиксел и вектор. Принципы цифровой графики. - СПб.: БХВ-Петербург, 2002. - 478.с.
3. Весь спектр оттенков. Обзор рынка:, инструменты по управлению цветом.// МАСир, 2001; №1 Г, с.42-47.
4. Полезные инструменты и программы - помощники: проверенные и одобренные.// МАСир, 2001, №12, с.44-45
5. Рейс П. Рисунок из фото. - Е photo, 2002, №14, с.38-40.

löl.X'Software// MACup, 2001, 41, с.24-29.

162 .Комплект №10, подкрашенный и перешитый.// MACup, 2002, №1-2, с.54-57.

163.3еленый угорь в жидком небе.// MACup, 2002, №3, с.30-33.

1. Стор И.Н. Рекламный графический дизайн изделий текстильной и легкой промышленности (история, теория, практика). Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора искусствоведения. М.:ВНИИТЭ - 60с.
2. Бесчастнов Н.П., Журавлева Т.А. Художественное проектирование текстильного печатного рисунка. Учебное пособие. - М.: МГТУ,
3. -294с.
4. Козлова Т.В., Степучев P.A., Петушкова Г.Й., Рытвинская Л.Б., Рыбкина Е.Р., Яковлева Н.Б. Основы теории проектирования костюма. - М.: Лег-промбытиздат, 1988. - 352 с.
5. Шубников А.В., Копцик В.А. Симметрия в науке и искусстве. - М.: Наука, 1972.-340 с.
6. Урманцев Ю.А. Симметрия природы и природа симметрии. - М.: Мысль, 1974.-229 с.
7. Шафрановский И.И. Симметрия в природе. - Л.: Недра, 1985. -166с.
8. Бесчастнов Н.П., Кулаков В.Я., Стор И.Н. и др. - Живопись: Учебное пособие для вузов. - М.: Легпромбытиздат, 1993. - 256 с.
9. Бесчастнов Н.П., Кулаков В.Я., Стор И.Н. и др. Живопись: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2001. - 224 с.

Стор И.Н. Декоративная живопись: Учебное пособие для вузов. - М.: МГТУ им.А.ККосыгина, 2004. - 328 с.

Для заказа доставки данной работы воспользуйтесь поиском на сайте по ссылке: <http://www.mydisser.com/search.html>